



Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

Encuesta de satisfacción 2025

Contexto

En junio de 2021, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el COLEAD lanzaron la Serie de Empresas Agroalimentarias del Caribe para mostrar las innovaciones y los éxitos de las empresas dirigidas por agricultores y las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Caribe. Esta serie forma parte de la colaboración IICA-COLEAD destinada a desarrollar un sector agrícola más sostenible y resiliente en el Caribe.

La serie destaca las contribuciones de emprendedores, agricultores, agroempresarios y PYME a modelos de negocio viables desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Los participantes comparten sus mejores prácticas, innovaciones y tecnologías para ayudar a otros a aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados locales, regionales y de exportación.

De junio de 2021 a mayo de 2025, se organizaron 17 sesiones sobre las empresas agroalimentarias del Caribe, que cubrieron temas de prospectiva como la resiliencia de COVID-19, la reconstrucción del turismo con mayores vínculos con la agricultura, la bioeconomía y los negocios verdes, la seguridad y la calidad de los alimentos, la mejora de la producción, el comercio, la competitividad, las habilidades para el emprendimiento y los éxitos de las empresas dirigidas por mujeres y jóvenes.

Más de 3.490 participantes de distintos continentes tomaron parte en estas sesiones. En ellas participaron 61 empresarios inspiradores que expusieron sus empresas. Además, 40 expertos aportaron sus puntos de vista sobre política, finanzas, mundo académico y apoyo al desarrollo empresarial.

Puede acceder a la información relativa a la Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe en [Agrinovators](#).

Encuesta de satisfacción

En mayo de 2025, se llevó a cabo una encuesta para evaluar la satisfacción de los participantes e identificar áreas de mejora para aumentar la calidad, el alcance y el impacto de la serie.

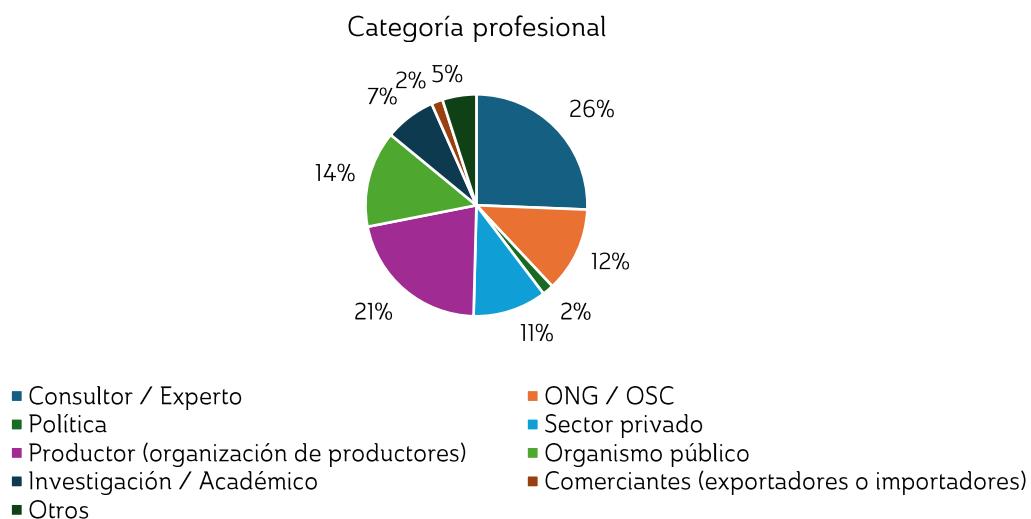
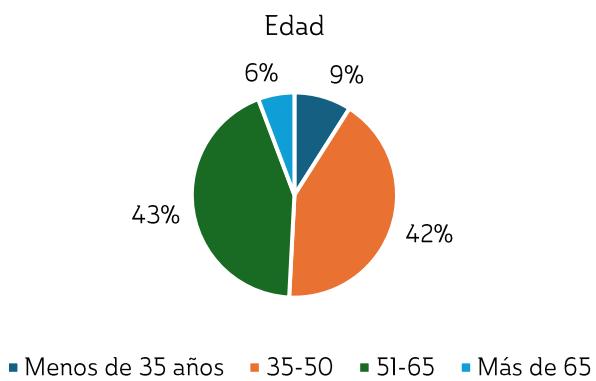
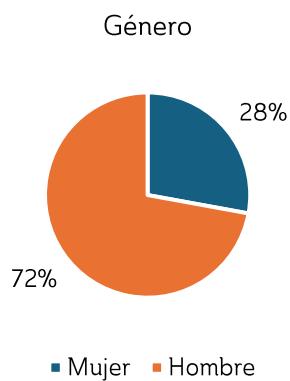
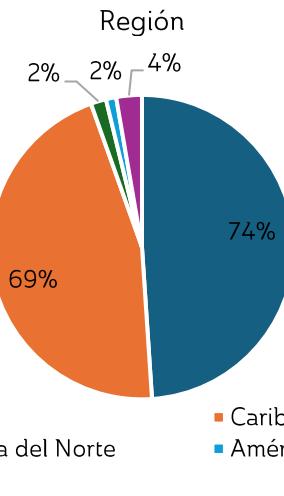
La encuesta estaba disponible en inglés, francés y español. Incluía un texto introductorio y 24 preguntas, de las cuales 5 recogían información demográfica sobre los encuestados y 19 recababan opiniones sobre la Serie de Negocio Agroalimentario del Caribe. La copia de la encuesta está disponible en este [documento](#).

La encuesta se distribuyó a las 3.490 personas que asistieron al menos a una sesión. Un total de 122 participantes respondieron a la encuesta, lo que supone una tasa de respuesta del 3,5%.

A pesar del bajo índice de participación, la procedencia de los encuestados muestra una distribución diversa por regiones, grupos de edad, género y categorías profesionales.

Resultados

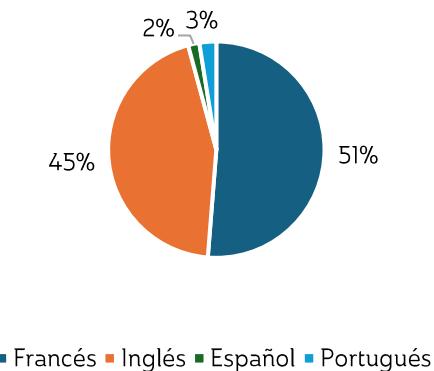
Acerca de los encuestados



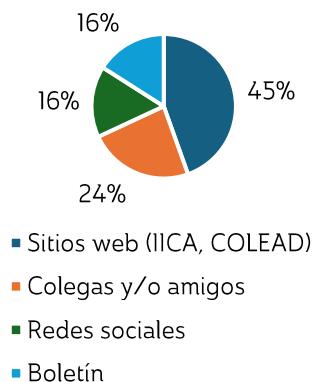
Sobre las sesiones

1. Acceso

¿En qué idioma ha seguido las sesiones?

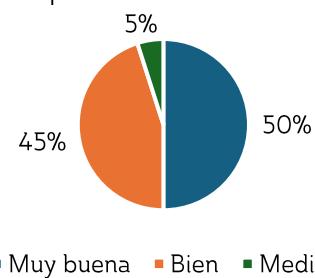


¿Cómo se enteró de la(s) sesión(es)?

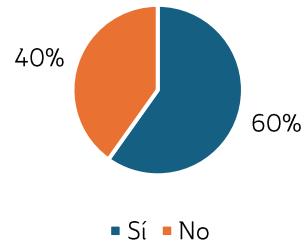


2. Material proporcionado

¿Está satisfecho con la información facilitada (programas, datos personales, aspectos destacados)?



¿Ha visto las grabaciones de las sesiones?

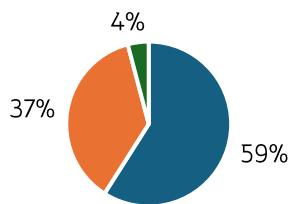


■ Muy buena ■ Bien ■ Media

■ Sí ■ No

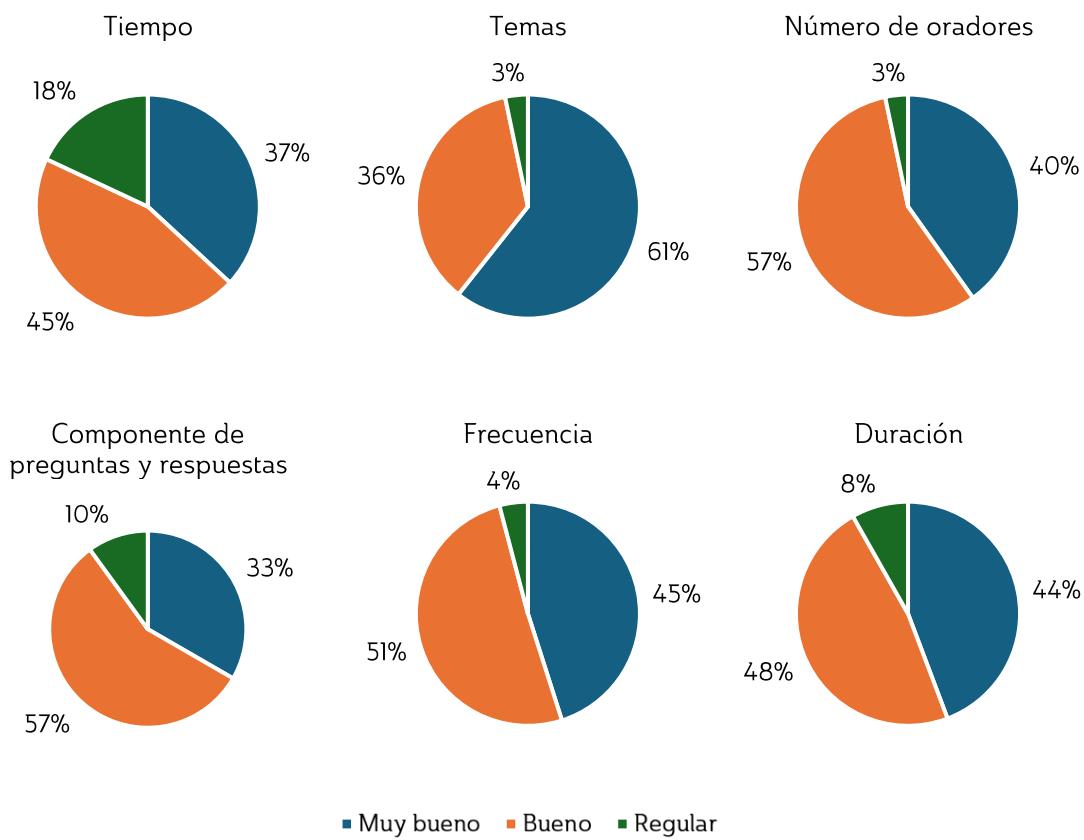
3. Empresarios

¿Le parecen interesantes las PYME y empresas destacadas?



■ Muy interesantes ■ Interesante ■ No tan interesante

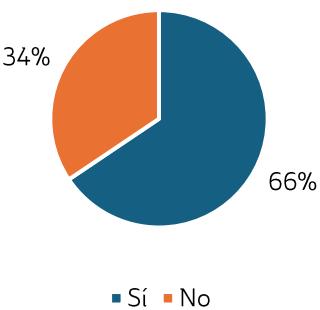
4. Organización



Muchos encuestados se mostraron satisfechos con las sesiones y elogiaron la serie en general. Sugirieron sesiones más cortas (hora y media) y más tiempo para preguntas y respuestas. Otras recomendaciones fueron un menor número de ponentes, un contenido más práctico y de base, una mejor coordinación de los oradores y una mayor frecuencia de las sesiones. Los participantes también solicitaron grabaciones de las sesiones, seguimiento de las preguntas sin respuesta, mayor apoyo técnico y más oportunidades de tutoría, creación de redes e intercambio de experiencias. Insistieron en la necesidad de apoyar a los empresarios locales, destacar las historias de éxito e incluir formación sobre la presentación de propuestas y el desarrollo de proyectos.

5. Impactos

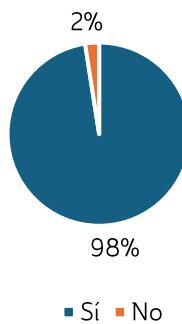
¿Tuvo su participación en la(s) sesión(es) alguna repercusión en su trabajo o red?



La mayoría de los participantes (66%) informaron de acciones de seguimiento y resultados significativos derivados de su participación en las sesiones. Numerosos asistentes entablaron nuevas relaciones y asociaciones profesionales, ampliaron sus redes de contactos o participaron en proyectos de colaboración, como iniciativas de formación o desarrollo de productos. Varios adoptaron prácticas empresariales mejoradas, como técnicas de agricultura sostenible, estrategias de marketing, mejoras en el envasado de productos y optimización de la cadena de suministro. Algunos empezaron a aplicar los conceptos aprendidos para formar a cooperativas locales, apoyar a pequeñas empresas o diversificar la oferta de productos, especialmente en la transformación de productos agrícolas. Otros utilizaron la información para mejorar la toma de decisiones interna, ajustar los modelos empresariales o comprender mejor los procesos de certificación y las normas de mercado. Algunos participantes también compartieron las grabaciones de las sesiones o sus ideas con sus comunidades, ampliando así el alcance de las sesiones.

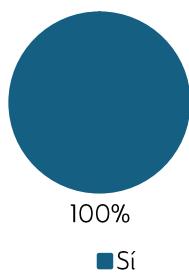
6. Satisfacción general

¿Han sido útiles las sesiones para su trabajo?



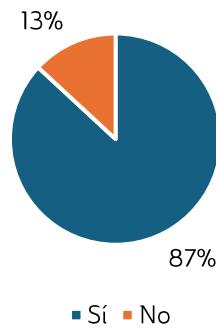
■ Sí ■ No

¿Asistirá a futuras sesiones si puede?



■ Sí

¿Recomendaría, o ya ha recomendado, la(s) sesión(es) a un colega o amigo?



■ Sí ■ No

7. Sugerencias

Los encuestados propusieron una amplia gama de temas para futuras sesiones. Entre las principales áreas de interés figuran la agricultura sostenible y resistente al clima, el control biológico de plagas, la agricultura ecológica e hidropónica y las innovaciones en la adición de valor de bajo coste. Otros destacaron la importancia de afrontar los retos de la comercialización, las ventas en línea y llegar a los mercados mundiales. La financiación fue otro tema común, con sugerencias centradas en el acceso a la financiación para las microempresas y las empresas rurales, la gestión financiera y el apoyo de los socios de desarrollo. Los participantes también expresaron su interés por las sesiones de formación certificadas, la mejora de la logística y la asistencia técnica. Varios hicieron hincapié en la necesidad de

implicar a las poblaciones vulnerables, aumentar la visibilidad del trabajo de los empresarios y facilitar la cooperación entre regiones, especialmente África, el Caribe y las Américas.

Conclusión

La Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe, organizada por el IICA y el COLEAD desde junio de 2021, ha tenido un impacto positivo y significativo en los participantes, como se refleja en las respuestas a la encuesta de satisfacción de mayo de 2025. A pesar de una tasa de respuesta modesta (3,5%), los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de satisfacción, ya que el **98%** de los encuestados consideró útiles las sesiones. Las respuestas revelaron un gran aprecio por la pertinencia, calidad y valor de la serie a la hora de mostrar la innovación empresarial y los conocimientos prácticos en todo el sector agroalimentario.

Los encuestados elogiaron las sesiones por permitir el intercambio de conocimientos, crear redes e inspirar mejoras empresariales, desde la adopción de prácticas sostenibles hasta el fortalecimiento de las estrategias de mercado. Muchos participantes informaron de acciones de seguimiento concretas, como la creación de nuevas asociaciones, la mejora de los esfuerzos de formación y la aplicación de las lecciones aprendidas en sus propias empresas y comunidades.

De cara al futuro, los participantes expresaron un gran interés en futuras sesiones que aborden la agricultura resiliente al clima, las oportunidades de financiación, las estrategias de comercialización y la formación certificada. Los comentarios subrayan el deseo de que la serie evolucione hacia una plataforma más dinámica, inclusiva y orientada a la acción que continúe empoderando a los empresarios agroalimentarios y promoviendo el desarrollo sostenible en todo el Caribe y más allá.



Esta encuesta cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.