



Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°19 :
Transformer les systèmes agroalimentaires : opportunités pour les entrepreneurs dans
les Caraïbes et en Amérique latine

Jeudi 23 octobre 2025 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

1. Contexte

Le secteur agroalimentaire en Amérique latine et dans les Caraïbes connaît de profonds changements, sous l'effet des tendances mondiales, des pressions climatiques et de l'évolution des demandes des consommateurs. La hausse des prix des denrées alimentaires, des coûts de l'énergie et des engrais, ainsi que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, notamment celles exacerbées par la guerre en Ukraine et la pandémie de COVID-19, rendent l'accès à une alimentation nutritive et abordable de plus en plus difficile. Dans toute la région, les disparités en matière de production, de nutrition et d'accès au marché façonnent les systèmes alimentaires, les femmes, les enfants, les petits exploitants agricoles et les populations urbaines pauvres étant les plus touchés¹. En même temps, la dépendance à l'égard des importations alimentaires rend de nombreux pays des Caraïbes et d'Amérique latine vulnérables aux chocs externes, qu'il s'agisse de catastrophes naturelles ou de volatilité économique, ce qui crée à la fois des risques et des opportunités pour les entrepreneurs agroalimentaires locaux.

Le secteur est en pleine mutation sous l'effet de la technologie, du climat et de l'évolution des marchés. Le changement climatique, qui se traduit par une modification des précipitations, une hausse des températures et des phénomènes extrêmes tels que les inondations, les sécheresses et les ouragans, menace la productivité, la qualité des aliments et la stabilité de la chaîne d'approvisionnement. Les outils numériques tels que les capteurs IoT, les drones, l'IA, l'automatisation et la blockchain aident les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires à produire plus efficacement, à réduire les pertes et à mettre en place des chaînes d'approvisionnement résilientes et traçables. Les consommateurs exigent de plus en plus des aliments sûrs, nutritifs et produits de manière durable, et accordent de l'importance à la transparence, aux pratiques éthiques et à la responsabilité environnementale.

Les systèmes agroalimentaires des Caraïbes et d'Amérique latine sont très différents : petits, dépendants des importations, très vulnérables au climat et de plus en plus liés au tourisme et aux stratégies de résilience dans les Caraïbes ; et grands, axés sur l'exportation, riches en ressources et au cœur des marchés alimentaires mondiaux en Amérique latine. Cependant, en ce qui concerne les petites et moyennes entreprises (PME), il semble y avoir un certain nombre de similitudes.

Dans les deux régions, les PME agroalimentaires sont pour la plupart des entreprises familiales à petite échelle et souvent informelles. Elles sont confrontées à des contraintes de crédit en raison des

¹ Centre de développement des politiques des Caraïbes. 2023. [Transformer les systèmes agroalimentaires dans les Caraïbes : aider les petits et moyens producteurs alimentaires à éradiquer la faim et la malnutrition](#).

exigences élevées en matière de garanties et du manque de produits financiers adaptés². Pour les PME, l'accès au fonds de roulement, à l'assurance et à l'investissement à long terme reste un obstacle. Les PME agroalimentaires ont également souvent des difficultés à se connecter aux grands marchés, aux transformateurs et aux exportateurs. En outre, les PME sont plus vulnérables aux chocs externes et aux événements climatiques. Dans les deux régions, les PME manquent souvent de connaissances techniques, de compétences commerciales et d'outils numériques pour moderniser leur production, améliorer leur efficacité et accéder à de nouveaux marchés. Enfin, les PME opèrent souvent dans des environnements où les politiques, les incitations et les services de soutien ne sont pas adaptés à leurs besoins.

Malgré ces contraintes, les PME des deux régions sont des moteurs d'innovation sur des marchés de niche (produits biologiques, agroécologie, agrotourisme, aliments transformés). Les femmes et les jeunes entrepreneurs qui dirigent ces PME sont particulièrement dynamiques, développant de nouveaux produits et services autour de l'alimentation, de la gastronomie et de la durabilité, et jouent un rôle essentiel dans l'emploi et les moyens de subsistance en milieu rural³.

Pour relever ces défis, une transformation majeure des systèmes alimentaires de la région est nécessaire. Les solutions doivent se concentrer sur l'augmentation de la production des petits et moyens agriculteurs et des PME, l'amélioration de la qualité nutritionnelle des aliments et le renforcement des chaînes d'approvisionnement afin que tous aient accès à une alimentation sûre et abordable.

Le Cadre stratégique 2022-2031 de la FAO et d'autres initiatives régionales mettent l'accent sur la mise en place de systèmes alimentaires efficaces, inclusifs, résilients et durables⁴. Guidés par les quatre «meilleurs» (meilleure production, meilleure nutrition, meilleur environnement et meilleure vie), ces cadres encouragent les investissements dans l'agriculture à petite et moyenne échelle, l'adoption de technologies, les pratiques durables et l'amélioration des chaînes d'approvisionnement⁵. Cette transformation présente à la fois des défis et des opportunités pour les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes et d'Amérique latine. En innovant, en tirant parti de la technologie et en proposant des produits biologiques, spécialisés ou à valeur ajoutée, les entreprises peuvent réduire leur dépendance vis-à-vis des importations, renforcer les chaînes de valeur locales, conquérir des marchés à plus forte marge et améliorer la sécurité alimentaire régionale tout en répondant à l'évolution des préférences des consommateurs.

2. Principaux changements dans le secteur agroalimentaire

Changement climatique

L'Amérique latine et les Caraïbes sont depuis longtemps reconnues pour leur potentiel agricole, grâce à la diversité de leurs climats, à la fertilité de leurs sols, à la richesse de leurs ressources naturelles et à un solide héritage agricole. Cependant, le changement climatique menace désormais cet avantage.

La hausse des températures, la modification des régimes pluviométriques et la fréquence accrue des phénomènes météorologiques extrêmes, tels que les inondations, les sécheresses et les cyclones, perturbent déjà l'agriculture⁶. Même de faibles augmentations de température (+0,5 °C) peuvent avoir des répercussions importantes, affectant les quatre piliers de la sécurité alimentaire : la disponibilité, l'accès, l'utilisation et la stabilité. Les inondations ont doublé, les tempêtes ont augmenté de près de 40% et certaines régions sont confrontées à des sécheresses prolongées. Des phénomènes tels que El Niño amplifient également ces changements, rendant l'agriculture très imprévisible. Ces perturbations réduisent la productivité, font augmenter les prix des denrées alimentaires et diminuent les revenus,

² Groupe de la Banque mondiale. 2020. [Paysages alimentaires futurs : repenser l'agriculture en Amérique latine et dans les Caraïbes](#).

³ IICA-COLEAD. [Session n° 9 sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes : entreprises innovantes dirigées par des jeunes](#) et [session n° 8 sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes : réussites d'entreprises dirigées par des femmes](#).

⁴ FAO. 2021. [Cadre stratégique 2022-2031](#).

⁵ FAO. 2024. [Quatre priorités pour l'Amérique latine et les Caraïbes](#).

⁶ FAO. 2024. [Aperçu régional de la sécurité alimentaire et de la nutrition en Amérique latine et dans les Caraïbes](#).

menaçant directement la sécurité alimentaire et la nutrition dans la région. Les petits agriculteurs et les exploitations familiales jouent un rôle essentiel dans ce système. Ils représentent 81% des exploitations agricoles de la région, produisent 27 à 67% de la production alimentaire totale et fournissent 57 à 77% des emplois agricoles. Pourtant, ils sont très vulnérables : 41% des ménages ruraux vivent dans la pauvreté, 19,5% dans l'extrême pauvreté, et la plupart dépendent de l'agriculture ou des ressources naturelles pour leur subsistance. Les femmes sont particulièrement touchées, car elles sont confrontées à des taux de pauvreté plus élevés, à des charges de travail plus lourdes et à un accès inégal aux ressources, ce qui aggrave les effets des phénomènes climatiques extrêmes sur leurs moyens de subsistance et la sécurité alimentaire⁷.

Il est donc essentiel de mettre en place des chaînes d'approvisionnement alimentaire résilientes au changement climatique. Les chaînes d'approvisionnement résilientes stabilisent les flux alimentaires entre les producteurs et les consommateurs, même lors d'événements extrêmes, et contribuent à protéger les revenus et les moyens de subsistance. Elles créent des marchés fiables pour les petits agriculteurs, soutiennent les PME, stabilisent les prix et favorisent les pratiques agricoles durables. Pour les entrepreneurs, investir dans des systèmes de production et des chaînes d'approvisionnement résilients n'est pas seulement une bonne affaire, mais aussi un élément essentiel pour la sécurité alimentaire et la stabilité économique régionales.

Technologie et numérisation

Le secteur agricole en Amérique latine et dans les Caraïbes connaît une transformation technologique. Les outils numériques, l'automatisation et les pratiques durables aident les agriculteurs à accroître leur efficacité, à stimuler leur productivité et à réduire leur impact environnemental⁸. Les capteurs, les drones, les appareils IoT, l'intelligence artificielle et l'analyse des données permettent de surveiller les cultures en temps réel, d'optimiser la production et d'améliorer la gestion de l'eau. Les robots et les machines autonomes améliorent l'efficacité, tandis que la blockchain et la biotechnologie favorisent la traçabilité, réduisent l'utilisation de pesticides et permettent d'obtenir des cultures enrichies en nutriments.

Les progrès technologiques permettent de relever les défis critiques tout au long de la chaîne de valeur. L'agriculture représente 74% de la consommation d'eau dans la région, dont 50 à 70% sont perdus en raison d'inefficacités, mais l'irrigation de précision utilisant des capteurs de sol, des données météorologiques et des contrôles automatisés garantit que l'eau n'est appliquée que là où et quand les cultures en ont besoin⁹. L'imagerie satellite, les drones et les réseaux de capteurs permettent de détecter rapidement les parasites, les maladies et les carences en nutriments, ce qui protège les rendements et réduit les pertes économiques. Pour les exportations à forte valeur ajoutée telles que les fleurs, les fruits et les produits biologiques, la surveillance de la chaîne du froid permet de maintenir la qualité en suivant la température, l'humidité et l'emplacement, ce qui minimise la détérioration et la perte de valeur.

La numérisation transforme également l'accès au marché. Le secteur passe des modèles B2B traditionnels à des plateformes B2C, tirant parti du commerce électronique et des paiements numériques pour mettre directement en relation les producteurs et les consommateurs. Les marchés en ligne élargissent les opportunités pour les petits exploitants et les MPME, permettent des transactions en temps réel et facilitent la prise de décision fondée sur les données. Ces innovations améliorent la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la transparence des prix et la réactivité à la demande des consommateurs, renforçant ainsi la compétitivité et la durabilité.

⁷ Aguilar Revelo, L. 2021. [Égalité des sexes face au changement climatique : que peuvent faire les mécanismes pour promouvoir l'avancement des femmes en Amérique latine et dans les Caraïbes ?](#)

⁸ BID. 2024. [Transformation numérique et agro-industrie : tendances et opportunités en Amérique latine et dans les Caraïbes.](#)

⁹ Hologram. 2025. [De 50 % d'économies d'eau à 25 % d'augmentation des rendements : la révolution AgTech en Amérique latine en chiffres.](#)

Malgré ces progrès, des défis subsistent. De nombreuses entreprises manquent de talents numériques, d'une culture d'adoption des technologies ou de stratégies de transformation globales. Les petits exploitants sont souvent confrontés à un accès limité au financement, à des infrastructures inadéquates et à un faible niveau de culture numérique. Il est essentiel de surmonter ces obstacles ; les technologies numériques sont un moteur clé de l'efficacité, de la compétitivité, de la croissance économique et de la sécurité alimentaire, dont bénéficient à la fois les grandes entreprises agricoles et les petits producteurs.

Évolution du marché et des consommateurs

Le commerce mondial des produits agroalimentaires a vu la participation croissante des économies à faible et moyen revenu, sous l'impulsion de l'expansion des réseaux et des accords commerciaux régionaux. Dans la sous-région du Système d'intégration centraméricain (SICA), près de la moitié des exportations sont des produits agroalimentaires, avec en tête le Guatemala, le Costa Rica et le Honduras, qui affichent un excédent commercial global, à l'exception des denrées de base comme le blé, le maïs et le riz. En revanche, les pays de la Communauté des Caraïbes (CARICOM), dominés par la Jamaïque, Trinité-et-Tobago et la Guyane, restent fortement dépendants des importations, avec plus de 60% des denrées alimentaires importées et certains États dépendant des importations pour plus de 80% de leur approvisionnement¹⁰. Avec une population en croissance, il est essentiel de réduire la dépendance vis-à-vis des importations et d'augmenter la production locale. La forte dépendance à l'égard des importations expose la région aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale, aux catastrophes naturelles, aux pandémies et à la volatilité économique, ce qui fait grimper les prix des denrées alimentaires et compromet la sécurité alimentaire.

Les préférences des consommateurs évoluent également. Ils sont plus conscients de la manière dont les aliments sont produits et de leur impact sur l'environnement, et ils exigent de plus en plus des pratiques agricoles et d'élevage durables et éthiques. Les consommateurs veulent de la transparence sur qui produit leurs aliments, comment ils sont fabriqués et comment ils sont distribués, recherchant la sécurité, la santé et la confiance dans ce qu'ils mangent. Dans les Caraïbes, cette prise de conscience s'étend également aux coûts économiques et environnementaux élevés des importations alimentaires et au lien entre la qualité de l'alimentation et les maladies chroniques, ce qui remodèle leurs préférences et leurs demandes alimentaires¹¹. Les consommateurs recherchent de plus en plus des produits biologiques et sans produits chimiques, encourageant les agriculteurs à adopter des méthodes biologiques certifiées et inspirant de nouveaux entrepreneurs agricoles à développer des solutions durables innovantes.

Au lieu de se concentrer uniquement sur les exportations de matières premières, les PME se tournent vers les aliments de marque, transformés ou spécialisés, tels que le café, le cacao, les jus et les confitures haut de gamme, les nutraceutiques ou les superaliments tropicaux comme l'açaï, le chia et le moringa. En proposant des aliments distinctifs et de haute qualité qui mettent en valeur les saveurs uniques des Caraïbes, les entreprises peuvent réduire leur dépendance vis-à-vis des importations, créer des emplois, améliorer la résilience économique et renforcer la sécurité alimentaire régionale.

3. Opportunités pour les entrepreneurs

À la suite de ces nouveaux changements agroalimentaires dans les Caraïbes et en Amérique latine, les entrepreneurs du secteur sont bien placés pour exploiter plusieurs opportunités émergentes.

Les entrepreneurs peuvent jouer un rôle essentiel dans le renforcement de la sécurité alimentaire alors que le commerce mondial est confronté à des perturbations croissantes. Face à des chocs fréquents, allant des pandémies aux conflits qui restreignent les exportations, les entreprises qui garantissent **une production locale stable et une distribution fiable** sont de plus en plus précieuses. En mettant en

¹⁰ FAO. 2024. [Opportunités et défis pour le commerce agroalimentaire entre les pays du Système d'intégration centraméricain et de la Communauté des Caraïbes.](#)

¹¹ Thevenin, R. 2024. [Comment les consommateurs favorisent la transition vers des processus agricoles durables.](#)

place des chaînes d'approvisionnement résilientes, elles peuvent obtenir des contrats à long terme avec les gouvernements, les détaillants et l'industrie du tourisme, se positionnant ainsi comme des partenaires essentiels pour réduire la dépendance vis-à-vis des importations.

Les pratiques intelligentes face au climat représentent des domaines de croissance importants. Les entrepreneurs qui adoptent des variétés de cultures résistantes à la sécheresse et au sel, une gestion durable des terres, l'agriculture sous serre ou des techniques régénératives peuvent non seulement protéger la productivité, mais aussi attirer des investissements à impact et des certifications qui ouvrent l'accès à des marchés haut de gamme. Les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des aliments biologiques ou issus de l'agriculture durable, ce qui crée un avantage concurrentiel pour les producteurs qui s'alignent sur ces pratiques.

La transformation agricole, le conditionnement et la logistique de la chaîne du froid ouvrent une autre voie à la création de valeur. Jusqu'à 30% des produits frais sont perdus après la récolte en raison de la détérioration et d'une mauvaise manipulation¹². En investissant dans le stockage frigorifique, l'amélioration des emballages et la transformation à petite échelle (jus, fruits secs, sauces), les entrepreneurs peuvent réduire le gaspillage, prolonger la durée de conservation et capturer plus de valeur dans la région. Ces initiatives rendent également les exportations plus compétitives, créant des opportunités dans des niches à forte valeur ajoutée telles que les snacks biologiques ou les spécialités alimentaires locales.

Le commerce intrarégional offre un potentiel important pour les entrepreneurs. Le renforcement des liens entre les chaînes de valeur des Caraïbes et de l'Amérique latine peut élargir l'accès aux marchés et réduire la vulnérabilité aux chocs externes. Les salons agroalimentaires, les rencontres B2B et les plateformes régionales commencent à mettre en relation les PME des deux régions, grâce à des initiatives telles que la *Caribbean Virtual Agri-Food Trade Mission (mission commerciale virtuelle agroalimentaire des Caraïbes)* de l'IICA, qui aide les entreprises à présenter leurs produits, à partager leurs connaissances et à conclure des partenariats. Les investisseurs latino-américains explorent également de plus en plus les opportunités dans les secteurs de l'agroalimentaire et de la distribution alimentaire dans les Caraïbes, créant ainsi un espace pour les coentreprises, les transferts de technologie et le co-branding, comme on a pu le constater lors de la 11e édition de la *Virtual Business Roundtable of the Agrifood Chains of Latin America and the Caribbean (table ronde virtuelle sur les chaînes agroalimentaires)*¹³. En tirant parti de ces échanges, les entrepreneurs peuvent diversifier leurs marchés, augmenter leur production et s'intégrer dans des chaînes d'approvisionnement régionales plus larges, jetant ainsi les bases de systèmes agroalimentaires plus résilients et plus compétitifs.

La reprise **du tourisme** crée une forte demande pour des aliments frais, locaux et authentiques. Les hôtels et les centres de villégiature cherchent de plus en plus à s'approvisionner en fruits, fruits de mer, épices et produits peu transformés directement auprès de fournisseurs locaux. Les entrepreneurs qui peuvent garantir la fiabilité, la sécurité et l'image de marque des produits « de la ferme à la table » ou cultivés localement obtiennent non seulement des prix plus élevés, mais bénéficient également de l'effet de vitrine mondiale du tourisme, qui contribue à la reconnaissance internationale de leurs produits¹⁴.

¹² Cortbaoui, P. E., & Ngadi, M. O. 2016. Caractérisation des pratiques post-récolte et des pertes de produits frais tout au long de la chaîne d'approvisionnement des Caraïbes : Guyana et Saint-Kitts-et-Nevis. *Journal of Postharvest Technology*, 4(1), 16-25.

¹³ IICA. 2025. [Plus de 540 entreprises d'Amérique latine et des Caraïbes ont négocié 20 millions de dollars américains d'accords commerciaux provisoires lors d'un événement commercial agroalimentaire virtuel.](#)

¹⁴ Caribbean Agribusiness. 2020. [Liens entre le tourisme et l'agriculture.](#)

Les plateformes numériques et le commerce électronique réduisent les obstacles à l'accès au marché et redéfinissent la manière dont les agriculteurs entrent en contact avec les consommateurs¹⁵. Les entrepreneurs qui créent des applications et des services de livraison peuvent raccourcir les chaînes d'approvisionnement, garantir aux agriculteurs des profits plus équitables et offrir aux consommateurs une transparence sur l'origine des aliments. Les paiements numériques, les outils de traçabilité et la blockchain renforcent également la confiance et ouvrent de nouvelles opportunités dans le commerce régional et mondial. En fait, le principe directeur de la *Caribbean Digital Week* de cette année est le renforcement des écosystèmes d'innovation numérique dans les Amériques¹⁶.

4. Défis et soutien nécessaire

Pour que les entrepreneurs puissent tirer pleinement parti de ces opportunités, ils doivent surmonter une série d'obstacles persistants. Pour relever ces défis, un soutien ciblé de la part des gouvernements, des institutions régionales et des partenaires de développement sera nécessaire afin de créer un environnement propice à l'innovation et à la croissance dans le secteur agroalimentaire.

Les femmes et les jeunes restent au cœur de la main-d'œuvre agricole en Amérique latine et dans les Caraïbes, mais sont confrontés à des obstacles persistants tels que la propriété foncière limitée, l'accès restreint au crédit et le manque d'opportunités de formation ou de prise de décision. Si les entrepreneurs peuvent contribuer à créer des solutions inclusives, de réels progrès nécessitent des politiques publiques plus fortes, des financements tenant compte des questions de genre et des programmes de renforcement des capacités dédiés¹⁷.

Il est essentiel d'**élargir la portée du marché grâce à la coopération régionale**, mais les entrepreneurs ne peuvent à eux seuls surmonter les coûts de transport élevés, la logistique fragmentée et les normes non harmonisées. Les gouvernements et les organismes régionaux doivent réduire les barrières commerciales, améliorer les infrastructures et stimuler la compétitivité afin que les entreprises agroalimentaires puissent bénéficier d'économies d'échelle, d'achats en gros et d'une stratégie de marque transfrontalière. Les défis persistants, tels que la mauvaise connectivité logistique, les options de transport limitées, les lacunes en matière d'infrastructures, la faible productivité et la faiblesse des systèmes de contrôle de la qualité, nécessitent une action coordonnée, notamment l'harmonisation des normes sanitaires et phytosanitaires et des investissements dans les ports et les routes maritimes¹⁸.

L'accès au financement est un obstacle majeur pour les entrepreneurs. Bien que les investisseurs d'impact et les banques de développement s'intéressent de plus en plus aux systèmes agroalimentaires durables, les entrepreneurs sont toujours confrontés à des garanties limitées, des taux d'intérêt élevés et des procédures de demande complexes¹⁹. Les PME manquent souvent de connaissances financières ou de réseaux pour obtenir des subventions ou des prêts concessionnels. Pour débloquer la croissance, les gouvernements et les partenaires internationaux doivent développer les mécanismes de financement mixte, réduire les barrières à l'entrée et fournir une assistance technique afin que les entrepreneurs puissent innover, se développer et être compétitifs.

¹⁵ IICA-COLEAD. [Session n° 18 sur l'agroalimentaire dans les Caraïbes : commerce électronique et marketing numérique pour les produits agroalimentaires](#)

¹⁶ IICA. [Semaine numérique 2025](#).

¹⁷ Caribbean Agribusiness. [Les femmes dans l'agriculture](#).

¹⁸ Santamaría, V. 2024. [Opportunités et défis pour le commerce agroalimentaire entre les pays du Système d'intégration centraméricain et de la Communauté des Caraïbes](#).

¹⁹ CGIAR. 2025. [Financer la transition. Conclusions du IIe Dialogue agroalimentaire UE-ALC sur les stratégies et les instruments visant à promouvoir l'élevage durable](#).

5. La voie à suivre

Le secteur agroalimentaire en Amérique latine et dans les Caraïbes entre dans une période décisive de transformation. Les pressions combinées du changement climatique, de la volatilité des marchés mondiaux et de l'évolution des préférences des consommateurs mettent en évidence les vulnérabilités des systèmes alimentaires actuels, tout en créant un espace pour l'innovation et le renouveau. La hausse des prix des denrées alimentaires, la forte dépendance à l'égard des importations et les perturbations liées au climat menacent la sécurité de millions de personnes, en particulier les femmes, les enfants, les petits exploitants agricoles et les populations urbaines pauvres. Dans le même temps, la demande croissante d'aliments sûrs, durables et transparents offre de nouvelles perspectives de croissance, d'entrepreneuriat et d'autonomie régionale.

Les entrepreneurs sont au cœur de cette transition. En exploitant la technologie, en adoptant des approches intelligentes face au climat et en mettant en place des modèles commerciaux inclusifs, ils peuvent mener le développement de chaînes d'approvisionnement plus résilientes et réduire la dépendance de la région vis-à-vis des marchés extérieurs.

Toutefois, le plein potentiel de l'entrepreneuriat dans ce secteur ne pourra être réalisé que si les conditions favorables sont renforcées. Les gouvernements, les organismes régionaux et les partenaires de développement doivent travailler ensemble pour supprimer les obstacles structurels, élargir l'accès au financement, investir dans les infrastructures numériques et physiques, harmoniser les normes et garantir des politiques inclusives en matière de genre et de jeunesse.

En alignant le dynamisme entrepreneurial sur des politiques favorables, des pratiques durables et des stratégies inclusives, l'Amérique latine et les Caraïbes peuvent passer de la vulnérabilité au leadership dans la mise en place de systèmes alimentaires efficaces, durables et équitables. La voie à suivre est claire : favoriser la collaboration entre les secteurs, investir dans la résilience et la technologie, et placer la population et la planète au centre de la transformation des systèmes alimentaires.

Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°19 :

Transformer les systèmes agroalimentaires : opportunités pour les entrepreneurs
dans les Caraïbes et en Amérique latine

Jeudi 23 octobre 2025 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[*En ligne \(Zoom\)*](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

Modération : *Allister Reynold Glean, représentant à la Barbade, IICA*

14h05-14h10 Introduction

- *Jeremy Knops, délégué général, COLEAD*

14h10-15h10 Panel 1 : Opportunités pour les entrepreneurs dans la transformation des systèmes agroalimentaires

- *David Crum-Ewing, directeur des opérations, Grace Kennedy, Jamaïque*
- *Maryan Setrodikoro, directrice, Eden Herbs and Spices, Suriname*
- *Larry Holder, directeur des relations publiques, Novo Foods, Trinité-et-Tobago*
- *Maria Luisa Luque Sánchez, cofondatrice, Nuup, Mexique*

Modération : *Nina Desanlis-Perrin, chargée de projet, COLEAD*

15h10-15h30 Panel 2 : Points de vue d'experts

- *Juan Carlos Estrada, technicien en assistance commerciale, Secrétariat à l'intégration économique de l'Amérique centrale (SIECA)*
- *Melissa Brown, économiste agricole senior, Banque mondiale*
- *Phelese Brown, spécialiste en suivi et évaluation, Fonds d'investissement social de la Jamaïque (JSIF)*

15h30-15h50 Session de questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et perspectives d'avenir



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.