

31 MARS 2026

Session n°20 :

Financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes : stratégies pour accéder à l'investissement



*Série sur les entreprises
agroalimentaires des Caraïbes*

CHOCOLALA : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

DATE : 31 mars 2026



QU'EST-CE QUE CHOCOLALA ?

- C'EST UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA DIVERSIFICATION DES PRODUITS À BASE DE CACAO
- QUI MET L'ACCENT SUR LA QUALITÉ ET LE GOÛT ARTISANAL.
- MARCHÉ CIBLE :
- CONSOMMATEURS LOCAUX ET INTERNATIONAUX
- FORTE POTENTIEL DE CROISSANCE SUR LES MARCHÉS NATIONAL ET INTERNATIONAL
- CHOCOLALA EST UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION DE CHOCOLAT ARTISANAL. ELLE SE DISTINGUE PAR SON OFFRE DE PRODUITS DE QUALITÉ, AXÉE SUR LE MARCHÉ LOCAL, MAIS AVEC UN POTENTIEL D'EXPORTATION ET D'EXPANSION.



IMPORTANCE DU FINANCEMENT

- Il permet de développer et d'étendre l'activité
- d'acheter des matières premières et du matériel
- d'investir dans le marketing numérique
- Améliore la production.

Le financement est essentiel pour toute entreprise, car il permet d'investir dans des ressources, d'augmenter la production et d'améliorer la présence sur le marché

LES DÉFIS LIÉS À LA DEMANDE DE FINANCEMENT

- Conditions strictes imposées par les banques.
- Taux d'intérêt élevés.
- La nécessité d'avoir des garants.

Notre principal obstacle étant l'absence de garant.

OPPORTUNITÉS ET SOLUTIONS

- **CRÉER DES PROGRAMMES DE SOUTIEN AUX PETITES ENTREPRISES ET AUX ENTREPRENEURS**
- **ALLIANCES STRATÉGIQUES**
- **AMÉLIORER LA COMMERCIALISATION**
- **PROMOUVOIR ET ENCOURAGER LA CONSOMMATION DE CHOCOLAT ARTISANAL**

-Mais malgré les défis auxquels nous sommes confrontés, il existe des opportunités (les outils numériques et les partenariats qui peuvent faciliter le financement et la croissance)



MERCI BEAUCOUP



Merci

