



## Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe

### Sesión n°19:

Transformación de los sistemas agroalimentarios: oportunidades para los emprendedores en el Caribe y América Latina

Jueves 23 de octubre de 2025 - 14:00-16:00 UTC

### DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS PONENTES

#### Allister Reynold Glean - Especialista Técnico, Programa de Comercio Internacional e Integración Regional / Representante en Barbados, IICA

Allister Glean es el representante en funciones del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Barbados. Ha pasado los últimos cinco años como especialista internacional en agronegocios y cadenas de valor en la Delegación de Santa Lucía. Allister ha trabajado extensamente en el sector agrícola durante más de 20 años, incluyendo investigación y desarrollo agrícola, desarrollo de agronegocios, procesamiento de alimentos y bebidas, y financiación del desarrollo de agronegocios. Allister ha impartido clases a tiempo parcial para la enseñanza superior durante más de 16 años en las áreas de marketing, planificación estratégica y ética empresarial. Formado en gestión y marketing, Allister también tiene títulos universitarios en relaciones internacionales y desarrollo agroalimentario. También es abogado, con especial interés por la gobernanza, el desarrollo de mercados y la facilitación del comercio. A Allister le apasiona trabajar con microempresas y pequeñas y medianas empresas, con especial atención a las mujeres, los jóvenes y las agrupaciones de productores. También es un pequeño agricultor que produce alimentos en una parcela de dos hectáreas y media.

#### Jeremy Knops - Delegado General, COLEAD

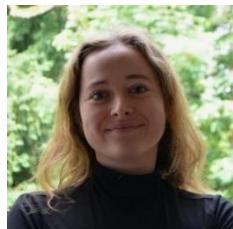
Jeremy Knops tiene un máster en ingeniería empresarial por la Solvay Brussels School of Economics and Management. Antes de incorporarse a COLEAD en 2009, trabajó en Guatemala en las operaciones diarias de una cooperativa de agricultores que exportaba nísperos a la UE y a los Estados Unidos. Comenzó a trabajar para COLEAD como experto encargado de cuestiones relacionadas con las normas privadas y la certificación para los productores y exportadores de frutas y hortalizas de los países ACP. Jeremy es coach acreditado en liderazgo y desarrollo profesional. Fue nombrado delegado general de COLEAD en junio de 2019.



Financiado por  
la Unión Europea

### **Nina Desanlis-Perrin – Responsable de proyectos, COLEAD**

Nina Desanlis-Perrin es responsable de proyectos en el Departamento de Redes y Alianzas de COLEAD, donde desarrolla y coordina alianzas globales para apoyar el desarrollo del emprendimiento y la sostenibilidad en el sector agroalimentario en los países del Sur Global. Nina coorganiza seminarios sobre agroalimentarias destinados a dar a conocer las innovaciones de las empresas y pymes lideradas por agricultores con socios internacionales clave, como IICA. Nina tiene un máster en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad por el King's College de Londres y una licenciatura en Administración Pública por la Universidad Erasmus de Róterdam. Es defensora del desarrollo sostenible, la cooperación internacional y la justicia climática, y trabaja para promover soluciones resilientes e inclusivas para las comunidades y los sistemas alimentarios de todo el mundo.



### **David Crum-Ewing – Ejecutivo de Operaciones, Grace Kennedy, Jamaica**

David Crum-Ewing es un ejecutivo orientado a los resultados con más de 25 años de experiencia en liderazgo en marketing, cadena de suministro y operaciones en los sectores alimentario y agroindustrial. Como ejecutivo de operaciones de Grace Agro Processors Division, GK Foods & Services Ltd. (GraceKennedy), supervisa dos fábricas y una red de agricultores, impulsando una producción récord de cebollas (2022), duplicando la producción de ackee enlatado (2023) y ampliando el condimento jerk en un 20 % en tres años. También dirigió la creación de una granja de investigación que estableció nuevos puntos de referencia para la producción de pimientos picantes en Jamaica. Anteriormente, en Restaurants of Jamaica Ltd. (KFC, Pizza Hut, Wendy's), obtuvo el reconocimiento de YUM! Brands y logró un ahorro multimillonario gracias a la gestión estratégica del suministro. Anteriormente, ocupó puestos de liderazgo en Jamaica Producers Group y Jamaica Broilers Group. David tiene un MBA de la Universidad de Nueva Orleans y una licenciatura en Marketing de la Universidad del Sur de Florida, con formación avanzada en gestión de proyectos y cambios.



### **Maryan Setrodikoro – Directora de Eden Herbs and Spices, Surinam**

Maryan Setrodikoro es la directora de Eden Herbs & Spices NV, una empresa surinamesa especializada en productos medicinales a base de hierbas. Bajo su liderazgo, la empresa ha ampliado su línea de productos para incluir té, polvos, especias, cápsulas y remedios a base de hierbas, que se distribuyen de forma selectiva para garantizar una orientación adecuada a los clientes. En septiembre de 2024, Setrodikoro recibió ocho nuevas máquinas de producción a través del programa Suriname Growth Enterprise (SURGE), una iniciativa financiada por el Banco Mundial destinada a mejorar la competitividad de las empresas locales. Esta inversión ha permitido a Eden Herbs & Spices automatizar completamente la producción de sus 18 productos, lo que ha dado lugar a un aumento de la producción y a una mejora de la calidad. Además, Setrodikoro ha adoptado el comercio digital, utilizando plataformas como Take App para facilitar los pedidos y pagos en línea, ampliando así el alcance de la empresa y la participación de los clientes.



## **Larry Holder – Ejecutivo de Relaciones Públicas, Novo Foods, Trinidad y Tobago**

Larry Holder es el director de relaciones públicas de Novo Foods, una empresa con sede en Trinidad y Tobago que produce y distribuye productos alimenticios de consumo bajo la marca LIFE, incluyendo alimentos instantáneos y congelados, así como bebidas, y cuenta con más de 15 años de experiencia en el desarrollo empresarial en diversos sectores. Es miembro del Chartered Institute of Marketing y tiene experiencia y pasión por las relaciones públicas y las relaciones personales. Es un apasionado del océano y practica buceo con regularidad cuando está de vacaciones. Larry cree firmemente en empoderar al personal hasta el punto de que puedan marcharse, pero tratándolos lo suficientemente bien como para que decidan quedarse.



## **María Luisa Luque Sánchez – Cofundadora, Nuup, México**

María Luisa cuenta con más de 15 años de experiencia en finanzas y modelización financiera, creación de alianzas, gestión de proyectos e innovación social, con un fuerte enfoque en los sistemas agroalimentarios. La primera mitad de su carrera la dedicó al sector financiero, primero en Bruselas, en Fortis Bank, y especialmente en Londres, donde trabajó en banca de inversión en Goldman Sachs. De este periodo conserva sus habilidades cuantitativas y de análisis de riesgos. La segunda parte de su carrera se ha desarrollado en México, donde ha participado muy activamente en el ecosistema del emprendimiento social, primero en Ashoka colaborando y luego dirigiendo el área que colaboraba con grandes empresas y emprendedores sociales para desarrollar proyectos de gran impacto y altamente escalables. Luego, Malu cofundó Nuup en 2015 con la idea de responder a los retos a los que se enfrentan a diario los pequeños productores. Como emprendedora social y gracias a su experiencia, ha apoyado a otras empresas sociales como asesora, como es el caso de la comercializadora de pesca sostenible SmartFish y su ONG hermana Rescate de Valor; o formando parte del consejo de CO\_Plataforma y su brazo de inversión de impacto, CO\_Capital. Malu tiene un máster en Ingeniería Comercial por la Solvay Business School de la Université Libre de Bruxelles y un máster en Administración Pública por la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia en Nueva York.



## **Juan Carlos Estrada – Técnico de soporte comercial, Secretaría de Integración Económica Centroamérica (SIECA)**

Juan Carlos Estrada es técnico de soporte comercial de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), el órgano técnico y administrativo del proceso de integración económica centroamericana. La misión de la SIECA es apoyar la integración económica regional, proporcionar asistencia técnica y garantizar una gestión eficiente y transparente de los recursos. Juan Carlos trabaja en el Departamento de Gestión del Conocimiento y Promoción Comercial y apoya la implementación de los programas académicos y los proyectos de promoción comercial de la SIECA, como las Ferias Comerciales Virtuales a través de la plataforma REDCA, cuyo objetivo es fomentar los vínculos comerciales regionales y fortalecer la integración económica en Centroamérica.

Juan Carlos es licenciado en Relaciones Internacionales.



## Melissa Brown – Economista sénior en agricultura, Banco Mundial

Melissa es especialista sénior en agricultura en la Práctica Global de Agricultura en América Latina y el Caribe. Ha trabajado extensamente en proyectos de apoyo a la resiliencia climática, las asociaciones agroindustriales y el emprendimiento rural, la investigación y la extensión agrícola, y la integración regional. En América Latina y el Caribe, actualmente trabaja en proyectos en Centroamérica y el Caribe, y en el pasado ha trabajado en la región de África Oriental y Central apoyando las operaciones del Banco Mundial en Asia Central y África Oriental y Meridional. Tiene un máster en Administración Pública/Desarrollo Internacional por la Harvard Kennedy School of Government y una licenciatura por la Universidad de Nueva York.



## Phelese Brown – Especialista en seguimiento y evaluación, Fondo de Inversión Social de Jamaica [JSIF]



Phelese Brown es especialista en seguimiento y evaluación en el Fondo de Inversión Social de Jamaica (JSIF), donde presta apoyo al proyecto Segunda Iniciativa de Desarrollo Económico Rural (REDI II), financiado por el Banco Mundial. Cuenta con más de ocho años de experiencia profesional en seguimiento y evaluación, y ha contribuido a proyectos de gran impacto en sectores como la seguridad nacional, la agricultura y el turismo.



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*