



# INNOVATIONS SERIES



## FICHE D'ENTREPRISE



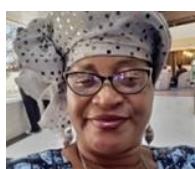
Amidjor

Guinée (distribué en Côte d'Ivoire, Sierra Leone, Sénégal, USA)

[https://www.facebook.com/AmidjorAgroBusiness/?locale=fr\\_FR](https://www.facebook.com/AmidjorAgroBusiness/?locale=fr_FR)

### À PROPOS DE AMIDJOR AGRO-BUSINESS

- Statut de l'entreprise : SARL
- Année d'enregistrement : 2008
- Nombre d'employés : 9 permanents, 5 temporaires (dont 9 femmes)



Dr. Saran Keita, Fondatrice et directrice générale

Dr. Saran Keita, médecin nutritionniste diplômée de l'université Gamal Abdel Nasser de Conakry, est la fondatrice d'Amidjor Agro-business, une entreprise guinéenne spécialisée dans la transformation de produits locaux à forte valeur nutritionnelle comme le fonio, le gingembre, le soumbara ou encore le bissap. Animée par une profonde volonté de promouvoir une alimentation saine, locale et naturelle, elle oriente son entreprise autour de valeurs fortes telles que l'égalité, l'impact social, l'authenticité et l'innovation. Depuis la création d'Amidjor, elle s'engage pour l'autonomisation des femmes, ayant formé près de 475 jeunes filles et femmes, et accompagné la création de 12 entreprises féminines. Son engagement dépasse le cadre entrepreneurial : en tant que présidente du programme Awep Guinée (African Women Entrepreneurship

Program), elle milite activement pour la visibilité des femmes dans les chaînes de valeur agroalimentaires, en Guinée comme dans la sous-région. Son parcours est également marqué par des innovations remarquées, comme le développement du Crabott Régulateur, un complément nutritionnel à base de huit ingrédients naturels, aux propriétés reconnues sur le plan cardiovasculaire et aphrodisiaque. Grâce à la qualité de ses produits et à son leadership, elle a conquis de nouveaux marchés, notamment au Sénégal, en Côte d'Ivoire et jusqu'aux États-Unis.

Toujours en quête de renforcement de capacités, Dr Keita a suivi plus de 15 formations avec COLEAD depuis 2021, consolidant ainsi ses compétences managériales, techniques et commerciales. Engagée, rigoureuse et passionnée, elle œuvre pour faire d'Amidjor un acteur clé du bien-être nutritionnel en Afrique de l'Ouest, tout en portant la voix des femmes entrepreneures du continent.



Financé par  
l'Union européenne

## MODÈLE D'ENTREPRISE

Créée en 2008 par Dr. Saran Keita, médecin nutritionniste, Amidjor Agro-business est née de la volonté de proposer des produits alimentaires sains, naturels et issus des traditions culinaires guinéennes. Constatant les effets d'une alimentation transformée sur la santé des populations et consciente de la richesse des ressources locales, Dr. Keita décide de s'investir dans la transformation agroalimentaire comme levier de développement nutritionnel, économique et social. L'entreprise se développe progressivement, d'abord autour de produits de base comme le fonio, le soumbara ou le gingembre, avant d'innover avec des compléments nutritionnels tels que le Crabot Régulateur, alliant savoir traditionnel et formulation scientifique. Ce projet s'inscrit dans une dynamique plus large d'autonomisation des femmes et de valorisation du patrimoine alimentaire guinéen.

En parallèle, Amidjor s'engage activement dans la formation et l'encadrement des jeunes et des femmes entrepreneures, tout en explorant des opportunités sur les marchés sous-régionaux et internationaux, malgré les contraintes logistiques et douanières.

### Mission :

Offrir des produits alimentaires sains, naturels et de qualité, issus du terroir guinéen, tout en contribuant activement à l'autonomisation des femmes et au développement des communautés locales.

### Vision :

Offrir des produits alimentaires sains et naturels, tout en contribuant à l'autonomisation des femmes et au bien-être de la population

### Objectifs :

- Valoriser les produits agricoles locaux à travers une transformation respectueuse de leurs propriétés nutritionnelles.
- Promouvoir une alimentation équilibrée et adaptée aux besoins des consommateurs.
- Former et accompagner les femmes et jeunes entrepreneures dans le secteur agroalimentaire.
- Renforcer la présence d'Amidjor sur les marchés sous-régionaux et internationaux.
- Contribuer à une économie durable fondée sur l'inclusion, l'équité et la qualité.

## DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Amidjor Agro-business entretient des liens étroits avec les producteurs locaux guinéens, en particulier avec des coopératives de femmes rurales et des groupements agricoles de proximité. L'entreprise s'approvisionne principalement sur le marché local pour des matières premières telles que le fonio, le gingembre, le bissap ou le soumbara, contribuant ainsi à dynamiser l'agriculture familiale et à réduire la dépendance aux importations.

Dans une démarche inclusive, Amidjor accorde une attention particulière à l'autonomisation économique des femmes rurales, en leur offrant des débouchés stables et équitables. En parallèle, la fondatrice accompagne ces acteurs dans la formalisation, la

structuration et le renforcement de leurs capacités commerciales et techniques. Cette approche vise à professionnaliser les chaînes d'approvisionnement tout en consolidant la qualité et la traçabilité des produits transformés.

Par ailleurs, Amidjor agit comme catalyseur de synergies entre PME, producteurs et institutions d'appui, en facilitant les partenariats au sein des chaînes de valeur locales et sous-régionales. L'entreprise milite également pour une meilleure information des petits producteurs sur les dispositifs régionaux (comme la ZLECAF ou les avantages douaniers CEDEAO), souvent peu accessibles aux acteurs de terrain.



## PRODUITS ET MARCHÉS

Amidjor Agro-business transforme et commercialise une gamme de produits alimentaires locaux à forte valeur nutritionnelle, conçus pour répondre aux besoins de santé, de goût et de durabilité des consommateurs. Parmi ses produits phares :

- Crabot régulateur : un complément nutritionnel innovant à base de gingembre et de sept autres ingrédients naturels. Il est reconnu pour ses propriétés de régulation cardiovasculaire, d'amélioration du bien-être, et son effet aphrodisiaque.
- Fonio précuit : adaptée à la préparation de couscous locaux ou de mets modernes, prêt à l'emploi, facile à cuisiner, riche en fibres et naturellement sans gluten.

- Farine de fonio : une alternative à la farine de blé, sans gluten, adaptée aux pâtisseries et à l'alimentation des enfants.
- Sémoule de Dégué amidjor : un dessert à base de céréales locales, revisité dans une version plus saine.

L'entreprise met un point d'honneur à lier innovation et savoir-faire traditionnel, tout en garantissant une qualité élevée de présentation et de conditionnement, répondant aux exigences des marchés régionaux et internationaux.

Amidjor est présente commercialement en Guinée, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, en Sierra Léone et a réalisé des exportations vers les États-Unis.



## INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Depuis sa création, Amidjor s'est illustrée par une approche profondément innovante mêlant nutrition, bien-être, valorisation des ressources locales et autonomisation des femmes. L'une de ses innovations les plus marquantes est le Crabot Régulateur, un complément alimentaire à base de huit ingrédients naturels, conçu pour réguler le système cardiovasculaire et améliorer la vitalité. Il a été reconnu pour son efficacité dès 2020, année où l'entreprise a reçu des témoignages de consommateurs affirmant que le produit leur avait "sauvé la vie".

Amidjor se distingue également par sa capacité à substituer des produits importés par des alternatives locales de qualité, positionnées comme des solutions saines et sans gluten.

Au niveau de la structuration, l'entreprise a :

- Formé 475 jeunes filles et femmes depuis 2008,
- Accompagné 30 femmes dans la création ou le développement de leurs entreprises, dont 12 ont déjà créé leur propre marque.

Parmi les jalons importants pour l'entreprise :

- Signature d'un contrat de représentation et de distribution en Côte d'Ivoire,
- Exportation vers les États-Unis,
- Participation à des salons internationaux (Dubai, Abidjan, etc.),
- Réception de financements pour améliorer le packaging et renforcer la présence sur les marchés sous-régionaux.

Amidjor vise désormais :

- La certification HACCP et ISO,
- Le renforcement de ses capacités techniques et managériales,
- Une meilleure sécurisation logistique pour exporter de manière fluide dans la sous-région,
- L'utilisation de plateformes numériques pour mieux structurer les transactions régionales,
- Et l'expansion vers de nouveaux marchés africains et internationaux, en s'appuyant sur son leadership régional.

## FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Le succès d'Amidjor repose sur une combinaison de facteurs clés : un fort leadership, une vision axée sur l'innovation locale, et un engagement constant en faveur de la qualité et de l'autonomisation des femmes. La fondatrice, Dr Saran Keita, nutritionniste de formation et entrepreneure engagée, a su faire de son expertise en santé et nutrition un levier stratégique pour développer des produits répondant aux besoins nutritionnels des populations, tout en valorisant les matières premières locales.

Le développement du Crabot Régulateur, un complément nutritionnel à base d'ingrédients naturels, a marqué un tournant dans la notoriété de l'entreprise, mettant en lumière sa capacité à innover avec impact. La rigueur dans les processus de transformation, le respect des normes d'hygiène et la quête continue de certification (HACCP, ISO) renforcent la crédibilité d'Amidjor sur les marchés nationaux et internationaux.

L'accompagnement de femmes et jeunes filles dans le développement de leurs compétences et de leur autonomie économique témoigne également d'un modèle fondé sur l'impact social. En renforçant les capacités techniques, managériales et entrepreneuriales de ces femmes, Amidjor construit un écosystème inclusif, porteur de croissance et de changement durable.

Toutefois, des défis persistent, notamment en matière de logistique, de sécurité des routes, de coûts de production élevés, et de barrières douanières freinant le commerce sous-régional. Ces contraintes ont renforcé chez Amidjor la conviction que l'avenir passe par une meilleure digitalisation du commerce, le renforcement des partenariats, et une plus grande sensibilisation des petites entreprises aux opportunités offertes par les accords régionaux.

En somme, l'expérience d'Amidjor illustre comment une entreprise agroalimentaire enracinée dans son territoire peut conjuguer performance économique,

innovation sociale et rayonnement régional, en s'appuyant sur des valeurs fortes : qualité, transmission, résilience et solidarité.



Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Innovations PAFO-COLEAD soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la PAFO et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.