

South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°5: Acceso a financiamiento para MIPYMES lideradas por mujeres *Miércoles 22 de octubre de 2025*

PUNTOS DESTACADOS

Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

Sesión n°5: Acceso a financiamiento para MIPYMES lideradas por mujeres

La quinta sesión de la serie Sur-Sur se centró en **el acceso a financiamiento para MIPYMES lideradas por mujeres**. La sesión, celebrada el 22 de octubre de 2025, fue todo un éxito. Despertó un gran interés en todas las regiones del mundo. Se inscribieron 617 personas de varios continentes, que tuvieron acceso a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos del Departamento de Redes y Alianzas de COLEAD, e inaugurada por Jeremy Knops, delegado general de COLEAD, y Angela Davis, responsable de asociaciones de ONU Mujeres MCO Caribe, la sesión contó con la participación de cuatro mujeres líderes de África y América Latina. Estas compartieron sus experiencias en la financiación para empoderar a las mujeres emprendedoras. La sesión interactiva de preguntas y respuestas fomentó un diálogo interesante entre los participantes y los ponentes. Por último, se resumieron los puntos clave, así como los próximos pasos y las oportunidades para continuar la colaboración. Encuentre toda la información relacionada con esta sesión en [Agrinnovators](#).

Conoce a nuestras ponentes



Cecilia Lazarte
Responsable del
Proyecto “Ecosistema
Financiero Inclusivo”,
ONU Mujeres América
Latina, Argentina



Edna Odallo Managing
Directora General,
Afriscop Research, Kenia



María Rojas
Responsable de
Información y Análisis,
REDCAMIF, Nicaragua



Michelle Mboha
Gerente de
Inversiones, Inua
Capital, Uganda

Cecilia Lazarte – Responsable del Proyecto “Ecosistema Financiero Inclusivo”, [ONU Mujeres América Latina](#), Argentina

Cecilia Lazarte presentó la Herramienta para Analizar la Inclusión de las Mujeres en la Provisión de Productos y Servicios Financieros, diseñada para ayudar a las instituciones financieras a evaluar y mejorar la inclusión de las mujeres en la oferta de productos y servicios financieros. Explicó que el acceso a las finanzas debe ir más allá del crédito, y enfocarse en fortalecer la salud financiera integral de las mujeres, incluyendo su capacidad para planificar, tomar decisiones informadas y hacer crecer sus negocios de manera sostenible. La herramienta invita a las instituciones a dejar atrás los enfoques tradicionales “de talla única” y adoptar una perspectiva centrada en las personas y sensible al género. Estructurada en torno a cinco dimensiones —disponibilidad de datos, análisis y segmentación de datos, diseño de productos y servicios, implementación y comunicación, y cultura organizacional— la herramienta orienta a las instituciones financieras a recopilar y usar datos desagregados por sexo, identificar sesgos ocultos y diseñar productos adaptados a las realidades y ciclos empresariales de las mujeres. Cecilia enfatizó que el cambio duradero requiere transformar la cultura institucional, promover la innovación y la empatía en el diseño de productos, y combinar el apoyo financiero con el no financiero, como la capacitación y la mentoría. Piloteada en Guatemala y Honduras, la herramienta ha ayudado a descubrir barreras estructurales e inspirar cambios culturales en diversas instituciones. En última instancia, subrayó que empoderar a las mujeres emprendedoras implica crear ecosistemas financieros que reconozcan realmente su potencial, fortalezcan su resiliencia e integren la inclusión como un principio central del negocio, y no como una iniciativa secundaria.

Edna Odallo – Directora General, [Afriscopes Research](#), Kenia

Edna Odallo destacó que desbloquear el acceso a la financiación para las pymes lideradas por mujeres es clave para el crecimiento económico de África, ya que las mujeres dirigen más de un tercio de las empresas del continente, pero siguen enfrentando barreras estructurales, sistémicas y culturales para acceder al financiamiento formal. Señaló que las mujeres a menudo carecen de garantías debido a la baja propiedad de la tierra, operan en la informalidad con registros limitados y son percibidas como de alto riesgo, pese a tener tasas de incumplimiento más bajas que los hombres. Como resultado, las empresas lideradas por mujeres reciben menos del 10 % del financiamiento comercial en África subsahariana. Para abordar estas brechas, Afriscopes apoya a las pymes durante su proceso de preparación para la inversión, centrándose en estructuras estratégicas, operativas y financieras que fortalezcan la confianza de los inversionistas. Edna presentó modelos de financiamiento exitosos, como los préstamos grupales y las cooperativas de ahorro, que fomentan la garantía mutua y la disciplina. También habló del financiamiento combinado (blended finance), que mezcla fondos de donantes y del sector privado para reducir riesgos, y de la financiación digital, que incrementa la inclusión y reduce la “pobreza de tiempo”. Además, mencionó los esquemas de garantía crediticia que reducen los requisitos de colateral, y la inversión con enfoque de género y de impacto, que prioriza los resultados sociales y ambientales junto con los retornos financieros. Edna enfatizó que estos modelos transformadores pueden adaptarse y replicarse globalmente si se contextualizan a los ecosistemas locales. Subrayó que el acceso a la financiación por sí solo no basta para el empoderamiento: debe combinarse con fortalecimiento de capacidades, acceso a mercados y mentoría. En definitiva, Edna enmarcó la financiación de las mujeres no como una iniciativa social, sino como un motor estratégico de crecimiento que genera empleo, impulsa la innovación y fortalece las comunidades en toda África.

María Rojas – Responsable de Información y Análisis, [REDCAMIF](#), Nicaragua

María Rojas destacó el trabajo de su red regional para promover la inclusión financiera de las mujeres en América Central y República Dominicana. REDCAMIF gestiona una cartera de préstamos de más de 3.600 millones de dólares, con casi el 44 % destinado a mujeres y el 53 % a clientes rurales, atendiendo a más de 1,9 millones de personas, de las cuales el 61 % son mujeres. A pesar de estas cifras, persisten brechas significativas en el acceso y uso de los productos financieros. Para enfrentarlas, REDCAMIF se ha asociado con ONU Mujeres para fortalecer las capacidades de las entidades financieras en la integración de la perspectiva de género, el análisis de datos desagregados por sexo y el diseño de productos adaptados a las necesidades específicas de las mujeres. A través de una herramienta dedicada a evaluar la inclusión financiera de las mujeres, las instituciones reciben orientación para identificar barreras, desarrollar estrategias sensibles al género e implementar planes de acción que incluyan apoyo no financiero, como educación financiera y formación en gestión empresarial. Entre las lecciones aprendidas se destaca la importancia de la recolección precisa de datos, la segmentación y los indicadores clave para medir el progreso, junto con el compromiso institucional con la igualdad de género. María subrayó que la inclusión financiera sostenible requiere colaboración, innovación y cambios sistémicos en todo el ecosistema financiero. Al priorizar a las mujeres como clientas y agentes económicos clave, su trabajo demuestra cómo los enfoques centrados en el género pueden impulsar un desarrollo equitativo y sostenible en la región.

Michelle Mboha – Gerente de Inversiones, [Inua Capital](#), Uganda

Michelle Mboha habló sobre el enfoque de inversión de impacto con perspectiva de género de su firma en Uganda, que apoya a las pymes lideradas por mujeres de alto potencial, a menudo situadas en el “eslabón perdido” entre las pequeñas subvenciones y el financiamiento institucional formal. Inua Capital combina capital paciente con asistencia técnica, ayudando a las empresarias a formalizar sus negocios, establecer sistemas de gobernanza y fortalecer su capacidad operativa. Michelle señaló las barreras sistémicas en Uganda, incluyendo estructuras patriarcales de propiedad de la tierra, acceso limitado a garantías, infraestructura financiera débil, requisitos KYC restrictivos y una fuerte aversión al riesgo entre las mujeres emprendedoras, todo lo cual limita su acceso a las finanzas. Para afrontarlo, Inua Capital amplía la definición de colateral para incluir propiedad intelectual e instrumentos financieros, aprovecha plataformas digitales de préstamo y colabora con actores del ecosistema para ofrecer garantías crediticias y soluciones de financiamiento combinado. Los programas de preparación para la inversión, la orientación estratégica y el apoyo en red son pilares fundamentales de su modelo, ayudando a las mujeres a desarrollar confianza, capacidad financiera y estrategias de crecimiento sostenible. Michelle compartió ejemplos prácticos de su cartera, como Fauna Health Foods, donde Inua Capital invirtió en la fundadora y en la propiedad intelectual más que en métricas financieras tradicionales, permitiendo el crecimiento pese a la falta de garantías. En general, Michelle enfatizó que combinar capital con fortalecimiento de capacidades, apoyo estratégico y participación del ecosistema es esencial para liberar el potencial de las empresas lideradas por mujeres en Uganda, demostrando que estas, cuando son bien apoyadas, suelen superar a sus pares.

Aspectos destacados

La sesión resaltó la importancia crítica de promover la inclusión financiera de las MIPYMES lideradas por mujeres en África, América Latina y el Caribe, subrayando que las barreras sistémicas —como los sesgos estructurales, la falta de colateral, las redes limitadas y las brechas en educación financiera— continúan obstaculizando su crecimiento. Las mujeres que operan en sectores informales o zonas rurales suelen tener acceso limitado a los bancos, herramientas digitales y ecosistemas de apoyo, lo que genera obstáculos persistentes para escalar sus negocios. No obstante, la discusión destacó que estos desafíos pueden superarse mediante la innovación, la colaboración y un apoyo intencional. Los participantes exploraron cómo las políticas sensibles al género, las opciones de crédito flexibles y los modelos alternativos de garantía pueden generar oportunidades más equitativas, mientras que las plataformas digitales, el dinero móvil y las billeteras electrónicas pueden cerrar brechas geográficas y de movilidad. La conversación también subrayó el papel esencial del fortalecimiento de capacidades, la mentoría, las redes entre pares y el aprendizaje práctico para fomentar la confianza financiera, el liderazgo y las habilidades empresariales. Más allá del acceso al financiamiento, la sesión enfatizó la necesidad de un cambio estructural, regulaciones inclusivas y transformaciones culturales para liberar todo el potencial económico de las mujeres y su participación en sectores de alto crecimiento. Finalmente, el encuentro reafirmó el valor de la colaboración continua a través de plataformas como Agrinnovators, que facilitan el intercambio de conocimientos, la innovación y el apoyo sostenido a las mujeres emprendedoras, garantizando que el crecimiento inclusivo, equitativo y sostenible sea una realidad en el Sur Global.

Únase a la conversación en nuestro [Foro Agrinnovators](#) para explorar las cuestiones planteadas durante la sesión y compartir sus propias opiniones, experiencias e ideas con la comunidad.
Para acceder al foro, es necesario crear un perfil.

Recursos

- Publicaciones

AFI. 2023. [Marco normativo para el acceso a la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres \(V.2\)](#).

Demirguc-Kunt et al. 2018. [Base de datos Global Findex 2017: medición de la inclusión financiera y oportunidades para ampliar el acceso y el uso de los servicios financieros](#)

GIZ. 2024. [Cómo fomentar el acceso a la financiación para las mujeres en el sector agroalimentario](#).

Goldman Sachs. 2014. Dar crédito donde se merece: cómo cerrar la brecha crediticia para las pymes propiedad de mujeres puede impulsar el crecimiento mundial.

AEEN. [Abordar tres obstáculos para que las mujeres empresarias accedan a la financiación](#).

Demirguc-Kunt Asli y Leora Klapper. 2012. Medir la inclusión financiera: la base de datos Global Findex.

Torres, J., F. Maduko, I. Gaddis, L. Iacovone y K. Beegle. 2021. «El impacto de la pandemia de COVID-19 en las empresas dirigidas por mujeres». mimeo, Banco Mundial, Washington, DC.

Banco Mundial. [Uso de soluciones digitales para abordar las barreras al emprendimiento femenino.](#)

Alom, K. et al. 2025. [Las finanzas digitales impulsan el emprendimiento femenino y la mitigación de la pobreza para el desarrollo sostenible en Bangladés.](#)

[Barómetro de Finanzas de Impacto 2022.](#)

FAO. 2019. [El acceso de las mujeres a la financiación rural: retos y oportunidades.](#)

South African Business Matters. 2024. [Rompiendo barreras: por qué la educación financiera es clave para el empoderamiento de las mujeres.](#)

FAO. 2019. [El acceso de las mujeres a la financiación rural: retos y oportunidades.](#)

Abebe, A., Kegne, M. 2023. [El papel de las instituciones microfinancieras en el desarrollo del emprendimiento femenino.](#)

Falcomer, P y Lanzavecchia, A. 2023. [Microfinanzas para el empoderamiento de las mujeres: Evidencia del proyecto Equal Steps de Apeiron.](#)

- Webinars

COLEAD. Seminarios web sobre acceso a la financiación.

https://www.youtube.com/watch?v=4DbrlSulTDI&list=PLV5hWpGiR94I98Jl9Ji3tyHjR9A_4fD2C

Innovation Women Speak!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>

Fondo suizo para el desarrollo de capacidades. Seminario web: Las mujeres, la tecnología y la resiliencia en el ecosistema financiero de Zambia. <https://www.scbf.ch/events/webinar---women-technology-and-resilience-in-zambias-financial-ecosystem>

ONU Mujeres-COLEAD Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhh-X6vg_fyzwS7zkv

- Podcasts

Women's World Banking: Podcast «Hacer que las finanzas funcionen para las mujeres».

<https://www.womensworldbanking.org/making-finance-work-for-women-podcast>

- Formación

Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas. Clases magistrales sobre comercio electrónico para mujeres:

<https://etradeforall.org/et4women>

Equal Global Partnership. Sus habilidades digitales: <https://www.equalsintech.org/her-digital-skills>

ITU Academy. Emprendimiento ecológico y digital para mujeres: <https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/green-and-digital-entrepreneurship-women>

Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>

Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>

SheTrades Academy: <https://learn.shetrades.com/>

WIDB Mujeres en los negocios digitales: <https://www.widb.network/course/>



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.