

Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



FICHE D'ENTREPRISE



**Tac-Maz Sustainable Ventures
Malawi**

[Site web](#)

À PROPOS DE TAC-MAZ SUSTAINABLE VENTURES

- **Statut de l'entreprise** : Entreprise sociale enregistrée.
- **Année d'enregistrement** : 2018.
- **Nombre d'employés** : 15 employés permanents (dont 7 femmes).
- **Secteur d'activité** : Agroalimentaire.

Thokozani Amanda Chimasula – Fondatrice



Thokozani Amanda Chimasula est une entrepreneuse sociale dynamique, spécialiste en communication pour le développement et défenseure de l'inclusion des genres et de la justice

environnementale. Elle possède plus de dix ans d'expérience dans la promotion de l'égalité des genres, du développement durable et de l'autonomisation des communautés au Malawi. Titulaire de diplômes en sciences humaines et en gestion de la santé, elle termine actuellement un master en communication pour le développement et poursuit un autre master sur les droits des femmes, des enfants et de la nature dans

la gouvernance environnementale. Thokozani a occupé des postes de direction clés dans des organisations axées sur la justice de genre et la protection des enfants. Elle a fondé Tac-Maz Sustainable Ventures, une entreprise éco-inclusive qui autonomise plus de 2 000 agricultrices grâce à l'agriculture durable et à l'accès au marché. Écrivaine passionnée, elle utilise la narration pour mettre en lumière la résilience, la justice de genre et les expériences vécues par les femmes, et a publié trois livres qui amplifient les voix marginalisées. Ses contributions marquantes lui ont valu de nombreux prix et bourses, et elle a fait des présentations sur des plateformes mondiales, partageant ses réflexions sur le genre, la justice climatique et le développement inclusif dans le contexte des transitions justes.



Funded by
the European Union

CONTEXTE

Historique

Tac Maz Sustainable Ventures a été fondée en 2018 par Mme Thokozani Amanda Chimasula en réponse à l'insécurité alimentaire persistante, au faible accès à une alimentation nutritive et aux possibilités de revenus limitées pour les agricultrices du Malawi. Après avoir débuté avec des petites exploitations horticoles et d'élevage, l'entreprise s'est transformée en une entreprise sociale intégrant la production animale, l'horticulture, la valeur ajoutée et le développement communautaire. Au fil du temps, Tac Maz s'est forgé une réputation grâce à ses approches intelligentes face au climat, son modèle d'autonomisation des communautés et son intérêt pour les poulets indigènes et à double usage, qui sont plus résistants aux variations climatiques et adaptés aux systèmes de production à faibles intrants.

Mission : Fournir aux communautés une variété de produits et de services agricoles de haute qualité et abordables qui favorisent la santé, un mode de vie durable et la résilience face au climat.

Vision : Mettre en place des systèmes alimentaires résilients au Malawi en autonomisant les femmes et les jeunes et en développant des chaînes de valeur avicoles et horticoles intelligentes face au climat.

Position sur le marché

L'entreprise occupe une position prometteuse sur le marché agricole du Malawi, en particulier dans le créneau en pleine croissance des volailles indigènes

et à double usage. Ce segment reste sous-exploité malgré les préférences marquées des consommateurs et la demande croissante pour des volailles robustes, savoureuses et culturellement importantes. Tac Maz est également connue pour ses produits horticoles biologiques, qui séduisent les cuisines, les restaurants, les traiteurs, les supermarchés et les consommateurs soucieux de leur santé à la recherche de produits alimentaires frais et sans produits chimiques.

Relations avec les petits exploitants

Tac Maz entretient des relations tout au long de la chaîne de valeur, travaillant en étroite collaboration avec 1 200 petits exploitants agricoles dans le cadre d'un programme de sous-traitance qui fournit des poussins, des aliments complémentaires à faible coût, des formations et une garantie d'achat. L'entreprise soutient également des coopératives dirigées par des femmes, améliorant leurs capacités en matière d'horticulture durable et de gouvernance coopérative. La collaboration avec des entreprises, des restaurants, des supermarchés et des traiteurs garantit que les produits atteignent régulièrement les marchés locaux et urbains. L'entreprise collabore avec des fournisseurs d'intrants, des entreprises d'emballage et des partenaires de développement, tandis que son modèle de soutien aux agriculteurs renforce les relations avec les distributeurs, les chefs cuisiniers, les coopératives dirigées par des femmes et les entrepreneurs ruraux.

PRODUITS ET MARCHÉS

Principaux produits

Tac Maz Sustainable Ventures produit une gamme diversifiée de produits agricoles axés sur l'aviculture et l'horticulture. Ses principaux produits d'élevage comprennent des poulets indigènes, des poulets à double usage et des œufs, tous élevés selon des pratiques climato-intelligentes et biologiques. Dans le domaine de l'horticulture, l'entreprise cultive une

variété de légumes et de fruits, en intégrant des engrais biologiques produits en interne afin d'améliorer la santé et la productivité des sols. L'entreprise propose également des produits transformés et à valeur ajoutée tels que des légumes secs, des produits à base de fruits, des légumes verts emballés et des aliments complémentaires à bas prix formulés pour améliorer la qualité des volailles tout en restant abordables pour les petits exploitants.



Principaux marchés

Tac Maz dessert plusieurs marchés locaux au Malawi. L'entreprise fournit des produits frais et de la volaille aux ménages, aux petits magasins et aux marchés locaux ouverts, en particulier dans les zones périurbaines et urbaines. L'entreprise vend ses produits à des supermarchés, des entreprises de

restauration, des restaurants et des acheteurs institutionnels tels que des écoles et des programmes alimentaires. Le secteur du tourisme et de la restauration constitue un marché de plus en plus important, les hôtels, les lodges et les traiteurs recherchant des produits biologiques et indigènes pour répondre à la demande croissante d'une cuisine saine et ancrée dans la culture locale.

Principaux services

Outre l'agriculture et la vente, Tac Maz propose des services tels que la formation des agriculteurs à l'élevage de volaille et à l'horticulture, le renforcement des capacités en matière d'agriculture intelligente face au climat, le soutien au développement de

coopératives pour les groupes de femmes et des services de mise en relation avec les marchés grâce à son programme de culture sous contrat. L'entreprise fournit également des conseils techniques sur l'irrigation à partir d'énergies renouvelables, l'utilisation durable des terres et la production d'intrants biologiques.

INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

Jalons

Depuis sa création, Tac Maz Sustainable Ventures a franchi plusieurs étapes importantes. L'entreprise a mis en place avec succès un programme de culture sous contrat qui soutient aujourd'hui 1 200 petits exploitants (pour la plupart des femmes, des jeunes et des groupes vulnérables) en leur garantissant un transfert de compétences, un accès aux intrants et des débouchés commerciaux sûrs. Elle a intégré des systèmes d'irrigation à énergie renouvelable dans sa production horticole, réduisant ainsi les coûts énergétiques et améliorant la résilience. Grâce à des investissements dans la production d'engrais biologiques, Tac Maz a renforcé son adaptation au climat tout en réduisant le coût des intrants externes. Le soutien de CASA, qui s'élève à 46 755 £ en assistance technique et en subventions, a permis à

l'entreprise de tester un modèle utilisant des aliments complémentaires à faible coût, améliorant ainsi la qualité des volailles et les rendements des agriculteurs. L'entreprise a étendu ses activités à plusieurs districts, engageant plus de 2 000 femmes et dispensant une formation sur la résilience climatique à plus de 17 500 étudiants.

Besoins pour l'expansion

Pour l'avenir, Tac Maz cherche à obtenir un financement par capitaux propres de 39 000 £ afin d'augmenter sa capacité de production et de consolider sa position sur le marché local de la volaille. Le plan d'expansion comprend l'acquisition d'un broyeur et d'un granulé pour améliorer l'efficacité de la production d'aliments, l'achat d'un incubateur de plus grande capacité pouvant traiter 1 800 œufs et l'agrandissement des installations

d'élevage. L'entreprise vise également à achever la construction d'entrepôts de transformation et de stockage, à obtenir une certification à l'exportation et à étendre son programme de production sous contrat à 5 000 agriculteurs d'ici 2028. En outre, Tac Maz prévoit d'intégrer davantage d'outils numériques pour la formation à distance, le suivi des agriculteurs et la planification de la production afin de rationaliser ses opérations et d'améliorer la transparence. Par ailleurs, l'entreprise est enregistrée au niveau local et s'efforce d'obtenir une certification à l'exportation dans le cadre de sa stratégie d'expansion. Tac Maz vise également à améliorer la qualité de ses

emballages et de ses produits afin de répondre aux exigences évolutives des acheteurs et de renforcer sa compétitivité sur les marchés nationaux et futurs marchés d'exportation.

Pour atteindre ces objectifs, Tac Maz a besoin d'un soutien technique pour adopter des technologies de transformation avancées, de ressources financières pour développer ses infrastructures et son fonds de roulement, et d'un environnement politique qui facilite la certification à l'exportation et les innovations agricoles intelligentes face au climat.

FACTEURS DE RÉUSSITE ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Tac Maz Sustainable Ventures attribue son succès à un leadership fort ancré dans l'égalité des sexes, la résilience climatique et le développement communautaire, à un créneau commercial clair dans le domaine des poulets indigènes et à double usage, et à un modèle de production intelligent sur le plan climatique qui réduit les coûts d'exploitation tout en améliorant la fiabilité. Les relations de confiance que l'entreprise a établies avec les agricultrices et les coopératives, combinées à son approche intégrée reliant l'élevage, l'horticulture et la valeur ajoutée, lui ont permis de répondre à la demande croissante du marché. Les partenariats avec des organisations telles que CASA ont encore renforcé les capacités techniques, l'accès au marché et la visibilité globale de l'entreprise.

Parmi les principaux enseignements tirés, citons l'importance de la diversité dans la production

agricole, en particulier face à des chocs climatiques tels que le cyclone Freddy, qui a mis en évidence la nécessité de disposer de systèmes agricoles résilients et flexibles. Tac Maz a également appris que les petits exploitants prospèrent lorsqu'ils bénéficient d'un ensemble de mesures de soutien (intrants, formation et marchés garantis) et que les coopératives de femmes sont particulièrement efficaces pour favoriser la transformation des communautés. L'adoption des énergies renouvelables, la gestion durable des terres et les engrais organiques stimulent la productivité à long terme, tandis que les mises à niveau technologiques sont essentielles pour une expansion efficace. Enfin, l'entreprise a pris conscience que l'accès au financement, des partenariats solides et une innovation continue sont essentiels pour faire face à l'instabilité du marché, à la hausse des coûts des intrants et aux défis plus larges auxquels sont confrontées les entreprises agricoles rurales





Cette fiche d'entreprise a été développée dans le cadre de la Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes soutenue par le programme Fit For Market Plus. Fit For Market Plus est mis en oeuvre par le COLEAD dans le cadre de la coopération au développement entre l'Organisation des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP) et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et de la IICA et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.