



# Série Sud-Sud :

## Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

### Enquête de satisfaction 2025

#### Contexte

En janvier 2025, ONU Femmes et COLEAD ont lancé la *Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes* afin de soutenir les femmes entrepreneurs des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) et au-delà.

Cette série est spécialement conçue pour les femmes entrepreneurs et les chefs d'entreprise, dans le but de favoriser la collaboration et le partage des connaissances, d'améliorer les compétences commerciales et l'accès au marché, et de promouvoir le réseautage.

De janvier 2025 à décembre 2025, six sessions en ligne ont été organisées, couvrant des thèmes prospectifs tels que l'autonomisation des femmes entrepreneurs, les modèles économiques résilients face au climat pour les femmes entrepreneures, la collaboration et réseautage pour le développement des entreprises, l'accès au financement pour les MPME dirigées par des femmes, les stratégies pour un marketing et un branding efficaces, et tirer parti de la technologie et la transformation numérique.

Plus de 3 400 personnes se sont inscrites aux sessions et plus de 1 070 y ont participé en direct. Quinze entrepreneurs inspirants ont présenté leur entreprise. En outre, dix experts ont apporté leur expertise dans les domaines de la politique, de la finance, de la recherche et du soutien au développement des entreprises.

Vous pouvez accéder aux informations concernant la *série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes* sur [Agrinovators](#).

#### Enquête

En décembre 2025, une enquête a été menée afin d'évaluer la satisfaction des participants et d'identifier les domaines à améliorer pour renforcer la qualité, la portée et l'impact de la série.

L'enquête était disponible en anglais et en français. Elle comprenait un texte d'introduction et 21 questions, dont 5 questions visant à recueillir des informations démographiques sur les répondants et 16 questions visant à recueillir des commentaires sur la série Sud-Sud.

Le sondage a été distribué aux 3 433 personnes qui se sont inscrites à au moins une session. Au total, 133 participants ont répondu au sondage, ce qui représente un taux de réponse de 4 %. Bien



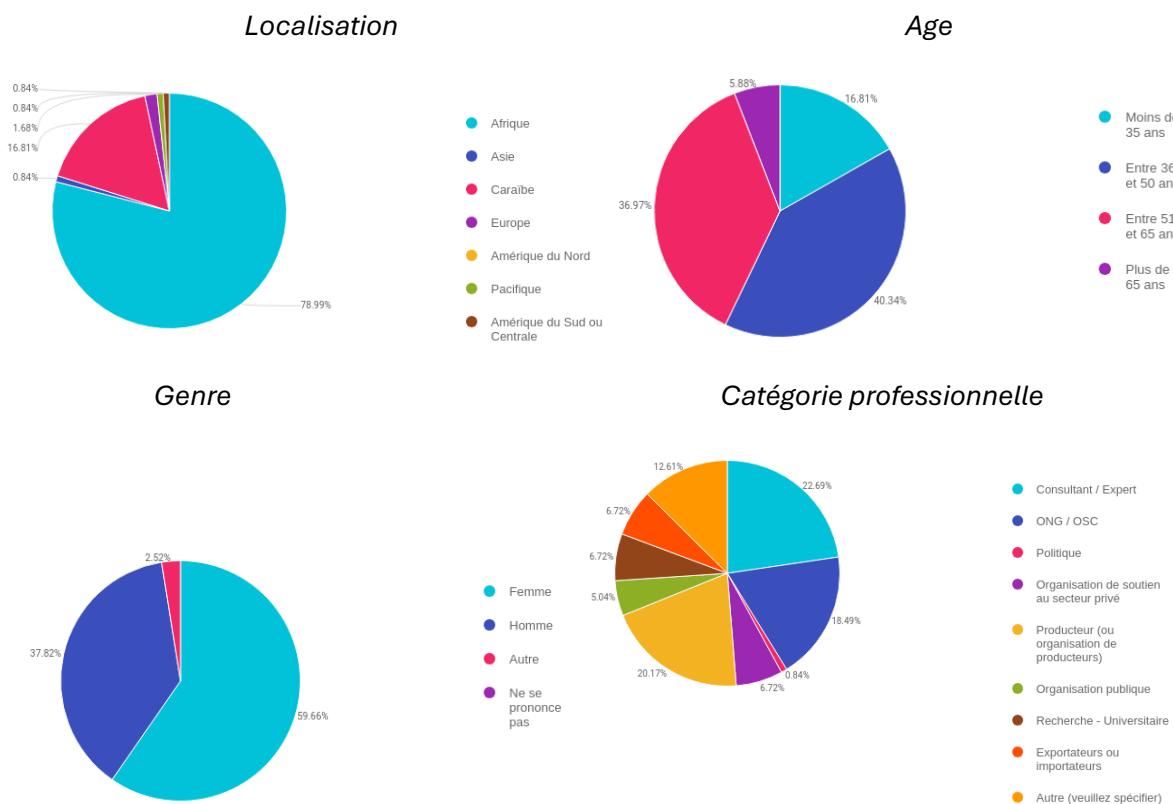
Financé par  
l'Union européenne

que le taux de réponse ait été limité, la diversité des profils des répondants fournit des informations utiles sur leurs perceptions et leurs expériences.

## Résultats

### I. A propos des répondants

Le profil des répondants montre une répartition diversifiée entre les régions, les groupes d'âge, les sexes et les catégories professionnelles. 79 % des répondants se trouvent en Afrique et 16 % dans les Caraïbes. En termes d'âge, tous les groupes sont représentés, mais la majorité (40 %) ont entre 36 et 50 ans, 37 % ont entre 51 et 65 ans, tandis que 17 % ont moins de 35 ans. 60 % des répondants sont des femmes et 38 % sont des hommes. En ce qui concerne leur profession, la plupart des répondants sont des consultants ou des experts (23 %), des producteurs (20 %) ou travaillent dans des ONG ou des OSC (18 %).

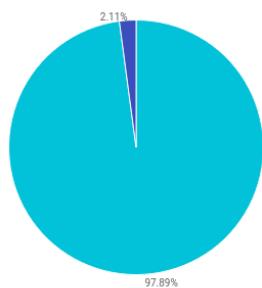


### II. À propos de la Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

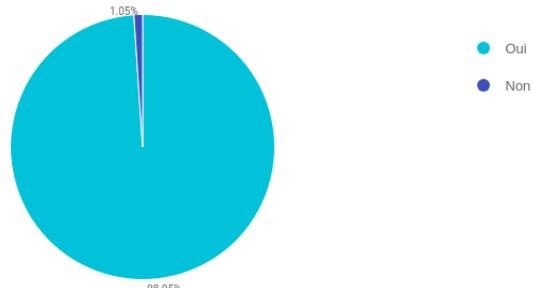
#### 1. Satisfaction générale

Dans l'ensemble, la plupart des personnes interrogées (98 %) sont très satisfaites de la série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes. 99 % d'entre elles ont déclaré qu'elles assisteraient à une prochaine session si elles le pouvaient. Ces résultats démontrent la forte valeur perçue et la demande pour la poursuite de la série.

*Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait des sessions ?*



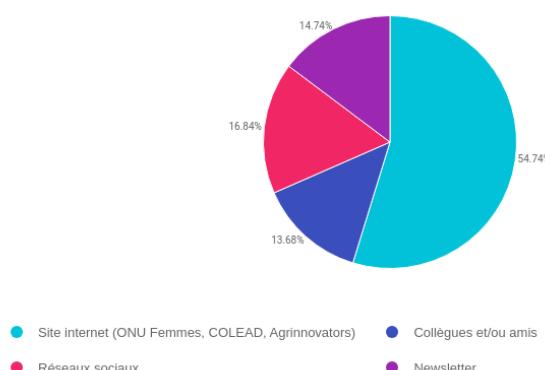
*Assisterez-vous aux prochaines sessions si vous le pouvez ?*



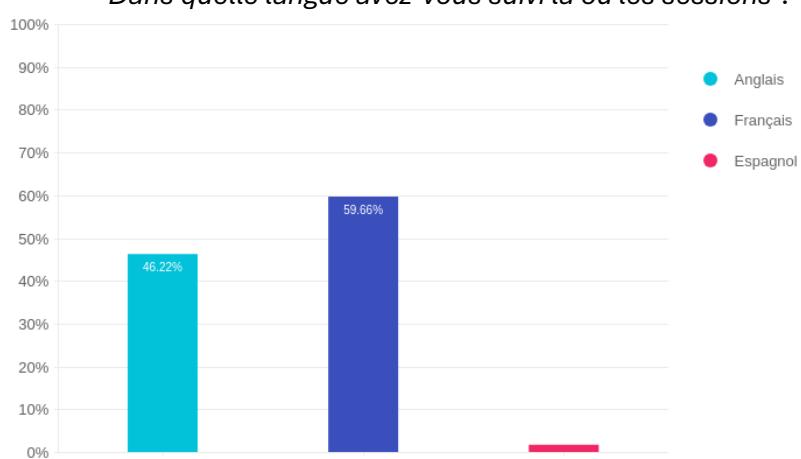
## 2. Accès

En termes d'accès, les personnes interrogées ont d'abord découvert la série via le site web de l'ONU Femmes, le site web du COLEAD ou Agrinovators (55 %), via les réseaux sociaux (17 %), via la newsletter (15 %) et enfin, via des collègues ou des amis (14 %). Les personnes interrogées ont suivi les sessions principalement en français (60 %) et en anglais (40 %). Enfin, la plupart des personnes interrogées ont participé à trois sessions, ce qui témoigne de leur fidélité.

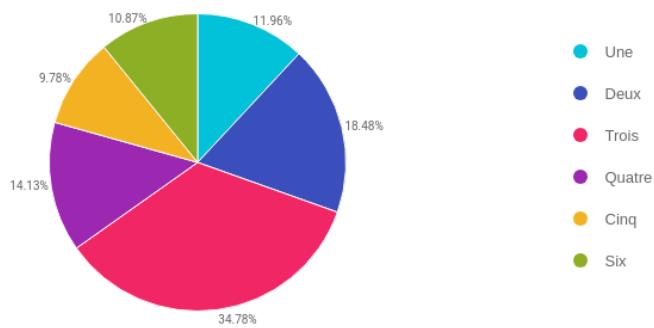
*Comment avez-vous découvert ces sessions ?*



*Dans quelle langue avez-vous suivi la ou les sessions ?*



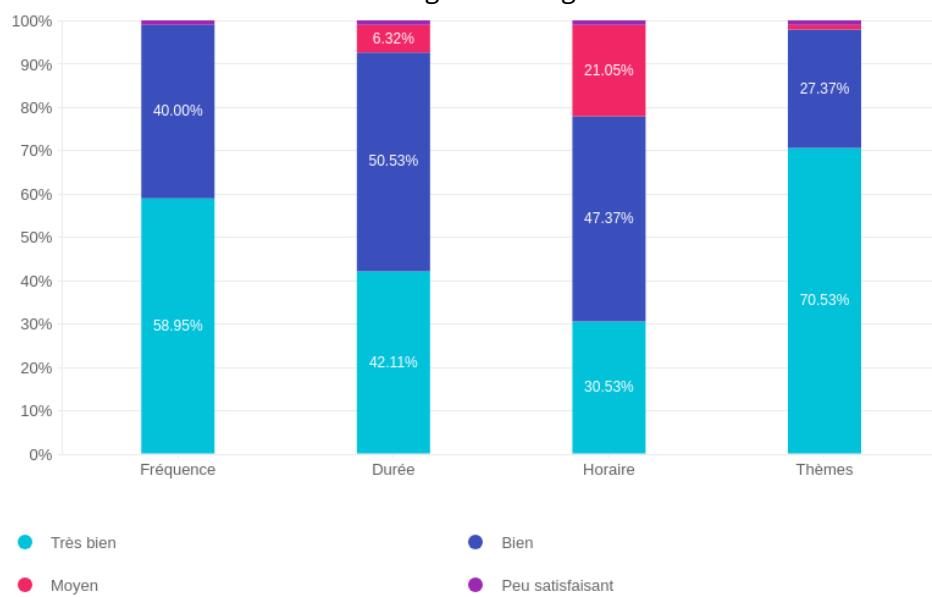
### À combien de sessions avez-vous assisté ?



### 3. Organisation des sessions

Les participants ont évalué positivement l'organisation générale de la série. En ce qui concerne la fréquence, 59 % l'ont jugée très bonne et 40 % bonne. Quant à la durée, 42 % l'ont jugée très bonne et 51 % bonne. Concernant l'horaire, 47 % l'ont jugé très bon, 31 % bon et 21 % moyen, ce qui est compréhensible compte tenu de la difficulté d'adapter un événement mondial à plusieurs fuseaux horaires. Quant aux thèmes des sessions, 71 % les ont jugés très bons et 27 % bons.

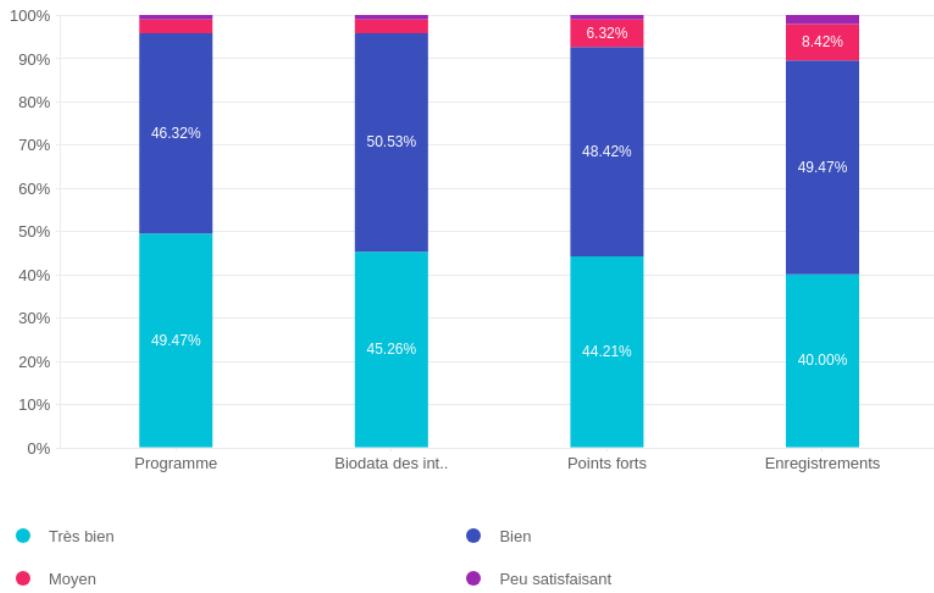
### Comment trouvez-vous l'organisation générale des sessions ?



### 4. Matériel

Les répondants ont évalué positivement les informations fournies. En moyenne, la plupart des participants ont jugé le programme, les biodata des intervenants et les points forts comme étant très bons ou bons dans une égale mesure. En ce qui concerne les enregistrements, la majorité les a également jugés très bons ou bons, tandis que 8 % les ont considérés comme moyens.

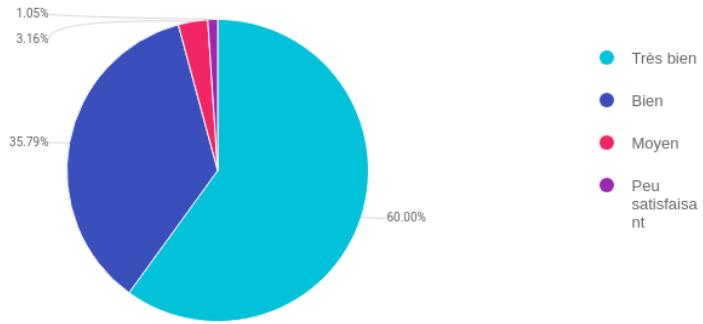
### Que pensez-vous du matériel fourni ?



### 5. Panélistes

En ce qui concerne la qualité des intervenants (entrepreneurs et experts), la plupart des personnes interrogées ont déclaré qu'elle était très bonne (60 %), tandis que 36 % l'ont jugée bonne et 3 % moyenne.

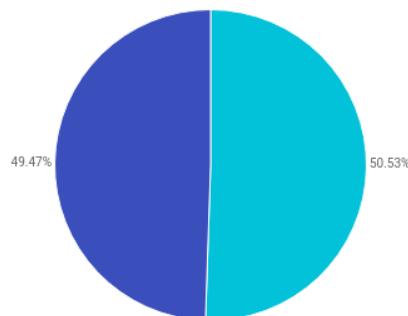
#### Comment évalueriez-vous la qualité des intervenants (entrepreneurs et experts) ?



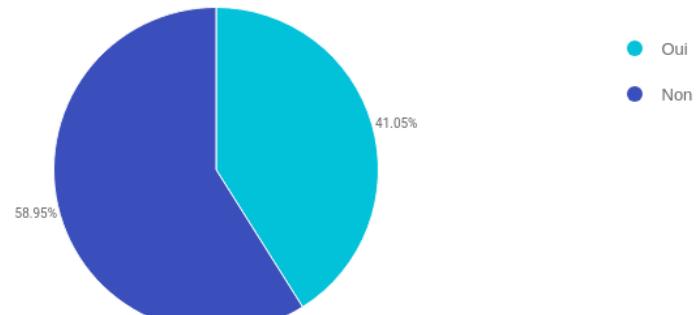
### 6. Agrinovators

Les personnes interrogées ont été invitées à donner leur avis sur leur utilisation de la plateforme Agrinovators (le hub des entrepreneurs de l'agroalimentaire). 51 % ont déclaré avoir consulté la plateforme pour obtenir des informations sur les sessions, tandis que 41 % ont déclaré avoir suivi les conversations sur le forum Agrinovators.

*Avez-vous consulté la plateforme AgrinnotATORS pour obtenir des informations sur les sessions ?*



*Avez-vous suivi la conversation sur le forum AgrinnotATORS ?*



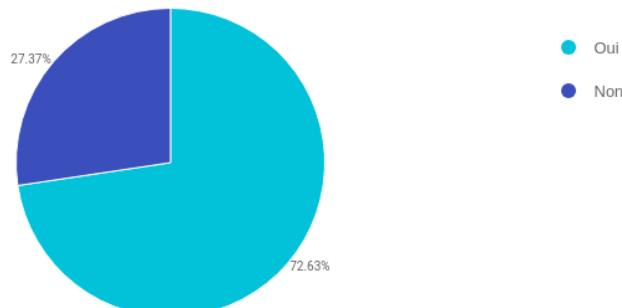
## 7. Impacts

Une majorité des personnes interrogées (73 %) ont déclaré que leur participation aux sessions avait eu un impact positif sur leur travail.

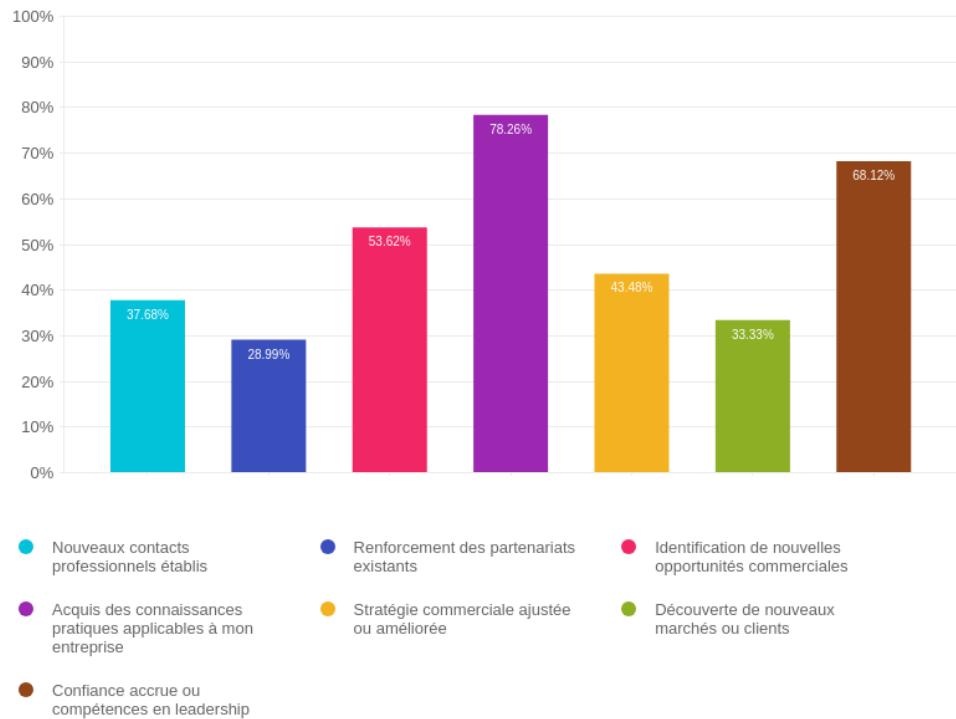
Beaucoup d'entre elles ont acquis des connaissances pratiques applicables à leur entreprise (78 %), ont renforcé leur confiance ou leurs compétences en matière de leadership (68 %), ont identifié de nouvelles opportunités commerciales (54 %) et ont ajusté ou amélioré leur stratégie commerciale (43 %).

À la suite des sessions, les répondants ont pris diverses mesures de suivi, notamment la création de réseaux grâce à des échanges de contacts et des présentations électroniques, le partage de connaissances et d'expériences avec leurs pairs, et l'amélioration de leurs compétences en matière de leadership, de confiance en soi et de communication. Beaucoup ont appliqué leurs nouvelles connaissances pour améliorer leur travail, par exemple en élaborant des stratégies de vente, en explorant des techniques agricoles innovantes telles que l'aquaponie et l'élevage de volailles pour générer des revenus, et en lançant des projets pilotes visant à autonomiser les femmes rurales. Certains ont également fourni des conseils à de petites coopératives et recherché de nouvelles opportunités de marché. Quelques participants ont souligné des difficultés, en particulier les progrès limités dans les zones post-conflit en raison du manque de financement.

*Votre participation aux sessions a-t-elle eu un impact sur votre travail ou votre réseau ?*



### Quels types de résultats avez-vous obtenus ?



## 8. Suggestions

Dans l'ensemble, les participants se sont déclarés très satisfaits des sessions, mais ont formulé plusieurs suggestions visant à renforcer leur impact et leur pertinence. Parmi les principales recommandations figuraient l'organisation d'un plus grand nombre de sessions en présentiel ou pratiques, afin de permettre une interaction plus approfondie avec un nombre réduit d'intervenants, et la mise à disposition de supports tels que des listes de contacts et des modules de formation. Les participants ont proposé un large éventail de thèmes pour l'avenir, notamment l'agriculture et la transformation agricole (pertes après récolte, champignons comestibles, chanvre industriel, agroécologie, banques de semences), l'adaptation au changement climatique et l'accès aux fonds climatiques, les liens avec les marchés, le marketing et le commerce électronique, les outils numériques et l'IA pour l'agroalimentaire, les finances et les modèles de financement innovants, les partenariats, le mentorat et le réseautage, l'élaboration de propositions et de plans d'affaires, et le leadership des femmes dans les secteurs dominés par les hommes. Les répondants ont également suggéré de partager les exemples de réussite, d'étendre la portée aux régions mal desservies, de faciliter les échanges Sud-Sud et de fournir un soutien de suivi et des subventions ciblées. Quelques-uns ont souligné des difficultés techniques ou d'accessibilité, reflétant le souhait de sessions plus interactives, plus concrètes et plus encourageantes, tout en conservant l'utilité et l'impact déjà appréciés par les participants.

## Conclusion

La Série Sud-Sud : *Renforcer les entreprises dirigées par les femmes par des femmes*, organisée conjointement par ONU Femmes et COLEAD, a eu un impact positif et significatif sur les femmes entrepreneurs en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique, comme le reflètent les résultats de l'enquête 2025. Malgré un taux de réponse modeste, 98 % des personnes interrogées se sont déclarées très satisfaites de la pertinence, de la qualité et de l'utilité des sessions pour renforcer leurs compétences, élargir leurs réseaux et inspirer des actions concrètes au niveau des entreprises et des communautés.

Les répondantes ont souligné des avancées telles que l'amélioration du leadership, la création de nouveaux partenariats et l'application des connaissances aux pratiques commerciales et aux initiatives locales. Les commentaires recueillis témoignent d'un fort désir de voir la série évoluer vers une plateforme plus interactive, plus orientée vers l'action et plus inclusive, qui continue à valoriser les femmes entrepreneurs, à élargir les opportunités et à amplifier l'impact dans les régions ACP et au-delà.



*Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*