



SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

5 Novembre 2025

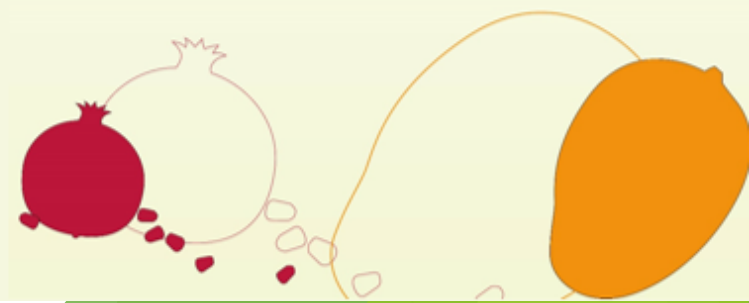


Session n°11

Dynamiques du marché dans l'industrie des fruits et légumes : comment les supermarchés et grands distributeurs influencent les tendances et les prix



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME





Présentation de l'entreprise

À propos de nous

- ▶ Jiwa Farm Export Ltd est une entreprise agroalimentaire kenyane spécialisée dans la production et l'exportation de produits frais de première qualité. Nos principales cultures comprennent les légumes asiatiques, les haricots verts, les pois mange-tout, les pois gourmands, les courges musquées et les oignons. Nous nous engageons à fournir des produits frais, sûrs et cultivés de manière durable, qui répondent aux normes internationales les plus strictes, et à les livrer dans les délais impartis à nos clients.



Notre parcours : de fournisseur local à exportateur mondial

- ▶ Nous avons commencé comme petit fournisseur de produits biologiques destinés aux marchés et détaillants locaux.
- ▶ Nous avons mis l'accent sur la qualité et la constance, ce qui nous a permis d'instaurer un climat de confiance et de fidéliser notre clientèle.
- ▶ En 2021, j'ai participé à un salon professionnel à Nairobi où j'ai rencontré des acheteurs internationaux intéressés par les superaliments kenyans. C'est à ce moment-là que j'ai pris conscience du potentiel mondial de mes produits.
- ▶ Nous avons d'abord investi dans la certification à l'exportation, amélioré nos emballages pour répondre aux normes internationales et conclu un partenariat avec un transitaire afin de rationaliser la logistique.
- ▶ Aujourd'hui, nous exportons vers des clients au Royaume-Uni et notre présence internationale ne cesse de croître.
- ▶ Notre cohérence en matière de qualité, de sécurité alimentaire et de fiabilité nous a permis d'établir des relations durables avec nos clients à l'exportation.



Expérience avec les supermarchés et les acheteurs à l'exportation

- ▶ Travailler avec les supermarchés et les acheteurs à l'exportation a été une expérience transformatrice pour l'entreprise. Les acheteurs exigent des normes élevées en matière de qualité, de cohérence et de traçabilité, ce qui a obligé l'entreprise à adopter des pratiques opérationnelles plus sophistiquées. Le respect de ces normes a influencé tous les aspects de l'activité, de la production à la livraison.
- ▶ En termes de coûts, la mise en conformité avec les certifications et la mise en œuvre de mesures strictes d'hygiène et de sécurité ont entraîné des investissements plus importants dans la gestion des exploitations agricoles, la formation du personnel et les infrastructures. Cependant, ces investissements ont été essentiels pour maintenir l'accès à des marchés locaux et internationaux lucratifs.
- ▶ Les stratégies de prix ont également été affectées, car les produits qui répondent à des normes plus élevées se vendent souvent à des prix plus élevés dans les supermarchés et sur les marchés d'exportation, ce qui permet à l'entreprise d'équilibrer l'augmentation des coûts opérationnels.



Expérience avec les supermarchés et les acheteurs à l'exportation Suite

- ▶ **L'emballage** a subi une transformation importante. Afin de satisfaire les exigences des détaillants et de prolonger la durée de conservation des produits destinés à l'exportation, Jiwa Farm Export a investi dans des solutions d'emballage innovantes, protectrices et durables. Les options préemballées et de marque sont devenues nécessaires pour répondre à la fois aux attentes des consommateurs et aux spécifications des détaillants.
- ▶ Dans l'ensemble, la collaboration avec les supermarchés et les acheteurs à l'exportation a incité Jiwa Farm Export Ltd à rehausser ses normes opérationnelles, à gagner en efficacité et à adopter les meilleures pratiques en matière de production, d'emballage et de logistique. Ces améliorations ont non seulement permis à l'entreprise de répondre aux exigences des acheteurs, mais ont également renforcé sa compétitivité sur les marchés locaux et mondiaux.



Défis

- ▶ Malgré sa croissance et son succès, l'entreprise est confrontée à plusieurs défis dans le cadre de ses activités. Voici quelques-uns des principaux défis à relever :
- ▶ **Coût élevé de la mise en conformité** avec les normes des supermarchés et des exportations. Les certifications, les mesures de contrôle qualité et les solutions d'emballage améliorées nécessitent des investissements continus, ce qui peut peser sur les ressources financières, en particulier pour les petites entreprises.
- ▶ **La pression sur les prix** exercée par les gros acheteurs, qui négocient souvent des coûts plus bas tout en exigeant des produits de qualité constante. Cela exerce une pression sur les marges bénéficiaires et nécessite un équilibre délicat entre la gestion des coûts et le maintien de la qualité.



Poursuite des défis

- ▶ **La logistique et la gestion de la chaîne d'approvisionnement** constituent également des défis permanents. Le maintien d'une chaîne du froid fiable pour les exportations, la garantie de livraisons ponctuelles et la réduction des pertes après récolte exigent une surveillance constante, des investissements dans la technologie et une coordination avec les partenaires de transport.
- ▶ L'accès limité à des transitaires fiables, les coûts d'expédition élevés, le risque de dommages aux produits et les retards de transit sont quelques-uns des défis auxquels nous sommes confrontés.
- ▶ En relevant ces défis de manière stratégique, Jiwa Farm Export Ltd se positionne pour une croissance durable, une présence plus forte sur le marché et un succès à long terme sur les marchés locaux et internationaux.



Prochaines étapes

- ▶ **Développer** la production : investir dans les énergies renouvelables et les systèmes d'irrigation, diversifier les destinations d'exportation, moderniser les entrepôts frigorifiques et renforcer les partenariats avec les acheteurs.
- ▶ **Investir dans la technologie et l'automatisation** – Améliorer les systèmes de gestion agricole, le suivi de la qualité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. En rationalisant la logistique et en adoptant des outils modernes, l'entreprise vise à maintenir une qualité constante tout en réduisant les inefficacités opérationnelles.
- ▶ **Élargir la portée du marché** - L'entreprise a l'intention d'explorer de nouveaux marchés nationaux et internationaux, de diversifier sa clientèle et de renforcer ses relations avec ses partenaires d'exportation existants.



Prochaines étapes

- ▶ **Améliorer les offres à valeur ajoutée** : développer des produits préemballés répondant aux préférences changeantes des consommateurs et aux segments de marché haut de gamme. Le maintien de normes élevées en matière de qualité et de conformité restera une priorité, avec une formation continue du personnel et la mise à niveau des certifications telles que GLOBAL G.A.P. afin de garantir que tous les produits répondent aux exigences locales et internationales.
- ▶ **Optimiser la logistique et la chaîne du froid** - cela sera essentiel pour préserver la fraîcheur et minimiser les pertes après récolte. Les investissements dans le transport réfrigéré, la planification efficace des livraisons et des installations de stockage appropriées permettront d'assurer une livraison rapide sur les marchés internationaux.
- ▶ Enfin, Jiwa Farm Export Ltd continuera à donner la priorité à la durabilité et à l'innovation, en adoptant des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, en explorant de nouvelles techniques pour accroître l'efficacité et en restant à la pointe des tendances de consommation. En mettant en œuvre ces mesures stratégiques, l'entreprise se positionne pour un succès à long terme, en fournissant des produits de haute qualité tout en étendant sa présence sur les marchés locaux et internationaux.






Vision et valeurs

- ▶ Vision : Être un exportateur de premier plan de produits kenyans de haute qualité, promouvoir l'agriculture durable et autonomiser les agriculteurs locaux grâce à l'accès au marché mondial.
- ▶ Valeurs :
 - ▶ - Engagement envers la qualité et la fraîcheur
 - ▶ - Pratiques agricoles durables
 - ▶ - Intégrité et transp
 - ▶ - Partenariat et autc



Coordonnées

- ▶  Nairobi, Kenya
- ▶  jiwafarmlimited@gmail.com
- ▶  +254 797 397 327





SÉRIE SUR LA FILIÈRE DES FRUITS ET LÉGUMES

Merci



FRUIT AND VEGETABLES SCHEME



La série OCDE-COLEAD sur l'industrie des fruits et légumes se concentre sur les conditions d'accès au marché et les opportunités pour le secteur des fruits et légumes, en particulier pour les producteurs et exportateurs de fruits et légumes des pays ACP. Cette activité est soutenue par le programme Fit For Market Plus, mis en œuvre par COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OAECP) et l'Union européenne.