



Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres



PERFIL EMPRESARIAL



Tac-Maz Sustainable Ventures

Malauí

[Sitio web](#)

SOBRE TAC-MAZ SUSTAINABLE VENTURES

- **Estado de la empresa:** Empresa social registrada.
- **Año de registro:** 2018.
- **Número de empleados:** 15 empleados fijos (7 de ellos mujeres).
- **Sector de negocios:** Agroalimentario.

Thokozani Amanda Chimasula – Fundadora

Thokozani Amanda Chimasula es una dinámica emprendedora social, especialista en comunicación para el desarrollo y defensora de la inclusión de género y la justicia medioambiental con más de una década de experiencia promoviendo la igualdad de género, el desarrollo sostenible y el empoderamiento de la comunidad en Malauí. Es licenciada en Humanidades y Gestión Sanitaria, está completando un máster en Comunicación para el Desarrollo y cursando otro en Derechos de las Mujeres, los Niños y la Naturaleza en la Gobernanza Ambiental. Thokozani ha desempeñado



funciones de liderazgo clave en organizaciones centradas en la justicia de género y la protección de la infancia, y fundó Tac-Maz Sustainable Ventures, una empresa eco-inclusiva que empodera a más de 2000 mujeres agricultoras a través de la agricultura sostenible y el acceso al mercado. Apasionada escritora, utiliza la narración para destacar la resiliencia, la justicia de género y las experiencias vividas por las mujeres, y ha publicado tres libros que amplifican las voces marginadas. Sus impactantes contribuciones le han valido numerosos premios y becas, y ha realizado presentaciones en plataformas globales, compartiendo sus conocimientos sobre género, justicia climática y desarrollo inclusivo en el contexto de las transiciones justas.



Financiado por
la Unión Europea

CONTEXTO

Historia

Tac Maz Sustainable Ventures fue fundada en 2018 por Thokozani Amanda Chimasula como respuesta a la persistente inseguridad alimentaria, el escaso acceso a alimentos nutritivos y las limitadas oportunidades de ingresos para las mujeres agricultoras de Malaui. Comenzando con pequeñas empresas de horticultura y ganadería, el negocio evolucionó hasta convertirse en una empresa social que integra la producción ganadera, la horticultura, la adición de valor y el desarrollo comunitario. Con el tiempo, Tac Maz se ha labrado una reputación por sus enfoques climáticamente inteligentes, su modelo de empoderamiento comunitario y su enfoque en las gallinas autóctonas y de doble propósito, que son más resistentes a la variabilidad climática y se adaptan mejor a los sistemas de producción de bajos insumos.

Misión: Proporcionar a las comunidades una variedad de productos y servicios agrícolas de alta calidad y asequibles que promuevan la salud, la vida sostenible y la resiliencia climática.

Visión: Construir sistemas alimentarios resilientes en Malaui mediante el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes y la ampliación de las cadenas de valor avícolas y hortícolas climáticamente inteligentes.

Posición en el mercado

La empresa ocupa una posición prometedora en el mercado agrícola de Malaui, especialmente en el

creciente nicho de las aves de corral autóctonas y de doble propósito. Este segmento sigue estando desatendido a pesar de las fuertes preferencias de los consumidores y la creciente demanda de aves resistentes, sabrosas y culturalmente significativas. Tac Maz también es conocida por sus productos hortícolas ecológicos, que atraen a cocinas, restaurantes, empresas de catering, supermercados y consumidores preocupados por la salud que buscan productos alimenticios frescos y libres de químicos.

Relaciones con los pequeños agricultores

Tac Maz mantiene relaciones a lo largo de toda la cadena de valor, trabajando en estrecha colaboración con 1200 pequeños agricultores a través de un programa de cultivo externo que proporciona pollitos, pienso suplementario de bajo coste, formación y compra garantizada. La empresa también apoya a cooperativas dirigidas por mujeres, mejorando su capacidad en materia de horticultura sostenible y gobernanza cooperativa. La colaboración con empresas, restaurantes, supermercados y empresas de catering garantiza que los productos lleguen de forma constante a los mercados locales y urbanos. La empresa colabora con proveedores de insumos, empresas de envasado y socios de desarrollo, mientras que su modelo de apoyo a los agricultores refuerza las relaciones con los distribuidores, los chefs, las cooperativas dirigidas por mujeres y los empresarios rurales.

PRODUCTOS Y MERCADOS

Productos principales

Tac Maz Sustainable Ventures produce una amplia gama de productos agrícolas centrados en la avicultura y la horticultura. Sus principales productos ganaderos incluyen pollos autóctonos, pollos de doble propósito y huevos, todos ellos criados mediante prácticas climáticamente inteligentes y orgánicas. En horticultura, la empresa cultiva una variedad de verduras y frutas, integrando fertilizantes orgánicos producidos internamente para mejorar la salud y la productividad del suelo. La empresa también ofrece productos procesados y de valor añadido, como verduras deshidratadas, productos a base de frutas, verduras envasadas y piensos complementarios de bajo coste formulados para mejorar la calidad de las aves sin dejar de ser asequibles para los pequeños agricultores.



Mercados principales

Tac Maz abastece a una combinación de mercados locales dentro de Malaui. La empresa suministra productos frescos y aves de corral a hogares, pequeñas tiendas y mercados locales al aire libre, especialmente en entornos periurbanos y urbanos. La empresa vende a supermercados, empresas de catering, restaurantes y compradores institucionales, como escuelas y programas de alimentación. El sector del turismo y la restauración constituye un mercado cada vez más importante, ya que los hoteles, los alojamientos y los servicios de catering buscan productos orgánicos y autóctonos para satisfacer la creciente demanda de una cocina saludable y con raíces culturales.

Servicios principales

Además de la agricultura y la venta, Tac Maz ofrece servicios como la formación de agricultores en avicultura y horticultura, el desarrollo de capacidades agrícolas climáticamente inteligentes, el apoyo al desarrollo de cooperativas para grupos de mujeres y servicios de vinculación con el mercado a través de su programa de productores externos. La empresa también proporciona orientación técnica sobre riego con energía renovable, uso sostenible de la tierra y producción de insumos orgánicos.

INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

Hitos

Desde su creación, Tac Maz Sustainable Ventures ha alcanzado varios hitos notables. La empresa ha desarrollado con éxito un programa de cultivadores externos que ahora da apoyo a 1200 pequeños agricultores (la mayoría de ellos mujeres, jóvenes y grupos vulnerables), garantizando la transferencia de conocimientos, el acceso a insumos y la seguridad de los mercados. Ha integrado sistemas de riego con energía renovable en su producción hortícola, lo que ha reducido los costes energéticos y mejorado la resiliencia. Mediante inversiones en la producción de fertilizantes orgánicos, Tac Maz ha reforzado la adaptación al clima y ha reducido el coste de los insumos externos. El apoyo de CASA, que asciende a 46 755 libras esterlinas en asistencia técnica y subvenciones, ha permitido a la empresa poner a prueba un modelo que utiliza piensos suplementarios de bajo coste, mejorando la calidad de las aves y el rendimiento de los agricultores. La empresa ha ampliado sus operaciones a varios distritos, involucrando a más de 2000 mujeres y llevando a

cabo actividades de educación sobre la resiliencia climática para más de 17 500 estudiantes.

Necesidades de mejora

De cara al futuro, Tac Maz busca 39 000 libras esterlinas en financiación de capital para aumentar la capacidad de producción y asegurar su posición en el mercado avícola autóctono. El plan de expansión incluye la adquisición de una moledora y una peletizadora para mejorar la eficiencia de la producción de piensos, la adquisición de una incubadora de mayor capacidad capaz de manejar 1800 huevos y la ampliación de las instalaciones de cría. La empresa también se propone completar la construcción de almacenes de procesamiento y almacenamiento, obtener la certificación de exportación y ampliar su programa de productores externos a 5000 agricultores para 2028. Además, Tac Maz tiene previsto integrar más herramientas digitales para la formación a distancia, la supervisión de los agricultores y la planificación de la producción, con el fin de racionalizar las operaciones y mejorar la transparencia. Por otra parte, la empresa cuenta con registros locales y está trabajando para obtener la

certificación de exportación como parte de su estrategia de expansión. Tac Maz también pretende mejorar el embalaje y la calidad de los productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los compradores y reforzar su competitividad en los mercados nacionales y futuros mercados de exportación.

Para alcanzar estos objetivos, Tac Maz necesita apoyo técnico para adoptar tecnologías de procesamiento avanzadas, recursos financieros para ampliar la infraestructura y el capital circulante, y un entorno normativo que facilite la certificación de exportación y las innovaciones agrícolas climáticamente inteligentes.

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

Tac Maz Sustainable Ventures atribuye su éxito a un liderazgo sólido basado en la igualdad de género, la resiliencia climática y el desarrollo comunitario; un nicho de mercado claro en el sector de los pollos autóctonos y de doble propósito; y un modelo de producción climáticamente inteligente que reduce los costes operativos y mejora la fiabilidad. Las relaciones de confianza de la empresa con las agricultoras y las cooperativas, combinadas con su enfoque integrado que vincula la ganadería, la horticultura y el valor añadido, le han permitido satisfacer la creciente demanda del mercado. Las asociaciones con organizaciones como CASA han reforzado aún más la capacidad técnica, el acceso al mercado y la visibilidad general de la empresa.

Entre las principales lecciones aprendidas se encuentra la importancia de la diversidad en la producción agrícola, especialmente ante fenómenos

climáticos extremos como el ciclón Freddy, que puso de relieve la necesidad de contar con sistemas agrícolas resilientes y flexibles. Tac Maz también ha aprendido que los pequeños agricultores prosperan cuando se les proporciona un paquete de apoyo (insumos, formación y mercados garantizados) y que las cooperativas de mujeres son especialmente eficaces para impulsar la transformación de la comunidad. La adopción de energías renovables, la gestión sostenible de la tierra y los fertilizantes orgánicos impulsan la productividad a largo plazo, mientras que las mejoras tecnológicas son esenciales para una ampliación eficiente. Por último, la empresa se ha dado cuenta de que el acceso a la financiación, las asociaciones sólidas y la innovación continua son fundamentales para hacer frente a la inestabilidad del mercado, el aumento de los costes de los insumos y los retos más amplios a los que se enfrentan las empresas agrícolas rurales.



El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres del ONU Mujeres – COLEAD y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de ONU Mujeres, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.