

31 MARS 2026

Session n°20 :

Financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes : stratégies pour accéder à l'investissement



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

SÉRIE SUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE DES CARAÏBES

Financer l'agroalimentaire dans les Caraïbes :

Stratégies pour accéder à l'investissement

31 mars 2026

Présenté par :

M. Wayne Elliott

Responsable des programmes techniques | Agence de développement des exportations des Caraïbes

QUI SOMMES-NOUS

Agence de développement des exportations des Caraïbes



www.carib-export.com

Agence de développement des exportations des Caraïbes

À propos de nous

Seule agence régionale de promotion du commerce et de l'investissement du CARIFORUM, au service de 15 États de la région des Caraïbes. Son siège social est situé à la Barbade et elle dispose d'un bureau sous-régional en République dominicaine.

30

ans de transformation

15

États du CARIFORUM
desservis

92

Taux de mise en œuvre
annuel

Notre mission Construire un secteur privé caribéen compétitif à l'échelle mondiale et résilient grâce au développement des exportations, à la promotion des exportations et à la promotion des investissements.

NOTRE PRÉSENCE



Antigua



Bahamas



Barbados



Belize



Dominica



Dom. Republic



Grenada



Guyana



Haïti



Jamaica



St. Kitts



St. Lucia



St. Vincent



Suriname



Trinidad

SIÈGE SOCIAL

Barbade

Bridgetown

BUREAU SOUS-RÉGIONAL

République dominicaine

Saint-Domingue

ÉTATS MEMBRES

15 États du CARIFORUM

Couvrant l'ensemble de la région des Caraïbes

Antigua-et-Barbuda • Bahamas • Barbade • Belize • Cuba • Dominique • République dominicaine • Grenade • Guyana • Haïti • Jamaïque • Saint-Kitts-et-Nevis • Sainte-Lucie • Saint-Vincent-et-les-Grenadines • Suriname • Trinité-et-Tobago

COMMENT NOUS SOUTENONS LE SECTEUR PRIVÉ

01

Renforcement des capacités

Formation des PME, préparation à l'exportation et développement des compétences

02

Assistance technique

Conseils pratiques, mentorat et veille économique

03

Recherche et analyse

Des informations fondées sur les données pour prendre des décisions commerciales

04

Subventions

Financement direct et cofinancement pour la croissance des entreprises et la certification

05

Promotion des investissements

Facilitation des transactions, montage de projets et mise en relation avec des investisseurs

NOS PROGRAMMES

Initiatives actuellement en cours visant à soutenir les entreprises des Caraïbes

ACCÈS AU FINANCEMENT ET AU
COMMERCE

Programme régional de développement du secteur privé

RPSDP III / UE III

Initiative de 12 millions d'euros couvrant la période 2023-2027. Elle vise à renforcer la compétitivité et la résilience des entreprises du CARIFORUM grâce à la transformation numérique, à l'adoption des énergies vertes et à un meilleur accès au financement, notamment par le biais de subventions et de prises de participation.

GENRE ET COMMERCE

GRIT

Générer un commerce résilient et inclusif

Initiative de quatre ans (2025-2028) financée par Affaires mondiales Canada. Soutient 800 femmes entrepreneurs — et fournit des ressources de formation pour 10 000 autres — au Belize, en Dominique, à la Grenade, en Jamaïque, à Sainte-Lucie et à Saint-Vincent.

800 femmes entrepreneurs

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Institut de transformation numérique des Caraïbes

Bien public régional de la BID

Initiative de 4 ans (2022-2026) financée par la Banque interaméricaine de développement (BID) qui établit un bien public régional pour coordonner l'écosystème numérique et transformer les MPME dans l'ensemble des Caraïbes.

NOS PROGRAMMES

Initiatives actuellement en cours visant à soutenir les entreprises des Caraïbes

Accélérateur numérique UE-ALC

Innovation numérique et création d'entreprise

Une plateforme multiforme qui met en relation les opportunités commerciales des grandes entreprises avec celles des start-ups et des PME innovantes. Elle vise à accompagner les coentreprises jusqu'à ce qu'elles soient prêtes à recevoir des investissements et à fournir des services d'accélération spécifiques à chacune d'entre elles.

SUBVENTIONS FINANÇÉES PAR L'UE

Accélérateur social UE-ALC

Innovation sociale à fort impact

Subventions de 100 000 à 250 000 euros pour des projets visant à réduire les inégalités et à bénéficier aux femmes, aux jeunes et aux groupes vulnérables en Amérique latine et dans les Caraïbes.



Date limite : 8 avril 2026

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Formation ProNET

Programme en 10 modules destiné aux PME

Couvre la planification stratégique, l'assurance qualité, le développement de produits, le marketing numérique, la gestion financière et la préparation à l'exportation. Conçu pour faire passer les entreprises de la phase de croissance à la phase de préparation à l'exportation.

10 modules

NOS PROGRAMMES (Prochaines opportunités)

PRÉPARATION FINANCIÈRE

Ateliers sur la préparation financière des MPME de l'OECO

Ateliers de diagnostic d'une journée à Saint-Vincent, à la Grenade, en Dominique et à Saint-Kitts. Les MPME réalisent un diagnostic de préparation financière et élaborent un plan d'action sur 90 jours.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Masterclass sur la transformation numérique dans les Caraïbes

Programme immersif de 5 jours : outils cloud, IA et analyse de données, commerce électronique, marketing numérique et cybersécurité. Accent particulier mis sur les MPME dirigées par des femmes et des jeunes.

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Accélérateur virtuel de commerce électronique (VEAP)

Programme structuré couvrant le développement de boutiques en ligne, l'intégration des paiements, la logistique, la gestion des commandes et l'analyse de données. Disponible dans l'ensemble du CARIFORUM.

FORUM D'INVESTISSEMENT

Forum d'investissement des Caraïbes (CIF)

Retours 2026, organisé à la Barbade. Cible les projets prêts à être investis de plus de 3 millions de dollars US dans les domaines de l'agriculture durable, de l'économie verte, de la transformation numérique et de la logistique.

MISSIONS DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Portée de Caribbean Export dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire (octobre 2023 – aujourd'hui)

1 324

Nombre total de bénéficiaires dans le secteur agroalimentaire

Oct. 2023 à aujourd'hui

11

Issus des États du CARIFORUM

5

Secteurs agricoles soutenus

Dans toute la région

SECTEURS COUVERTS

Transformation agricole

AgTech

Agriculture

Pêche et aquaculture

Nutraceutiques

Valeur ajoutée Agroalimentaire

Nous nous concentrons sur la création de valeur, et non sur la production primaire — en soutenant les entreprises qui transforment les matières premières en produits prêts à l'exportation.

Aider les entreprises des Caraïbes à progresser dans la chaîne de valeur

Normes et certification

Aider les entreprises à satisfaire aux exigences internationales en matière de sécurité alimentaire, de qualité et de certification afin d'accéder aux marchés mondiaux.

Image de marque et positionnement sur le marché

Créer des marques caribéennes distinctives qui trouvent un écho auprès des acheteurs internationaux et permettent d'obtenir des prix élevés.

Préparation à l'exportation

Formation, diagnostics et services de conseil pour préparer les entreprises aux exigences des marchés d'exportation.

Des matières premières aux produits à valeur ajoutée

Faciliter la transition des exportations de matières premières vers des produits différenciés, transformés et à plus forte marge.

ACCÈS AUX MARCHÉS ET PROMOTION DU COMMERCE

Mettre en relation les entreprises agroalimentaires des Caraïbes avec des acheteurs internationaux grâce à des plateformes commerciales ciblées

Agroalimentaria

SIAL Paris

ANUGA

VitaFoods

Specialty Fine Foods

Salon international de La Havane

Everything Vincy Plus Expo

**Salon professionnel virtuel Absolutely
Caribbean**

Missions commerciales en Afrique

Résultats : Visibilité auprès des acheteurs internationaux | Facilitation des transactions B2B | Conformité aux normes d'exportation |
Visibilité des marques caribéennes

ACCÈS AU FINANCEMENT ET SUBVENTIONS

Soutien mixte combinant subventions, assistance technique et facilitation des investissements

BRIDGE (Numérique et Vert)

Soutenir la double transition — subventions pour l'adoption du numérique et les investissements dans l'économie verte afin de pérenniser les entreprises des Caraïbes.



Programme de subventions de soutien direct (DSGP)

Subventions ciblées destinées aux entreprises orientées vers l'exportation dans les États du CARIFORUM afin de développer leurs activités et d'accéder aux marchés internationaux.

Programme de subventions d'aide directe (DAGS)

Modernisation des équipements, certification, amélioration des processus et investissements dans la durabilité. Le modèle de cofinancement mobilise les investissements du secteur privé.

Programme de subventions de la République dominicaine

Programme dédié visant à soutenir les PME de la République dominicaine par le biais de financements destinés au développement des exportations et au renforcement des capacités.

Programme d'assistance technique CE-CDB

Conseils pratiques et soutien technique, mettant en relation les entreprises avec des consultants experts pour combler les lacunes en matière de compétitivité et d'accès aux marchés.

FORUM DE L'INVESTISSEMENT DANS LES CARAÏBES 2026

- Organisé à la Barbade • Projets prêts à être investis nécessitant entre 3 et 5 millions de dollars US
- Agriculture durable | Transition écologique | Transformation numérique | Commerce et logistique

Projets groupés (2023-2025)

**54,8 millions de
dollars**

Agriculture durable

**87,6 millions de
dollars**

Économie verte

**29,1 millions de
dollars**

Transformation numérique

TOTAL DU PORTEFEUILLE

172 millions de dollars

POINTS CLÉS ET ENSEIGNEMENTS

1

L'accès au financement reste le principal obstacle pour les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes.

2

De nombreuses entreprises ne sont pas prêtes à investir : la formalisation, la comptabilité et la planification d'entreprise doivent être renforcées.

3

L'accès aux marchés stimule l'innovation et l'amélioration des normes tout au long de la chaîne de valeur agroalimentaire.

4

Un soutien combiné (subventions + assistance technique + accès au marché) est celui qui a le plus d'impact.

5

Les entreprises agroalimentaires dirigées par des femmes et des jeunes ont besoin de parcours d'investissement dédiés et ciblés.

Merci

Questions et discussion

M. Wayne Elliott

Responsable des programmes techniques | Agence de développement des exportations des Caraïbes

www.carib-export.com



Merci

