



PERFIL EMPRESARIAL



EDEN HERBS AND SPICES NV

SURINAM

[WEBSITE](#)

SOBRE EDEN HERBS AND SPICES NV

- **Estado de la empresa:** Sociedad de responsabilidad limitada registrada.
- **Año de registro:** Eden Herbs & Spices NV se registró por primera vez bajo los auspicios de la Fundación Harapan en noviembre de 2021 en la Cámara de Comercio. El 7 de marzo de 2025, el notario de la empresa cambió su entidad jurídica a sociedad de responsabilidad limitada (N.V.).
- **Número de empleados:** 6 empleados.
- **Sector de negocios:** Agricultura y procesamiento agrícola; especialización en hierbas, especias, té, polvos, cápsulas y productos relacionados con el bienestar.

Maryan T. Setrodikoro – Directora ejecutiva



Maryan Setrodikoro, herbolaria, es la fundadora de la línea de productos Eden Herbs & Spices NV, así como la mayor accionista.

Impulsada por su formación agrícola y su salud delicada, desarrolló esta línea natural compuesta por hierbas medicinales y no medicinales.

Es presidenta de la ONG Harapan (Esperanza) Foundation, donde desde 2009 lleva a cabo proyectos

sociales, desarrolla cursos de formación y asesora a jóvenes con problemas de aprendizaje y de comportamiento. En 2016 obtuvo la licenciatura en Pedagogía, con especialización en diagnóstico, asesoramiento y orientación.

Bajo petición, orienta a estudiantes universitarios en agroprocesamiento y emprendimiento y, ocasionalmente, actúa como conferenciante motivacional. Forma parte del movimiento Wini Uma, en el que se enseña a las mujeres el potencial de su fuerza en el emprendimiento.



Financiado por
la Unión Europea

CONTEXTO

Historia

Eden Herbs & Spices NV tiene sus orígenes en el sector agrícola de Surinam, situado en el distrito de Wanica, y colabora con productores externos de otros distritos (por ejemplo, Commewijne, Marowijne, Saramacca), así como con cooperativas de mujeres indígenas en Pierre Kondré. La empresa se especializa en la producción de hierbas medicinales y culinarias puras y sin conservantes, como moringa, hibisco, cúrcuma y centella asiática, en forma de té, polvos y cápsulas.

Misión: Producir productos naturales de origen vegetal, saludables, seguros y de alta calidad a partir de cultivos medicinales y no medicinales que Surinam tiene en abundancia, sin utilizar conservantes.

Visión: Inspirar conciencia y confianza en el uso de productos herbales de alta calidad, naturales y saludables de Surinam, promoviendo la naturaleza como nuestra sanadora y fuente guía para una mejor salud, tanto a nivel local como internacional.

Eslogan: «¡Tu salud es nuestra preocupación!».

Posición en el mercado

La empresa colabora con varias organizaciones: ASAP Agri Farm; Agro Cooperation Kawna Opo WA (agricultores externos de Commewijne); Sur Organic & Hydro Crops; la agrónoma Soesila Ramautar

(coformadora); la cooperativa Asajaka Weno Verwerking U.A. (mujeres indígenas de Pierre Kondré). Dentro del mercado local, la empresa se posiciona como un procesador que añade valor, en lugar de limitarse a ser un productor de materias primas.

La empresa trabaja con pequeños agricultores y cooperativas (agricultores externos) con contratos de precios anuales, se abastece de la producción de mujeres indígenas, se asocia con empresas de envasado y procesamiento, y utiliza transportistas para la logística. Por ejemplo, la empresa ha firmado acuerdos de maquinaria de producción y colabora con los Ministerios de Agricultura y Asuntos Económicos de Surinam.

Relaciones con los pequeños agricultores

Eden Herbs and Spices NV trabaja con numerosos actores, como pequeños agricultores (productores externos de todos los distritos), cooperativas indígenas, apoyo/formación en agronomía, proveedores de maquinaria de procesamiento/envasado, redes de distribución y empresas de transporte/logística. La empresa busca activamente profundizar sus vínculos con el envasado/garantía de calidad para los mercados de exportación, y con chefs/servicios de restauración, cada vez más a través de su cartera de productos de té, polvos, cápsulas, aceites y especias.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Eden Herbs & Spices NV ofrece una línea de productos básicos basada en cinco hierbas principales: jengibre, centella asiática, moringa, hibisco (acedera) y cúrcuma. Estas se procesan en múltiples formatos: té, polvos y cápsulas. Por ejemplo: jengibre (té, polvo, cápsulas), centella asiática (té, polvo, cápsulas), moringa (té, polvo, cápsulas), acedera/hibisco (té, polvo, cápsulas),

cúrcuma (té, polvo, cápsulas). Otros productos adicionales incluyen mezclas de especias (por ejemplo, «5 en 1 Spices»), copos de pimienta roja, pimienta negra, mezcla de té helado con limoncillo, coco rallado, aceite de coco prensado en frío, aceite de coco prensado en caliente y aceite herbal de niaulí. La empresa hace hincapié en la producción sin conservantes y utiliza máquinas de procesamiento para garantizar una producción limpia.

Mercados principales

Los mercados principales son tanto locales (venta al por menor en Surinam y, posiblemente, servicios de restauración) como regionales/internacionales. A

nivel local, los productos se destinan a los consumidores nacionales y, posiblemente, al turismo/servicios de restauración; a nivel regional, la empresa se dirige a los países de la CARICOM y a América Latina.



INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Un hito importante es la adquisición de ocho nuevas máquinas de producción a través del programa SURGE (Suriname Growth Enterprise) (una iniciativa gubernamental financiada por el Banco Mundial) en septiembre de 2024, lo que permitió a Edén Herbs & Spices NV automatizar la producción de al menos 18 de sus productos. Esta mejora permitió aumentar la producción y mejorar el control de calidad. El uso por parte de la empresa de contratos de precios anuales con los agricultores externos, su asociación con cooperativas de mujeres indígenas y su inversión en equipos de producción limpios representan importantes innovaciones en su modelo de negocio. La empresa también se centra en el desarrollo de habilidades (por ejemplo, la formación en agronomía a través de Soesila Ramautar) y en herramientas digitales y logísticas (trabajando con transportistas y preparándose para la exportación).

En cuanto a sus planes de expansión, la empresa se ha fijado como objetivo los mercados regionales (CARICOM, América Latina), así como Europa (Países Bajos) y Oriente Medio (Dubái) para finales de noviembre de 2025. Tienen previsto mejorar el envasado, la consistencia y la calidad, y establecer contactos en estos mercados objetivo; también identifican oportunidades en los «productos naturales/puros» y las asociaciones comerciales regionales. Las necesidades para la mejora incluyen aspectos técnicos (disponibilidad y coste de las máquinas de procesamiento, capital humano en el procesamiento de alimentos y técnicos de mantenimiento), financieros (acceso a financiación a bajo interés, altos costes logísticos, retrasos en los envíos de exportación) y normativos/regulatorios (certificación, logística del comercio transfronterizo, cumplimiento normativo).



Eden Herbs & Spices recibió ocho máquinas de producción de RoopCom NV a través del proyecto SURGE.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de Eden Herbs & Spices NV se basa en la integración de un abastecimiento centrado en la comunidad, una producción de alta calidad y una inversión estratégica en tecnología de procesamiento moderna. Al asociarse con pequeños agricultores y cooperativas de mujeres indígenas, la empresa se asegura un suministro fiable de materias primas y contribuye al desarrollo rural. Su compromiso con los productos naturales y sin conservantes, junto con la adquisición de ocho nuevas máquinas de producción a través del programa SURGE, ha mejorado la calidad, la eficiencia y la credibilidad en el mercado. La empresa ha recibido el reconocimiento oficial del Gobierno de Surinam por su papel en el

emprendimiento femenino y la agroindustria local. Entre las lecciones aprendidas se encuentran la importancia fundamental del capital humano cualificado en el procesamiento y mantenimiento de alimentos, los retos que plantean la variabilidad de los cultivos relacionada con el clima, la fluctuación de los precios de las materias primas y las complejidades de la logística, el cumplimiento de las normas de exportación y la financiación. Aprovechando las asociaciones, la tecnología y la participación de la comunidad, Eden Herbs & Spices NV ha creado un modelo resistente y escalable que la posiciona para una expansión regional e internacional exitosa.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie del IICA-COLEAD sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de IICA, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.