



Sesión 20:

Financiación de emprendedores agroalimentarios del Caribe: estrategias para acceder a la inversión

Martes, 31 de marzo de 2026 – 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés, español y portugués

1. Contexto

Los sistemas agroalimentarios son fundamentales para la resiliencia económica, el empleo rural y la seguridad alimentaria en todo el Caribe. El sector desempeña un papel vital en los medios de vida, especialmente en las comunidades rurales, y es fundamental para reducir la elevada dependencia de la región de las importaciones de alimentos. Los países de la CARICOM importan colectivamente más de 5000 millones de dólares estadounidenses en alimentos al año¹, lo que subraya la urgencia de reforzar la producción nacional, la transformación agrícola y las cadenas de valor regionales.

Los retos recientes y actuales, entre los que se incluyen las catástrofes climáticas, las interrupciones de la cadena de suministro mundial y la volatilidad económica, han puesto de relieve las vulnerabilidades de los sistemas alimentarios del Caribe. Al mismo tiempo, han reforzado la importancia de invertir en las empresas agroalimentarias locales para mejorar la resiliencia, la sostenibilidad y la competitividad².

A pesar de la importancia estratégica del sector, los niveles de inversión siguen siendo insuficientes. El gasto público en agricultura ha disminuido en varios países del Caribe durante la última década, y los patrones de gasto a menudo han dado prioridad a las medidas de apoyo a corto plazo frente a las inversiones a largo plazo que mejoran la productividad, como la investigación y el desarrollo, el riego, la innovación y la adaptación al clima. La financiación privada sigue siendo limitada, en particular para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), que constituyen la columna vertebral de la economía agroalimentaria de la región.

El acceso a una financiación adecuada y asequible sigue siendo una de las limitaciones más importantes para los empresarios agroalimentarios que desean formalizar, ampliar, innovar o integrarse en mercados de mayor valor. En este seminario web se explorarán estrategias prácticas para desbloquear oportunidades de financiación para los empresarios agroalimentarios del Caribe, reuniendo a empresarios de éxito que han accedido a inversiones y a expertos financieros que diseñan y ofrecen soluciones de financiación de gran impacto para el sector.

2. Objetivos y resultados esperados

Al final de esta sesión, los participantes serán capaces de:

- Identificar las principales barreras estructurales y prácticas a las que se enfrentan los empresarios agroalimentarios del Caribe para acceder a la financiación, incluidos el riesgo climático, los requisitos de garantía, la informalidad y los conocimientos financieros limitados.
- Reconocer las oportunidades de financiación emergentes, incluyendo la financiación combinada, la financiación de la cadena de valor, la inversión de impacto y las soluciones financieras digitales relevantes para el sector agroalimentario del Caribe.
- Extraer lecciones concretas y aplicables de experiencias empresariales reales de obtención de inversiones, incluyendo lo que funcionó, lo que cambió y lo que otros pueden replicar.

¹ Grupo de Investigación Hope. [Mercado agrícola del Caribe](#).

² Prensa Latina. [El acceso al financiamiento, un tema prioritario en el foro agrícola del Caribe](#).

- Aplicar medidas prácticas para mejorar su propia preparación para la inversión, incluyendo el fortalecimiento de los planes de negocio, la formalización de las operaciones, la mejora de los registros financieros y la creación de vínculos con el mercado.
- Interactuar directamente con expertos en financiación y otros emprendedores para crear redes y explorar posibles asociaciones o vías de financiación relevantes para sus negocios.

3. Principales retos para acceder a la financiación

A pesar del potencial de crecimiento de las cadenas de valor agroalimentarias, los emprendedores caribeños se enfrentan a barreras estructurales persistentes para acceder a la financiación.

La agricultura se percibe ampliamente como un sector de alto riesgo. El Caribe es una de las regiones más propensas a los desastres a nivel mundial, afectada regularmente por huracanes, inundaciones, sequías y variabilidad climática. Estos riesgos climáticos, combinados con la volatilidad de los precios y los pequeños mercados internos, contribuyen a que las instituciones financieras sean cautelosas a la hora de conceder préstamos³.

Los requisitos de garantía representan un obstáculo importante. Muchos pequeños agricultores y procesadores carecen de títulos de propiedad formales o de activos fijos suficientes para cumplir los requisitos bancarios tradicionales. La informalidad también está muy extendida, con registros financieros limitados, prácticas contables deficientes y registros mercantiles incompletos, todo lo cual restringe el acceso al crédito formal.

Las mujeres, que representan aproximadamente el 30% de la mano de obra agroalimentaria en el Caribe⁴, se enfrentan a limitaciones adicionales. A menudo se concentran en actividades de producción, procesamiento y comercialización a pequeña escala y tienen menos acceso a la propiedad de la tierra y a los activos productivos. Los bajos niveles de conocimientos financieros y las normas sociales que limitan el poder de decisión restringen aún más su capacidad para cumplir los criterios de concesión de préstamos. Como resultado, muchas mujeres empresarias dependen de mecanismos de ahorro informales o de préstamos comunitarios a corto plazo, lo que limita la expansión empresarial a largo plazo.

Los productos financieros suelen estar mal adaptados a la realidad de los sistemas agroalimentarios. Los flujos de ingresos estacionales, los largos ciclos de producción y la vulnerabilidad a las perturbaciones relacionadas con el clima requieren calendarios de reembolso personalizados y herramientas de mitigación de riesgos que no siempre están disponibles en los modelos de préstamo tradicionales⁵.

Si bien los servicios financieros digitales se están expandiendo a nivel mundial, su integración en las cadenas de valor agroalimentarias del Caribe sigue siendo desigual. Muchos productores rurales y pequeños procesadores tienen un acceso limitado a los pagos digitales, los productos de seguros y las soluciones de crédito basadas en la tecnología financiera que podrían reducir los costos de transacción y mejorar la inclusión financiera.

4. Oportunidades emergentes

Si bien las limitaciones estructurales siguen siendo importantes, existen oportunidades concretas, tanto sistémicas como impulsadas por los empresarios, que pueden mejorar el acceso a la financiación de las empresas agroalimentarias del Caribe.

A nivel del ecosistema, la creciente atención internacional hacia los sistemas alimentarios sostenibles, la resiliencia climática y las inversiones ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) está abriendo nuevas ventanas de financiación. Los fondos climáticos, las instituciones financieras de desarrollo y los inversores sociales de impacto están cada vez más interesados en apoyar a las empresas

³ IFC. [Acceso a la financiación para los pequeños agricultores](#).

⁴ AgriFocus Caribbean. [Igualdad de género en el campo: empoderamiento y liderazgo de las mujeres en la agricultura caribeña](#).

⁵ IFPRI. [Cuatro lecciones para la innovación financiera en los sistemas agroalimentarios](#).

agroalimentarias que se alinean con las prioridades de seguridad alimentaria, sostenibilidad y crecimiento inclusivo en el Caribe.

Los instrumentos de financiación combinada, las asociaciones público-privadas y los sistemas de garantía de crédito están demostrando su potencial para reducir los riesgos de los bancos comerciales y atraer capital privado. Los modelos de financiación de la cadena de valor, en los que los compradores, los agregadores, los exportadores o los supermercados facilitan el acceso al crédito a los productores, ofrecen alternativas prometedoras a los préstamos tradicionales basados en garantías. Además, las soluciones financieras digitales, como los pagos móviles, las herramientas de contabilidad digital y los mecanismos alternativos de calificación crediticia, están ampliando gradualmente el acceso a la financiación en las zonas rurales⁶.

A nivel empresarial, los propios empresarios agroalimentarios pueden adoptar medidas prácticas para reforzar su capacidad de financiación y su disposición a invertir.

Es esencial contar con un plan de negocio sólido. Un análisis de mercado claro, unas previsiones financieras realistas, unas estrategias de crecimiento definidas y unas estructuras de costes transparentes contribuyen a reducir el riesgo percibido por los prestamistas y los inversores. La formalización de las operaciones comerciales, mediante el registro, unas estructuras de gobernanza adecuadas y la separación de las finanzas personales y empresariales, mejora la credibilidad⁷.

El mantenimiento de registros financieros precisos y la adopción de prácticas contables sólidas permiten a los empresarios demostrar su capacidad de reembolso y su disciplina financiera. El fortalecimiento de los conocimientos financieros, incluyendo la comprensión de los tipos de interés, las condiciones de los préstamos, la gestión del flujo de caja y la mitigación de riesgos, permite a los empresarios seleccionar los instrumentos de financiación adecuados y relacionarse con confianza con las instituciones financieras que mejor se adaptan a sus necesidades.

El desarrollo de vínculos sólidos con el mercado, como contratos de suministro formalizados con compradores o la participación en cooperativas, puede mejorar la previsibilidad de los ingresos y reforzar las solicitudes de préstamo. La diversificación de la producción, la inversión en prácticas resistentes al clima y la gestión de los riesgos operativos mejoran la confianza de los inversores.

En este panorama en evolución, mejorar el acceso a la financiación requiere tanto ampliar los instrumentos financieros como reforzar la preparación de los emprendedores para acceder al capital y gestionarlo de forma eficaz.

5. El camino a seguir

Mejorar el acceso a la financiación en los sistemas agroalimentarios del Caribe requiere una acción coordinada en todo el ecosistema. Más allá de aumentar el capital disponible, implica diseñar productos financieros a medida, reducir la percepción del riesgo y apoyar a los empresarios para que refuercen la gestión empresarial, la transparencia financiera y la preparación para la inversión.

Este seminario web ofrece una plataforma para el diálogo práctico entre quienes buscan capital y quienes lo proporcionan, presentando a empresarios de éxito y opiniones de expertos sobre instrumentos financieros, requisitos de elegibilidad y mitigación de riesgos. Al conectar a estos actores, la sesión pretende destacar las historias de éxito de empresarios que han conseguido acceder a la financiación, inspirar estrategias viables, generar confianza y ofrecer lecciones clave y prácticas para el público.

Fortalecer el acceso a la financiación es esencial para crear sistemas agroalimentarios más productivos, resilientes al clima, inclusivos y competitivos en todo el Caribe

⁶ FAO. [Financiación innovadora para la transformación de los sistemas agroalimentarios](#).

⁷ ONU. [Proyecto de la FAO para impulsar la alfabetización financiera y el capital para las micro, pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial](#).

IICA-COLEAD

Serie de negocios agroalimentarios del Caribe

Sesión 20:

Financiación de los emprendedores agroalimentarios del Caribe: estrategias para acceder a la inversión

Martes 31 de marzo de 2026 – 14:00-16:00 UTC / 10:00-12:00 AST

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en vivo en inglés, francés, español y portugués

Moderación: *Allister Reynold Glean, representante en Barbados, IICA*

14:05-14:10 Palabras de introducción

- *Jeremy Knops, delegado general, COLEAD*
- *Wilmot Garnett, coordinador de Asuntos Especiales para el Caribe, IICA*

14:10-14:50 Panel 1: Cómo los emprendedores agroalimentarios del Caribe obtuvieron financiación

- *Bevon Chadel Charles, fundadora de Akata Farms, Granada*
- *Gordon Shallow, fundador de The Plant Doctor, San Vicente y las Granadinas*
- *Nelfi Altagracia García, fundadora de Chokolala, República Dominicana*

Moderación: *Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos, COLEAD*

14:50-15:30 Panel 2: Perspectivas de expertos en financiación de emprendedores agroalimentarios

- *Wayne Elliott, responsable de programas técnicos, Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe*
- *Perrine Duffaure, responsable de inversiones de AgriFI, EDFI Management Company*
- *Weiting Yao, directora de proyectos, COLEAD*

15:30-15:50 Sesión de preguntas y respuestas

15:50-16:00 Conclusión y perspectivas de futuro



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.