



Session n°20 :

Financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes : stratégies pour accéder à l'investissement

Mardi 31 mars 2026 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

1. Contexte

Les systèmes agroalimentaires sont essentiels à la résilience économique, à l'emploi rural et à la sécurité alimentaire dans les Caraïbes. Ce secteur joue un rôle vital dans les moyens de subsistance, en particulier dans les communautés rurales, et est essentiel pour réduire la forte dépendance de la région à l'égard des importations alimentaires. Les pays de la CARICOM importent collectivement plus de 5 milliards de dollars américains de denrées alimentaires chaque année¹, ce qui souligne l'urgence de renforcer la production nationale, la transformation agricole et les chaînes de valeur régionales.

Les défis récents et actuels, notamment les catastrophes climatiques, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale et la volatilité économique, ont mis en évidence la vulnérabilité des systèmes alimentaires des Caraïbes. Dans le même temps, ils ont renforcé l'importance d'investir dans les entreprises agroalimentaires locales afin d'améliorer la résilience, la durabilité et la compétitivité².

Malgré l'importance stratégique du secteur, les niveaux d'investissement restent insuffisants. Les dépenses publiques dans le domaine agricole ont diminué dans plusieurs pays des Caraïbes au cours de la dernière décennie, et les modèles de dépenses ont souvent donné la priorité aux mesures de soutien à court terme plutôt qu'aux investissements à long terme visant à améliorer la productivité, tels que la recherche et le développement, l'irrigation, l'innovation et l'adaptation au changement climatique. Le financement privé reste limité, en particulier pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME), qui constituent l'épine dorsale de l'économie agroalimentaire de la région.

L'accès à des financements appropriés et abordables reste l'un des principaux obstacles pour les entrepreneurs agroalimentaires qui cherchent à se formaliser, à se développer, à innover ou à s'intégrer dans des marchés à plus forte valeur ajoutée. Ce webinaire explorera des stratégies pratiques pour débloquer des opportunités de financement pour les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes en réunissant des entrepreneurs prospères qui ont accédé à des investissements et des experts financiers qui conçoivent et fournissent des solutions de financement efficaces pour le secteur.

2. Objectifs et résultats attendus

À la fin de cette session, les participants seront en mesure de :

- Identifier les principaux obstacles structurels et pratiques auxquels sont confrontés les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes pour accéder au financement, notamment les risques climatiques, les exigences en matière de garanties, l'informalité et les connaissances financières limitées.

¹ Hope Research Group. [Marché agricole des Caraïbes](#).

² Prensa Latina. [L'accès au financement, une question prioritaire au forum agricole des Caraïbes](#).

- Reconnaître les nouvelles opportunités de financement, notamment le financement mixte, le financement de la chaîne de valeur, l'investissement à impact et les solutions financières numériques pertinentes pour le secteur agroalimentaire des Caraïbes.
- Tirer des enseignements concrets et exploitables des expériences entrepreneuriales réelles en matière d'obtention d'investissements, notamment ce qui a fonctionné, ce qui a changé et ce que d'autres peuvent reproduire.
- Appliquer des mesures pratiques pour améliorer leur propre aptitude à investir, notamment en renforçant leurs plans d'affaires, en formalisant leurs opérations, en améliorant leurs registres financiers et en établissant des liens avec le marché.
- S'engager directement avec des experts en financement et d'autres entrepreneurs afin de créer des réseaux et d'explorer des partenariats potentiels ou des voies de financement pertinents pour leurs entreprises.

3. Principaux défis en matière d'accès au financement

Malgré le potentiel de croissance des chaînes de valeur agroalimentaires, les entrepreneurs caribéens sont confrontés à des obstacles structurels persistants en matière d'accès au financement.

L'agriculture est largement perçue comme un secteur à haut risque. Les Caraïbes sont l'une des régions les plus exposées aux catastrophes naturelles au monde, régulièrement touchées par des ouragans, des inondations, des sécheresses et des variations climatiques. Ces risques climatiques, combinés à la volatilité des prix et à la petite taille des marchés intérieurs, contribuent à la prudence des institutions financières en matière de prêt³.

Les exigences en matière de garanties constituent un obstacle majeur. De nombreux petits agriculteurs et transformateurs ne disposent pas de titres fonciers officiels ou d'actifs immobilisés suffisants pour répondre aux exigences bancaires traditionnelles. L'informalité est également très répandue, avec des registres financiers limités, des pratiques comptables peu rigoureuses et des enregistrements commerciaux incomplets, autant d'éléments qui limitent l'accès au crédit formel.

Les femmes, qui représentent environ 30% de la main-d'œuvre agroalimentaire dans les Caraïbes⁴, sont confrontées à des contraintes supplémentaires. Elles sont souvent concentrées dans des activités de production, de transformation et de commercialisation à petite échelle et ont moins accès à la propriété foncière et aux actifs productifs. Le faible niveau de connaissances financières et les normes sociales qui limitent leur pouvoir de décision restreignent encore davantage leur capacité à répondre aux critères d'octroi de prêts. En conséquence, de nombreuses femmes entrepreneurs dépendent de mécanismes d'épargne informels ou de prêts communautaires à court terme, ce qui limite l'expansion à long terme de leur entreprise.

Les produits financiers sont souvent mal adaptés aux réalités des systèmes agroalimentaires. Les flux de revenus saisonniers, les longs cycles de production et la vulnérabilité aux chocs climatiques nécessitent des calendriers de remboursement sur mesure et des outils d'atténuation des risques qui ne sont pas toujours disponibles dans les modèles de prêt traditionnels⁵.

Si les services financiers numériques se développent à l'échelle mondiale, leur intégration dans les chaînes de valeur agroalimentaires des Caraïbes reste inégale. De nombreux producteurs ruraux et petits transformateurs ont un accès limité aux paiements numériques, aux produits d'assurance et aux solutions de prêt basées sur les technologies financières qui pourraient réduire les coûts de transaction et améliorer l'inclusion financière.

³ IFC. [Accès au financement pour les petits exploitants agricoles](#).

⁴ AgriFocus Caribbean. [Égalité des sexes dans les champs : autonomisation et leadership des femmes dans l'agriculture des Caraïbes](#).

⁵ IFPRI. [Quatre leçons pour l'innovation financière dans les systèmes agroalimentaires](#).

4. Opportunités émergentes

Si les contraintes structurelles restent importantes, il existe des opportunités concrètes, tant systémiques que liées à l'entrepreneuriat, qui peuvent améliorer l'accès au financement pour les entreprises agroalimentaires des Caraïbes.

Au niveau de l'écosystème, l'attention croissante accordée au niveau international aux systèmes alimentaires durables, à la résilience climatique et aux investissements ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ouvre de nouvelles perspectives de financement. Les fonds climatiques, les institutions de financement du développement et les investisseurs sociaux à impact s'intéressent de plus en plus au soutien des entreprises agroalimentaires qui s'alignent sur les priorités en matière de sécurité alimentaire, de durabilité et de croissance inclusive dans les Caraïbes.

Les instruments de financement mixtes, les partenariats public-privé et les systèmes de garantie de crédit démontrent leur potentiel pour réduire les risques pour les banques commerciales et attirer les capitaux privés. Les modèles de financement de la chaîne de valeur, dans lesquels les acheteurs, les agrégateurs, les exportateurs ou les supermarchés facilitent l'accès au crédit pour les producteurs, offrent des alternatives prometteuses aux prêts traditionnels basés sur des garanties. En outre, les solutions financières numériques telles que les paiements mobiles, les outils de comptabilité numérique et les mécanismes alternatifs d'évaluation de la solvabilité élargissent progressivement l'accès au financement dans les zones rurales⁶.

Au niveau de l'entreprise, les entrepreneurs agroalimentaires eux-mêmes peuvent prendre des mesures pratiques pour renforcer leur capacité à obtenir des financements bancaires et leur préparation à l'investissement.

Un plan d'affaires solide est essentiel. Une analyse claire du marché, des projections financières réalistes, des stratégies de croissance définies et des structures de coûts transparentes contribuent à réduire le risque perçu par les prêteurs et les investisseurs. La formalisation des opérations commerciales, par le biais de l'enregistrement, de structures de gouvernance appropriées et de la séparation des finances personnelles et professionnelles, améliore considérablement la crédibilité⁷.

La tenue de registres financiers précis et l'adoption de pratiques comptables saines permettent aux entrepreneurs de démontrer leur capacité de remboursement et leur discipline financière. Le renforcement des connaissances financières, notamment la compréhension des taux d'intérêt, des conditions de prêt, de la gestion des flux de trésorerie et de l'atténuation des risques, permet aux entrepreneurs de choisir les instruments de financement appropriés et de s'engager en toute confiance avec les institutions financières qui correspondent le mieux à leurs besoins.

Le développement de liens solides avec le marché, tels que des contrats d'approvisionnement formalisés avec des acheteurs ou la participation à des coopératives, peut améliorer la prévisibilité des revenus et renforcer les demandes de prêt. La diversification de la production, l'investissement dans des pratiques résilientes au climat et la gestion des risques opérationnels renforcent également la confiance des investisseurs.

Dans ce contexte en pleine évolution, l'amélioration de l'accès au financement nécessite à la fois l'élargissement des instruments financiers et le renforcement de la capacité des entrepreneurs à accéder au capital et à le gérer efficacement.

⁶ FAO. [Financement innovant pour la transformation des systèmes agroalimentaires.](#)

⁷ ONU. [Projet de la FAO visant à renforcer les connaissances financières et le capital des MPME dans le secteur agroalimentaire.](#)

5. La voie à suivre

L'amélioration de l'accès au financement dans les systèmes agroalimentaires des Caraïbes nécessite une action coordonnée à l'échelle de l'écosystème. Au-delà de l'augmentation des capitaux disponibles, cela implique de concevoir des produits financiers sur mesure, de réduire la perception des risques et d'aider les entrepreneurs à renforcer la gestion de leur entreprise, la transparence financière et leur capacité à investir.

Ce webinaire offre une plateforme de dialogue entre les demandeurs et les fournisseurs de capitaux, mettant en avant des entrepreneurs qui ont réussi et les avis d'experts sur les instruments de financement, l'éligibilité et l'atténuation des risques. En mettant en relation ces acteurs, la session vise à mettre en lumière les réussites d'entrepreneurs qui ont réussi à accéder au financement, à inspirer des stratégies concrètes, à renforcer la confiance et à générer des enseignements clés pour le public.

Il est essentiel de renforcer l'accès au financement pour créer des systèmes agroalimentaires plus productifs, résilients au changement climatique, inclusifs et compétitifs dans les Caraïbes.

Série IICA-COLEAD sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes

Session n°20 :

Financement des entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes : stratégies pour accéder à l'investissement

Mardi 31 Mars 2026 – 14h00-16h00 UTC / 10h00-12h00 AST

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français, espagnol et portugais

Modération : *Allister Reynold Glean*, représentant à la Barbade, IICA

14h05-14h10 Introduction

- *Jeremy Knops*, délégué général, COLEAD
- *Wilmot Garnett*, coordinateur des affaires spéciales pour les Caraïbes, IICA

14h10-14h50 Panel 1 : Comment les entrepreneurs agroalimentaires des Caraïbes ont obtenu des financements

- *Bevon Chadel Charles*, fondatrice, Akata Farms, Grenade
- *Gordon Shallow*, fondateur, The Plant Doctor, Saint-Vincent-et-les-Grenadines
- *Nelfi Altagracia García*, fondatrice, Chokolala, République dominicaine

Modération : *Nina Desanlis-Perrin*, chargée de projet, COLEAD

14h50-15h30 Panel 2 : Perspectives d'experts en financement des entrepreneurs agroalimentaire

- *Wayne Elliott*, responsable des programmes techniques, Agence de développement des exportations des Caraïbes
- *Perrine Duffaure*, chargée d'investissement chez AgriFI, EDFI Management Company
- *Weiting Yao*, cheffe de projet, COLEAD

15h30-15h50 Session de questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et perspectives d'avenir



Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.