

# SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

5 Novembre 2025

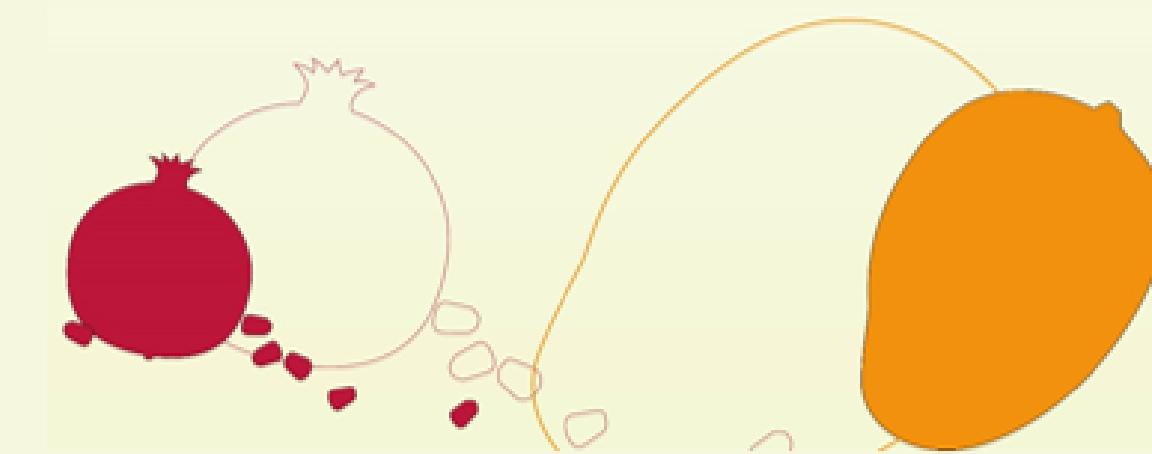


## Session n°11

### Dynamiques du marché dans l'industrie des fruits et légumes : comment les supermarchés et grands distributeurs influencent les tendances et les prix



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





## Dynamique du marché dans le secteur des fruits et légumes : le rôle des supermarchés et des grands détaillants dans l'évolution des tendances et des prix du marché



**COLEAD**

---

**Sarah Breitburd**  
**Conseillère en politique**  
**commerciale**  
**Freshfel Europe**



# Freshfel Europe - introduction



L'Association européenne des fruits et légumes frais, qui compte parmi ses membres des associations et des entreprises



Représente l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en produits frais, des producteurs aux détaillants



Plateforme pour le secteur sur des projets communs et la défense d'intérêts sur des questions politiques clés pertinentes pour la chaîne d'approvisionnement dans tous ses segments



Encourage la consommation de fruits et légumes frais comme partie intégrante de la solution aux préoccupations sociétales, compte tenu de leur faible impact environnemental et de leurs nombreux bienfaits pour la santé

## CONSEIL NORDIQUE POUR LA SANTÉ ET LA PLANÈTE



800 g/habitant/jour

## L'OMS POUR LA SANTÉ



400 g/habitant/jour  
5 portions

## AUJOURD'HUI DANS L'UE



351  
g/habitant/jour



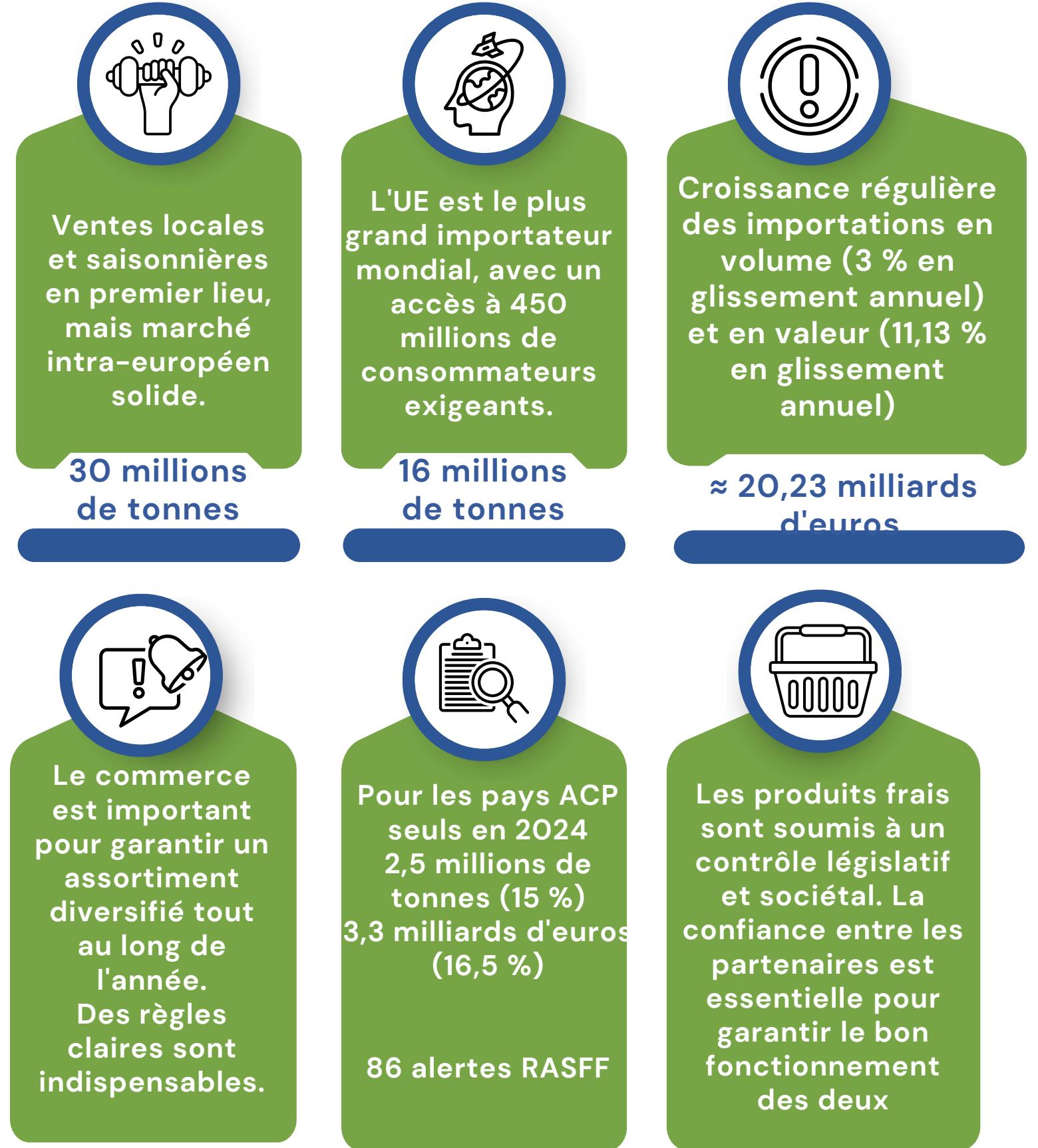
## MATIÈRE À RÉFLEXION

CHAQUE PORTION SUPPLÉMENTAIRE POUR  
TOUS LES EUROPÉENS/JOUR ÉQUIVAUT  
À 12 MILLIONS DE TONNES POUR L'UE



# Le commerce des produits frais entre l'UE et les pays ACP en bref

 F&V européen  
75 millions de tonnes  
La production et le commerce reposent sur une qualité et une durabilité élevées et des actifs de sécurité élevés



80

des fruits et légumes importés sont vendus dans les supermarchés, d'où l'importance des règles d'accès au marché d'importation et des exigences des clients

# Évoluer dans un monde en mutation

## DOUBLE RESPONSABILITÉ

### PRODUCTION SAINE ET COMMERCE SÛR

Les produits commercialisés doivent être sûrs du point de vue phytosanitaire et respecter les règles de production de l'UE, sinon ils ne peuvent pas être importés. Mais les produits importés doivent être sûrs du point de vue de la sécurité alimentaire, sinon les consommateurs ne leur feront pas confiance.

### EXIGENCES DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

Veiller à ce que les rayons soient remplis toute l'année d'une grande diversité de produits frais afin de satisfaire les demandes et les attentes des clients. Répondre aux demandes et préoccupations environnementales, sociétales et économiques des consommateurs.



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Une opportunité possible ?

Rééquilibrer le débat entre les trois piliers de la durabilité, en particulier le pilier économique  
Créer de la valeur ajoutée et des incitations pour les producteurs recherche d'équivalence et harmonisation des certifications



## DOUBLE DÉFI

### PRODUIRE DANS UN MONDE EN MUTATION

Le changement climatique a déjà un impact très réel sur les rendements, les conditions de culture, les ravageurs et autres maladies.

À cela s'ajoutent les changements géopolitiques qui ont un impact réel sur les routes commerciales, créant des détournements commerciaux et bouleversant les règles commerciales telles que nous les connaissons.

### IL EN RÉSULTE UNE ÉVOLUTION DES EXIGENCES

OBJECTIF : ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS LA NEUTRALITÉ CLIMATIQUE GRÂCE À UNE RÉGLEMENTATION DE GRANDE ENVERGURE : PPWR (AOÛT 2026), RÉGLEMENTATION SUR LA DÉFORESTATION (2025-2026), CSRD, CSDDD, TOUT EN APPELANT À UNE SIMPLIFICATION ET À UNE RÉDUCTION DES FORMALITÉS ADMINISTRATIVES (RÈGLEMENTATIONS OMNIBUS)

=> Manque de clarté

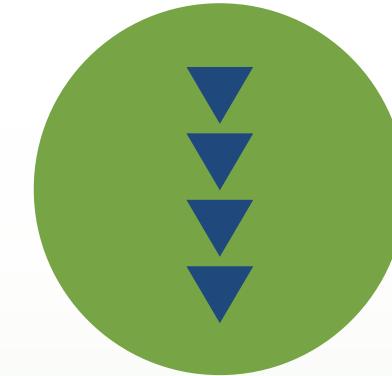
# Défi pour les produits frais : s'adapter aux préoccupations sociétales et aux exigences des supermarchés



Cohérence (ou incohérence) des politiques, chevauchement des exigences, absence de chevauchement des audits



Approche commerciale ou approche ONG  
Surcharge des exigences (LMR, certifications, etc.)



Approche descendante et ascendante  
approche équilibrant les trois piliers de la durabilité, avec des exigences réglementaires et des exigences des clients



Charge administrative et surveillance intensive pour la responsabilisation



Augmentation des coûts vs plafonnement des prix : les fruits et légumes sont perçus comme des produits chers, ce qui rend les clients sensibles aux prix

# Plusieurs domaines de coopération dans la chaîne d'approvisionnement



**Partage d'informations et transparence, création d'une image positive**



**Lutter contre le changement climatique avec les bons outils**



**Adapter les outils aux attentes de la société**



**Conformité réglementaire et formation**



**R&I – nouvelles technologies et pour la boîte à outils**



**Reporting (CSRD, empreinte environnementale)**



# MERCI

Sarah Breitburd



[freshfel.org](http://freshfel.org)



Freshfel Europe





## SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

# Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME

