

# Serie Sur- Sur:

## Potenciar las empresas dirigidas por mujeres



### PERFIL EMPRESARIAL



**BONO SALUS**

**ZIMBABUE**

[SITIO WEB](#)

#### SOBRE BONO SALUS

- **Estado de la empresa:** Sociedad limitada.
- **Año de registro:** 2016.
- **Número de empleados:** 4 empleados.
- **Sector de negocios:** Agroindustria.

#### Nyasha Denhere – Cofundadora



Nyasha Denhere es cofundadora de Bono Salus Enterprises Pvt Ltd y cuenta con más de cinco años de experiencia práctica en agricultura urbana, especialmente en la producción de microverduras y batidos. Inspirada por el contacto temprano con la agricultura a través de sus padres, más tarde obtuvo una licenciatura en Economía y un diploma en Transporte y Logística para reforzar sus habilidades empresariales y operativas.

Nyasha es defensora de la agricultura sostenible y las dietas basadas en plantas, y le apasiona cambiar los sistemas alimentarios africanos a través de la innovación. Además de sus actividades agrícolas, también es una profesora experimentada de Economía y Desarrollo Empresarial, con más de una década de experiencia en el aula, que combina los conocimientos académicos y la experiencia empresarial práctica para impulsar la innovación en la agroindustria.



Financiado por  
la Unión Europea

## CONTEXTO

### Historia

Bono Salus se fundó a partir de un viaje personal que conectó la nutrición, el bienestar y la agricultura. Inspirada por su temprana exposición a la agricultura en su infancia e impulsada por experiencias relacionadas con la salud, la cofundadora Nyasha Denhere investigó los microvegetales y la agricultura urbana a través de recursos globales en línea, adaptando estos sistemas al contexto de Zimbabwe. El negocio comenzó como una iniciativa de agricultura urbana antes de expandirse a una empresa formal que abastece a un mercado en crecimiento de alimentos saludables.

**Misión:** promover la salud y el bienestar mediante la producción y distribución de microverduras, hierbas y productos vegetales nutritivos y cultivados de forma sostenible.

**Visión:** transformar los sistemas alimentarios africanos mediante la integración de la innovación, la tecnología y las prácticas agrícolas sostenibles para satisfacer las necesidades nutricionales y medioambientales en constante evolución.

### Posición en el mercado

Hoy en día, Bono Salus se posiciona como uno de los pioneros de Zimbabwe en microverduras y agricultura urbana en interiores. Abastece a restaurantes, supermercados, hogares y consumidores preocupados por la salud que valoran los alimentos frescos y ricos en nutrientes.

### Relaciones con los pequeños agricultores

La empresa colabora con múltiples actores de la cadena de valor, entre ellos chefs que utilizan sus microverduras en la alta cocina, distribuidores y supermercados para el acceso al comercio minorista y hogares que buscan un suministro directo. Bono Salus también colabora con socios de envasado para garantizar la frescura y la sostenibilidad, al tiempo que mantiene relaciones con pequeños agricultores y otras empresas agrícolas para el intercambio de conocimientos y el desarrollo de productos complementarios.

## PRODUCTOS Y MERCADOS

### Productos principales

Bono Salus se especializa en productos frescos y procesados de origen vegetal. Su línea principal de productos incluye una variedad de microverduras y hierbas cultivadas mediante técnicas hidropónicas en interiores, lo que garantiza una alta calidad,

disponibilidad durante todo el año y densidad nutricional. Estos productos se complementan con batidos de origen vegetal elaborados con productos frescos, diseñados para promover una vida saludable entre los consumidores de Zimbabwe.

## Mercados principales

La empresa abastece a múltiples segmentos del mercado, incluido el mercado local, suministrando a hogares, supermercados y restaurantes de Harare y otros centros urbanos; el mercado regional e internacional emergente, explorando oportunidades para ampliar la distribución en el sur de África, centrándose especialmente en los sectores nicho de la alimentación saludable y el turismo; y el mercado

del turismo y la restauración, colaborando con chefs y hoteles para incorporar microverduras y hierbas frescas de origen local en sus menús.

## Servicios principales

Además de sus productos, Bono Salus ofrece servicios como educación nutricional, tutoría para aspirantes a agricultores y asesoramiento sobre microverduras y sistemas de cultivo hidropónico.



## INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Desde su creación, Bono Salus ha alcanzado hitos notables al adoptar la tecnología y la innovación. La empresa ha integrado con éxito sistemas de cultivo hidropónico en interiores, lo que permite la producción en espacios urbanos limitados con un consumo reducido de agua y un rendimiento constante. La inversión en herramientas digitales, desde el almacenamiento en la nube para la gestión de datos hasta la inteligencia artificial para la creación de contenidos y el marketing, ha permitido aumentar la eficiencia, reducir los costes laborales y ampliar el alcance del mercado.

La empresa también ha invertido en investigación y desarrollo (I+D) para adaptar las mejores prácticas globales a las condiciones locales, posicionándose como líder intelectual en el ecosistema de la agricultura urbana de Zimbabue. Entre los hitos más

importantes se encuentran la consolidación de una base de clientes en crecimiento en supermercados y restaurantes, el desarrollo de una presencia en línea para la venta directa al consumidor y la experimentación con herramientas digitales de intercambio de conocimientos, como libros electrónicos y tutorías en línea.

De cara al futuro, Bono Salus busca ampliar sus operaciones mediante una mayor automatización de los sistemas agrícolas, el desarrollo de un mercado digital que conecte a los agricultores a nivel mundial y la diversificación hacia productos agrícolas digitales. Para lograrlo, la empresa necesita apoyo técnico en hidroponía avanzada, inversión financiera para ampliar la infraestructura y marcos políticos de apoyo que fomenten la agricultura urbana como solución sostenible para la seguridad alimentaria.

## FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de Bono Salus se debe a su uso innovador de la tecnología, su adaptabilidad a las condiciones urbanas y su fuerte énfasis en la salud y la nutrición. Al aprovechar las plataformas digitales tanto para la producción como para la comercialización, la empresa ha logrado aumentar su visibilidad, ampliar la participación de los clientes y mantener su resiliencia en un entorno empresarial difícil. Esta actividad cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, implementado por COLEAD en el marco de la cooperación para el desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OACPS) y la Unión Europea (UE).

Una lección fundamental que se ha aprendido es la importancia del aprendizaje continuo y la adaptabilidad, aprovechando los conocimientos globales y adaptando las soluciones a las realidades locales. La empresa también ha descubierto el poder de la colaboración con chefs, distribuidores y

consumidores para crear conciencia sobre los microvegetales y las dietas centradas en la salud.

Los logros de Bono Salus han sido reconocidos a nivel nacional e internacional. En 2020, la empresa ganó el primer premio a la mejor empresa agrícola en el Programa de Innovación y Desarrollo Green enterPRIZE en Zimbabwe, organizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en colaboración con el Gobierno de Zimbabwe, la Confederación de Empresarios de Zimbabwe (EMCOZ) y el Congreso de Sindicatos de Zimbabwe (ZCTU), con el apoyo financiero del Gobierno de Suecia.

Bono Salus es un ejemplo de cómo una pequeña empresa agroindustrial dirigida por mujeres y jóvenes puede combinar la innovación, la sostenibilidad y el espíritu emprendedor para redefinir los sistemas alimentarios en Zimbabwe y más allá.



*El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie Sur- Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres del ONU Mujeres – COLEAD y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de ONU Mujeres, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*