

South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°6: Modelos de negocio resilientes al clima para mujeres emprendedoras *Miércoles 26 de noviembre de 2025*

PUNTOS DESTACADOS

Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

Sesión n°6: Modelos de negocio resilientes al clima para mujeres emprendedoras

La sexta sesión de la serie Sur-Sur se centró en los **modelos de negocio resilientes al clima para mujeres emprendedoras**. La sesión, celebrada el 26 de noviembre de 2025, fue todo un éxito. Despertó un gran interés en todas las regiones del mundo. Se inscribieron 330 personas de varios continentes, que tuvieron acceso a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Alonso Bobes, asociado del programa de ONU Mujeres Caribe, e inaugurada por Jeremy Knops, delegado general de COLEAD, y Angela Davis, especialista del programa de ONU Mujeres Caribe, la sesión contó con la participación de cuatro mujeres líderes de África y el Caribe. Estas compartieron sus experiencias en la creación y el apoyo de modelos de negocio resilientes al clima. La sesión interactiva de preguntas y respuestas fomentó un diálogo interesante entre los participantes y los ponentes. Por último, Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos de COLEAD, resumió los puntos clave y los próximos pasos y oportunidades para continuar la colaboración.

Encuentre toda la información relacionada con esta sesión en [Agrinnovators](#).

Conoce a nuestras ponentes



Thokozani Amanda Chimasula
Fundadora, Tac-Maz Sustainable Ventures, Malawi



Sandra McLeish
Directora ejecutiva, Agro Cold Storage Limited, Jamaica



Dr. Emem Aniekanabasi Alban
Director ejecutivo, Emani Farms Giant Ltd, Nigeria



Nisha Glasgow
Responsable de desarrollo empresarial, Centro para el Desarrollo Empresarial, San Vicente y las Granadinas

Thokozani Amanda Chimasula – Fundadora, Tac-Maz Sustainable Ventures, Malaui

Thokozani Amanda es la fundadora de Tac-Maz Sustainable Ventures en Malaui. Explicó cómo su empresa trabaja en tres distritos para crear sistemas alimentarios resilientes mediante el empoderamiento de las mujeres agricultoras, que se ven afectadas de manera desproporcionada por el cambio climático. Destacó la grave inseguridad alimentaria de Malaui y la vulnerabilidad de las mujeres (que constituyen la mayoría de los productores de alimentos) ante las crisis climáticas, como el ciclón Freddy, que devastó los cultivos y los medios de vida en 2023. Tac-Maz aborda estos retos mediante modelos diversificados y resilientes al clima que combinan la horticultura, la producción ganadera sostenible y la adición de valor, junto con la participación de los jóvenes, la formación personalizada, el intercambio de conocimientos y prácticas que responden al clima, como la plantación de árboles, la recogida de agua y el riego con energías renovables. A pesar de importantes obstáculos como la inestabilidad de los mercados, el aumento de los costes de los insumos, la tecnología limitada y la escasez de financiación, la iniciativa ha llegado a más de 2000 mujeres y 17 500 estudiantes, ha reforzado las asociaciones y se ha expandido a nuevos distritos. De cara al futuro, Thokozani esbozó los planes para completar las instalaciones de procesamiento y los almacenes, obtener la certificación de exportación, ampliar la producción y apoyar a 5000 agricultores para 2028.

Sandra McLeish – Directora ejecutiva, Agro Cold Storage Limited, Jamaica

Sandra McLeish es una agroempresaria jamaicana con más de 30 años de experiencia en la agricultura. Compartió cómo su trayectoria, desde su infancia como hija de un agricultor hasta la gestión de una granja de 25 acres y la creación de la marca Springvale, con 60 productos de valor añadido, la llevó a enfrentarse al problema crónico del suministro irregular de materias primas. Los repetidos desastres climáticos, incluidos huracanes de categoría 5 y lluvias torrenciales que devastaron el «granero» de Jamaica, han intensificado las pérdidas poscosecha, la inestabilidad de la cadena de suministro y las fluctuaciones de precios que afectan de manera desproporcionada a las mujeres agricultoras, que a menudo carecen de propiedad de la tierra, acceso financiero y visibilidad en la recopilación de datos. En respuesta a ello, fundó Agro Cold Storage Ltd. (ACSL), una red logística y de cadena de frío alimentada con energía solar diseñada para reducir las pérdidas, estabilizar el suministro, empoderar a las mujeres rurales y fomentar la resiliencia climática. El modelo incluye 30 unidades de almacenamiento previstas, seis de ellas con capacidad de procesamiento agrícola, situadas estratégicamente en toda Jamaica en colaboración con parques agrícolas y el Ministerio de Agricultura. Haciendo hincapié en un enfoque deliberadamente centrado en las mujeres, se asegura de que el 80 % de los empleados y proveedores sean mujeres, defiende la alfabetización digital, las habilidades en materia de energías renovables, las prácticas de economía circular, las estructuras cooperativas y el desarrollo de capacidades a medida para las mujeres marginadas. Destacó las barreras sistémicas, como la discriminación en la financiación y el acceso desigual a la contratación pública, donde las mujeres solo reciben el 1 % de los contratos, e instó a las mujeres a ser proactivas a la hora de acceder a las oportunidades, influir en las políticas y adoptar modelos climáticamente inteligentes y basados en la tecnología. Sandra concluyó con un llamamiento a crear un mecanismo financiero específico para el género y el clima en Jamaica con el fin de ampliar la financiación flexible, apoyar los sistemas alimentarios resilientes y ampliar el impacto en todo el Caribe.

Dra. Emem Aniekanabasi Alban – Directora ejecutiva, Emani Farms Giant Ltd, Nigeria

La Dra. Emem es una empresaria agroindustrial y líder humanitaria de Nigeria. Hizo hincapié en que el cambio climático es una realidad cotidiana para los agricultores que se enfrentan a lluvias irregulares, olas de calor severas, inundaciones catastróficas y desplazamientos generalizados y pérdidas de cosechas. A través de Emani Farms Giant Ltd., es pionera en sistemas hidropónicos y acuapónicos que producen hortalizas durante todo el año con un 80 % menos de agua y un rendimiento entre 3 y 5 veces superior al de la agricultura tradicional, alimentados con energía solar que reduce los costes operativos hasta en un 45 %. Junto con su iniciativa humanitaria End Hunger, ha apoyado a más de 2500 mujeres y familias a través de programas de nutrición y formación que conectan a agricultores, cocineros y escolares. Destacó las principales barreras de género como el hecho de que solo entre el 10 % y el 12 % de las mujeres rurales nigerianas tengan acceso a la tierra, las pesadas cargas de cuidados no remunerados, la baja confianza y la falta de acceso al mercado. Describió cómo su Women Agripreneur Hub ofrece formación personalizada, tutoría, kits de hidroponía para principiantes, microcréditos, apoyo técnico y compra garantizada para que las mujeres puedan crear empresas rentables y devolver los préstamos de forma sostenible. Emem subrayó que el almacenamiento, y no la producción, es el mayor reto de Nigeria, y que el empoderamiento de las mujeres con mercados, habilidades y tecnología ha aumentado los rendimientos, reducido el uso de pesticidas y fortalecido la supervivencia de las empresas. Pidió la creación de un Fondo Nacional para Mujeres Emprendedoras Agrícolas Resilientes al Clima con el fin de ampliar el apoyo a 1000 mujeres, expandir las redes de agricultura solar e hidropónica, crear soluciones de alimentación para el ganado afectado por el estrés térmico y promover la agricultura

digital y basada en la inteligencia artificial, todo ello con el objetivo de crear sistemas alimentarios sostenibles, empoderar a las mujeres y fomentar la resiliencia de las comunidades.

Nisha Glasgow – Responsable de desarrollo empresarial, Centro para el Desarrollo Empresarial, San Vicente y las Granadinas

Nisha es una especialista en desarrollo empresarial del Caribe que trabaja con microempresas y pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres. Describió cómo la intensificación de las crisis climáticas está afectando gravemente a la agricultura y la agroindustria, donde las mujeres representan más del 80 % de los empresarios. Explicó que el aumento del deterioro de los productos, los daños en las carreteras y los ríos, la escasez de insumos y el colapso de los mercados están obligando a las mujeres a adaptarse mediante cadenas de suministro localizadas, la diversificación de productos y herramientas climáticamente inteligentes de bajo coste, como la comunicación digital, la transformación a pequeña escala y la producción doméstica. Sus programas apoyan a las mujeres mediante el desarrollo de capacidades, la tutoría, la financiación inicial, la financiación mixta, las cooperativas y los clústeres de cadenas de valor que permiten el aprendizaje compartido, la comercialización conjunta y la resolución colectiva de problemas. Destacó el poder del aprendizaje entre pares, los talleres sectoriales y los espacios seguros, tanto presenciales como digitales, para que las mujeres intercambien experiencias y ganen confianza, especialmente después de desastres como los huracanes Beryl y Melissa. Las subvenciones, el asesoramiento y las asociaciones con plataformas regionales como el Centro de Intercambio de Información de la OEA han ayudado a las mujeres a realizar la transición entre sectores, reconstruir instalaciones destruidas y adoptar mejoras climáticamente inteligentes. Nisha concluyó que la resiliencia debe integrarse como una mentalidad desde el inicio de la planificación empresarial, combinando la preparación, el acceso a herramientas, redes sólidas y el apoyo de la comunidad, y que cuando las mujeres están equipadas para adaptarse e innovar, no solo se recuperan, sino que lideran la transformación de ecosistemas locales enteros.

Puntos destacados

La sesión destacó la importancia fundamental de crear sistemas alimentarios resilientes al clima liderados por mujeres emprendedoras en el Caribe, África y más allá. De hecho, los fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes, inundaciones, sequías y olas de calor perturban de manera desproporcionada los medios de vida agrícolas y las cadenas de valor de las mujeres. Las barreras estructurales, como la propiedad limitada de la tierra, el acceso inadecuado a la financiación, la tecnología insuficiente y las brechas en las redes de mercado, siguen limitando la capacidad de las mujeres para ampliar y mantener sus negocios. Sin embargo, el debate subrayó que estos retos pueden superarse mediante la innovación, el apoyo deliberado y la acción colaborativa. Las panelistas presentaron soluciones prácticas, entre las que se incluyen métodos de producción climáticamente inteligentes, como la hidroponía, la acuaponía y los cultivos diversificados, redes de almacenamiento en frío y logística alimentadas con energías renovables, centros de valor añadido y de procesamiento agrícola, y herramientas digitales para el acceso al mercado y la eficiencia operativa. La sesión destacó además la importancia de las iniciativas centradas en las mujeres, las cooperativas, el aprendizaje entre pares, la tutoría y los programas específicos de desarrollo de capacidades que mejoran la confianza, el liderazgo y la visión para los negocios. Más allá de las intervenciones inmediatas, la conversación hizo hincapié en la financiación climática con perspectiva de género, las asociaciones estratégicas entre el sector público y el privado y los enfoques sistémicos como elementos esenciales para empoderar a las mujeres, reducir las pérdidas postcosecha, estabilizar las cadenas de suministro e impulsar sistemas alimentarios sostenibles y resilientes.

Únase a la conversación en nuestro [Foro Agrinnovators](#) para explorar las cuestiones planteadas durante la sesión y compartir sus propias opiniones, experiencias e ideas con la comunidad.
Para acceder al foro, es necesario crear un perfil.

Recursos

- Publicaciones

Banco Europeo de Inversiones. 2022. [Apoyo a las mujeres emprendedoras](#).
 Centro Internacional de Investigaciones sobre la Mujer. 2019. [Las empresas de mujeres en un clima cambiante: barreras y oportunidades](#).
 Centro para soluciones climáticas y energéticas. 2019. [¿Qué es la resiliencia climática y por qué es importante?](#)
 Down to Earth. 2025. [Las mujeres empresarias africanas son una apuesta inteligente para la inversión en el cambio climático: la investigación muestra por qué](#)
 FAO. 2017. [Estadísticas sobre género y tierra](#).
 Grupo Africano de Bancos de Desarrollo. 2025. [El Banco Africano de Desarrollo presenta la financiación climática con perspectiva de género en la Cumbre Climática de África](#).
 Gurung, J. 2023. [Ampliación de las oportunidades de inversión en materia de género y clima](#).
 Iniciativa de financiación para mujeres emprendedoras. 2024. [Mujeres emprendedoras por el clima](#)
 London School of Economics. [Mujeres emprendedoras en la adaptación al cambio climático \(Proyecto WECCA\)](#).
 Mansour, M. et al. 2024. [Liderazgo femenino e innovación medioambiental: ¿marcan la diferencia los consejos de administración con perspectiva de género?](#)
 NASA. [¿Qué es el cambio climático?](#)
 Ngcamu, B.S. 2023. [Efectos del cambio climático en las poblaciones vulnerables del Sur Global: una revisión sistemática](#).
 OIT. 2025. [Nota orientativa sobre la transición justa y el desarrollo del espíritu empresarial de las mujeres](#).
 ONU Mujeres. 2022. [En foco: Acción climática por y para las mujeres](#).
 WUSC. 2022. [Hacia una hoja de ruta para la financiación climática transformadora en materia de género](#).

- Seminarios web

COLEAD. Seminarios web sobre acceso a la financiación.
https://www.youtube.com/watch?v=4DbrlSulTDI&list=PLV5hWpGiR94l98Jl9Ji3tyHjR9A_4fD2C
 Innovation Women Speak!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>
 ONU Mujeres-COLEAD Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhhb-X6vg_fyzwS7zky

- Podcasts

OCDE. Podcast «Mujeres que lideran el cambio»: <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/gender-and-development/women-leading-change-podcast.html>
 Podcast «The Climate Conscious»: <https://theclimateconscious.com/>

- Formación

ITU Academy. Emprendimiento ecológico y digital para mujeres: <https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/green-and-digital-entrepreneurship-women>
 Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>
 Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>
 SheTrades Academy: <https://learn.shetrades.com/>



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.