



IICA-COLEAD Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Enquête de satisfaction 2025

Contexte

En juin 2021, l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) et COLEAD ont lancé la série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes afin de présenter les innovations et les réussites des entreprises et des petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Cette série s'inscrit dans le cadre de la collaboration IICA-COLEAD visant à développer un secteur agricole plus durable et plus résilient dans les Caraïbes.

La série met en lumière les contributions des entrepreneurs, des agriculteurs, des agripreneurs et des PME à des modèles d'entreprise économiquement, écologiquement et socialement viables. Les participants partagent leurs meilleures pratiques, leurs innovations et leurs technologies pour aider les autres à saisir les opportunités offertes par les marchés locaux, régionaux et d'exportation.

De juin 2021 à mai 2025, 17 sessions sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes ont été organisées, couvrant des sujets tels que la résilience COVID-19, la reconstruction du tourisme avec des liens accrus avec l'agriculture, la bioéconomie et les entreprises vertes, la sécurité et la qualité des aliments, l'amélioration de la production, le commerce, la compétitivité, les compétences pour l'entrepreneuriat et les réussites des entreprises dirigées par des femmes et des jeunes.

Plus de 3 490 participants de différents continents ont pris part à ces sessions. 61 entrepreneurs inspirants y ont présenté leurs entreprises. En outre, 40 experts ont apporté leur point de vue sur la politique, la finance, le monde universitaire et le soutien au développement des entreprises.

Vous pouvez accéder aux informations concernant la Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes sur le site [Agrinovators](#).

Enquête de satisfaction

En mai 2025, une enquête a été menée pour évaluer la satisfaction des participants et identifier les domaines à améliorer pour accroître la qualité, la portée et l'impact de la série.

L'enquête était disponible en anglais, en français et en espagnol. Elle comprenait un texte d'introduction et 24 questions, dont 5 questions collectant des informations démographiques sur les répondants et 19 questions recueillant des commentaires sur la Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes. La copie de l'enquête est disponible dans ce [document](#).

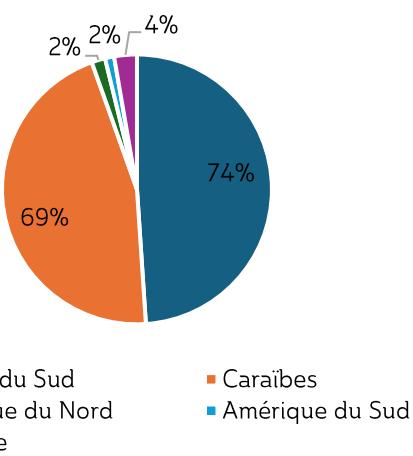
L'enquête a été distribuée aux 3 490 personnes qui ont assisté à au moins une session. Au total, 122 participants ont répondu à l'enquête, soit un taux de réponse de 3,5 %.

Malgré ce faible taux de participation, l'origine des répondants montre une répartition diversifiée entre les régions, les groupes d'âge, le genre et les catégories professionnelles.

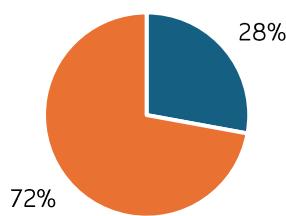
Résultats de l'enquête

À propos des répondants

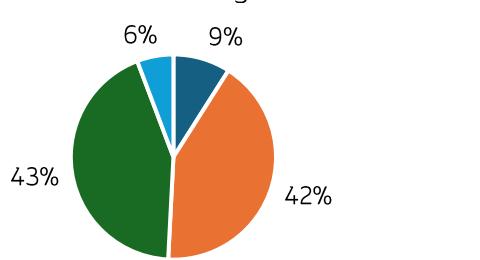
Régions



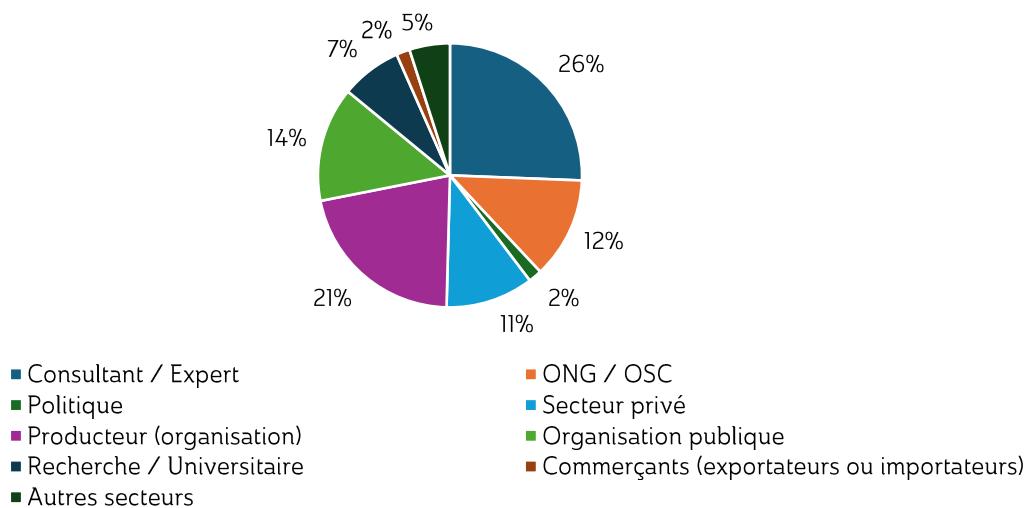
Genres



Tranches d'âge



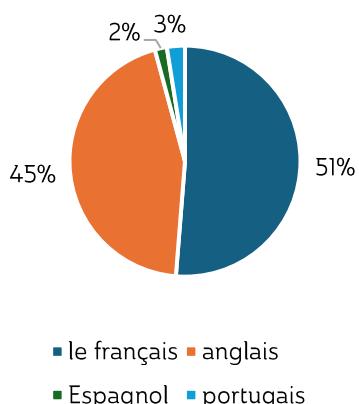
Catégories professionnelles



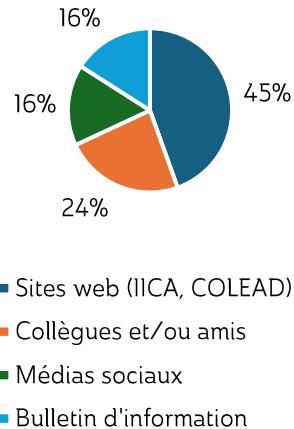
À propos des sessions

1. Accès

Dans quelle langue avez-vous suivi la/les session(s) ?

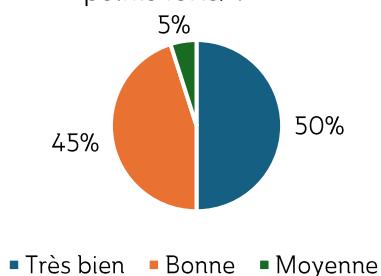


Comment avez-vous eu connaissance de la/des session(s) ?

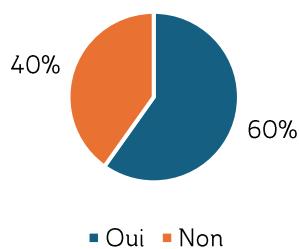


2. Matériel fourni

Êtes-vous satisfait des informations fournies (programmes, biodata, points forts) ?

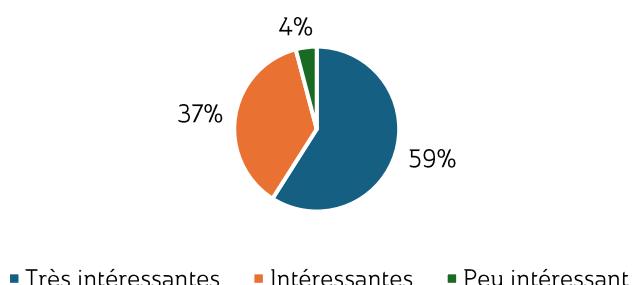


Avez-vous visionné les enregistrements de la (des) session(s) ?

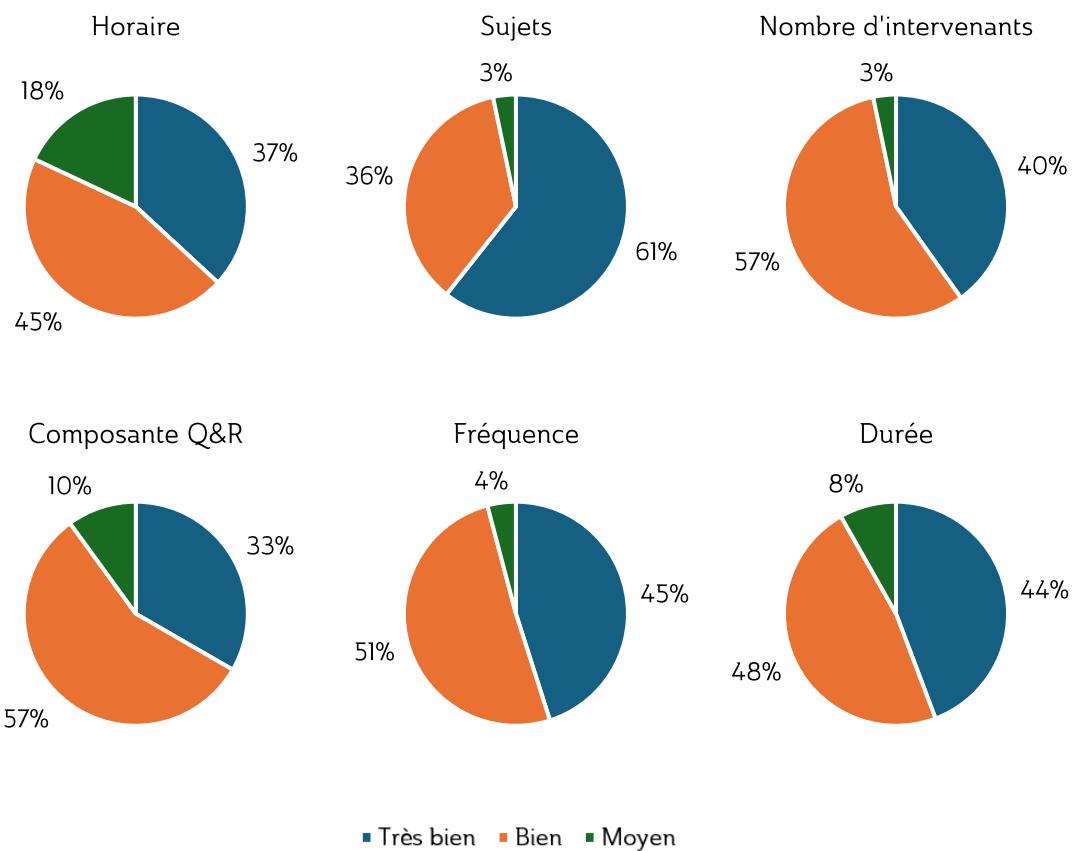


3. Entrepreneurs

Trouvez-vous les PME et les entreprises présentées intéressantes ?



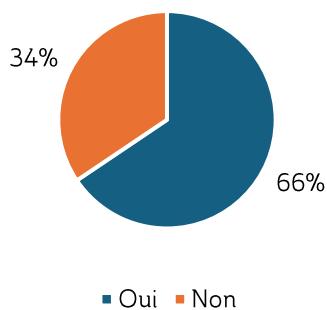
4. Organisation



De nombreux répondants ont été satisfaits des sessions et ont fait l'éloge de la série dans son ensemble. Ils ont suggéré des sessions plus courtes (1,5 heure) et plus de temps pour les questions-réponses. D'autres recommandations portent sur la réduction du nombre de panélistes, un contenu plus pratique et plus proche du terrain, une meilleure coordination des intervenants et une augmentation de la fréquence des sessions. Les participants ont également demandé des enregistrements des sessions, un suivi des questions restées sans réponse, un soutien technique plus solide et davantage d'opportunités de mentorat, de mise en réseau et de partage d'expérience. Ils ont insisté sur la nécessité de soutenir les entrepreneurs locaux, de mettre en avant les exemples de réussite et d'inclure une formation sur la présentation et le développement de projets.

5. Impacts

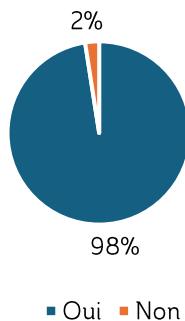
Votre participation à la (aux) session(s)
a-t-elle eu un impact sur votre travail ou
votre réseau ?



La majorité des participants (66 %) ont fait état d'actions de suivi et de résultats significatifs résultant de leur participation aux sessions. De nombreux participants ont noué de nouvelles relations professionnelles et de nouveaux partenariats, ont élargi leurs réseaux ou se sont engagés dans des projets de collaboration, tels que des initiatives de formation ou le développement de produits. Plusieurs ont adopté des pratiques commerciales améliorées, notamment des techniques d'agriculture durable, des stratégies de marketing, des améliorations de l'emballage des produits et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement. Certains ont commencé à appliquer les concepts appris pour former les coopératives locales, soutenir les petites entreprises ou diversifier les offres de produits, en particulier dans le domaine de l'agro-transformation. D'autres ont utilisé les informations pour améliorer la prise de décision interne, ajuster les modèles d'entreprise ou mieux comprendre les processus de certification et les normes du marché. Quelques participants ont également partagé les enregistrements des sessions ou les idées avec leurs communautés, élargissant ainsi la portée des sessions.

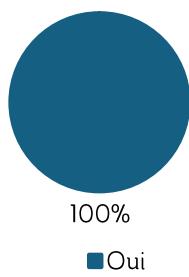
6. Satisfaction générale

Les sessions ont-elles été utiles à votre travail ?



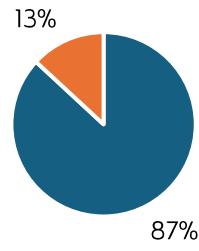
■ Oui ■ Non

Allez-vous participer aux prochaines sessions si vous le pouvez ?



■ Oui

Recommanderiez-vous, ou avez-vous déjà recommandé, la/les session(s) à un collègue ou à un ami ?



■ Oui ■ Non

7. Suggestions

Les répondants à l'enquête ont proposé un large éventail de sujets pour les futures sessions. Les principaux domaines d'intérêt comprenaient l'agriculture durable et résistante au climat, la lutte biologique contre les ravageurs, l'agriculture biologique et hydroponique, et les innovations en matière de valeur ajoutée à faible coût. D'autres ont souligné l'importance de relever les défis du marketing, des ventes en ligne et d'atteindre les marchés mondiaux. Le financement est un autre thème commun, les suggestions se concentrant sur l'accès au financement pour les micro-entreprises et les entreprises rurales, la gestion financière et le soutien des partenaires de développement. Les participants ont

également exprimé leur intérêt pour les sessions de formation certifiées, l'amélioration de la logistique et l'assistance technique. Plusieurs ont souligné la nécessité d'impliquer les populations vulnérables, d'améliorer la visibilité du travail des entrepreneurs et de faciliter la coopération entre les régions, en particulier l'Afrique, les Caraïbes et les Amériques.

Conclusion

La série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes, organisée par l'IICA et le COLEAD depuis juin 2021, a eu un impact positif et significatif sur les participants, comme en témoignent les réponses à l'enquête de satisfaction de mai 2025. Malgré un taux de réponse modeste (3,5 %), les résultats de l'enquête reflètent un niveau élevé de satisfaction, **98 %** des répondants ayant trouvé les sessions utiles. Les commentaires ont révélé une forte appréciation de la pertinence, de la qualité et de la valeur de la série en ce qui concerne la présentation de l'innovation entrepreneuriale et des idées pratiques dans l'ensemble du secteur agroalimentaire.

Les personnes interrogées ont fait l'éloge des sessions qui ont permis le partage des connaissances, la création de réseaux et l'amélioration des entreprises, depuis l'adoption de pratiques durables jusqu'au renforcement des stratégies de marché. De nombreux participants ont fait état d'actions de suivi concrètes, telles que la formation de nouveaux partenariats, le renforcement des efforts de formation et la mise en œuvre des enseignements tirés au sein de leurs propres entreprises et communautés.

Pour ce qui est de l'avenir, les participants ont exprimé un vif intérêt pour les futures sessions portant sur l'agriculture résiliente au changement climatique, les possibilités de financement, les stratégies de commercialisation et la formation certifiée. Les commentaires soulignent le désir de voir la série évoluer vers une plateforme plus dynamique, inclusive et orientée vers l'action, qui continue à renforcer les entrepreneurs agroalimentaires et à promouvoir le développement durable dans les Caraïbes et au-delà.



Cette enquête a été organisée dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.