



IICA-COLEAD

Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°19

Transformer les systèmes agroalimentaires : opportunités pour les entrepreneurs dans les Caraïbes et en Amérique latine

Jeudi 23 octobre 2025

POINTS FORTS

À propos de la série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes

En juin 2021, l'Institut Interaméricain de Coopération pour l'Agriculture (IICA) et COLEAD ont lancé la **série sur les entreprises agroalimentaires** des Caraïbes pour présenter les innovations et les réussites des entreprises et des petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Cette série s'inscrit dans le cadre de la collaboration IICA-COLEAD visant à développer un secteur agricole plus durable et plus résilient dans la région des Caraïbes. La série met en lumière les contributions des entrepreneurs, des agriculteurs, des agripreneurs et des PME à des modèles d'entreprise économiquement, écologiquement et socialement viables. Les participants partagent leurs meilleures pratiques, leurs innovations et leurs technologies pour aider les autres à saisir les opportunités offertes par les marchés locaux, régionaux et d'exportation. Ces sessions régulières favorisent l'échange de bonnes pratiques, les possibilités de mise en réseau et les stratégies de développement des entreprises.

La dernière session n°19 de *Caribbean Agrifood Business Serie* a exploré les **opportunités de transformation des systèmes agroalimentaires**. L'événement a réuni **4** entrepreneurs venant de la Jamaïque, du Suriname, de Trinité-et-Tobago et du Mexique. La discussion a également mis en avant les mécanismes de soutien proposés par les partenaires au développement. La session a attiré **321** inscrits venant de différents continents, désireux d'en apprendre davantage et d'accéder à des ressources supplémentaires.

Les **programme, biodata, présentations et enregistrements** de la session sont disponible sur [Agrinnovators](#).

Rejoignez notre [forum](#) pour stimuler l'innovation dans l'agriculture, transformer les systèmes alimentaires et construire un avenir plus vert grâce à la collaboration et au partage de connaissances.

Transformer les systèmes agroalimentaires

Le secteur agroalimentaire en Amérique latine et dans les Caraïbes entre dans une période décisive de transformation. La pression combinée du changement climatique, de la volatilité des marchés mondiaux et de l'évolution des préférences des consommateurs met en évidence les vulnérabilités des systèmes alimentaires actuels tout en créant des espaces pour l'innovation et le renouveau. La hausse des prix alimentaires, la forte dépendance aux importations et les perturbations climatiques menacent la sécurité alimentaire de millions de personnes, en particulier les femmes, les enfants, les petits exploitants agricoles et les populations urbaines défavorisées. Parallèlement, la demande croissante pour des aliments sûrs, durables et transparents offre de nouvelles opportunités de croissance, d'entrepreneuriat et d'autonomie régionale. Les entrepreneurs se trouvent au cœur de cette transition. En utilisant la technologie, en adoptant des approches climato-intelligentes et en construisant des modèles économiques inclusifs, les entrepreneurs peuvent développer des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et réduire la dépendance de la région aux marchés externes.

Principaux points abordés

- Renforcer les réseaux de petits exploitants et de coopératives améliore la productivité, l'accès aux marchés et la stabilité des revenus pour les agriculteurs.
- Les pratiques agricoles résilientes au climat sont essentielles pour atténuer les impacts de la sécheresse, des phénomènes météorologiques extrêmes et de la sécheresse.
- Les outils numériques et les plateformes de gestion de données fournissent aux agriculteurs des conseils sur le climat, la gestion des cultures et la traçabilité tout en garantissant la propriété de leurs données.
- Les initiatives priorisent l'inclusion des femmes, des jeunes et des producteurs marginalisés pour garantir un accès équitable aux ressources, aux marchés et à la formation.
- Les solutions de financement mixtes, garanties et partenariats avec des financements locaux aident les petits exploitants et les entreprises agricoles à surmonter les obstacles financiers.
- Les investissements dans les infrastructures, telles que les entrepôts frigorifiques, les énergies renouvelables et les installations de transformation, réduisent les pertes après récolte et soutiennent l'expansion sur les marchés nationaux et d'exportation.
- Les pratiques de production durable et de haute qualité, y compris les approches sans conservateurs et régénératrices, améliorent la durabilité environnementale et la compétitivité sur le marché.
- Les liens avec les marchés et les plateformes commerciales régionales, y compris les foires commerciales virtuelles, connectent les producteurs aux acheteurs locaux, régionaux et internationaux.
- Le renforcement des capacités et l'assistance technique pour les agriculteurs, coopératives et agronomes favorisent l'adoption des meilleures pratiques en matière de culture, transformation et gestion d'entreprise.
- Les partenariats stratégiques multisectoriels (public, privé et associatif) jouent un rôle clé dans la transformation des systèmes agroalimentaires en combinant ressources, savoir-faire et réseaux pour étendre les solutions, améliorer l'accès aux marchés et soutenir le développement durable.
- L'alignement des politiques, l'harmonisation des réglementations et la promotion de la collaboration régionale renforcent les systèmes alimentaires, le commerce et le développement économique en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Rencontrez les entreprises et les entrepreneurs

David Crum-Ewing – Directeur des opérations, [Grace Kennedy](#), Jamaïque

David Crum-Ewing a expliqué comment Grace Kennedy transforme son réseau de producteurs en « agropreneurs », encourageant les petits exploitants à considérer l'agriculture comme un véritable business. Les produits exportés de Grace Kennedy, tels que sauces piquantes, épices jerk et conserves, dépendent d'ingrédients comme l'oignon vert et le piment. Pour faire face aux incertitudes du marché et à la hausse des coûts, l'entreprise aide les agriculteurs à optimiser leurs rendements, réduire les dépenses et adopter les meilleures pratiques (gestion des sols, sélection des semences, plans nutritionnels adaptés). Grâce à l'utilisation de données climatiques, ils ont modifié la saison de culture de l'oignon vert, atteignant des productions record et augmentant les revenus dans les petites communautés. Pour la culture du piment, les engrais biologiques et pesticides issus des sous-produits de l'usine réduisent les coûts tout en respectant les normes d'exportation. L'adoption de la technologie est centrale, incluant modélisation météo GPS, drones, imagerie satellite pour la détection des parasites et développement de la récolte robotisée. L'approche de Grace Kennedy combine formation, pratiques scientifiques et innovation pour améliorer la productivité, soutenir les petits producteurs et renforcer le secteur agroalimentaire exportateur jamaïcain.

Maryan Setrodikoro – Directrice, [Eden Herbs and Spices](#), Suriname

Maryan Setrodikoro a présenté son entreprise, spécialisée dans la production d'herbes médicinales et culinaires pures et sans conservateurs, telles que moringa, hibiscus, curcuma et gotu kola, sous forme de thés, poudres, huiles et autres produits. Travaillant avec des petits producteurs et coopératives, l'entreprise se concentre sur une production propre et de haute qualité. Maryan a souligné des défis tels que pertes de récoltes liées au climat, coût et disponibilité limités des machines de transformation, manque de main-d'œuvre qualifiée, accès restreint au financement, certification coûteuse et frais logistiques transfrontaliers élevés. Pour les surmonter, Eden Herbs and Spices collabore avec des coopératives pour la formation et la production, négocie des accords de prix annuels avec les cultivateurs, achète des machines sur mesure directement en Chine, assure un support technique réactif et travaille étroitement avec des transitaires et agences gouvernementales. L'entreprise prévoit une expansion régionale vers l'Amérique latine, les Caraïbes, les Pays-Bas et Dubaï, profitant de la demande croissante pour des produits naturels et de haute qualité malgré les défis opérationnels et réglementaires persistants.

Larry Holder – Responsable des relations publiques, [Novo Farms](#), Trinité-et-Tobago

Larry Holder a présenté Novo Farms et la marque agroalimentaire « Life ». Novo transforme des produits locaux en repas instantanés sans conservateurs, produits surgelés et boissons, destinés aux marchés régionaux et à la diaspora caribéenne internationale. Les produits incluent callaloo, soupe de maïs, frites de patate douce et boissons élaborées à partir des restes de produits, dans un souci de durabilité. Novo met l'accent sur la qualité avec des certifications locales et internationales (FDA, ISO) et a remporté plusieurs prix pour l'innovation, les pratiques environnementales et le succès commercial. Larry a souligné la participation active de l'entreprise aux salons commerciaux dans les Caraïbes, aux États-Unis et au Canada pour exposer leurs produits. À l'avenir, Novo vise à s'implanter sur le marché européen et à soutenir les micro et petites entreprises dans la production, la planification commerciale, le développement de produits et l'accès au détail, créant des opportunités mutuellement bénéfiques pour la croissance et la sécurité alimentaire régionale.

Maria Luisa Luque Sánchez – Co-fondatrice, [Nuup](#), Mexique

Maria Luisa a présenté Nuup comme une entreprise sociale mexicaine à but non lucratif visant à accélérer des systèmes alimentaires durables et inclusifs. Leur mission est de soutenir les petits exploitants par l'assistance technique, l'accès aux marchés, le financement et la technologie tout en garantissant la propriété des données aux agriculteurs. Nuup intervient sur plusieurs chaînes de valeur (bétail, fraises, agave, café, céréales, miel), combinant pratiques agricoles régénératives, viabilité économique et respect de l'environnement. Ils mettent en relation les agriculteurs avec de grands acheteurs (comme Danone) et des entreprises dynamiques plus petites, assurant des marchés sécurisés pour les produits. Une innovation clé est la plateforme numérique Sirio, simple d'utilisation et fonctionnant hors ligne, qui aide les coopératives à gérer les données pour certification, traçabilité et gestion agricole, tout en conservant la propriété des données aux agriculteurs. Nuup développe également des solutions de financement mixtes pour améliorer l'accès au capital des petits exploitants. L'entreprise opère principalement dans le sud-est et le centre du Mexique, avec des plans d'expansion de Sirio et de ses services en Amérique latine, renforçant ainsi les chaînes de valeur durables.

Rencontrez nos organisations partenaires qui soutiennent les entrepreneurs

Juan Carlos Estrada – Technicien en assistance commerciale, [Secrétariat de l'intégration économique de l'Amérique centrale](#) (SIECA)

SIECA est l'organisation régionale qui promeut l'intégration économique et la facilitation du commerce entre les pays d'Amérique centrale. Elle soutient des initiatives comme le *Central American Trade Network*, une plateforme régionale visant à promouvoir le commerce, fournir des informations sur les marchés et faciliter les connexions d'affaires en Amérique centrale et au-delà, renforçant les liens commerciaux et stimulant la croissance économique régionale. Juan Carlos a présenté la plateforme, qui organise des foires commerciales virtuelles permettant aux entreprises de toutes tailles de se connecter, planifier des réunions et explorer des partenariats gratuitement. À ce jour, la plateforme compte plus de 31 000 entreprises inscrites, a organisé 43 foires virtuelles, facilité 14 000 rencontres d'affaires et généré environ 300 millions de dollars d'accords envisagés. Juan Carlos a mis en avant la prochaine cinquième *Caribbean Agri-Food Virtual Business Fair* (28–30 octobre), couvrant des secteurs tels que préparations alimentaires, boissons, produits de boulangerie, fruits de mer et emballages. La plateforme offre des conseils, un support en traduction et des outils pour filtrer les entreprises par pays, produits et centres d'intérêt, facilitant ainsi l'engagement et l'expansion des opportunités commerciales pour les entrepreneurs.

Melissa Brown – Économiste agricole senior, [Banque mondiale](#)

Melissa Brown a présenté l'approche évolutive de la Banque mondiale pour le secteur agricole. Elle a souligné l'importance des investissements intégrés dans les systèmes agroalimentaires pour générer des emplois, soutenir le développement économique et réduire la pauvreté. L'initiative *Agri-Connect* de la Banque mondiale vise à renforcer les infrastructures de base, exploiter les outils numériques et connecter les petits exploitants, coopératives et agrégateurs de manière innovante. Elle se concentre également sur l'alignement des politiques, la facilitation du commerce, la gestion des terres, le développement de biens publics et l'amélioration de l'accès au financement et aux marchés. Ces efforts visent à accroître les investissements dans les chaînes de valeur agroalimentaires grâce à la collaboration entre les institutions du Groupe de la Banque mondiale, y compris la Société financière internationale et l'Agence multilatérale de garantie des investissements.

Phelese Brown – Spécialiste en suivi et évaluation, [Jamaica Social Investment Fund](#)

Phelese a présenté la *Second Rural Economic Development Initiative (READY II)* en Jamaïque, financée par la Banque mondiale et mise en œuvre par le Jamaica Social Investment Fund, qui promeut le développement économique rural, les pratiques agricoles résilientes au climat et l'amélioration de l'accès aux marchés pour les acteurs agricoles, tout en soutenant le tourisme communautaire. Une réussite majeure est celle de la *St. Mary's Multi-Purpose Cooperative*, qui a réhabilité et étendu son entrepôt frigorifique, incluant des balances commerciales et un système solaire photovoltaïque raccordé au réseau pour pallier les fréquentes coupures de courant. Ce soutien a permis de réduire de 45 % les pertes après récolte, d'augmenter la capacité de stockage de 5 000 à plus de 15 000 livres, d'améliorer la qualité des produits, d'élargir l'accès aux marchés (supermarchés et secteur santé) et d'assurer le paiement ponctuel des agriculteurs. READY II soutient également les femmes et les jeunes en fournissant du bétail, du matériel agricole et des systèmes de stockage d'eau pour renforcer la résilience climatique. Plus de 4 000 bénéficiaires ont été atteints, dont 67 % de femmes. À l'avenir, le projet continuera à promouvoir la transformation agroalimentaire, les chaînes du froid, l'agriculture protégée et les technologies climato-intelligentes pour stimuler le développement rural durable.

Session de questions et réponses

David Crum-Ewing – Directeur des opérations, Grace Kennedy, Jamaïque

Comment encouragez-vous les petits exploitants à être plus productifs dans le secteur agricole ?

Les Jamaïcains apprennent surtout par l'expérience. C'est l'une des raisons principales pour lesquelles Grace Kennedy a mis en place sa ferme de recherche, permettant aux agriculteurs de voir les meilleures pratiques en action. Les informations sont également partagées via des ateliers et par l'intermédiaire de la Rural Agricultural Development Agency (RADA), qui fait partie du ministère de l'Agriculture.

N'êtes-vous pas préoccupé par l'impact de certaines technologies, notamment la robotique, sur l'emploi local ?

Non. Le taux de chômage en Jamaïque est inférieur à 5 %, et de plus en plus de personnes acquièrent des compétences techniques grâce aux écoles techniques gratuites du gouvernement (HEART Trust/NTA). Cela réduit la disponibilité de main-d'œuvre peu qualifiée pour des tâches comme la récolte, rendant la technologie essentielle pour accomplir ces travaux tout en maintenant l'industrie agricole opérationnelle.

Comment les agriculteurs financent-ils leurs intrants et technologies ?

La plupart des agriculteurs jamaïcains s'autofinancent et peuvent accéder à des prêts agricoles spéciaux à faible coût via la Development Bank of Jamaica. Certains obtiennent également des subventions d'agences comme la FAO ou WUSC. Le gouvernement fournit parfois des intrants et met à disposition des données de recherche de la Bodes Agricultural Research Station. RADA met aussi des tracteurs à disposition à travers la Jamaïque pour les travaux lourds et la National Irrigation Commission (NIC) fournit de l'eau à faible coût à la plupart des zones agricoles.

Pouvez-vous donner plus de détails sur le processus d'adoption de l'EMI ?

Il existe plusieurs marques d'EMI disponibles, que l'on peut contacter pour obtenir des informations sur le produit et son application. L'EMI peut également être fabriqué si vous disposez d'un approvisionnement régulier en déchets végétaux organiques, d'une source d'eau non chlorée et d'un procédé de biodigestion. Une recherche rapide sur Amazon permet de repérer les marques les plus populaires, et de nombreuses informations sont disponibles sur d'autres sources comme YouTube ou ChatGPT.

Maryan Setrodikoro – Directrice, Eden Herbs and Spices, Suriname

Vous avez des agriculteurs sous contrat. Comment réussissez-vous à les fidéliser malgré les fluctuations du marché, surtout lorsque la demande pour leurs matières premières est élevée ?

Nous travaillons avec des coopératives dont les clients sont nos cultivateurs externes. En tant qu'entreprise, nous couvrons tous les coûts de formation et apportons un soutien en cas de problèmes sur le terrain. Cela crée un lien commercial très étroit entre notre entreprise, la coopérative et les cultivateurs. Grâce à cette collaboration, nos cultivateurs bénéficient de ventes et de revenus stables tout au long de l'année.

Des analyses nutritionnelles ont-elles été réalisées sur vos produits et portent-ils des étiquettes nutritionnelles ?

Nous en sommes actuellement à cette étape. Nous proposons également des emballages adaptés aux marchés cibles, afin que chaque client reçoive un packaging conforme à ses exigences spécifiques.

Maria Luisa Luque Sánchez – Co-fondatrice, Nuup, Mexique

Comment soutenez-vous les producteurs face aux défis climatiques, via une assurance contre les risques climatiques ou par d'autres mécanismes ?

Tout d'abord, en termes d'adaptation et de préparation, dans le cadre de notre assistance technique directe, nous travaillons avec les agriculteurs pour améliorer les pratiques en matière d'utilisation et d'infiltration de l'eau, mais aussi d'amélioration et de santé des sols. En fonction de la culture ou de la région, nous adaptons nos formations et les pratiques que nous mettons en œuvre dans les exploitations agricoles avec les agriculteurs. Un domaine dans lequel nous avons constaté que les agriculteurs recevaient très peu d'aide (et cela vaut aussi bien pour les grands que pour les petits agriculteurs) concerne la conception des exploitations agricoles ou la préparation des sols, c'est-à-dire la prise en compte du fait que la parcelle peut ne pas être plate mais se trouver en réalité sur une colline, ce qui est important à considérer. Deuxièmement, nous travaillons également avec les petits agriculteurs pour développer des options de diversification des revenus. Nous constatons que, souvent, un agriculteur est considéré comme un «producteur de café» et bénéficie d'une formation et d'un accès au marché pour cette activité, mais en réalité, la plupart des exploitations familiales ont de nombreuses activités différentes. Nous travaillons avec des groupes d'agriculteurs pour soutenir d'autres activités importantes qui peuvent être orientées vers les marchés locaux ou à plus petite échelle, mais qui permettent une diversification et une préparation à un avenir où d'autres cultures pourraient mieux fonctionner. Nous travaillons également avec le PNUD et des partenaires à la mise en place de solutions d'assurance paramétrique pour les producteurs de café, mais nous travaillons en fait avec les acheteurs, afin qu'ils prennent en charge le coût de l'assurance, qui est réparti tout au long de la chaîne de valeur jusqu'au client. L'idée ici est que ce sont souvent les agriculteurs qui supportent le risque climatique et qu'ils sont censés couvrir le coût de l'assurance. Dans le modèle que nous testons, l'idée est de se dire que l'agriculteur supporte déjà une grande partie du risque, et donc le coût de l'atténuation devrait être réparti tout au long de la chaîne de valeur, afin que nous participions tous et partagions le risque.

Ressources

1. Rapports, articles et études

Aguilar Revelo, L. 2021. [Égalité des sexes face au changement climatique : que peuvent faire les mécanismes pour promouvoir l'avancement des femmes en Amérique latine et dans les Caraïbes ?](#)

BID. 2024. [Transformation numérique et agro-industrie : tendances et opportunités en Amérique latine et dans les Caraïbes.](#)

Caribbean Agribusiness. 2020. [Liens entre le tourisme et l'agriculture.](#)

Caribbean Agribusiness. [Les femmes dans l'agriculture.](#)

Centre de développement des politiques des Caraïbes. 2023. [Transformer les systèmes agroalimentaires dans les Caraïbes : aider les petits et moyens producteurs alimentaires à éradiquer la faim et la malnutrition.](#)

CGIAR. 2025. [Financer la transition. Conclusions du IIe Dialogue agroalimentaire UE-ALC sur les stratégies et les instruments visant à promouvoir l'élevage durable.](#)

Cortbaoui, P. E., & Ngadi, M. O. 2016. Caractérisation des pratiques post-récolte et des pertes de produits frais tout au long de la chaîne d'approvisionnement des Caraïbes : Guyana et Saint-Kitts-et-Nevis. *Journal of Postharvest Technology*, 4(1), 16-25.

FAO. 2021. [Cadre stratégique 2022-2031.](#)

FAO. 2024. [Aperçu régional de la sécurité alimentaire et de la nutrition en Amérique latine et dans les Caraïbes.](#)

- FAO. 2024. [Opportunités et défis pour le commerce agroalimentaire entre les pays du Système d'intégration centraméricain et de la Communauté des Caraïbes.](#)
- FAO. 2024. [Quatre priorités pour l'Amérique latine et les Caraïbes.](#)
- Groupe de la Banque mondiale. 2020. [Paysages alimentaires futurs : repenser l'agriculture en Amérique latine et dans les Caraïbes.](#)
- Hologram. 2025. [De 50 % d'économies d'eau à 25 % d'augmentation des rendements : la révolution AgTech en Amérique latine en chiffres.](#)
- IICA. 2025. [Plus de 540 entreprises d'Amérique latine et des Caraïbes ont négocié 20 millions de dollars américains d'accords commerciaux provisoires lors d'un événement commercial agroalimentaire virtuel.](#)
- IICA. [Semaine numérique 2025.](#)
- IICA-COLEAD. [Session n° 18 sur l'agroalimentaire dans les Caraïbes : commerce électronique et marketing numérique pour les produits agroalimentaires](#)
- IICA-COLEAD. [Session n° 9 sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes : entreprises innovantes dirigées par des jeunes](#) et [session n° 8 sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes : réussites d'entreprises dirigées par des femmes.](#)
- Santamaría, V. 2024. [Opportunités et défis pour le commerce agroalimentaire entre les pays du Système d'intégration centraméricain et de la Communauté des Caraïbes.](#)
- Thevenin, R. 2024. [Comment les consommateurs favorisent la transition vers des processus agricoles durables.](#)

2. Webinaires

- CLIC. Financement mixte dans les systèmes agroalimentaires : le cas de l'Amérique latine et des Caraïbes. <https://climateshotinvestor.org/updates/blended-finance-in-agrifood-systems-the-case-of-latin-america-and-the-caribbean>
- COLEAD-IICA Caribbean Agrifood Business Series : https://agrinovators.org/session_region/caribbean-iica-colead/
- FAO. Agrovisiones : série de webinaires sur l'innovation pour la transformation agroalimentaire. <https://www.fao.org/americas/events/agrovisiones/>

3. Formations

- Académie commerciale des PME de l'ITC : <https://learning.intracen.org/>
- Banque interaméricaine de développement (BID) : <https://cursos.iadb.org/en>
- Caribbean Export : <https://carib-export.com/resources/training/>
- Formation IICA : <https://seed.iica.int/>
- Plateforme d'apprentissage en ligne COLEAD : <https://training.colead.link/>



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.