



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

5 Novembre 2025

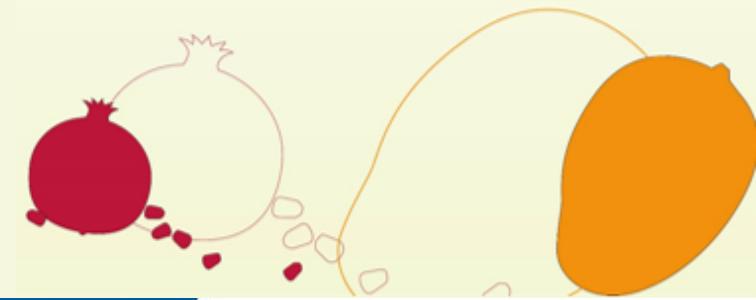


Session n°11

Dynamiques du marché dans l'industrie des fruits et légumes : comment les supermarchés et grands distributeurs influencent les tendances et les prix



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



Travaux de l'OCDE sur les systèmes alimentaires

**Dynamiques du marché dans l'industrie des fruits et légumes :
comment les supermarchés et grands distributeurs influencent les
tendances et les prix**

Webinaire OCDE-COLEAD

4 novembre 2025



L'OCDE en bref

Qui
sommes-
nous

- Organisation internationale basée à Paris
- 38 États membres à travers le monde, représentant 80 % du commerce mondial
- Plus de 3 000 employés

Nos
domaines
d'activité

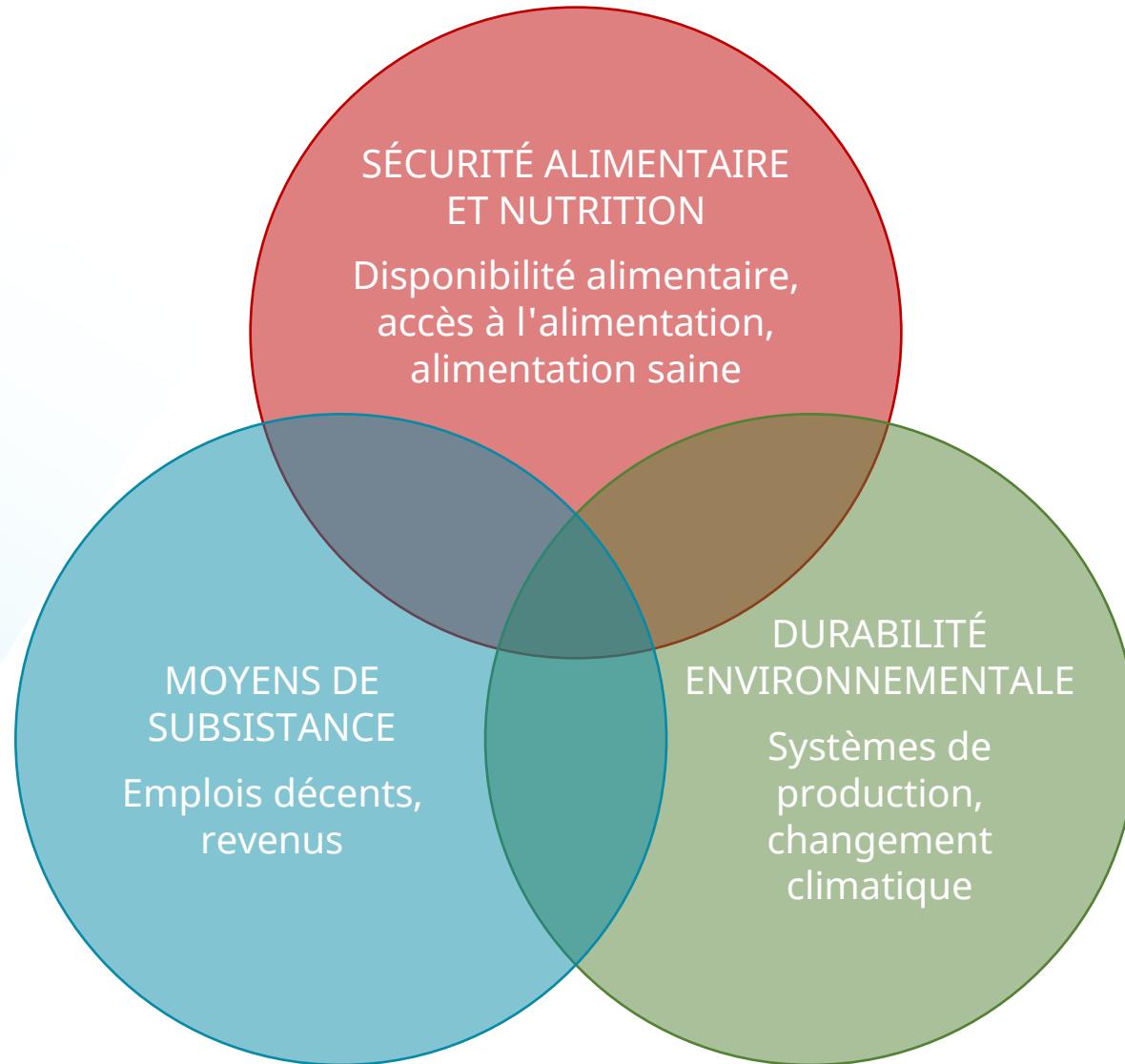
- L'ensemble des défis sociaux, économiques et environnementaux...
- Plus de 30 comités sur des thèmes tels que la fraude fiscale, les meilleures pratiques en matière d'éducation, l'aide étrangère... et **les systèmes alimentaires**

Comment
nous
travaillons

- **Informer et conseiller** – source unique de données, d'analyses et d'informations
- **Engager et influencer** – rassembler les décideurs politiques et les experts pour échanger des idées
- **Établir des normes** et fournir un soutien politique



Les systèmes alimentaires sont confrontés à un triple défi de taille



À usage restreint

Nous sommes encore loin d'avoir atteint l'objectif d'une alimentation saine pour tous

Les systèmes alimentaires exercent des pressions importantes sur l'environnement

De meilleures politiques peuvent faire la différence !



<https://doi.org/10.1787/ddfba4de-en>



Travaux récents de l'OCDE sur les systèmes alimentaires



Durabilité environnementale

- Mesurer l'impact environnemental des systèmes alimentaires, en particulier l'**empreinte carbone**
- Communication sur les impacts environnementaux des produits alimentaires
- **Politiques en matière de pertes et de gaspillage alimentaires**

Sécurité alimentaire et nutrition



- Politiques visant à encourager une alimentation plus saine, en particulier **l'étiquetage alimentaire pour améliorer la santé**
- Insécurité alimentaire et programmes d'aide alimentaire dans les pays de l'OCDE



Moyens de subsistance et inclusivité



- Concentration et pouvoir de marché dans la chaîne alimentaire
- **Égalité des chances et systèmes alimentaires**

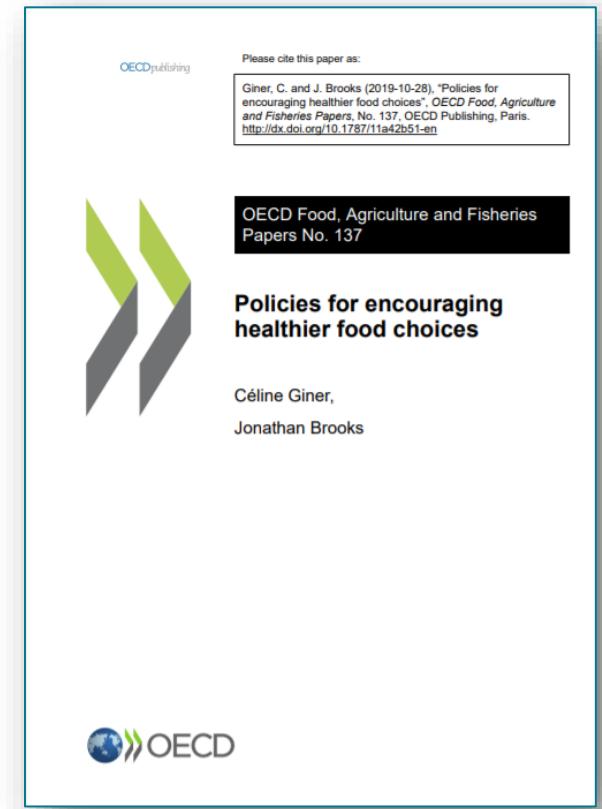
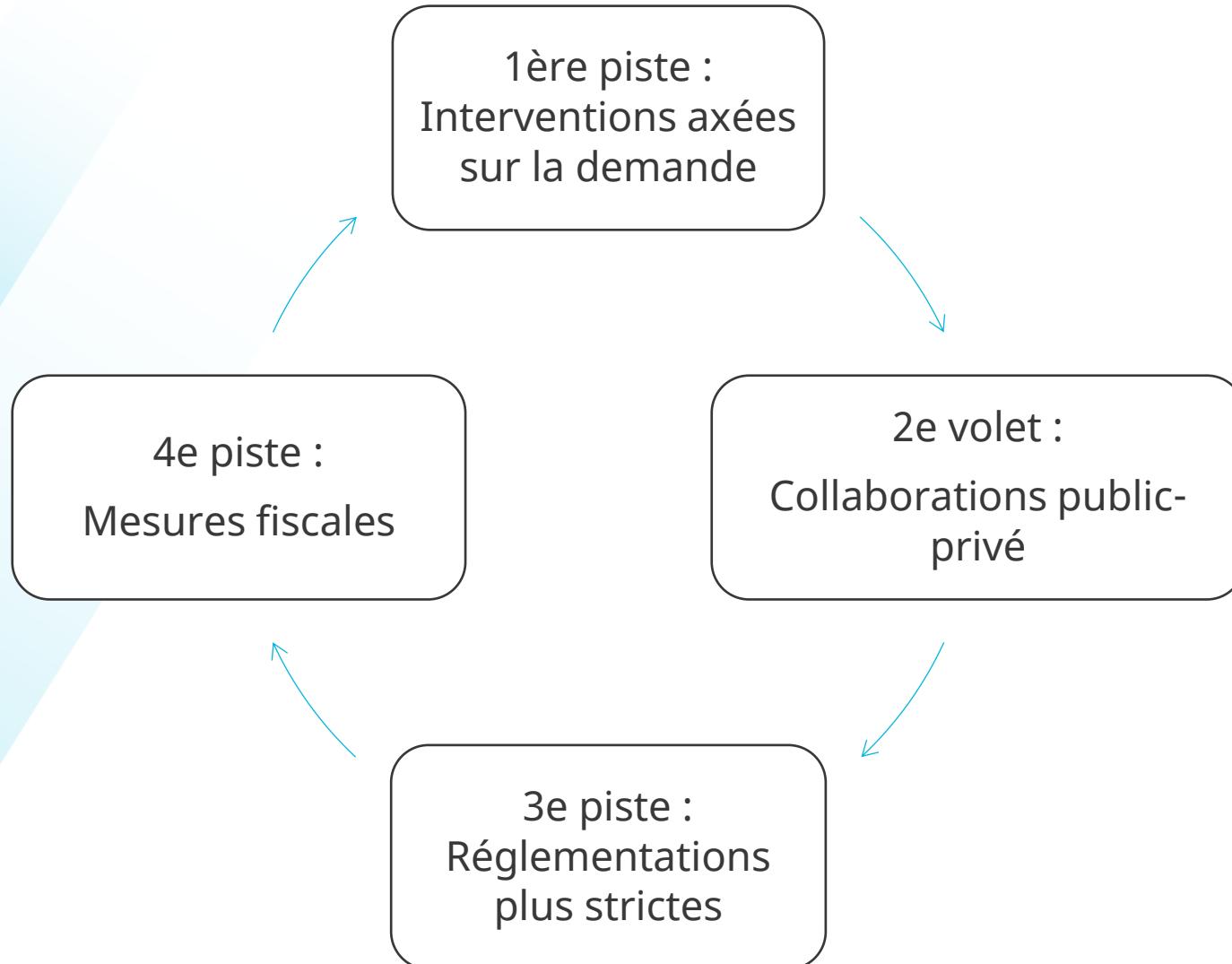
Systèmes alimentaires résilients + Comportement des consommateurs + Examens des adhésions/pays



Sécurité alimentaire et nutrition



Approche politique en quatre volets visant à encourager des choix alimentaires plus sains et plus durables





Aperçu des politiques simplifiées en matière d'étiquetage nutritionnel



Examples of simplified nutrition labelling: Smoked ham



Source: OECD (2023), OECD Food, Agriculture and Fisheries Paper N° 203: Developing Food Labels for Improved Health Outcomes, OECD Publishing, Paris.





Comportement des consommateurs

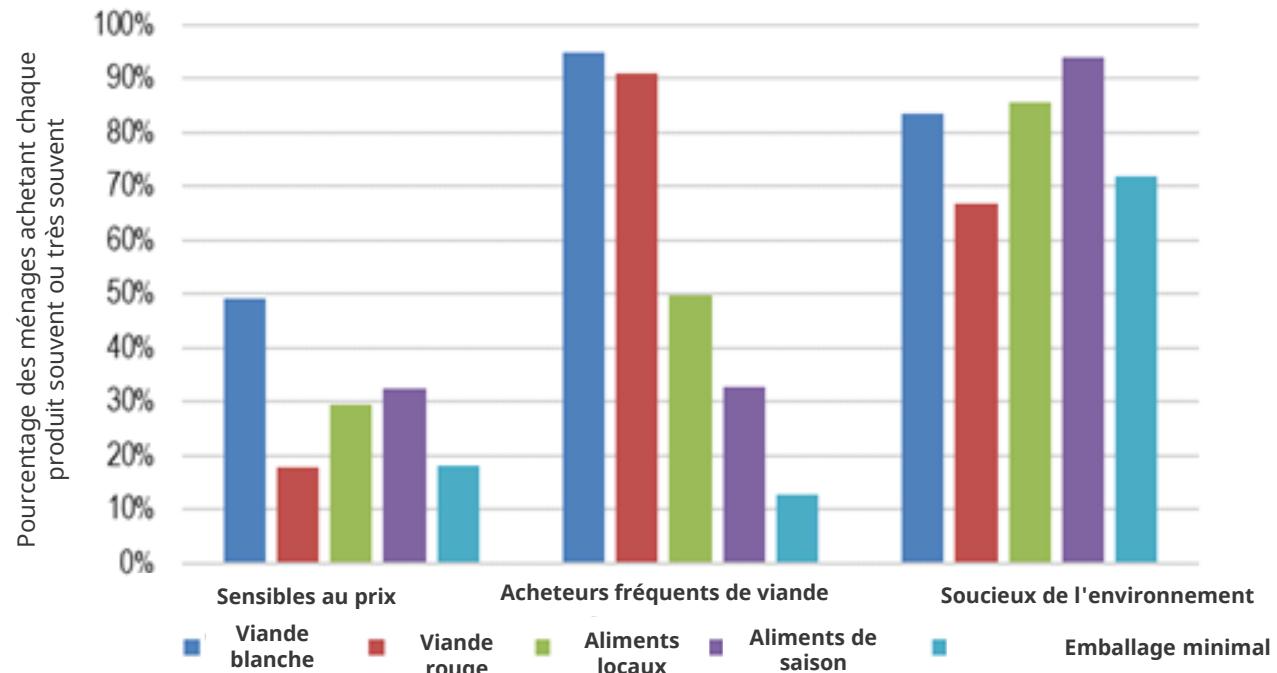
Profils des ménages en matière d'habitudes alimentaires

Trois types de ménages identifiés grâce à l'analyse des classes latentes :

- **Sensibles au prix [24 %]** : Faible consommation de viande, achat occasionnel de produits perçus comme responsables
- **Acheteurs fréquents de viande [43 %]** : Consommation élevée de viande, achat occasionnel de produits perçus comme responsables
- **Soucieux de l'environnement [33 %]** : Consommation relativement élevée de viande, achat régulier de produits considérés comme responsables



Part des répondants achetant chaque type de produit *souvent ou très souvent*



Source : Choix alimentaires des ménages : nouvelles données empiriques et implications politiques pour un comportement durable (2025)



Comment les consommateurs perçoivent-ils les allégations relatives à la durabilité ?

- Intérêt pour les allégations relatives aux produits naturels, locaux, écologiques et biologiques
- La disposition à payer plus varie selon les pays
 - Manque de compréhension/clarté
 - Revenu et niveau d'éducation plus élevés
 - Faible incidence de l'âge/du sexe
 - Rôle des attitudes et croyances générales concernant l'environnement
 - Facteurs spécifiques à chaque pays : Confiance plus large dans les institutions





Renforcer la confiance dans les étiquettes alimentaires pour de meilleurs résultats environnementaux



Systèmes simplifiés d'étiquetage environnemental : une nouvelle tendance

Étiquettes sur le devant de l'emballage



Résultats environnementaux agrégés



Méthode de mesure établie

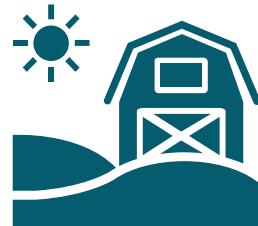




Comment les labels environnementaux simplifiés peuvent-ils influencer les choix alimentaires des consommateurs ?



**Du côté de la demande :
Des choix alimentaires plus éclairés**



**Du côté de l'offre :
Incitations pour les producteurs à adopter des pratiques plus durables**



d'informations sur les impacts environnementaux réels – et non moyennes – des impacts



Systèmes simplifiés d'étiquetage environnemental : que peuvent faire les décideurs politiques ?

1. Soutenir le développement d'une base de données fiable et étendue
2. Soutenir les expériences visant à étudier :
 - *Comment les consommateurs comprennent et utilisent ces labels,*
 - *Comment inciter les producteurs à adopter des pratiques plus durables.*
3. Fournir des conseils sur la manière d'étayer les messages véhiculés

The image shows the cover of an OECD Policy Brief. The title is "Policy Brief" in large white font, with "OECD" and "BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES" below it. The main title of the brief is "Enabling Trust in Food Labels for Improved Environmental Outcomes: Insights from OECD analysis". Below the title is the date "14 March 2025". A section titled "Key messages" contains a bulleted list of policy recommendations. At the bottom right, there is a small note: "ENABLING TRUST IN FOOD LABELS FOR IMPROVED ENVIRONMENTAL OUTCOMES © OECD 2025".

Key messages

- A new trend in initiatives to communicate the environmental impact of food products is the development of simplified environmental labelling schemes that aim to communicate aggregated environmental outcomes based on an established measurement methodology. They take the form of an easy-to-understand label displayed on food products at the front-of-pack.
- Despite a lack of harmonisation on what environmental outcomes to measure and how to measure them, and a lack of impact assessments, these schemes are being developed, pilot tested and sometimes implemented.
- Such schemes could play a role as part of a wider policy package aimed at influencing consumer choices towards more sustainable food products by enabling more informed food choices and creating incentives for producers to shift to more sustainable practices.
- To send the right signals to consumers and producers, simplified environmental labels should ideally communicate actual environmental impacts, not just average impacts.
- Drawing a parallel with work on the role of labels in encouraging healthy food choices, simplified environmental food labelling schemes are not a silver bullet. It is likely that they may have very limited impacts on the demand side (actual changes in food choices). The extent to which they could create incentives for producers to shift to more sustainable practices also needs to be explored further.
- In collaboration with private actors, policymakers can contribute to building trust in these initiatives and thus effectively encourage behaviour change:
 - Policymakers can support the development of a reliable evidence base on the actual (not average) environmental impacts of food products and on the effectiveness of simplified environmental labelling initiatives.
 - Policymakers need to collaborate at the international level to improve coherence and consistency in the labelling landscape. Fragmented approaches risk undermining consumer trust, disincentivizing private sector behaviour change and undermining the benefits of global agri-food trade.
 - Policymakers can support experiments to study how consumers understand and use simplified environmental information and how the supply side can change their practices.



Contactez-nous



Accédez à toutes les recherches et analyses de l'OCDE sur le commerce à l'adresse suivante :

www.oecd.org/trade

www.oecd.org/agriculture

Vous pouvez nous contacter par e-mail en envoyant votre message à :

tad.contact@oecd.org

Nous vous invitons à nous suivre sur Twitter :

[@OECDtrade](#) / [@OECDagriculture](#)



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME

