

31 DE MARZO DE 2026

Sesión n°20:

# Financiación de emprendedores agroalimentarios del Caribe: estrategias para acceder a la inversión



*Serie sobre las Empresas Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por  
la Unión Europea

# CHOCOLALA RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL FINANCIAMIENTO

FECHA: 31 marzo 2026



# QUE ES CHOCOLALA

- ▶ ES UNA EMPRESA DIVERSIFICADORA DE PRODUCTOS A BASE DE CACAO
- ▶ ENFOCADA EN LA CALIDAD Y SABOR ARTESANAL.
- ▶ MERCADO OBJETIVO:
- ▶ CONSUMIDORES LOCALES E INTERNACIONALES
- ▶ GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL
- ▶ CHOCOLALA ES UN NEGOCIO ENFOCADO EN LA PRODUCCION DE CHOCOLATE ARTESANAL. SE CARACTERIZA POR OFRECER PRODUCTOS DE CALIDAD CON ENFOQUE EN EL MERCADO LOCAL, PERO CON POTENCIAL EXPORTADOR Y DE EXPANSIÓN.



# IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO

- Permite crecer y expandir el negocio
- comprar materia prima y equipos
- inversión en marketing digital
- mejora la producción.

El financiamiento es clave para cualquier empresa, ya que permite invertir en recursos, aumentar la producción y mejorar la presencia en el mercado

# RETOS AL SOLICITAR FINANCIAMIENTO

- Requisitos estrictos en los bancos.
- Altas tasas de interés.
- Garantes como requisitos.

Siendo nuestro principal obstáculo la falta de un garante.

# OPORTUNIDAD Y SOLUCIONES

- **CREAR PROGRAMAS DE APOYO A PEQUEÑAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES**
- **ALIANZAS ESTRATEGICAS**
- **MEJORAR LA COERCIALIZACION**
- **PROMOCIONAR E INCENTIVAR EL CONSUMO DE CHOCOLATE ARTESANAL**

-Pero a pesar de los retos que enfrentamos, existen oportunidades  
(las herramientas digitales alianzas que puedan facilitar financiamientos y crecer)



# MUCHAS GRACIAS



# Gracias

