



South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



ONU Mujeres – COLEAD Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n.º 6: Modelos de negocio resilientes al clima para mujeres emprendedoras

Miércoles 26 de noviembre de 2025 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

La colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD está dirigida a emprendedores de los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros lugares. La serie en línea Sur-Sur está diseñada para mujeres emprendedoras y líderes empresariales, con el objetivo de fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos, mejorar las habilidades empresariales y el acceso al mercado, y promover la creación de redes.

1. Contexto

El cambio climático se refiere a las variaciones a largo plazo en los patrones climáticos, como la temperatura, las precipitaciones y el comportamiento de las tormentas. Si bien cierta variabilidad es natural, la tendencia actual al calentamiento está impulsada en gran medida por actividades humanas como la quema de combustibles fósiles, la deforestación y la agricultura intensiva, que aumentan las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera¹. Estos cambios ya están provocando olas de calor más frecuentes y severas, el aumento del nivel del mar, el deshielo de los casquetes polares, cambios en los ciclos de precipitaciones y tormentas más fuertes, lo que afecta a los sistemas humanos al amenazar la seguridad hídrica y alimentaria, aumentar la carga de enfermedades, degradar los ecosistemas y dañar las infraestructuras.

La resiliencia climática es la capacidad de los sistemas sociales, económicos y ecológicos para anticiparse, prepararse, responder y recuperarse de los efectos del cambio climático. Implica adaptarse a las nuevas realidades climáticas, absorber los impactos y transformarse cuando sea necesario, permitiendo a las comunidades mantener o recuperar su funcionalidad. Para desarrollar la resiliencia es necesario reducir la vulnerabilidad, invertir en infraestructuras, fortalecer las instituciones y aprovechar las soluciones basadas en la naturaleza para ayudar a los sistemas a «rebotar hacia adelante» en lugar de simplemente recuperarse².

En el Sur Global, el cambio climático supone una amenaza desproporcionada a pesar de que estas regiones son las que menos contribuyen a las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Los países de África, Asia, América Latina y el Pacífico se enfrentan a sequías, inundaciones, olas de calor y tormentas cada vez más intensas que devastan los medios de vida, los sistemas alimentarios y las infraestructuras, especialmente en las comunidades que dependen en gran medida de la agricultura y los

¹ NASA. [¿Qué es el cambio climático?](#)

² Centro para soluciones climáticas y energéticas. 2019. [¿Qué es la resiliencia climática y por qué es importante?](#)

recursos naturales³. Los recursos financieros limitados, las instituciones más débiles y el acceso inadecuado a la tecnología dificultan la adaptación y la recuperación de las crisis climáticas. Por consiguiente, es fundamental fomentar la resiliencia climática en estas regiones, no solo mediante la mejora de las infraestructuras y la preparación para casos de desastre, sino también mediante la agricultura sostenible, la adaptación impulsada por las comunidades y el acceso equitativo a la financiación climática, garantizando que las poblaciones vulnerables puedan soportar y recuperarse de los crecientes efectos del cambio climático.

Las mujeres, especialmente en el Sur Global, se encuentran entre las personas más afectadas por el cambio climático debido a las desigualdades de género existentes y a su papel fundamental en la obtención de alimentos, agua y energía para los hogares⁴. Durante las sequías, las inundaciones o las malas cosechas, las mujeres suelen soportar la carga de recorrer largas distancias para obtener agua, cuidar de los miembros de la familia y buscar fuentes de ingresos alternativas, todo ello mientras se enfrentan a un acceso limitado a los derechos sobre la tierra, la educación, los recursos financieros y el poder de decisión. Estas barreras estructurales aumentan su vulnerabilidad a las crisis climáticas, pero también las posicionan como agentes clave de la resiliencia.

Por lo tanto, apoyar modelos de negocio resilientes al clima para las mujeres empresarias es esencial para un desarrollo equitativo y sostenible. Las empresas dirigidas por mujeres, especialmente en los sectores de la agricultura, las energías renovables, la artesanía y los servicios locales, se encuentran en una posición única para desarrollar soluciones innovadoras en el nexo entre el clima y el género, reduciendo la vulnerabilidad y generando ingresos. Sin embargo, las barreras sistémicas, como el acceso limitado al crédito, los mercados, la formación, las infraestructuras y los derechos legales, a menudo limitan su capacidad para adoptar prácticas resilientes o recuperarse de las crisis. La inversión directa en la capacidad de las mujeres, a través de la financiación climática, la formación en métodos sostenibles, la tutoría, los vínculos con el mercado y las políticas habilitadoras, puede empoderar a las mujeres como agentes de cambio y fortalecer la resiliencia de la comunidad en general⁵.

2. ¿Por qué es importante apoyar modelos de negocio resilientes al clima para las mujeres emprendedoras?

En el Sur Global, apoyar modelos de negocio resilientes al clima dirigidos por mujeres emprendedoras es tanto un imperativo moral como una estrategia de inversión inteligente.

Las mujeres están profundamente arraigadas en muchas cadenas de valor sensibles al clima, como la agricultura, el agua, la energía y los servicios locales. Debido a su doble función en el abastecimiento del hogar y las redes comunitarias, a menudo obtienen información de primera mano sobre cómo las perturbaciones climáticas alteran los medios de vida, lo que les proporciona conocimientos prácticos y arraigados en el ámbito local para identificar oportunidades de mitigación, adaptación y resiliencia comunitaria⁶. Las investigaciones realizadas en el África subsahariana muestran que las empresas dirigidas por mujeres son más propensas a adoptar medidas de adaptación sostenibles, como la diversificación de las fuentes de ingresos, el cambio de cultivos o la inversión en seguros, en comparación con las empresas dirigidas por hombres⁷. Esta proximidad al desafío posiciona a las mujeres emprendedoras como agentes

³ Ngcamu, B.S. 2023. [Efectos del cambio climático en las poblaciones vulnerables del Sur Global: una revisión sistemática](#).

⁴ ONU Mujeres. 2022. [En foco: Acción climática por y para las mujeres](#).

⁵ OIT. 2025. [Nota orientativa sobre la transición justa y el desarrollo del espíritu empresarial de las mujeres](#).

⁶ Centro Internacional de Investigaciones sobre la Mujer. 2019. [Las empresas de mujeres en un clima cambiante: barreras y oportunidades](#).

⁷ Down to Earth. 2025. [Las mujeres empresarias africanas son una apuesta inteligente para la inversión en el cambio climático: la investigación muestra por qué](#)

clave de la resiliencia: no solo protegen sus empresas, sino que pueden ayudar a fortalecer comunidades enteras frente al riesgo climático.

Además, cuando las mujeres tienen éxito en empresas resilientes al clima, los beneficios se extienden más allá de las empresas individuales. Los estudios indican que las mujeres tienden a reinvertir una mayor parte de sus ingresos en los hogares y las comunidades, lo que contribuye a mejorar los medios de vida, la salud y los resultados educativos⁸. Desde una perspectiva económica, canalizar los recursos hacia empresas ecológicas dirigidas por mujeres ayuda a liberar la innovación y el potencial del mercado. Las mujeres empresarias suelen desarrollar modelos de negocio y productos que satisfacen necesidades poco atendidas (por ejemplo, soluciones solares para las mujeres rurales o una agricultura climáticamente inteligente adaptada a las condiciones de las agricultoras). La perspectiva de género en los negocios relacionados con el clima se está convirtiendo en un motor de ventaja competitiva y sostenibilidad.

Además, las mujeres empresarias demuestran sistemáticamente un mejor rendimiento en materia medioambiental, social y de gobernanza (ESG), una mayor innovación en respuesta al clima y un liderazgo eficaz, lo que las convierte en fundamentales para los modelos de negocio resilientes al clima⁹. Las investigaciones muestran que las directoras generales y las empresas dirigidas por mujeres adoptan prácticas más ecológicas de forma más proactiva, invierten en innovaciones bajas en carbono y diversifican las cadenas de valor en sectores como la energía y la agricultura, lo que reduce los riesgos y aumenta la competitividad¹⁰. Las fortalezas de liderazgo de las mujeres, como la resolución colaborativa de problemas, la adaptabilidad y la participación en la comunidad, les permiten implementar soluciones que son a la vez innovadoras y prácticas para los contextos locales.

Por último, desde el punto de vista financiero y político, cada vez se reconoce más que cerrar la brecha de género en las empresas resilientes al clima es esencial para alcanzar objetivos climáticos y de desarrollo más amplios. Iniciativas en África, América Latina y el Caribe están comenzando a canalizar explícitamente la «financiación climática con perspectiva de género» hacia las mujeres empresarias¹¹. De este modo, permiten a las mujeres liderar los esfuerzos de adaptación y mitigación, al tiempo que garantizan que los beneficios de la transición ecológica se distribuyan de forma equitativa. Por lo tanto, apoyar a las mujeres emprendedoras en modelos de negocio resilientes al clima es una forma de amplificar la acción climática, mejorar la inclusión social e impulsar el crecimiento económico local sostenible.

3. ¿Cuáles son los retos que plantean los modelos de negocio resilientes al clima para las mujeres emprendedoras?

Si bien las razones para apoyar a las empresas resilientes al clima dirigidas por mujeres son convincentes, el camino para ampliar estas empresas está plagado de barreras estructurales, muchas de ellas específicas de género y especialmente graves en África y el Caribe.

Las mujeres emprendedoras suelen operar en los sectores más expuestos al riesgo climático, como la agricultura a pequeña escala y el comercio informal, pero también se enfrentan a un menor acceso a recursos críticos. A nivel mundial, las mujeres representan el 43 % de la mano de obra agrícola, pero menos

⁸ London School of Economics. [Mujeres emprendedoras en la adaptación al cambio climático \(Proyecto WECCA\)](#).

⁹ Banco Europeo de Inversiones. 2022. [Apoyo a las mujeres emprendedoras](#).

¹⁰ Mansour, M. et al. 2024. [Liderazgo femenino e innovación medioambiental: ¿marcan la diferencia los consejos de administración con perspectiva de género?](#)

¹¹ Grupo Africano de Bancos de Desarrollo. 2025. [El Banco Africano de Desarrollo presenta la financiación climática con perspectiva de género en la Cumbre Climática de África](#).

del 20 % posee títulos de propiedad de la tierra¹², lo que significa que a menudo carecen de las garantías necesarias para obtener préstamos para la adaptación al clima o el crecimiento empresarial. Además, las investigaciones muestran que las mujeres empresarias del África subsahariana suelen tener menos acceso a la financiación, la tecnología, los mercados y los conocimientos sobre adaptación que sus homólogos masculinos.

A esto se suma la complejidad inherente a los modelos de negocio resilientes al clima: muchas de estas iniciativas requieren un mayor capital inicial, rendimientos a más largo plazo y acceso a tecnologías más novedosas (por ejemplo, riego solar, semillas climáticamente inteligentes, sistemas circulares de residuos). Para las mujeres empresarias, esto se ve agravado por el acceso limitado al capital riesgo, los créditos de menor cuantía, el mayor riesgo percibido y la menor garantía. Por ejemplo, los datos mundiales muestran que solo una parte muy pequeña del capital riesgo destinado a tecnologías climáticas se destina a mujeres fundadoras¹³.

Además, el ecosistema es menos favorable para las mujeres: las redes, las tutorías, las incubadoras de empresas, los instrumentos financieros que tienen en cuenta el género y las políticas sensibles al género siguen estando poco desarrollados en muchos países de ingresos bajos y medios. La inercia institucional significa que las empresas climáticas dirigidas por mujeres pueden tener dificultades para navegar por los marcos normativos, obtener la certificación ecológica, acceder a los mercados o conectarse con las cadenas de suministro.

Además, en regiones como el Caribe, África y los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), la intersección de la vulnerabilidad climática, la desigualdad de género y la marginación económica crea obstáculos únicos. Las mujeres también pueden soportar cargas desproporcionadas de cuidados no remunerados, lo que limita su tiempo y movilidad para emprender, formarse o adaptarse. Esta carga invisible reduce su capacidad para responder a las nuevas demandas empresariales o adaptarse a las realidades climáticas cambiantes.

Por último, persisten los desajustes en los flujos de datos y financiación: gran parte de la financiación climática se destina a proyectos de infraestructura y mitigación a gran escala, en lugar de a pequeñas empresas de adaptación dirigidas por mujeres; son pocos los instrumentos adaptados a las mujeres emprendedoras en el ámbito climático, especialmente en el Sur Global¹⁴. En conjunto, estos factores ponen de relieve por qué el apoyo a las mujeres emprendedoras en el ámbito de la resiliencia climática debe ir más allá del apoyo genérico a los «negocios verdes» y, en su lugar, abordar las barreras específicas de género, crear ecosistemas propicios y canalizar la financiación y la asistencia técnica específicas.

4. El camino a seguir

El cambio climático afecta de manera desproporcionada a las comunidades vulnerables del Sur Global, en particular a las mujeres, que se enfrentan a desigualdades estructurales que amplifican su exposición a las crisis climáticas. Las mujeres son fundamentales para las cadenas de valor sensibles al clima y su liderazgo puede impulsar soluciones prácticas y basadas en el contexto local. El apoyo a modelos de negocio resilientes al clima para las mujeres emprendedoras es una necesidad tanto social como económica: refuerza la resiliencia de las comunidades, fomenta la innovación, mejora los resultados ESG y contribuye a un crecimiento inclusivo y sostenible. Sin embargo, las mujeres emprendedoras se enfrentan a importantes obstáculos, como el acceso limitado a la financiación, la tecnología, la tutoría y

¹² FAO. 2017. [Estadísticas sobre género y tierra](#).

¹³ Iniciativa de financiación para mujeres emprendedoras. 2024. [Mujeres emprendedoras por el clima](#)

¹⁴ WUSC. 2022. [Hacia una hoja de ruta para la financiación climática transformadora en materia de género](#).

las redes, así como a restricciones sectoriales e institucionales, que dificultan su capacidad para ampliar las empresas que responden al clima. Abordar estos retos es fundamental para liberar todo el potencial de la acción climática liderada por mujeres en el Sur Global.

La creación de modelos de negocio resilientes al clima para las mujeres emprendedoras requiere un enfoque múltiple¹⁵. En primer lugar, es esencial una financiación que tenga en cuenta las cuestiones de género: facilitar el acceso a subvenciones, préstamos a bajo interés e instrumentos de financiación climática adaptados puede ayudar a las mujeres a superar las barreras de capital inicial. En segundo lugar, el desarrollo de capacidades y el apoyo técnico, incluida la formación en agricultura climáticamente inteligente, tecnologías de energía renovable y métodos de producción sostenibles, dota a las mujeres de las habilidades necesarias para innovar y adaptarse a los riesgos climáticos. En tercer lugar, el fortalecimiento de ecosistemas propicios mediante programas de mentoría, incubadoras de empresas y redes facilita el intercambio de conocimientos y fomenta la colaboración entre sectores. En cuarto lugar, el apoyo normativo e institucional, incluido el reconocimiento legal de los derechos sobre la tierra, la simplificación de los marcos normativos y los incentivos para las empresas ecológicas, garantiza que las mujeres emprendedoras puedan operar y ampliar sus negocios de manera eficaz. En quinto lugar, la promoción de la colaboración interregional en todo el Sur Global permite compartir las mejores prácticas, acceder a nuevos mercados y realizar innovaciones conjuntas, lo que ayuda a las mujeres empresarias a aprender de los éxitos y retos de las demás. Por último, la integración de la participación de la comunidad y la innovación relevante a nivel local garantiza que los modelos resilientes al clima respondan a las necesidades reales y aporten beneficios tangibles a los hogares y las comunidades.

Esta sesión será muy relevante para las mujeres empresarias del Sur Global que deseen fortalecer sus negocios. Las participantes obtendrán conocimientos prácticos sobre la intersección entre el género, el espíritu empresarial y la resiliencia climática, aprenderán estrategias basadas en datos empíricos para hacer crecer y adaptar sus empresas, y explorarán herramientas y enfoques para crear modelos de negocio sostenibles y preparados para el clima en África y el Caribe. Al destacar tanto los retos como las oportunidades, la sesión proporcionará orientación práctica, fomentará el aprendizaje entre pares e inspirará la colaboración, ayudando a las mujeres empresarias a ampliar su impacto y contribuir a comunidades más resilientes y sostenibles.

¹⁵ Gurung, J. 2023. [Ampliación de las oportunidades de inversión en materia de género y clima](#).

ONU Mujeres – COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n.º 6: Modelos de negocio resilientes al clima para mujeres emprendedoras

Miércoles 26 de noviembre de 2025, 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Orden del día

Moderadora: *Alonso Bobes, asistente de programa, ONU Mujeres Caribe*

14:00-14:10 Introducción a la sesión

14:10-14:20 Palabras de bienvenida:

- *Jeremy Knops, delegado general, COLEAD*
- *Angela Davis, especialista en programas, ONU Mujeres Caribe*

14:20-15:30 Panel sobre las experiencias de las mujeres en la creación de modelos de negocio resilientes al clima

- *Thokozani Amanda, fundadora, Tac-Maz Sustainable Ventures, Malaui*
- *Sandra McLeish, directora ejecutiva, Sankhard Co. Ltd. y Agro Cold Storage Limited, Jamaica*
- *Dra. Emem Aniekanabasi Alban, directora ejecutiva, Emani Farms Giant Ltd, Nigeria*
- *Nisha Glasgow, responsable de desarrollo empresarial, Centro para el Desarrollo Empresarial, San Vicente y las Granadinas*

15:30-15:50 Preguntas y respuestas

15:50-16:00 Camino a seguir: *Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos, COLEAD*



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.