

# Serie Sur-Sur:

## Potenciar las empresas dirigidas por mujeres



### PERFIL EMPRESARIAL



**THE NUT PLACE**  
**NIGERIA**  
[SITIO WEB](#)

#### SOBRE THE NUT PLACE

- **Estado de la empresa:** Sociedad de responsabilidad limitada
- **Año de registro:** 2020.
- **Número de empleados:** 9 empleados.
- **Sector de negocios:** Agroindustria.

#### Chigozie Bashua - Fundadora



Chigozie Bashua es una emprendedora y estratega empresarial muy competente y visionaria, con una notable experiencia de 15 años en diversos mercados emergentes en el ámbito de las tecnologías de la información y 8 años de experiencia empresarial. Con una gran experiencia en análisis empresarial, gestión de la prestación de servicios, planificación empresarial y estrategia, Chigozie ha liderado de forma constante proyectos de gran impacto en estas áreas. Además, su competencia se extiende a la continuidad empresarial y la evaluación de riesgos, donde ha demostrado una perspicacia excepcional. Es la fundadora de The Nut Place, una empresa de innovación alimentaria que crea productos sin gluten y ricos en nutrientes a base de

frutos secos que promueven estilos de vida más saludables y la sostenibilidad.

Le apasiona abordar los retos globales, especialmente en el ámbito de la seguridad alimentaria. En consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 de las Naciones Unidas, aboga fervientemente por la erradicación del hambre en el mundo para 2030. El compromiso de Chigozie con el desarrollo sostenible y el espíritu empresarial se ve reforzado por sus notables afiliaciones. Es una estimada alumna de la Fundación Tony Elumelu, la Cooperativa Africana de Mujeres Emprendedoras (AWEC), una iniciativa del Centro para la Empresa Global de los Estados Unidos de América, la Red AWP, Impact Hub Lagos y Women Entrepreneurship for Africa, implementada por SAFEEM del Grupo Seedstars, la Academia para Mujeres Emprendedoras (AWE), la Google Hustle Academy y es becaria de Vital Voices Grow 2023.



Financiado por  
la Unión Europea

## CONTEXTO

### Historia

The Nut Place nació de un descubrimiento personal. En 2012, durante una visita al Reino Unido, Chigozie Bashua descubrió las harinas de frutos secos sin gluten, lo que la inspiró a explorar un procesamiento similar en Nigeria. Incluso visitó una procesadora de frutos secos en Tottenham para adquirir conocimientos prácticos. Al regresar a casa, experimentó en la cocina de su madre y, en julio de 2016, comenzó a producir pequeños lotes de productos alimenticios a base de frutos secos. Lo que comenzó como una aventura informal en la cocina se convirtió en un negocio estructurado que se constituyó formalmente como The Nut Place Limited en octubre de 2020.

### Posición en el mercado

Hoy en día, The Nut Place se posiciona en el mercado alimentario nigeriano como una empresa social de tecnología alimentaria que aborda las deficiencias nutricionales ofreciendo alternativas sin gluten, sin

lactosa y ricas en nutrientes. La empresa ha obtenido el reconocimiento y el apoyo de organizaciones como la Fundación Tony Elumelu y el Programa de Crecimiento y Empleo del Banco Mundial, lo que ha consolidado aún más su posición como una PYME en auge en la industria de procesamiento de alimentos de Nigeria.

### Relaciones con los pequeños agricultores

Las relaciones de The Nut Place se extienden más allá de los consumidores para incluir a los agricultores, a quienes proporciona plataformas de procesamiento que reducen las pérdidas poscosecha. Esta conexión fortalece la cadena de valor agrícola y garantiza que más productos lleguen al mercado en forma utilizable. En línea con los principios de la economía circular, la empresa también colabora con artesanos locales reutilizando subproductos como las semillas de tamarindo y las cáscaras de coco para convertirlos en materiales artesanales. Además, distribuye a puntos de venta al por menor y suministra a fabricantes de productos horneados y comidas preparadas.

## PRODUCTOS Y MERCADOS

### Productos principales

Los productos de la empresa se basan principalmente en frutos secos comestibles cultivados localmente, que se procesan para obtener una variedad de alimentos sin gluten y sin lactosa. Entre los productos más importantes se encuentran la harina y la leche de chufa, la harina de coco, el coco desecado, las virutas de coco, la leche de coco y la harina de nueces de

bambara. Estos productos se comercializan tanto como ingredientes para el consumo doméstico como materias primas para los fabricantes de alimentos.

El enfoque en los productos a base de frutos secos responde a las necesidades dietéticas de los consumidores preocupados por la salud, así como de las personas con intolerancia al gluten o sensibilidad a la lactosa.

### Mercados principales

The Nut Place abastece principalmente a consumidores nigerianos a través de puntos de venta minoristas y canales de distribución directa. Sus

productos también llegan a fabricantes que los utilizan en repostería y comidas preparadas. La visión a largo plazo de la empresa incluye posicionarse como proveedor líder de alimentos a base de frutos secos en toda África para 2030.

UNSWEETENED  
COCONUT FLAKES

TIGNUT FLOUR



TIGNUTS



CASHEW NUTS

SWEETENED  
COCONUT FLAKES

TIGNUT MILK



BAMBARA FLOUR



COCONUT FLOUR

## INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Chigozie Bashua y The Nut Place han integrado constantemente la innovación en el crecimiento de la empresa. Uno de los logros clave radica en sus iniciativas de impacto social impulsadas por la tecnología alimentaria: la empresa utiliza activamente herramientas digitales para impartir educación nutricional a las comunidades locales y proporcionar acceso con descuento a sus productos saludables a base de frutos secos a las poblaciones desfavorecidas.

Desde sus humildes comienzos en la cocina de una casa, la línea de productos de la empresa también ha evolucionado. Ahora incluye una amplia gama de productos, como harinas sin gluten, aperitivos, patatas fritas y bebidas sin lactosa, además de productos a base de chufa y coco.

Superar los retos operativos también ha sido una curva de aprendizaje clave. Uno de los primeros obstáculos fue la fabricación de la maquinaria. Los esfuerzos fueron accidentados, la primera fabricación no cumplió con las expectativas y el segundo intento fracasó por completo, sin que se devolvieran ni la maquinaria ni el dinero. Otro obstáculo inicial fue la aprobación reglamentaria: el registro en la NAFDAC tardó ocho meses, lo que retrasó considerablemente las operaciones.

La exposición internacional ha sido un hito importante en materia de innovación. En particular, The Nut Place participó en la 68.ª edición de la Summer Fancy Food Show de Nueva York, una de las ferias de alimentos y bebidas más prestigiosas de Norteamérica, donde presentó una gama de productos como copos de coco sin azúcar y sin edulcorar, caramelos de coco elaborados con miel natural y harina de chufa. El stand atrajo una considerable atención, y los visitantes mostraron un gran interés en incorporar estos productos a sus ofertas minoristas o recetas.

A través de estos esfuerzos, la empresa contribuye a los objetivos de sostenibilidad (ODS), apoya el abastecimiento local para reducir la dependencia de las importaciones y construye ecosistemas alimentarios más saludables, al tiempo que promueve la nutrición, el empoderamiento de las mujeres y el consumo responsable.

De cara al futuro, la visión de The Nut Place es convertirse en el principal productor y exportador de alimentos a base de frutos secos de África para 2030, haciendo hincapié en la importancia de ampliar la capacidad de producción, escalar las operaciones y mejorar la accesibilidad al mercado, todo ello sin renunciar a los valores fundamentales de la nutrición y el impacto social.

## FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de The Nut Place se debe a una combinación de mentoría estratégica, resiliencia y liderazgo basado en valores. Tras las dificultades iniciales con la gestión empresarial y los retos técnicos, Chigozie fue aceptada en el programa de la Fundación Tony Elumelu en 2016, al que atribuye el mérito de haberle aportado habilidades empresariales fundamentales, marcos estratégicos y acceso a una red empresarial vital.

Además del apoyo de la Fundación Tony Elumelu, la empresa recibió subvenciones tanto del Programa de Crecimiento y Empleo del Banco Mundial como de la iniciativa de financiación colectiva 2Scale, lo que le permitió financiar actividades de impacto social, como el suministro de alimentos saludables a precios reducidos a pacientes diabéticos y la sensibilización sobre las opciones alimentarias adecuadas.

Como resultado, el reconocimiento y el alcance de la marca han crecido. En 2018, The Nut Place fue incluida

entre las 100 pymes emergentes más importantes de Nigeria por ConnectNigeria y Union Bank, lo que demuestra su creciente importancia en el sector de los alimentos orgánicos y saludables de Nigeria.

Más recientemente, el papel activo de Chigozie en el Diálogo Público-Privado de la OCDE/SWAC sobre el comercio intra-regional de alimentos en África Occidental ha puesto aún más de relieve su influencia más allá de su empresa. Como miembro del grupo de trabajo sobre el acceso a la información, contribuyó a identificar los principales retos comerciales y recomendó soluciones prácticas, como la creación de una plataforma de información centralizada a nivel de la CEDEAO para fomentar la transparencia, la confianza y un comercio transfronterizo más fluido. Este compromiso subraya su dedicación no solo al crecimiento de The Nut Place, sino también al fortalecimiento del ecosistema agroindustrial de África Occidental en general.



*Chigozie Bashua en el Diálogo Público-Privado de la OCDE/SWAC*



*El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie Sur- Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres del ONU Mujeres – COLEAD y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de ONU Mujeres, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*