

23 DE OCTUBRE DE 2025

Sesión n°19:

Transformación de los sistemas agroalimentarios: oportunidades para los emprendedores en el Caribe y América Latina

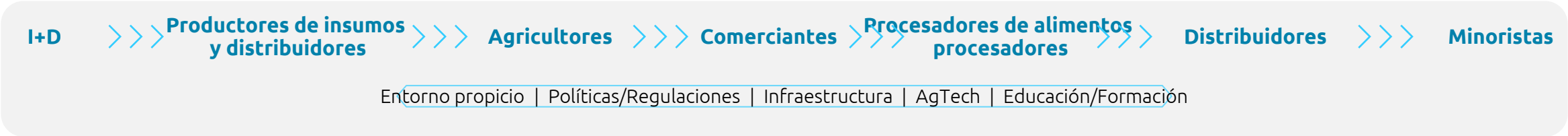


*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por
la Unión Europea

1. AgriConnect: una iniciativa del Grupo del Banco Mundial para transformar la agricultura a pequeña escala, crear puestos de trabajo y fortalecer la seguridad alimentaria mundial.



Marco estratégico de AgriConnect		
Transformar la agricultura a pequeña escala, crear puestos de trabajo y reforzar la seguridad alimentaria mundial		
Fortalecimiento de las bases	Reforma de las políticas	Movilización de capital
<p>Inversiones transformadoras:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Infraestructura rural (riego, carreteras, energía)▶ Soluciones digitales/tecnológicas agrícolas▶ Capacitación de agricultores, investigación agrícola y extensión <p>Fortalecimiento de las cadenas de valor:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Cooperativas/desarrollo empresarial para pymes agrícolas▶ Mejores insumos (semillas, fertilizantes, maquinaria)	<p>Compromiso gubernamental:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Armonización de políticas (políticas agrícolas y alimentarias, normas, facilitación del comercio, tenencia de la tierra)▶ Reorientación de las subvenciones agrícolas para reducir el impacto medioambiental, fomentar dietas más saludables y crear puestos de trabajo	<p>Soluciones financieras:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Instrumentos de reducción del riesgo (financiación digital, garantías, seguros agrícolas)▶ Financiación climática (bonos de resultados, allanando el camino para la financiación del carbono)▶ Asociaciones con patrocinadores privados y organizaciones filantrópicas
Preservación del capital natural y garantía de inclusión: como principios rectores de todas las inversiones.		

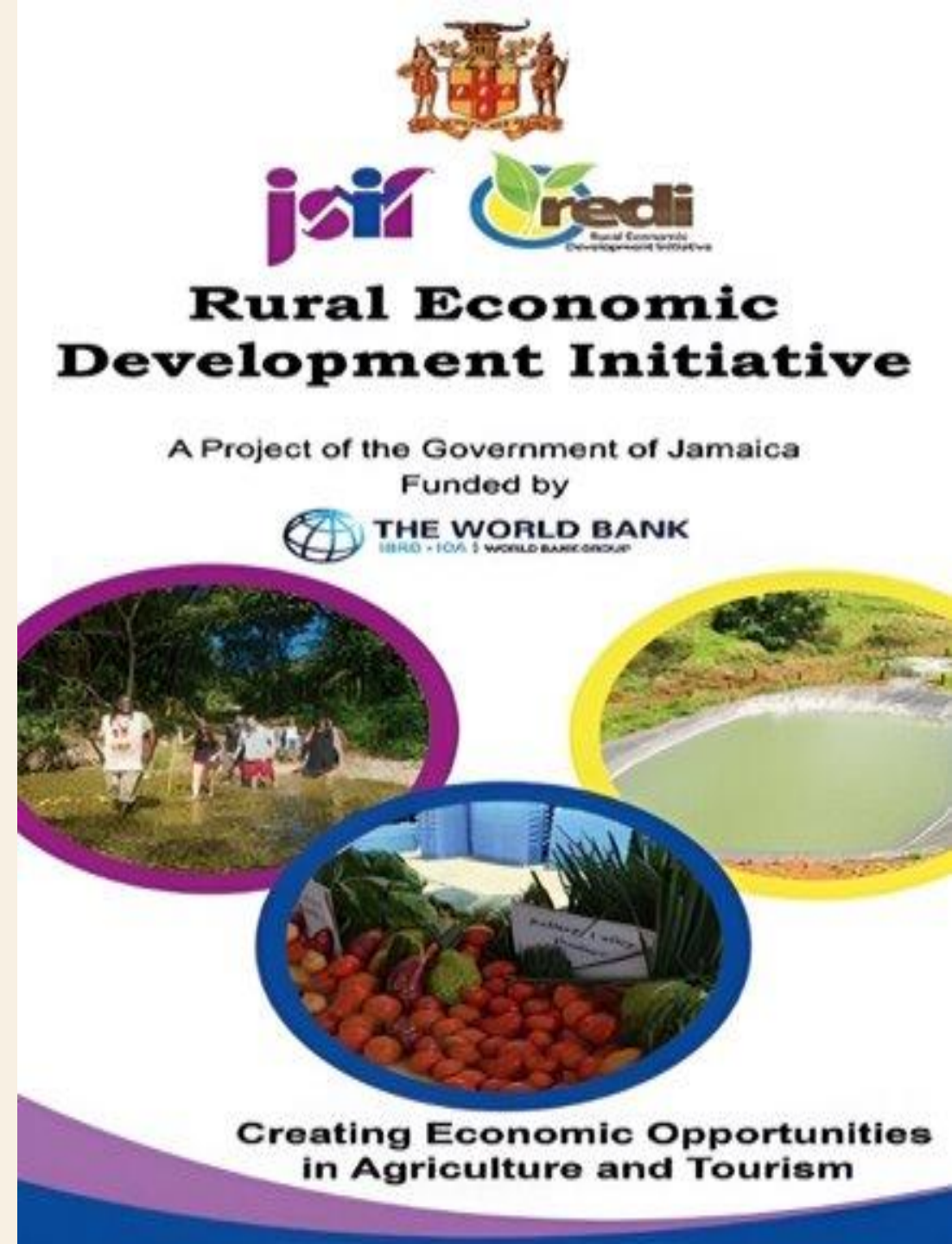




TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS

Oportunidades para
emprendedores en el Caribe y
América Latina a través de **la
Segunda Iniciativa de Desarrollo
Económico Rural (REDI II) de
Jamaica**

El REDI II se está implementando para promover el desarrollo económico rural y la generación de ingresos. El REDI II busca mejorar el acceso a los mercados y los enfoques resilientes al clima para los beneficiarios específicos.



COOPERATIVA MULTIUSOS ST. MARY - INSTALACIÓN DE ALMACENAMIENTO EN FRÍO

LA SITUACIÓN

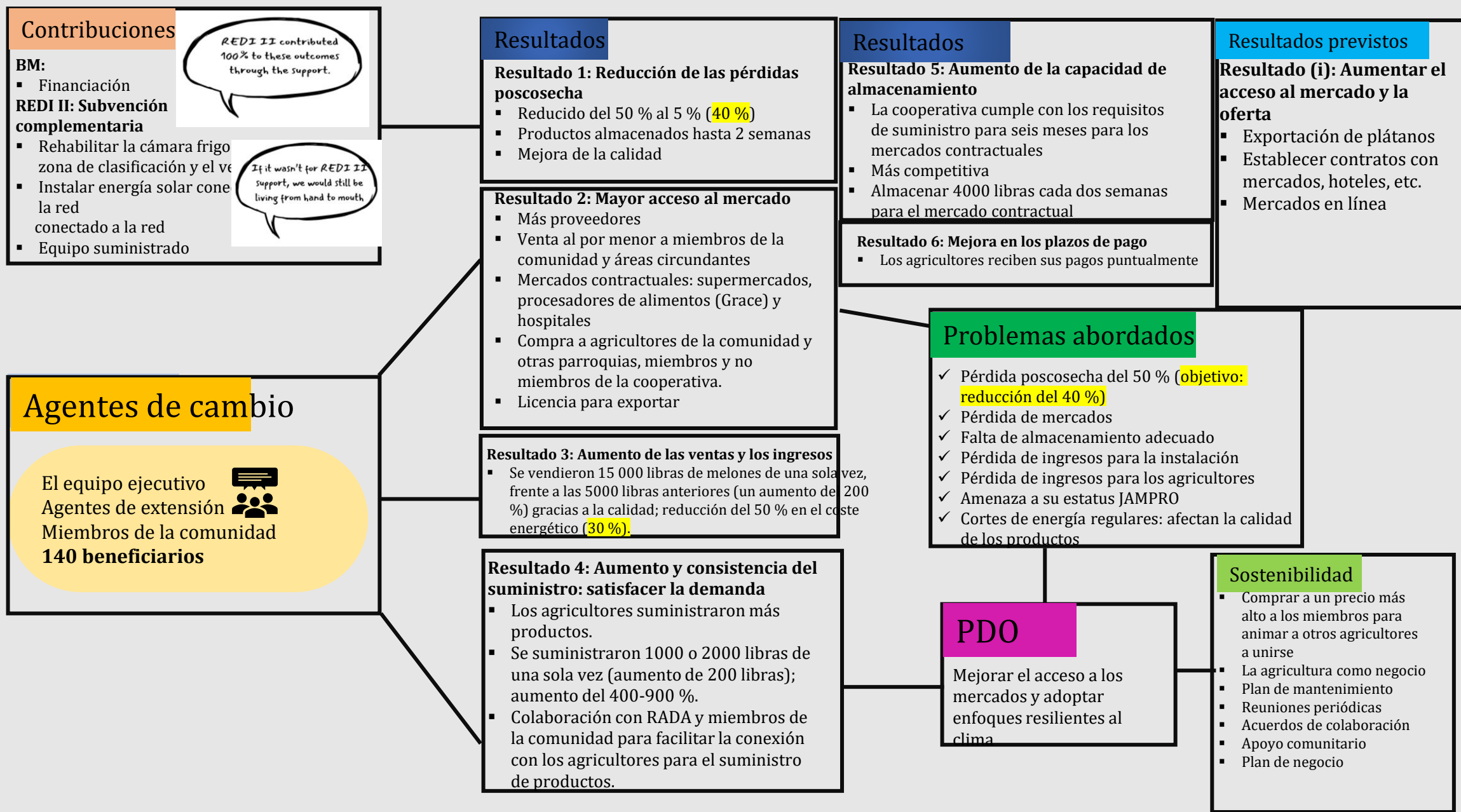
- 50 % de pérdidas poscosecha
- Espacio insuficiente para el almacenamiento en frío.
- Afecta a la estabilidad de los ingresos de los agricultores.
- Los frecuentes cortes de electricidad comprometen la calidad de los productos.
- Riesgo de certificación para la exportación.
- Pérdida de ingresos.
- Alto coste energético.

LOS IMPULSORES

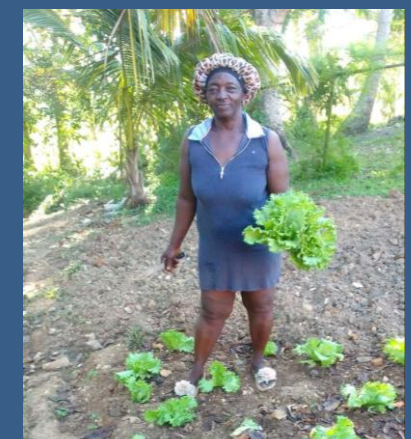
- Prioridades estratégicas nacionales para mejorar el suministro de la cadena de frío.
- Mayor acceso al mercado.
- Mejora de los medios de vida sostenibles para los pequeños agricultores.



DATOS DE LA INSTALACIÓN DE ALMACENAMIENTO EN FRÍO MULTIFUNCIONAL



PEQUEÑAS SUBVENCIONES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DESTINADAS A MUJERES Y JÓVENES





LA SITUACIÓN

- El impacto negativo de la pandemia de COVID-19 afectó de manera desproporcionada a las mujeres y los jóvenes de las zonas rurales.
- Pérdida de cosechas debido al deterioro
- Reducción del horario comercial.
- Aumento del costo de los insumos agrícolas.
- Reducción del número y la consistencia de los proveedores/compradores
- Recorte del gasto de los consumidores.

LOS FACTORES IMPULSORES

- Impacto desproporcionado en las mujeres y los jóvenes.
- Pérdida de medios de vida y mercados.
- Afecta a la seguridad alimentaria
- Falta de acceso a los recursos.

LOS RESULTADOS

Fomento de la resiliencia climática

- Mejora de la conservación del agua mediante la recogida de agua de lluvia.
- Aumento de la capacidad de almacenamiento de agua: disponibilidad más fiable de agua para el ganado, especialmente durante los periodos de sequía.
- 4400 beneficiarios: 67 % mujeres y 21 % jóvenes.

Acceso al mercado

- Se accedió a nuevos mercados y segmentos de mercado que sirven de amortiguador ante las fluctuaciones.
- Los productores accedieron a nichos de mercado como fiestas, bodas y otros eventos, lo que ayudó a maximizar las ventas durante los periodos de mayor demanda.
- Aumento de clientes y satisfacción de la mayor demanda.
- Vínculos comerciales con el sector turístico.
- Satisfacción de las demandas de mercados diferenciados y de las preferencias de peso de los clientes.
- Antes del apoyo: peso medio de los pollos de 6 semanas de edad, entre 4 y 7 libras. Después del apoyo: peso medio, entre 4,5 y 9 libras.



MIRANDO HACIA EL FUTURO

Invertir en agricultura para empoderar a los agricultores, impulsar las economías locales e impulsar el desarrollo sostenible:

- Instalaciones de procesamiento agrícola y cadena de frío
- Agricultura protegida (cultivo en invernaderos)
- Prácticas agrícolas climáticamente inteligentes (riego por goteo, equipamiento, formación, etc.)



An abstract geometric design on the left side of the slide. It features a dark blue background with various geometric shapes and patterns. A white circle is positioned near the top left. Below it, a light gray semi-circle is visible. To the right of the semi-circle, there is a pink triangle with diagonal lines. Further down, there is a pink square with a pattern of concentric lines. At the bottom, there is a pink triangle with a pattern of concentric lines. The overall design is modern and minimalist.

¡GRACIAS!

Gracias

