

Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



Session n°5 :
Accès au financement pour les MPME dirigées par des femmes
Mercredi 22 octobre 2025

POINTS FORTS

A propos de la collaboration entre ONU Femmes et COLEAD

La collaboration entre [ONU Femmes](#) et [COLEAD](#) se concentre sur l'autonomisation des femmes entrepreneurs dans les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et au-delà. La Série Sud-Sud est spécialement conçue pour les femmes entrepreneurs et les chefs d'entreprise. Elle offre une plateforme de collaboration, de partage des connaissances, d'amélioration des compétences, d'accès au marché et d'opportunités de réseautage.

Session n°5 : Accès au financement pour les MPME dirigées par des femmes

La cinquième session de la série Sud-Sud était axée sur **l'accès au financement pour les MPME dirigées par des femmes**. La session qui s'est tenue le 22 octobre 2025 a été un succès ! Elle a suscité un grand intérêt dans toutes les régions du monde : 617 personnes de différents continents se sont inscrites à la session et ont eu accès à toutes les informations et à tous les enregistrements.

Animée par Nina Desanlis-Perrin, chargée de projet au sein du département Réseaux et Alliances du COLEAD, et ouverte par Jeremy Knops, délégué général du COLEAD, et Angela Davis, responsable des partenariats à ONU Femmes MCO Caribbean, la session a réuni quatre femmes leaders accomplies d'Afrique et d'Amérique latine. Elles ont partagé leurs expériences en matière de financement visant à autonomiser les femmes entrepreneurs. La session interactive de questions-réponses a favorisé un dialogue engageant entre les participants et les intervenants. Enfin, les points clés ont été soulignés, ainsi que les prochaines étapes et les opportunités de poursuite de la collaboration. Retrouvez toutes les informations relatives à cette session sur [Agrinnovators](#).

Rencontrez nos panélistes



Cecilia Lazarte
Responsable du projet
écosystème financier
inclusif, ONU Femmes
Amérique latine,
Argentine



Edna Odallo Managing
Directrice générale,
Afriscopie Research,
Kenya



María Rojas
Responsable de
l'information et de
l'analyse, REDCAMIF,
Nicaragua



Michelle Mboha
Gestionnaire
d'investissement,
Inua Capital,
Ouganda

Cecilia Lazarte – Responsable du projet écosystème financier inclusif, [ONU Femmes Amérique latine](#), Argentine

Cecilia Lazarte a présenté l'outil d'analyse de l'inclusion des femmes dans l'offre de produits et services financiers, conçu pour aider les institutions financières à évaluer et améliorer l'inclusion des femmes dans la provision de ces produits et services. Elle a expliqué que l'accès à la finance doit dépasser le simple crédit pour se concentrer sur le renforcement de la santé financière globale des femmes, y compris leur capacité à planifier, prendre des décisions éclairées et développer leurs entreprises de manière durable. L'outil encourage les institutions à s'éloigner des approches traditionnelles « universelles » et à adopter une perspective centrée sur les personnes et sensible au genre. Structuré autour de cinq dimensions — disponibilité des données, analyse et segmentation des données, conception des produits et services, mise en œuvre et communication, et culture organisationnelle — il guide les institutions financières dans la collecte et l'utilisation de données ventilées par sexe, l'identification des biais cachés et la conception de produits adaptés reflétant la réalité et les cycles d'affaires des femmes. Cecilia a insisté sur le fait qu'un changement durable nécessite de transformer la culture institutionnelle, de promouvoir l'innovation et l'empathie dans la conception des produits, et de combiner soutien financier et non financier, comme la formation et le mentorat. Testé au Guatemala et au Honduras, l'outil a permis de révéler des obstacles structurels et d'inspirer un changement culturel au sein des institutions. En fin de compte, elle a souligné que l'autonomisation des femmes entrepreneures implique de créer des écosystèmes financiers qui reconnaissent réellement leur potentiel, renforcent leur résilience et intègrent l'inclusion comme un principe central plutôt que comme une initiative secondaire.

Edna Odallo – Directrice générale, [Afriscope Research](#), Kenya

Edna Odallo a souligné que faciliter l'accès à la finance pour les PME dirigées par des femmes est essentiel à la croissance économique de l'Afrique, les femmes dirigeant plus d'un tiers des entreprises sur le continent mais faisant face à des obstacles structurels, systémiques et culturels à l'accès au financement formel. Elle a précisé que les femmes manquent souvent de garanties en raison d'une faible propriété foncière, opèrent dans l'informel avec des documents limités et sont perçues comme à haut risque malgré des taux de défaut plus faibles que ceux des hommes, ce qui conduit les entreprises dirigées par des femmes à recevoir moins de 10% du financement commercial en Afrique subsaharienne. Pour combler ces lacunes, Afriscope accompagne les PME tout au long du parcours de préparation à l'investissement, en se concentrant sur les structures stratégiques, opérationnelles et financières qui renforcent la confiance des investisseurs. Edna a présenté des modèles de financement réussis, tels que le prêt groupé et les coopératives d'épargne, qui créent des garanties mutuelles et favorisent la discipline. Elle a également abordé le financement mixte, qui combine fonds publics et privés pour réduire les risques, et la finance numérique, qui accroît l'inclusion et réduit la pauvreté temporelle. En outre, elle a mentionné les régimes de garantie de crédit qui diminuent les exigences de garantie et l'investissement à impact et au prisme du genre, qui privilégient l'impact social et environnemental parallèlement aux rendements. Edna a insisté sur le fait que ces modèles de financement transformateurs peuvent être adaptés et reproduits mondialement s'ils sont contextualisés selon les écosystèmes locaux. Elle a souligné que l'accès à la finance seul ne suffit pas à l'autonomisation ; il doit être combiné à la formation, aux connexions avec le marché et au mentorat. En fin de compte, Edna a présenté le financement des femmes non comme une initiative sociale mais comme un levier stratégique de croissance qui crée des emplois, stimule l'innovation et renforce les communautés à travers l'Afrique.

María Rojas – Responsable de l'information et de l'analyse, [REDCAMIF](#), Nicaragua

María Rojas a mis en avant le travail de son réseau régional pour promouvoir l'inclusion financière des femmes en Amérique centrale et en République dominicaine. REDCAMIF gère un portefeuille de prêts de plus de 3,6 milliards de dollars, dont près de 44% sont attribués aux femmes et 53% aux clients ruraux, desservant plus de 1,9 million de clients, dont 61% sont des femmes. Malgré ces chiffres, des lacunes importantes subsistent dans l'accès et l'utilisation des produits financiers. Pour y remédier, REDCAMIF s'est associé à ONU Femmes pour renforcer les capacités des prestataires de services financiers à intégrer la perspective de genre, analyser les données ventilées par sexe et concevoir des produits adaptés aux besoins spécifiques des femmes. Grâce à un outil dédié à l'évaluation de l'inclusion financière des femmes, les institutions reçoivent des orientations pour identifier les obstacles, développer des stratégies sensibles au genre et mettre en œuvre des plans d'action, incluant un soutien non financier tel que l'éducation financière et la formation à la gestion d'entreprise. Les leçons tirées incluent l'importance de collecter des données précises, de segmenter et de définir des indicateurs clés pour mesurer les progrès, tout en favorisant l'engagement institutionnel envers l'égalité de genre. María a insisté sur le fait que l'inclusion financière durable nécessite collaboration, innovation et changement systémique au sein de l'ensemble de l'écosystème financier. En plaçant les femmes au cœur de la clientèle et en tant qu'actrices économiques clés, son travail montre comment les approches centrées sur le genre peuvent favoriser un développement équitable et durable dans la région.



Michelle Mboha – Gestionnaire d’investissement, [Inua Capital](#), Ouganda

Michelle Mboha a présenté l’approche d’investissement à impact sensible au genre de son entreprise en Ouganda, en mettant l’accent sur le soutien aux PME dirigées par des femmes à fort potentiel, souvent situées dans le « milieu manquant » entre les petites subventions et le financement institutionnel formel. Inua Capital combine capital patient et assistance technique pour aider les entrepreneures à formaliser leurs entreprises, établir des systèmes de gouvernance et renforcer leur capacité opérationnelle. Michelle a souligné les obstacles systémiques en Ouganda, notamment les structures patriarcales de propriété foncière, l’accès limité aux garanties, l’infrastructure financière faible, des exigences KYC restrictives et l’aversion généralisée au risque parmi les entrepreneures, qui limitent l’accès à la finance. Pour y remédier, Inua Capital élargit la définition des garanties pour inclure la propriété intellectuelle et les instruments de trésorerie, utilise des plateformes de prêt numériques et collabore avec des acteurs de l’écosystème pour fournir des garanties de crédit et des solutions de financement mixte. Les programmes de préparation à l’investissement, les conseils stratégiques et le soutien en réseau sont au cœur de leur modèle, aidant les femmes à renforcer leur confiance, leurs compétences financières et leurs stratégies de croissance durable. Michelle a partagé des exemples concrets de leur portefeuille, notamment Fauna Health Foods, où Inua Capital a investi dans la fondatrice et la propriété intellectuelle plutôt que sur la base de critères financiers traditionnels, permettant la croissance malgré des garanties limitées. Globalement, Michelle a souligné que combiner capital, renforcement des capacités, soutien stratégique et engagement de l’écosystème est essentiel pour libérer le potentiel des entreprises dirigées par des femmes en Ouganda, montrant que ces entreprises surpassent souvent leurs pairs lorsqu’elles sont correctement soutenues.

Points clés

La session a mis en évidence l’importance cruciale de promouvoir l’inclusion financière des MPME dirigées par des femmes en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes, en soulignant que des obstacles systémiques — tels que les biais structurels, les garanties limitées, les réseaux restreints et les lacunes en littératie financière — continuent de freiner leur croissance. Les femmes opérant dans les secteurs informels ou ruraux ont souvent un accès limité aux banques, aux outils numériques et aux écosystèmes de soutien, ce qui crée des défis persistants pour développer leurs entreprises. Toutefois, la discussion a montré que ces obstacles peuvent être surmontés grâce à l’innovation, la collaboration et un soutien intentionnel. Les participants ont exploré comment des politiques sensibles au genre, des options de crédit flexibles et des modèles alternatifs de garanties peuvent créer des opportunités plus équitables, tandis que les plateformes numériques, la monnaie mobile et les portefeuilles électroniques peuvent combler les écarts géographiques et de mobilité. La conversation a également mis en évidence le rôle essentiel du renforcement des capacités, du mentorat, des réseaux de pairs et de l’apprentissage pratique pour développer la confiance financière, le leadership et les compétences entrepreneuriales. Au-delà de l’accès à la finance, la session a insisté sur le changement structurel, des réglementations inclusives et des transformations culturelles comme nécessaires pour libérer le plein potentiel économique des femmes et leur participation aux secteurs à forte croissance. Enfin, la session a réaffirmé la valeur de la collaboration continue via des plateformes telles qu’Agrinnovators, favorisant l’échange de connaissances, l’innovation et le soutien durable aux femmes entrepreneures, afin de garantir une croissance inclusive, équitable et durable dans le Sud global.

Rejoignez la conversation sur notre [forum Agrinnovators](#) pour explorer les questions soulevées pendant la session et partager vos propres réflexions, expériences et idées avec la communauté.
Vous devez créer un profil pour accéder au forum.

Ressources

- Publications

- Abebe, A., Kegne, M. 2023. [Le rôle des institutions de microfinance dans le développement de l’entrepreneuriat féminin](#).
- AEEN. [S’attaquer aux trois obstacles qui empêchent les femmes entrepreneurs d’accéder au financement](#).
- AFI. 2023. [Cadre politique pour l’accès au financement des MPME dirigées par des femmes \(V.2\)](#).
- Alom, K. et al. 2025. [La finance numérique favorise l’entrepreneuriat féminin et la réduction de la pauvreté pour un développement durable au Bangladesh](#).
- Banque mondiale. [Utiliser les solutions numériques pour lever les obstacles à l’entrepreneuriat féminin](#).

Baromètre de la finance d'impact 2022.

Demirguc-Kunt Asli et Leora Klapper. 2012. Mesurer l'inclusion financière : la base de données Global Findex.
 Demirguc-Kunt et al. 2018. [Base de données Global Findex 2017 : mesurer l'inclusion financière et les possibilités d'élargir l'accès et l'utilisation des services financiers](#)
 Falcomer, P et Lanzavecchia, A. 2023. [La microfinance au service de l'autonomisation des femmes : les enseignements du projet Equal Steps d'Apeiron.](#)
 FAO. 2019. [L'accès des femmes au financement rural : défis et opportunités.](#)
 FAO. 2019. [L'accès des femmes au financement rural : défis et opportunités.](#)
 GIZ. 2024. [Comment favoriser l'accès au financement pour les femmes dans le secteur agroalimentaire](#)
 Goldman Sachs. 2014. Donner du crédit à qui le mérite : comment combler le déficit de crédit des PME détenues par des femmes peut stimuler la croissance mondiale.
 South African Business Matters. 2024. [Briser les barrières – Pourquoi l'éducation financière est essentielle à l'autonomisation des femmes.](#)
 Torres, J., F. Maduko, I. Gaddis, L. Iacovone et K. Beegle. 2021. « L'impact de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises dirigées par des femmes ». mimeo, Banque mondiale, Washington, DC.

- Webinaires

COLEAD. Webinaires sur l'accès au financement.
https://www.youtube.com/watch?v=4DbrlSulTDI&list=PLV5hWpGiR94I98JI9Ji3tyHjR9A_4fD2C
 Innovation Women Speak! : <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>
 ONU Femmes-COLEAD : Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes :
https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhh-X6vg_fyzwS7zkv

- Podcasts

Women's World Banking: The Making Finance Work for Women Podcast.
<https://www.womensworldbanking.org/making-finance-work-for-women-podcast>

- Formations

Commerce et développement des Nations Unies. Masterclasses sur le commerce électronique pour les femmes :
<https://etradeforall.org/et4women>
 Equal Global Partnersihp. Her digital Skills: <https://www.equalsintech.org/her-digital-skills>
 ITU Academy. Entrepreneuriat vert et numérique pour les femmes: <https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/green-and-digital-entrepreneurship-women>
 Matériel de formation COLEAD : <https://training.colead.link/?lang=fr>
 Matériel de formation d'ONU Femmes :
<https://portal.trainingcentre.unwomen.org/onu-femmes-catalogue-de-cours/?lang=fr>
 SheTrades Academy : <https://learn.shetrades.com/>
 WIDB Women in Digital Business : <https://www.widb.network/course/>



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.