



FICHE D'ENTREPRISE



EDEN HERBS AND SPICES NV

SURINAME

[**WEBSITE**](#)

À PROPOS DE EDEN HERBS AND SPICES NV

- Statut de l'entreprise :** Société à responsabilité limitée enregistrée.
- Année d'enregistrement :** Eden Herbs & Spices NV a été enregistrée pour la première fois sous l'égide de la Fondation Harapan en novembre 2021 auprès de la Chambre de commerce. Le 7 mars 2025, le notaire de la société a changé son statut juridique en société à responsabilité limitée (N.V.).
- Nombre d'employés :** 6 employés.
- Secteur d'activité :** Agriculture et transformation agricole ; spécialisation dans les herbes, les épices, les thés, les poudres, les gélules et les produits de bien-être connexes.

Maryan T. Setrodikoro – Directrice générale



Maryan Setrodikoro, herboriste, est la fondatrice de la gamme de produits Eden Herbs & Spices NV ainsi que la principale actionnaire. Motivée par son expérience dans le domaine agricole et sa santé fragile, elle a développé cette gamme naturelle composée d'herbes médicinales et non médicinales. Maryan est présidente de l'ONG Harapan (Hope) Foundation, où elle mène depuis 2009 des projets sociaux, développe

des formations et encadre des jeunes ayant des problèmes d'apprentissage et de comportement. Elle a obtenu en 2016 une licence en pédagogie avec une spécialisation en diagnostic, conseil et orientation.

Sur demande, elle guide des étudiants de l'enseignement supérieur dans le domaine de la transformation agricole et de l'entrepreneuriat et intervient occasionnellement en tant que conférencière motivatrice. Elle fait partie du mouvement Wini Uma, qui enseigne aux femmes le potentiel de leur force en matière d'entrepreneuriat.

CONTEXTE

Historique

den Herbs & Spices NV trouve ses origines dans le secteur agricole du Suriname, situé dans le district de Wanica, et collabore avec des producteurs externes dans d'autres districts (par exemple, Commewijne, Marowijne, Saramacca) ainsi qu'avec des coopératives de femmes autochtones à Pierre Kondré. L'entreprise est spécialisée dans la production d'herbes médicinales et culinaires pures et sans conservateurs, notamment le moringa, l'hibiscus, le curcuma et le gotu kola, sous forme de thés, de poudres et de gélules.

Mission : Produire des produits naturels à base de plantes sains, sûrs et de haute qualité à partir de cultures médicinales et non médicinales dont le Suriname dispose en abondance, sans utiliser de conservateurs.

Vision : Sensibiliser et inspirer confiance dans l'utilisation de produits à base de plantes de haute qualité, naturels et sains provenant du Suriname, en promouvant la nature comme source de guérison et de bien-être, tant au niveau local qu'international.

Slogan : « Votre santé est notre préoccupation ! »

Position sur le marché

L'entreprise travaille en partenariat avec plusieurs organisations : ASAP Agri Farm ; Agro Cooperation Kawna Opo WA (producteurs externes de Commewijne) ; Sur Organic & Hydro Crops ; l'agronome Soesila Ramautar (co-formatrice) ; la

coopérative Asajaka Weno Verwerking U.A. (femmes autochtones de Pierre Kondré). Sur le marché local, l'entreprise se positionne comme un transformateur à valeur ajoutée plutôt que comme un simple producteur de matières premières.

L'entreprise travaille avec des petits exploitants et des coopératives (producteurs externes) dans le cadre de contrats à prix fixes valables toute l'année, s'approvisionne auprès de femmes autochtones, s'associe à des entreprises de conditionnement et de transformation et fait appel à des transitaires pour la logistique. Par exemple, l'entreprise a conclu des accords sur les machines de production et collabore avec les ministères de l'Agriculture et des Affaires économiques du Suriname.

Relations avec les petits exploitants

Eden Herbs and Spices NV travaille avec de nombreux acteurs, tels que les petits exploitants agricoles (producteurs sous contrat dans différents districts), les coopératives autochtones, les services d'aide/de formation en agronomie, les fournisseurs de machines de transformation/conditionnement, les réseaux de distribution et les entreprises de transport/logistique. L'entreprise cherche activement à renforcer ses liens avec les services de conditionnement/assurance qualité pour les marchés d'exportation, ainsi qu'avec les chefs/services de restauration, notamment grâce à sa gamme de produits comprenant des thés, des poudres, des gélules, des huiles et des épices.

PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

Eden Herbs & Spices NV propose une gamme de produits de base à partir de cinq herbes principales : le gingembre, le gotu kola, le moringa, l'hibiscus (oseille) et le curcuma. Ceux-ci sont transformés sous plusieurs formes : thés, poudres et gélules. Par exemple : gingembre (thé, poudre, capsule), gotu kola (thé, poudre, capsule), moringa (thé, poudre, capsule), sorrel/hibiscus (thé, poudre, capsule), curcuma (thé, poudre, capsule). Les autres produits comprennent des mélanges d'épices (par exemple, « 5 in 1 Spices »), des flocons de piment rouge, du poivre noir,

du thé glacé au mélange de citronnelle, de la noix de coco râpée, de l'huile de noix de coco pressée à froid, de l'huile de noix de coco pressée à chaud et de l'huile végétale de niaouli. L'entreprise met l'accent sur une production sans conservateurs et utilise des machines de transformation pour garantir une production propre.

Principaux marchés

Les principaux marchés sont à la fois locaux (vente au détail au Suriname et éventuellement restauration) et régionaux/internationaux. Au niveau local, les produits sont destinés aux consommateurs nationaux et éventuellement au tourisme/à la restauration ; au niveau régional, l'entreprise cible les pays de la CARICOM et l'Amérique latine.



INNOVATIONS: JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Une étape importante a été franchie en septembre 2024 avec l'acquisition de huit nouvelles machines de production dans le cadre du programme SURGE (Suriname Growth Enterprise), une initiative gouvernementale financée par la Banque mondiale, qui a permis à Eden Herbs & Spices NV d'automatiser la production d'au moins 18 de ses produits. Cette modernisation a permis d'augmenter la production et d'améliorer le contrôle de la qualité. Le recours par l'entreprise à des contrats de prix annuels avec des producteurs externes, son partenariat avec des coopératives de femmes autochtones et son investissement dans des équipements de production propres constituent des innovations importantes dans son modèle commercial. L'entreprise se concentre également sur le développement des compétences (par exemple, la formation en agronomie dispensée par Soesila Ramautar) et les outils numériques/logistiques (collaboration avec des transitaires et préparation à l'exportation).

Dans le cadre de ses projets d'expansion, l'entreprise vise les marchés régionaux (CARICOM, Amérique latine), ainsi que l'Europe (Pays-Bas) et le Moyen-Orient (Dubai) d'ici la fin novembre 2025. Elle prévoit d'améliorer l'emballage, la cohérence et la qualité, et d'établir des contacts sur ces marchés cibles ; elle identifie également des opportunités dans le domaine des « produits naturels/purs » et des partenariats commerciaux régionaux. Les besoins en matière d'amélioration comprennent les aspects techniques (disponibilité et coût des machines de transformation, capital humain dans le domaine de la transformation alimentaire et techniciens de maintenance), financiers (accès à des financements à faible taux d'intérêt, coûts logistiques élevés, retards dans les expéditions à l'exportation) et politiques/réglementaires (certification, logistique du commerce transfrontalier, conformité réglementaire).



Eden Herbs & Spices a reçu 8 machines de production de RoopCom NV dans le cadre du projet SURGE.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le succès d'Eden Herbs & Spices NV repose sur l'intégration d'un approvisionnement axé sur la communauté, d'une production de haute qualité et d'investissements stratégiques dans des technologies de transformation modernes. En s'associant avec de petits exploitants agricoles et des coopératives de femmes autochtones, l'entreprise s'assure un approvisionnement fiable en matières premières tout en contribuant au développement rural. Son engagement en faveur de produits naturels sans conservateurs, combiné à l'acquisition de huit nouvelles machines de production dans le cadre du programme SURGE, a amélioré la qualité, l'efficacité et la crédibilité sur le marché. L'entreprise a reçu la reconnaissance officielle du gouvernement

surinamais pour son rôle dans l'entrepreneuriat féminin et la transformation agricole locale. Les enseignements tirés comprennent l'importance cruciale d'un capital humain qualifié dans la transformation et la conservation des aliments, les défis liés à la variabilité des récoltes due au climat, la fluctuation des prix des matières premières et la complexité de la logistique, de la conformité des exportations et du financement. En tirant parti des partenariats, de la technologie et de l'engagement communautaire, Eden Herbs & Spices NV a mis en place un modèle résilient et évolutif qui la positionne pour une expansion régionale et internationale réussie.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série IIICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IIICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.