



## Session n°20 :

### Financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes : stratégies pour accéder à l'investissement

Mardi 31 mars 2026

#### POINTS FORTS

#### À propos de la série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires dans les Caraïbes

En juin 2021, l'Institut Interaméricain de Coopération pour l'Agriculture (IICA) et COLEAD ont lancé la série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes pour présenter les innovations et les réussites des entreprises et des petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des agriculteurs des Caraïbes. Cette série s'inscrit dans le cadre de la collaboration IICA-COLEAD visant à développer un secteur agricole plus durable et plus résilient dans la région des Caraïbes.

La session n° 20 a examiné les possibilités d'accès au financement pour les entrepreneurs du secteur agroalimentaire. L'événement a réuni trois entrepreneurs accomplis, originaires de la Grenade, de Saint-Vincent-et-les-Grenadines et de la République dominicaine. La discussion a également mis en avant les mécanismes de soutien proposés par les partenaires de développement. La session a attiré 432 participants inscrits, venus de tous les continents, désireux d'en savoir plus et d'accéder à des ressources supplémentaires.

Les programmes, biodata, présentations et enregistrements de la session sont disponibles sur [Agrinnovators](#). Rejoignez notre [forum](#) pour stimuler l'innovation dans l'agriculture, transformer les systèmes alimentaires et construire un avenir plus vert grâce à la collaboration et au partage de connaissances.

#### À propos du financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes

Les systèmes agroalimentaires sont essentiels à la résilience économique des Caraïbes, aux moyens de subsistance des populations rurales et à la sécurité alimentaire, mais la région reste fortement dépendante des importations alimentaires et très exposée aux chocs climatiques et économiques. Il est donc essentiel de renforcer la production locale, la transformation agricole et les chaînes de valeur régionales. Améliorer l'accès au financement nécessite une action coordonnée : élargir l'éventail des options de financement adaptées, réduire le risque perçu par les prêteurs et développer des entreprises agroalimentaires plus solides, financièrement transparentes et prêtes à accueillir des investissements.

#### Points clés abordés

- L'accès au financement dépend moins de la disponibilité des capitaux que de la capacité des entreprises à attirer des investissements et de leur crédibilité.
- Le secteur agricole est structurellement considéré comme à haut risque en raison de sa saisonnalité, de son exposition aux aléas climatiques et de la nature imprévisible de ses rendements.
- L'un des principaux obstacles réside dans l'absence de formalisation, de registres financiers et de documentation commerciale structurée.
- Les entrepreneurs ont souvent du mal à satisfaire aux critères d'éligibilité, tels que la présentation de comptes vérifiés, de projections financières et d'un enregistrement légal.
- Le financement seul ne suffit pas : un soutien combiné (subventions, formation, assistance technique et mise en relation) est essentiel, mais chacun de ces éléments requiert un niveau de préparation différent.
- L'accent est fortement mis sur la valeur ajoutée, la transformation, l'image de marque et l'orientation vers l'exportation afin de débloquer des marchés et des financements à plus forte valeur ajoutée.
- Les investisseurs et les institutions de financement du développement exigent de plus en plus des rapports d'impact mesurables (résultats sociaux, environnementaux et en matière d'inclusion).
- Les entrepreneurs doivent asseoir leur crédibilité à long terme grâce à des rapports réguliers, au respect des

réglementations et à des opérations rigoureuses.

- Les entreprises qui réussissent sont celles qui s'alignent sur les priorités politiques telles que la résilience climatique, la transformation numérique et l'inclusion de genre.

## Rencontrez les entreprises et les entrepreneurs



**Bevon Chadel Charles**  
Fondatrice, Akata Farms, Grenade



**Gordon Shallow**  
Fondateur, The Plant Doctor, Saint Vincent et les Grenadines



**Nelfi Altagracia Garcia**  
Fondatrice, Chocolala, République Dominicaine

### **Bevon Chadel Charles – Fondatrice, [Akata Farms](#), Grenade**

Bevon est une entrepreneuse grenadienne qui a fondé Akata Farms afin d'allier une agriculture adaptée au climat à des outils numériques destinés à soutenir les agriculteurs et à renforcer les économies rurales. Elle a expliqué comment le décalage structurel entre l'agriculture et le secteur financier peut être surmonté grâce à la formalisation, à une tenue rigoureuse des registres et à l'alignement sur des priorités de financement telles que la résilience climatique et l'impact communautaire, ce qui lui a permis d'accéder à de nombreuses subventions et de développer son exploitation agricole.

### **Gordon Shallow – Fondateur, [The Plant Doctor](#), Saint-Vincent-et-les-Grenadines**

Gordon est un phytopathologiste qui a fondé The Plant Doctor afin de développer des intrants agricoles biologiques, tels que des biofertilisants et des produits phytosanitaires, pour améliorer la santé des sols et réduire la dépendance vis-à-vis des importations. Il a souligné que le succès de l'agroalimentaire dépend de la structuration des opérations, de la tenue rigoureuse des registres et de l'établissement d'une crédibilité permettant de répondre aux exigences de financement et de se développer de manière durable.

### **Nelfi Altagracia Garcia – Fondatrice, [Chocolala](#), République dominicaine**

Nelfi est une entrepreneuse dominicaine qui a fondé Chocolala, une entreprise artisanale de chocolat dirigée par des femmes et spécialisée dans la production et la transformation du cacao. Elle a expliqué que le financement est essentiel pour développer la production, les équipements et le marketing, mais qu'il est freiné par des taux d'intérêt élevés, des exigences strictes et des obstacles pour les entrepreneurs ruraux. Elle a souligné que la résilience, les partenariats et les programmes de soutien sont essentiels pour surmonter ces défis et développer l'entreprise.

## Rencontrez nos organisations partenaires qui soutiennent les entrepreneurs



**Wayne Elliott**  
Responsable des programmes techniques,  
Agence de développement des  
exportations des Caraïbes



**Perrine Duffaure**  
Chargée d'investissement AgriFI, EDFI  
Management Company



**Weiting Yao**  
Cheffe de projet en accès au  
financement, COLEAD

### **[Agence de développement des exportations des Caraïbes](#), représentée par Wayne Elliott, responsable des programmes techniques**

L'Agence de développement des exportations des Caraïbes est l'organisme régional de promotion du commerce et de l'investissement qui aide les MPME à développer leurs exportations et à stimuler une croissance économique durable. Wayne a mis en avant son action en matière d'octroi de subventions, de renforcement des capacités et de mise en relation pour l'investissement, tout en soulignant que le manque de documentation et la préparation insuffisante à l'investissement restent des obstacles majeurs, auxquels l'agence s'attaque par le biais de formations et de programmes de soutien axés sur l'exportation.

**EDFI Management Company, représentée par Perrine Duffaure, chargée d'investissement AgriFI**

EDFI Management Company gère AgriFI, un mécanisme d'investissement à impact social qui fournit entre 1 et 5 millions d'euros de financement à long terme aux PME agroalimentaires et aux acteurs de la chaîne de valeur sur les marchés émergents. Perrine a expliqué qu'AgriFI cible les entreprises présentant de solides antécédents financiers et un impact mesurable sur les petits exploitants agricoles, en leur proposant un financement par emprunt à effet catalyseur qui renforce l'ensemble des chaînes de valeur tout en respectant des normes strictes en matière d'environnement et de gouvernance.

**COLEAD, représentée par Weiting Yao, cheffe de projet en accès au financement**

Le département Accès au financement de COLEAD soutient les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) agroalimentaires en renforçant leur capacité à attirer des investissements et en les mettant en relation avec des opportunités de financement à travers l'Afrique, les Caraïbes et le Pacifique. Weiting a souligné que l'accès au financement est un parcours par étapes, et COLEAD propose des parcours structurés comprenant des formations, un soutien au modèle économique et des outils de planification financière pour aider les entrepreneurs à renforcer progressivement leur crédibilité et à entrer en contact avec des bailleurs de fonds.

## Ressources

### 1. Rapports, articles et études

Hope Research Group. [Marché agricole des Caraïbes](#).

Prensa Latina. [L'accès au financement, une question prioritaire au forum agricole des Caraïbes](#).

IFC. [Accès au financement pour les petits exploitants agricoles](#).

AgriFocus Caribbean. [Égalité des sexes dans les champs : autonomisation et leadership des femmes dans l'agriculture des Caraïbes](#).

IFPRI. [Quatre leçons pour l'innovation financière dans les systèmes agroalimentaires](#).

FAO. [Financement innovant pour la transformation des systèmes agroalimentaires](#).

ONU. [Projet de la FAO visant à renforcer les connaissances financières et le capital des MPME dans le secteur agroalimentaire](#).

### 2. Webinaires

CLIC. Financement mixte dans les systèmes agroalimentaires : le cas de l'Amérique latine et des Caraïbes.

<https://climateshotinvestor.org/updates/blended-finance-in-agrifood-systems-the-case-of-latin-america-and-the-caribbean>

COLEAD-IICA Série sur les entreprises agroalimentaire des Caraïbes :

[https://agrinovators.org/session\\_region/caribbean-iica-colead/](https://agrinovators.org/session_region/caribbean-iica-colead/)

Webinaires COLEAD sur l'accès au financement : <https://www.youtube.com/watch?v=nCq5LLb-OKA&list=PLV5hWpGiR940wVSmkU3pYremurpj3juPY>

### 3. Formations

Académie commerciale des PME de l'ITC : <https://learning.intracen.org/>

Banque interaméricaine de développement (BID) : <https://cursos.iadb.org/en>

Caribbean Export : <https://carib-export.com/resources/training/>

Formation IICA : <https://seed.iica.int/>

Plateforme d'apprentissage en ligne COLEAD : <https://training.colead.link/>



*Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).*

*Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.*