



Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°6 :

Modèles d'entreprise résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs

Mercredi 26 novembre 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

La collaboration entre ONU Femmes et COLEAD cible les entrepreneurs des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et au-delà. La série de webinaires Sud-Sud est spécialement conçue pour les femmes entrepreneurs et les chefs d'entreprise, dans le but de favoriser la collaboration et le partage des connaissances, d'améliorer les compétences commerciales et l'accès aux marchés, et de promouvoir le réseautage.

1. Contexte

Le changement climatique correspond à l'évolution à long terme du climat de la Terre, se traduisant notamment par des variations de température, de précipitations et de phénomènes météorologiques extrêmes. Si certaines variations sont naturelles, la tendance actuelle au réchauffement est largement due aux activités humaines telles que la combustion de combustibles fossiles, la déforestation et l'agriculture intensive, qui augmentent les concentrations de gaz à effet de serre dans l'atmosphère¹. Ces changements se traduisent déjà par des vagues de chaleur plus fréquentes et plus intenses, une élévation du niveau des mers, la fonte des calottes glaciaires, la modification des cycles de précipitations et des tempêtes plus violentes, qui affectent les systèmes humains en menaçant la sécurité alimentaire et hydrique, en augmentant le fardeau des maladies, en dégradant les écosystèmes et en endommageant les infrastructures.

La résilience climatique est la capacité des systèmes sociaux, économiques et écologiques à anticiper, se préparer, réagir et se remettre des effets du changement climatique. Elle implique de s'adapter aux nouvelles réalités climatiques, d'absorber les chocs et de se transformer si nécessaire, afin de permettre aux communautés de maintenir ou de retrouver leur fonctionnalité. Pour renforcer la résilience, il faut réduire la vulnérabilité, investir dans les infrastructures, renforcer les institutions et tirer parti des solutions fondées sur la nature afin d'aider les systèmes à « rebondir vers l'avant » plutôt que de simplement rebondir².

¹ NASA. [Qu'est-ce que le changement climatique ?](#)

² Centre pour les solutions climatiques et énergétiques. 2019. [Qu'est-ce que la résilience climatique et pourquoi est-elle importante ?](#)



Funded by
the European Union

Dans les pays du Sud, le changement climatique représente une menace disproportionnée, alors que ces régions sont celles qui contribuent le moins aux émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et du Pacifique sont confrontés à une intensification des sécheresses, des inondations, des vagues de chaleur et des tempêtes qui dévastent les moyens de subsistance, les systèmes alimentaires et les infrastructures, en particulier dans les communautés fortement dépendantes de l'agriculture et des ressources naturelles³. Les ressources financières limitées, la faiblesse des institutions et l'accès insuffisant à la technologie entravent l'adaptation et la reprise après les chocs climatiques. Par conséquent, il est essentiel de renforcer la résilience climatique dans ces régions, non seulement en améliorant les infrastructures et la préparation aux catastrophes, mais aussi en mettant en place une agriculture durable, une adaptation menée par les communautés et un accès équitable au financement climatique, afin de garantir que les populations vulnérables puissent résister et se remettre des effets croissants du changement climatique.

Les femmes, en particulier dans les pays du Sud, sont parmi les plus touchées par le changement climatique en raison des inégalités existantes entre les sexes et de leur rôle central dans l'approvisionnement des ménages en nourriture, en eau et en énergie⁴. Lors de sécheresses, d'inondations ou de mauvaises récoltes, les femmes doivent souvent parcourir de longues distances pour s'approvisionner en eau, s'occuper des membres de leur famille et trouver d'autres sources de revenus, tout en étant confrontées à un accès limité aux droits fonciers, à l'éducation, aux ressources financières et au pouvoir décisionnel. Ces obstacles structurels augmentent leur vulnérabilité aux chocs climatiques, mais les positionnent également comme des agents clés de la résilience.

Il est donc essentiel de soutenir des modèles commerciaux résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs afin de garantir un développement équitable et durable. Les entreprises dirigées par des femmes, en particulier dans les domaines de l'agriculture, des énergies renouvelables, de l'artisanat et des services locaux, sont particulièrement bien placées pour développer des solutions innovantes à la croisée du climat et du genre, réduisant ainsi leur vulnérabilité tout en générant des revenus. Cependant, des obstacles systémiques, notamment un accès limité au crédit, aux marchés, à la formation, aux infrastructures et aux droits légaux, limitent souvent leur capacité à adopter des pratiques résilientes ou à se remettre des chocs. Les investissements directs dans les capacités des femmes, par le biais du financement climatique, de la formation aux méthodes durables, du mentorat, des liens avec les marchés et des politiques favorables, peuvent autonomiser les femmes en tant qu'agents du changement et renforcer la résilience des communautés de manière plus générale⁵.

2. Pourquoi est-il important de soutenir les modèles commerciaux résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs ?

Dans les pays du Sud, soutenir les modèles commerciaux résilients au changement climatique gérés par des femmes entrepreneurs est à la fois un impératif moral et une stratégie d'investissement intelligente.

Les femmes sont profondément ancrées dans de nombreuses chaînes de valeur sensibles au climat, notamment l'agriculture, l'eau, l'énergie et les services locaux. En raison de leur double rôle dans l'approvisionnement des ménages et les réseaux communautaires, elles acquièrent souvent une connaissance directe de la manière dont les chocs climatiques perturbent les moyens de subsistance, ce qui leur confère des connaissances pratiques et ancrées localement pour identifier les opportunités en

³ Ngcamu, B.S. 2023. [Effets du changement climatique sur les populations vulnérables dans les pays du Sud : une revue systématique](#).

⁴ ONU Femmes. 2022. [Gros plan : l'action climatique menée par et pour les femmes](#).

⁵ OIT. 2025. [Note d'orientation sur la transition juste et le développement de l'entrepreneuriat féminin](#).

matière d'atténuation, d'adaptation et de résilience communautaire⁶. Des recherches menées en Afrique subsaharienne montrent que les entreprises dirigées par des femmes sont plus susceptibles d'adopter des mesures d'adaptation durables, telles que la diversification des sources de revenus, la conversion des cultures ou l'investissement dans des assurances, que les entreprises dirigées par des hommes⁷. Cette proximité avec le défi place les femmes entrepreneurs comme des agents clés de la résilience : elles ne se contentent pas de protéger leurs entreprises, mais peuvent contribuer à renforcer l'ensemble des communautés contre les risques climatiques.

De plus, lorsque les femmes réussissent dans des entreprises résilientes au climat, les avantages se répercutent au-delà des entreprises individuelles. Des études indiquent que les femmes ont tendance à réinvestir une plus grande partie de leurs revenus dans leur foyer et leur communauté, ce qui contribue à améliorer les moyens de subsistance, la santé et l'éducation⁸. D'un point de vue économique, le fait d'orienter les ressources vers des entreprises vertes dirigées par des femmes contribue à libérer le potentiel d'innovation et de marché. Les femmes entrepreneurs développent souvent des modèles commerciaux et des produits qui répondent à des besoins insuffisamment pris en compte (par exemple, des solutions solaires pour les femmes rurales ou une agriculture intelligente face au climat adapté aux conditions des agricultrices). La prise en compte de la dimension de genre dans les activités liées au climat apparaît comme un facteur de compétitivité et de durabilité.

En outre, les femmes entrepreneurs affichent systématiquement de meilleures performances en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), une innovation plus réactive au climat et un leadership efficace, ce qui les rend essentielles pour les modèles commerciaux résilients au climat⁹. Des études montrent que les femmes PDG et les entreprises dirigées par des femmes adoptent plus proactivement des pratiques plus écologiques, investissent dans des innovations à faible émission de carbone et diversifient les chaînes de valeur dans des secteurs tels que l'énergie et l'agriculture, réduisant ainsi les risques et augmentant la compétitivité¹⁰. Les atouts des femmes en matière de leadership, tels que la résolution collaborative des problèmes, l'adaptabilité et l'engagement communautaire, leur permettent de mettre en œuvre des solutions à la fois innovantes et pratiques pour les contextes locaux.

Enfin, d'un point de vue financier et politique, il est de plus en plus reconnu que la réduction des inégalités entre les sexes dans les entreprises résilientes au changement climatique est essentielle pour atteindre des objectifs plus larges en matière de climat et de développement. Des initiatives en Afrique, en Amérique latine et dans les Caraïbes commencent à orienter explicitement le « financement climatique sensible au genre » vers les femmes entrepreneurs¹¹. Ce faisant, elles permettent aux femmes de jouer un rôle de premier plan dans les efforts d'adaptation et d'atténuation, tout en garantissant une répartition équitable des bénéfices de la transition verte. Par conséquent, soutenir les femmes entrepreneurs dans des modèles commerciaux résilients au changement climatique est un moyen d'amplifier l'action climatique, de renforcer l'inclusion sociale et de stimuler une croissance économique locale durable.

⁶ Centre international de recherche sur les femmes. 2019. [Les entreprises féminines dans un climat en mutation : obstacles et opportunités](#).

⁷ Down to Earth. 2025. [Les femmes entrepreneurs africaines sont un pari intelligent pour les investissements liés au changement climatique : une étude montre pourquoi](#)

⁸ London School of Economics. [Les femmes entrepreneurs dans l'adaptation au changement climatique \(projet WECCA\)](#).

⁹ Banque européenne d'investissement. 2022. [Soutien aux femmes entrepreneurs](#).

¹⁰ Mansour, M. et al. 2024. [Leadership féminin et innovation environnementale : les conseils d'administration mixtes font-ils la différence ?](#)

¹¹ African Bank Development Group. 2025. [La Banque africaine de développement présente le financement climatique sensible au genre lors du Sommet africain sur le climat](#).



3. Quels sont les défis liés aux modèles économiques résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs ?

Si les raisons de soutenir les entreprises résilientes au changement climatique dirigées par des femmes sont convaincantes, le chemin vers la croissance de ces entreprises est semé d'obstacles structurels, dont beaucoup sont liés au genre et particulièrement aigus en Afrique et dans les Caraïbes.

Les femmes entrepreneurs opèrent souvent dans les secteurs les plus exposés aux risques climatiques, tels que la petite agriculture et le commerce informel, mais elles ont également un accès plus limité aux ressources essentielles. À l'échelle mondiale, les femmes représentent 43 % de la main-d'œuvre agricole, mais moins de 20 % d'entre elles détiennent des titres fonciers¹², ce qui signifie qu'elles ne disposent souvent pas des garanties nécessaires pour obtenir des prêts destinés à l'adaptation au changement climatique ou à la croissance de leur entreprise. De plus, des études montrent que les femmes chefs d'entreprise en Afrique subsaharienne ont généralement moins accès au financement, à la technologie, aux marchés et aux connaissances en matière d'adaptation que leurs homologues masculins.

La nature même des modèles commerciaux résilients au changement climatique ajoute une autre couche de complexité : bon nombre de ces entreprises nécessitent des capitaux initiaux plus importants, des rendements à plus long terme et l'accès à des technologies plus récentes (par exemple, l'irrigation solaire, les semences intelligentes face au climat, les systèmes de gestion circulaire des déchets). Pour les femmes entrepreneurs, cette situation est aggravée par un accès limité au capital-risque, des crédits de plus faible montant, un risque perçu plus élevé et des garanties moins importantes. Par exemple, les données mondiales montrent que seule une très faible part du capital-risque consacré aux technologies climatiques est accordée à des femmes fondatrices¹³.

De plus, l'écosystème est moins favorable aux femmes : les réseaux, les mentorats, les incubateurs d'entreprises, les instruments financiers sensibles au genre et les politiques tenant compte du genre restent sous-développés dans de nombreux pays à faible et moyen revenu. L'inertie institutionnelle signifie que les entreprises climatiques dirigées par des femmes peuvent avoir du mal à naviguer dans les cadres réglementaires, à obtenir une certification verte, à accéder aux marchés ou à se connecter aux chaînes d'approvisionnement.

En outre, dans des régions telles que les Caraïbes, l'Afrique et les PEID (petits États insulaires en développement), l'intersection entre la vulnérabilité climatique, l'inégalité entre les sexes et la marginalisation économique crée des obstacles uniques. Les femmes peuvent également supporter une charge disproportionnée de soins non rémunérés, ce qui limite leur temps et leur mobilité pour l'entrepreneuriat, la formation ou les mesures d'adaptation. Cette charge invisible réduit leur capacité à répondre aux nouvelles exigences commerciales ou à s'adapter aux réalités climatiques changeantes.

Enfin, les déséquilibres entre les flux de données et les flux financiers persistent : une grande partie du financement climatique est consacrée à des projets d'infrastructure et d'atténuation à grande échelle plutôt qu'à des petites entreprises d'adaptation ou à des entreprises dirigées par des femmes ; peu d'instruments sont adaptés aux femmes entrepreneurs dans le domaine du climat, en particulier dans les pays du Sud¹⁴. Pris ensemble, ces facteurs soulignent pourquoi le soutien aux femmes entrepreneurs dans le domaine de la résilience climatique doit aller au-delà du soutien générique aux « entreprises vertes » et

¹² FAO. 2017. [Statistiques sur le genre et la terre](#).

¹³ Initiative de financement des femmes entrepreneurs. 2024. [Femmes entrepreneurs pour le climat](#)

¹⁴ WUSC. 2022. [Vers une feuille de route pour un financement climatique transformateur en matière de genre](#).

s'attaquer plutôt aux obstacles spécifiques au genre, créer des écosystèmes favorables et canaliser des financements et une assistance technique ciblés.

4. La voie à suivre

Le changement climatique touche de manière disproportionnée les communautés vulnérables du Sud, en particulier les femmes, qui sont confrontées à des inégalités structurelles qui amplifient leur exposition aux chocs climatiques. Les femmes jouent un rôle central dans les chaînes de valeur sensibles au climat et leur leadership peut favoriser des solutions pratiques et ancrées localement. Le soutien aux modèles commerciaux résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs est un impératif à la fois social et économique : il renforce la résilience des communautés, favorise l'innovation, améliore les résultats ESG et contribue à une croissance inclusive et durable. Pourtant, les femmes entrepreneurs sont confrontées à des obstacles importants, notamment un accès limité au financement, à la technologie, au mentorat et aux réseaux, ainsi qu'à des contraintes sectorielles et institutionnelles qui entravent leur capacité à développer des entreprises adaptées au climat. Il est essentiel de relever ces défis pour libérer tout le potentiel des actions climatiques menées par les femmes dans les pays du Sud.

La mise en place de modèles commerciaux résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs nécessite une approche à plusieurs volets¹⁵. Premièrement, un financement tenant compte des questions de genre est essentiel : l'accès à des subventions, à des prêts à faible taux d'intérêt et à des instruments de financement climatiques adaptés peut aider les femmes à surmonter les obstacles liés au capital initial. Deuxièmement, le renforcement des capacités et le soutien technique, notamment la formation à l'agriculture intelligente face au climat, aux technologies d'énergie renouvelable et aux méthodes de production durables, permettent aux femmes d'acquérir les compétences nécessaires pour innover et s'adapter aux risques climatiques. Troisièmement, le renforcement des écosystèmes favorables grâce à des programmes de mentorat, des incubateurs d'entreprises et des réseaux facilite l'échange de connaissances et favorise la collaboration entre les secteurs. Quatrièmement, le soutien politique et institutionnel, notamment la reconnaissance juridique des droits fonciers, la simplification des cadres réglementaires et les incitations en faveur des entreprises vertes, garantit que les femmes entrepreneurs peuvent exploiter et développer efficacement leurs entreprises. Cinquièmement, la promotion de la collaboration interrégionale dans les pays du Sud permet le partage des meilleures pratiques, l'accès à de nouveaux marchés et l'innovation conjointe, aidant ainsi les femmes entrepreneurs à tirer des enseignements des succès et des défis les unes des autres. Enfin, l'intégration de l'engagement communautaire et de l'innovation locale garantit que les modèles résilients au climat répondent aux besoins réels et apportent des avantages tangibles aux ménages et aux communautés.

Cette session sera particulièrement pertinente pour les femmes entrepreneurs du Sud qui cherchent à renforcer leurs activités. Les participants acquerront des connaissances pratiques à la croisée du genre, de l'entrepreneuriat et de la résilience climatique, apprendront des stratégies fondées sur des données probantes pour développer et adapter leurs entreprises, et exploreront des outils et des approches pour construire des modèles commerciaux durables et adaptés au climat en Afrique et dans les Caraïbes. En mettant en évidence à la fois les défis et les opportunités, la session fournira des conseils pratiques, favorisera l'apprentissage entre pairs et inspirera la collaboration, aidant ainsi les femmes entrepreneurs à accroître leur impact et à contribuer à des communautés plus résilientes et durables.

¹⁵ Gurung, J. 2023. [Développer les opportunités d'investissement en matière de genre et de climat](#).

ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n° 6 :
Modèles commerciaux résilients au changement climatique pour les femmes entrepreneurs

Mercredi 26 novembre 2025 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

Ordre du jour

Modératrice : Alonso Bobes, Assistant de programme, ONU Femmes Caraïbes

14h00-14h10 Introduction à la session

14h10-14h20 Mots de bienvenue

- Jeremy Knops, Délégué général, COLEAD
- Angela Davis, Spécialiste de programme, ONU Femmes Caraïbes

14h20-15h30 Panel sur les expériences des femmes dans la mise en place de modèles économiques résilients au changement climatique

- Thokozani Amanda, Fondatrice, Tac-Maz Sustainable Ventures, Malawi
- Sandra McLeish, Directrice, Sankhard Co. Ltd. & Agro Cold Storage Limited, Jamaïque
- Dr Emem Aniekanabasi Alban, Directrice, Emani Farms Giant Ltd, Nigeria
- Nisha Glasgow, Responsable du développement commercial, Centre pour le développement des entreprises, Saint-Vincent-et-les Grenadines

15h30-15h50 Questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et voie à suivre : Nina Desanlis-Perrin, Chargée de projet, COLEAD



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.