



## SÉRIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD : Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africaines

### SESSION N°25

#### Prospective : Changements clés dans l'agrifood impactant les entrepreneurs

Mercredi 5 novembre 2025 - 12h00-14h00 UTC

En ligne ([Zoom](#))

*Interprétation anglais-français-portugais disponible*

#### 1. Contexte

Le secteur agroalimentaire africain entre dans une décennie décisive de transformation, sous l'effet de la croissance démographique, des innovations technologiques, des pressions environnementales et de l'évolution des préférences des consommateurs. D'ici 2050, la population du continent dépassera les 2,5 milliards d'habitants, et plus de 60 % de la demande alimentaire proviendra des consommateurs urbains<sup>1</sup>. Cette évolution remodèle les chaînes de valeur, les habitudes de consommation et les priorités en matière d'innovation.

Dans le même temps, le changement climatique intensifie les risques. Les rendements des principales cultures de base en Afrique subsaharienne pourraient baisser de 10 à 20 % d'ici 2050 si le réchauffement climatique se poursuit au rythme actuel<sup>2</sup>. Les conditions météorologiques extrêmes, la dégradation des sols et le stress hydrique obligent les agriculteurs et les PME à adopter de nouvelles technologies et des modèles commerciaux résilients.

La sécurité alimentaire est devenue tout aussi urgente : plus de 90 millions d'Africains tombent malades chaque année à cause de maladies d'origine alimentaire<sup>3</sup>. Le respect des

<sup>1</sup> McKinsey Global Institute, 2023. [Réinventer la croissance économique en Afrique : transformer la diversité en opportunité](#).

<sup>2</sup> FAO. 2024. [La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture 2024 – Transformation des systèmes agroalimentaires axée sur la valeur](#). Rome, [Science alimentaire et nutrition](#), 2025.

<sup>3</sup> FAO 2024, [Sécurité alimentaire](#).

normes sanitaires et phytosanitaires (SPS), des systèmes de traçabilité et des réglementations en matière de qualité est désormais essentiel tant pour la santé publique que pour la compétitivité commerciale.

Dans cet environnement en rapide évolution, les prévisions fournissent aux entrepreneurs et aux décideurs politiques des outils pour anticiper les perturbations, identifier les opportunités émergentes et concevoir des stratégies tournées vers l'avenir pour une croissance inclusive et durable.

## 2. Principaux changements et défis qui façonneront l'avenir de l'agroalimentaire

Les transformations se dérouleront à différents niveaux interconnectés : mondial, continental, régional, national et entrepreneurial.

*Macro - transition vers des systèmes alimentaires à faible émission de carbone, numériques et sensibles à la nutrition*

Les systèmes agroalimentaires mondiaux s'orientent vers des modèles à faible émission de carbone, basés sur les données et sensibles à la nutrition. Les impacts climatiques, la perte de biodiversité et les réajustements commerciaux sont les moteurs de ce changement. La Banque africaine de développement prévient que le PIB agricole pourrait diminuer de 15 % d'ici 2030 si l'adaptation n'est pas accélérée<sup>4</sup>.

L'innovation technologique se développe grâce à la numérisation (IA, IoT, télédétection, blockchain) et à la biotechnologie. Cependant, des écarts persistent en matière d'adoption, seuls 17 % des agriculteurs africains utilisent actuellement des outils numériques<sup>5</sup>. L'Afrique de l'Est, par exemple, est en tête grâce à des plateformes d'extension basées sur la téléphonie mobile, tandis que de nombreux pays du Sahel manquent encore d'infrastructures.

Les normes de sécurité et de qualité alimentaires sont de plus en plus déterminantes pour la compétitivité. Des pays comme le Maroc et le Kenya améliorent la conformité de leurs exportations, tandis que d'autres sont confrontés à des systèmes d'inspection fragmentés. L'harmonisation des cadres SPS dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) sera cruciale pour garantir la sécurité du commerce régional<sup>6</sup>.

*Meso & Micro - adaptation, prospective politique et innovation commerciale.*

Au niveau national et au niveau des entreprises, les changements démographiques et les évolutions du marché se conjuguent à des lacunes institutionnelles.

Transitions des jeunes et du marché du travail : environ 10 à 12 millions de jeunes Africains entrent chaque année sur le marché du travail<sup>7</sup> et l'entrepreneuriat agroalimentaire reste un moteur important pour l'emploi, mais les start-ups sont confrontées à un accès limité au financement, à la terre et au soutien technique.

Transitions du marché et du commerce : l'urbanisation et l'évolution des habitudes alimentaires alimentent la demande de produits pratiques et de qualité. Les importations dépassent déjà 75 milliards de dollars par an, ce qui reflète à la fois les opportunités et la vulnérabilité<sup>8</sup>.

---

<sup>4</sup> AfDB, 2025. [Perspectives économiques en Afrique 2025](#)

<sup>5</sup> GSMA, 2025. [L'économie mobile en Afrique subsaharienne 2025](#)

<sup>6</sup> AGRA, 2025. [Rapport sur les systèmes alimentaires en Afrique 2025](#)

<sup>7</sup> IFPRI, 2021. [Investissements agricoles et famine en Afrique](#)

<sup>8</sup> CNUCED, [Rapport sur le développement économique en Afrique 2023](#)

Incertitude en matière de politiques et d'investissements : de nombreuses interventions publiques restent réactives. La faible capacité d'anticipation conduit à des politiques fragmentées et à des opportunités d'innovation manquées.

Au niveau des entreprises, les entrepreneurs agricoles doivent gérer les risques climatiques, commerciaux et sanitaires tout en adoptant la numérisation et les pratiques régénératives. Les capacités de prévision, la planification de scénarios, l'analyse des risques et le suivi des tendances aident les petites et moyennes entreprises (PME) à passer d'une gestion réactive à une gestion stratégique.

### 3. Opportunités émergentes pour les entrepreneurs

Les transitions actuelles, bien que perturbatrices, offrent un terrain fertile pour l'innovation et la croissance inclusive.

*Agro-industrie intelligente face au climat et régénératrice* : les entreprises qui se concentrent sur la santé des sols, les intrants durables, l'agriculture carbone et l'utilisation circulaire des ressources gagnent du terrain. Le marché mondial du carbone et la finance verte pourraient générer plus de 50 milliards de dollars américains par an pour l'Afrique d'ici 2030 si les cadres favorables sont renforcés<sup>9</sup>. Les projets pilotes de crédits carbone en Afrique australe illustrent de nouvelles sources de revenus pour les agriculteurs.

*Services basés sur les données et plateformes numériques* : la demande d'applications de conseil agricole, de logistique et d'outils d'information sur les marchés est en hausse. Les start-ups africaines spécialisées dans les technologies agricoles ont levé 650 millions de dollars en 2023, soit près du double du niveau de 2021<sup>10</sup>. Des projets tels que RIICE Côte d'Ivoire montrent comment les données satellitaires améliorent les prévisions de rendement et la gestion des risques.

*Services de certification de la sécurité et de la qualité alimentaires* : à mesure que les réglementations SPS se renforcent, les opportunités se multiplient pour les entreprises proposant des solutions de test, de traçabilité, de certification, d'hygiène et d'emballage. Ces services sont essentiels pour le commerce transfrontalier à mesure que l'intégration de la ZLECA s'accélère.

*Intégration de la chaîne de valeur régionale* : la ZLECA devrait stimuler le commerce intra-africain des produits agroalimentaires de +30 % d'ici 2035, en particulier pour les produits transformés<sup>11</sup>. Les entrepreneurs qui anticipent les changements de la demande et l'harmonisation des politiques se positionneront pour conquérir de nouveaux marchés régionaux.

*Innovation contextuelle* : les opportunités varient selon les écosystèmes, qu'il s'agisse de l'extension numérique et de l'irrigation en Afrique de l'Est, des solutions de chaîne du froid et de post-récolte en Afrique de l'Ouest ou de l'agroalimentaire basé sur les énergies renouvelables en Afrique australe. Les prévisions permettent d'adapter les stratégies d'innovation à ces contextes.

---

<sup>9</sup> PNUD, 2024. [Marché du carbone](#)

<sup>10</sup> SmartAfrica, 2023. [Plan d'action africain l'agritech](#)

<sup>11</sup> Banque mondiale, 2023. [Faire fonctionner la ZLECA](#)

En bref, les prévisions permettent aux entrepreneurs non seulement de s'adapter, mais aussi de façonner l'avenir, en identifiant rapidement les « signaux » de changement et en les convertissant en avantage concurrentiel.

#### 4. Voie à suivre

Le renforcement des capacités de prévision dans le secteur agroalimentaire africain nécessite une action conjointe des décideurs politiques, des chercheurs, des investisseurs et des entrepreneurs. Les entrepreneurs ne peuvent plus se fier uniquement aux signaux du marché à court terme ; ils doivent intégrer l'analyse des tendances à long terme, la planification de scénarios et l'analyse des risques dans leur stratégie commerciale.

Les gouvernements et les partenaires de développement devraient investir dans des plateformes de prospective, des infrastructures de données et des processus de scénarios participatifs qui relient les systèmes d'innovation locaux à des initiatives continentales telles que le Programme de transformation des systèmes agroalimentaires de l'Union africaine (2024-2035). Les organismes de recherche agricole ont commencé à intégrer des outils de prospective pour orienter les voies d'adoption des technologies et les choix politiques<sup>12</sup>.

Pour les organisations et les réseaux de soutien aux entreprises, l'intégration de la prospective dans les programmes d'entrepreneuriat peut renforcer la résilience et aider les membres à anticiper les chocs systémiques, qu'il s'agisse de la volatilité des prix ou des perturbations de la chaîne d'approvisionnement.

Grâce aux prévisions, les entrepreneurs africains peuvent passer du statut d'acteurs réactifs à celui de façonneurs stratégiques des systèmes alimentaires de demain, en menant des innovations durables, inclusives et compétitives.

#### Points clés à débattre:

- Comment les signes de changement peuvent-ils être transformés en moteurs de résilience et de croissance durable pour les PME agroalimentaires africaines ?
- Quelles tendances et perturbations clés façonneront le plus les systèmes agroalimentaires africains d'ici 2035, et comment les entrepreneurs peuvent-ils les anticiper ?
- Quels partenariats et investissements sont nécessaires pour institutionnaliser la prospective et renforcer les écosystèmes d'innovation dans les divers secteurs agroalimentaires africains ?
- Que peut-on faire concrètement à différents niveaux, en particulier au niveau national, pour répondre aux enjeux liés aux changements agroalimentaires ?

De plus amples informations, notamment le programme, sont disponibles sur [Agrinnovators.org](https://Agrinnovators.org), la plateforme qui regroupe toutes les informations relatives aux sessions d'innovation PAFO-COLEAD et offre un forum d'échange et de réseautage.

---

<sup>12</sup> Foresight4Food, 2024. [Renforcer les capacités de prospective pour les systèmes alimentaires africains](#)

## SÉRIE INNOVATIONS PAFO-COLEAD

Innovations et succès des PME et organisations de producteurs africaines

### SESSION N°25

#### Prospective : les principaux changements agroalimentaires ayant un impact sur les entrepreneurs

Mercredi 5 novembre 2025 - 12h00-14h00 UTC

En ligne ([Zoom](#))

*Interprétation anglais-français-portugais disponible*

#### Programme

**Modérateur :** *Aimable Twagirayezu, chargé de programmes PAFO*

##### 12h00-12h10 Introduction et allocution d'ouverture

- *Jeremy Knops, Délégué Général, COLEAD*
- *Babafemi Oyewole, Directeur général, PAFO*

##### 12h10-12h45 Panel : Principaux changements agroalimentaires ayant un impact sur les entrepreneurs

- *Judith Kipchumba, fondatrice, Spring Agriventure, Kenya*
- *Augustine Appiah-Kubi, fondateur Okubis Farms, Ghana*
- *Noël N'Guessan, cofondateur, LONO, Côte d'Ivoire*
- *Laila Achieng, PDG, CNS Nutri Foods, Kenya*

##### 12 h 45 - 13 h Discutants

- *Abdulrazak Ibrahim, Responsable de Cluster, Capacité institutionnelle et scénarios futurs, FARA*
- *David Adama, Spécialiste Senior, Engagements continentaux et régionaux, AGRA*

##### 13h Débat

##### 13h50-14h00 Principaux enseignements et conclusion



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.