

Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



FICHE D'ENTREPRISE



BONO SALUS
ZIMBABWE
[WEBSITE](#)

À PROPOS DE BONO SALUS

- **Statut de l'entreprise :** Société à responsabilité limitée.
- **Année d'enregistrement :** 2016.
- **Nombre d'employés :** 4 employés.
- **Secteur d'activité :** Agroalimentaire.

Nyasha Denhere – Cofondatrice



Nyasha Denhere est cofondatrice de Bono Salus Enterprises Pvt Ltd. Elle possède plus de cinq ans d'expérience pratique dans l'agriculture urbaine, en particulier dans la production de micro-pousses et de smoothies. Inspirée par ses parents qui lui ont fait découvrir l'agriculture dès son plus jeune âge, elle a ensuite obtenu une licence en économie et un diplôme en transport et logistique afin de renforcer ses compétences commerciales et opérationnelles.

Nyasha est une fervente défenseuse de l'agriculture durable et des régimes alimentaires à base de plantes. Elle est passionnée par la transformation des systèmes alimentaires africains grâce à l'innovation. Parallèlement à ses activités agricoles, elle est également une enseignante expérimentée en économie et en développement entrepreneurial, avec plus de dix ans d'expérience en classe, combinant ses connaissances académiques et son expertise pratique en affaires pour stimuler l'innovation dans l'agroalimentaire.



Funded by
the European Union

CONTEXTE

Historique

Bono Salus est né d'un parcours personnel qui a mis en relation la nutrition, le bien-être et l'agriculture. Inspirée par son exposition précoce à l'agriculture dans son enfance et motivée par des expériences liées à la santé, la cofondatrice Nyasha Denhere a fait des recherches sur les micro-pousses et l'agriculture urbaine à l'aide de ressources en ligne mondiales, adaptant ces systèmes au contexte zimbabwéen. L'entreprise a débuté comme une initiative d'agriculture urbaine avant de se développer pour devenir une entreprise officielle approvisionnant un marché en pleine croissance pour les aliments sains.

Mission : promouvoir la santé et le bien-être grâce à la production et à la distribution de micro-pousses, d'herbes et de produits à base de plantes nutritifs et cultivés de manière durable.

Vision : transformer les systèmes alimentaires africains en intégrant l'innovation, la technologie et les pratiques agricoles durables afin de répondre aux besoins nutritionnels et environnementaux en constante évolution.

Position sur le marché

Aujourd'hui, Bono Salus se positionne comme l'un des pionniers du Zimbabwe dans le domaine des micro-pousses et de l'agriculture urbaine en intérieur. Elle approvisionne les restaurants, les supermarchés, les ménages et les consommateurs soucieux de leur santé qui apprécient les aliments frais et riches en nutriments.

Relations avec les petits exploitants

L'entreprise travaille en collaboration avec de multiples acteurs tout au long de la chaîne de valeur, notamment des chefs qui utilisent ses micro-pousses dans la restauration haut de gamme, des distributeurs et des supermarchés pour la vente au détail, et des ménages qui souhaitent s'approvisionner directement. Bono Salus travaille également avec des partenaires spécialisés dans l'emballage afin de garantir la fraîcheur et la durabilité de ses produits, tout en entretenant des relations avec les petits exploitants et d'autres entreprises agricoles pour échanger des connaissances et développer des produits complémentaires.

PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

Bono Salus est spécialisée dans les produits frais et transformés à base de plantes. Sa gamme de produits principale comprend une variété de micro-pousses et d'herbes aromatiques cultivées à l'aide de techniques hydroponiques en intérieur, garantissant une qualité élevée, une disponibilité tout au long de l'année et une densité nutritionnelle. Ces produits sont complétés par des smoothies à base de plantes élaborés à partir de produits frais, conçus pour promouvoir un mode de vie sain auprès des consommateurs zimbabwéens.

Principaux marchés

L'entreprise dessert plusieurs segments de marché, notamment le marché local en approvisionnant les

ménages, les supermarchés et les restaurants à Harare et dans d'autres centres urbains ; le marché régional et international émergent en explorant les possibilités d'étendre la distribution en Afrique australe, en ciblant particulièrement les secteurs de niche de l'alimentation saine et du tourisme ; et le marché du tourisme et de la restauration en incitant les chefs et les hôtels à intégrer des micro-pousses et des herbes fraîches d'origine locale dans leurs menus.

Principaux services.

En plus de ses produits, Bono Salus propose des services tels que l'éducation nutritionnelle, le mentorat pour les agriculteurs en herbe et le conseil sur les micro-pousses et les systèmes de culture hydroponique.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Depuis sa création, Bono Salus a franchi des étapes importantes en misant sur la technologie et l'innovation. L'entreprise a réussi à intégrer des systèmes d'agriculture hydroponique en intérieur, permettant ainsi une production dans des espaces urbains limités, avec une consommation d'eau réduite et un rendement constant. Les investissements dans les outils numériques, du stockage en nuage pour la gestion des données à l'intelligence artificielle pour la création de contenu et le marketing, ont permis de gagner en efficacité, de réduire les coûts de main-d'œuvre et d'élargir la portée du marché.

L'entreprise a également investi dans la recherche et le développement (R&D) afin d'adapter les meilleures pratiques mondiales aux conditions locales, se positionnant ainsi comme un leader d'opinion dans l'écosystème agricole urbain du Zimbabwe. Parmi les étapes clés, citons la constitution d'une clientèle

croissante dans les supermarchés et les restaurants, le développement d'une présence en ligne pour la vente directe aux consommateurs et l'expérimentation d'outils numériques de partage des connaissances tels que les livres électroniques et le mentorat en ligne.

À l'avenir, Bono Salus cherche à développer ses activités grâce à une plus grande automatisation des systèmes agricoles, au développement d'un marché numérique reliant les agriculteurs à l'échelle mondiale et à la diversification vers les produits agricoles numériques. Pour y parvenir, l'entreprise a besoin d'un soutien technique en matière de culture hydroponique avancée, d'investissements financiers pour développer ses infrastructures et de cadres politiques favorables afin de promouvoir l'agriculture urbaine comme solution durable pour la sécurité alimentaire.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le succès de Bono Salus repose sur son utilisation innovante de la technologie, sa capacité d'adaptation aux conditions urbaines et l'importance qu'elle accorde à la santé et à la nutrition. En tirant parti des plateformes numériques pour la production et la commercialisation, l'entreprise a pu renforcer sa visibilité, développer l'engagement de ses clients et maintenir sa résilience dans un environnement commercial difficile.

L'une des leçons essentielles tirées est l'importance de l'apprentissage continu et de l'adaptabilité, qui consistent à s'inspirer des connaissances mondiales tout en adaptant les solutions aux réalités locales. L'entreprise a également découvert le pouvoir de la collaboration avec les chefs, les distributeurs et les consommateurs pour sensibiliser le public aux micro-pousses et aux régimes alimentaires axés sur la santé.

Les réalisations de Bono Salus ont été reconnues à l'échelle nationale et internationale. En 2020, l'entreprise a remporté le premier prix de la meilleure entreprise agricole dans le cadre du programme Green enterPRIZE Innovation and Development Programme au Zimbabwe, organisé par l'Organisation internationale du travail (OIT) en collaboration avec le gouvernement du Zimbabwe, la Confédération des employeurs du Zimbabwe (EMCOZ) et le Congrès des syndicats du Zimbabwe (ZCTU), avec le soutien financier du gouvernement suédois.

Bono Salus est un exemple de la manière dont une petite entreprise agroalimentaire dirigée par des femmes et des jeunes peut allier innovation, durabilité et esprit d'entreprise pour redéfinir les systèmes alimentaires au Zimbabwe et au-delà.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IIICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.