



SERIES INNOVATIONS PAFO-COLEAD :

Innovations et succès des PME et organisations africaines de producteurs

Enquête de Satisfaction 2025

CONTEXTE :

L'[Organisation Panafricaine des Agriculteurs](#) (PAFO) et le [COLEAD](#) ont lancé la Série Innovation en 2020 afin de mettre en lumière des entreprises agricoles africaines dirigées par des producteurs ainsi que des PME performantes, et de valoriser des innovations transformatrices tout au long des chaînes de valeur agroalimentaires. Les sessions visent à favoriser les échanges de connaissances entre entrepreneurs, chercheurs, décideurs publics, financeurs et organisations de producteurs, tout en encourageant la collaboration face aux défis émergents et aux opportunités de marché.

Depuis son lancement, la Série Innovation a organisé 25 sessions, mis en avant 97 entrepreneurs et 57 experts, et enregistré plus de 19 000 inscriptions. Les discussions ont porté sur un large éventail de thématiques, notamment les méthodes de production, l'accès aux marchés, le développement de produits et la valorisation, les technologies numériques et autres innovations, la nutrition, les approches d'économie circulaire ainsi que les compétences entrepreneuriales.

Afin de prolonger les apprentissages au-delà des sessions en direct, plusieurs activités complémentaires ont été développées, notamment la création d'[Agrinnovators](#), un hub dédié aux entrepreneurs agroalimentaires pour se connecter, apprendre, découvrir des innovations et gagner en visibilité.

Toutes les informations relatives à la Série Innovation sont disponibles sur [Agrinnovators](#).

L'ENQUÊTE

En décembre 2025, la troisième enquête de satisfaction depuis le lancement de la Série Innovation a été menée. Son objectif était d'évaluer la satisfaction des participants, d'examiner la portée de la Série et de mieux comprendre la valeur perçue ainsi que les dynamiques d'engagement. Les résultats visent à soutenir l'amélioration continue et à alimenter la réflexion stratégique sur l'évolution future de l'initiative.



Funded by
the European Union

L'enquête a été diffusée en ligne auprès des personnes inscrites et/ou ayant participé à une ou plusieurs sessions de la Série Innovation, représentant un total de 19 740 contacts. Afin de garantir l'accessibilité dans différentes régions, le questionnaire était disponible en anglais et en français. Au total, 183 répondants ont complété l'enquête.

Une synthèse et une analyse des résultats sont présentées dans les sections suivantes.

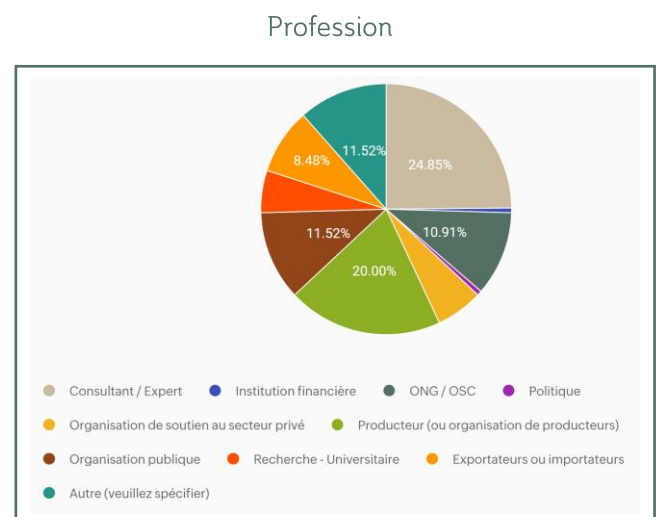
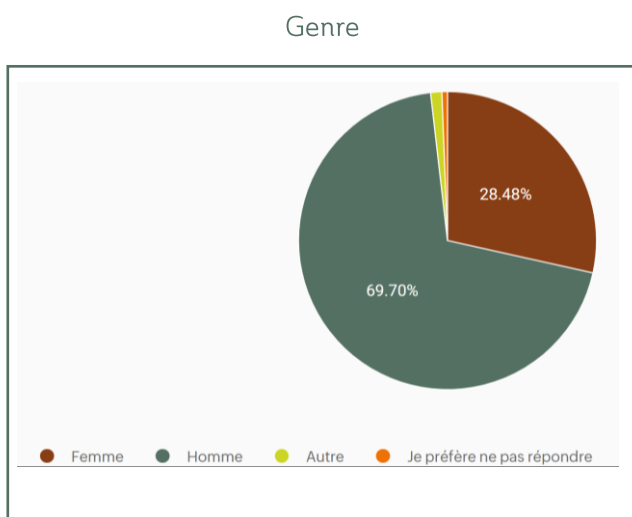
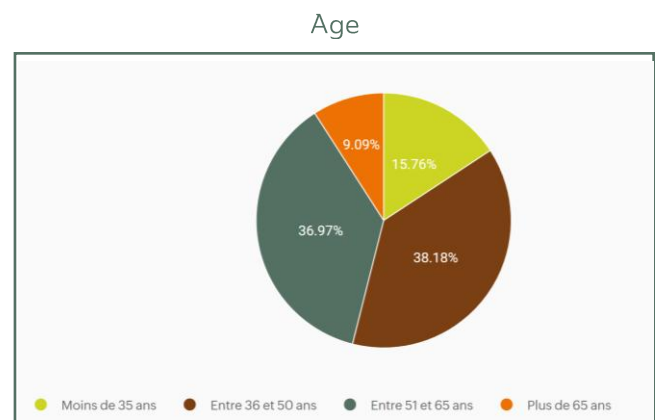
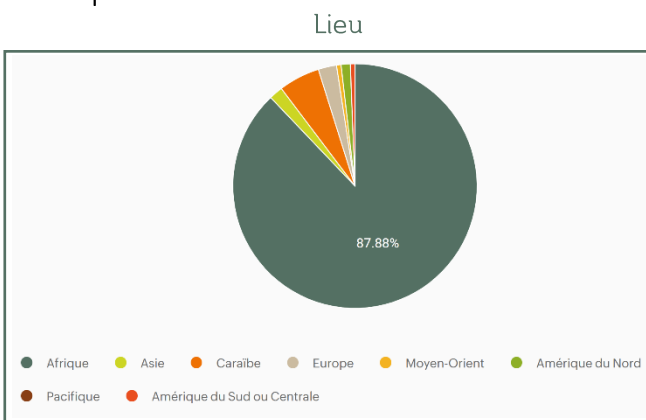
RESULTATS

1. Profile des répondants

La répartition géographique des répondants montre une forte concentration en Afrique, où près de 88 % d'entre eux sont basés. Cela confirme que la Série Innovation est solidement ancrée dans son principal public cible.

Du point de vue de l'âge, les répondants sont majoritairement des professionnels âgés de 36 à 50 ans, avec une représentation plus limitée des jeunes participants. Les profils sont diversifiés et comprennent des consultants, des organisations de producteurs, des ONG, des institutions publiques et des structures d'appui, entre autres.

La répartition par genre révèle un déséquilibre notable, les femmes représentant un peu plus d'un quart des répondants.

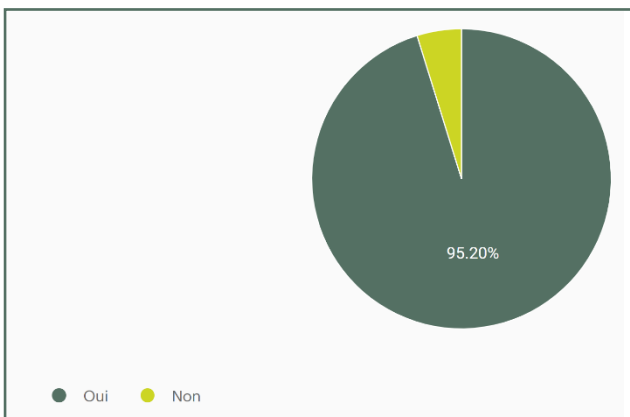


2. Les Séries Innovations

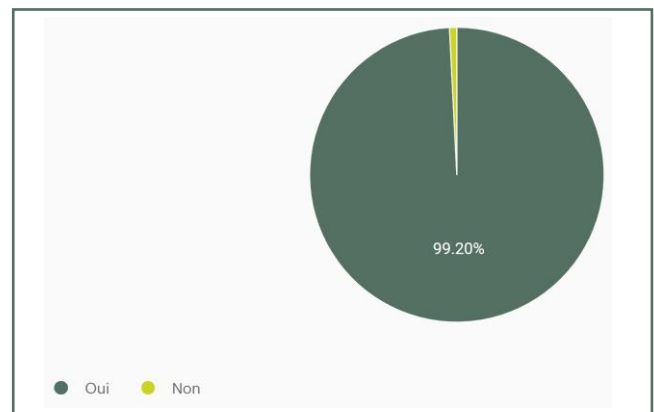
Le niveau de satisfaction globale à l'égard de la Série Innovation est très élevé : 95 % des répondants se déclarent satisfaits des sessions. Par ailleurs, 99 % ont exprimé leur volonté de participer à de futures sessions si possibles, et 92 % indiquent qu'ils recommanderaient les sessions à des collègues ou pairs.

Ces résultats soulignent la forte crédibilité de la Série Innovation et sa pertinence perçue par les participants. Le niveau élevé de fidélité suggère que la Série s'est positionnée comme une plateforme de confiance pour l'apprentissage et l'échange au sein de l'écosystème agroalimentaire.

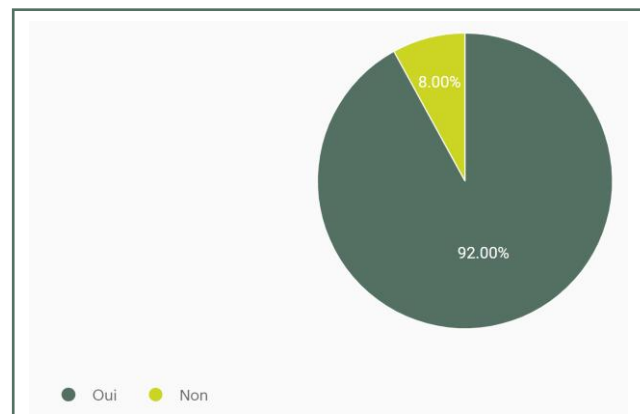
Satisfaction Globale



Participation aux sessions futures



Recommandation des sessions

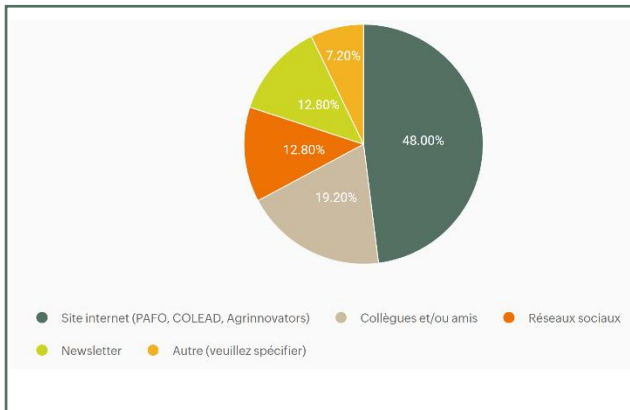


3. Accessibilité des sessions

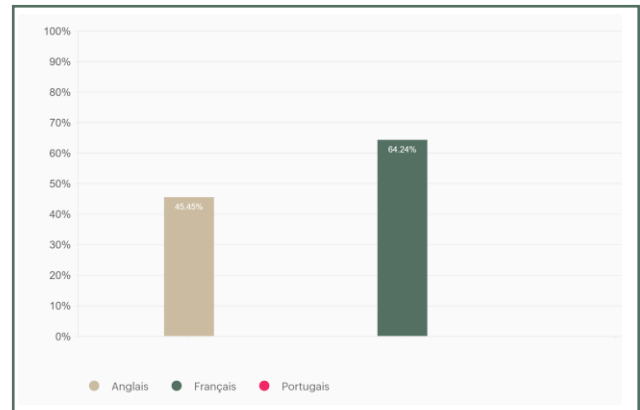
Les répondants ont principalement pris connaissance de la Série Innovation via les sites web du PAFO et du COLEAD, ainsi que par Agrinnovators. D'autres canaux importants incluent les collègues et réseaux professionnels, les réseaux sociaux et les newsletters, soulignant le rôle à la fois de la communication institutionnelle et du bouche-à-oreille.

La majorité des répondants ont suivi les sessions en français ou en anglais, reflétant le format bilingue de la Série. Les données montrent également que de nombreux participants ont assisté à plusieurs sessions, ce qui traduit un intérêt soutenu et une continuité dans la participation.

Canaux de diffusion des sessions



Langue



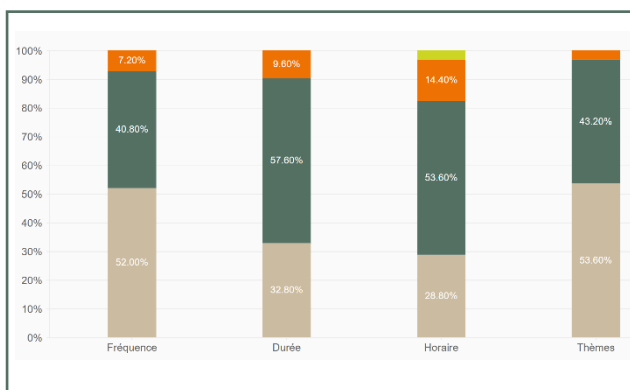
4. Organisation et qualité des sessions

Les participants ont exprimé une forte appréciation de l'organisation générale des sessions. La fréquence, la durée, le calendrier et la pertinence des thématiques ont globalement été jugés bons ou très bons. Les horaires ont suscité des retours légèrement plus nuancés, ce qui peut s'expliquer par les différences de fuseaux horaires ne convenant pas à tous les participants.

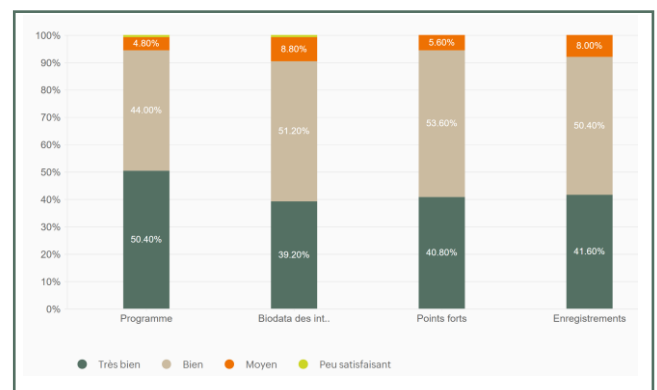
La qualité des panélistes (entrepreneurs et experts) a été particulièrement bien évaluée, soulignant l'importance des témoignages de praticiens combinés à des perspectives d'experts. Les supports complémentaires notes de cadrage, informations sur les intervenants, synthèses et enregistrements ont également été appréciés, confirmant leur utilité pour renforcer les apprentissages.

Dans l'ensemble, ces résultats indiquent un haut niveau de cohérence et de qualité dans la mise en œuvre de la Série Innovation.

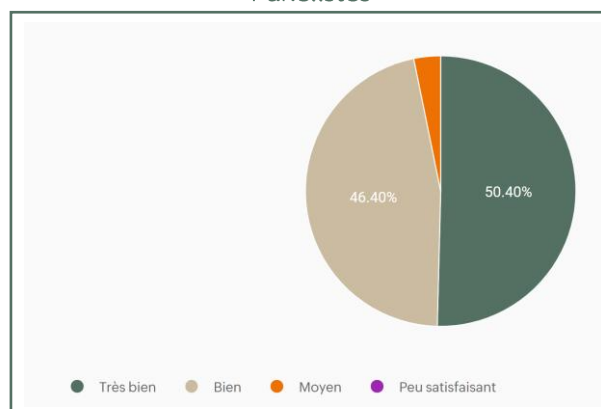
Organisation Générale



Informations diffusées



Panelistes

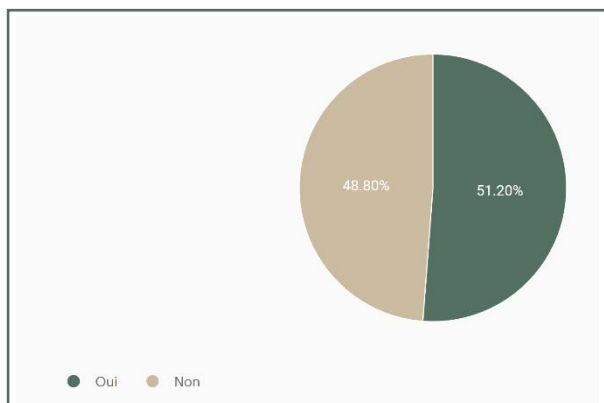


5. Agrinnovators

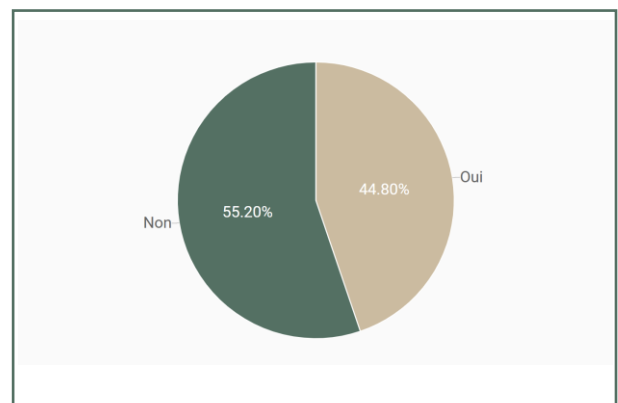
L'engagement sur la plateforme Agrinnovators demeure relativement limité, ce qui peut s'expliquer par une connaissance encore insuffisante de sa valeur ajoutée au sein de la communauté. Environ la moitié des répondants ont indiqué consulter la plateforme pour accéder aux informations relatives aux sessions, tandis qu'une proportion plus faible utilise les fonctionnalités interactives telles que le forum.

Cela suggère qu'Agrinnovators est principalement utilisé comme une ressource d'information, avec un potentiel important pour renforcer son rôle en tant qu'espace d'échange continu et de collaboration.

Visite de la plateforme Agrinnovators



Engagement sur le forum Agrinnovators



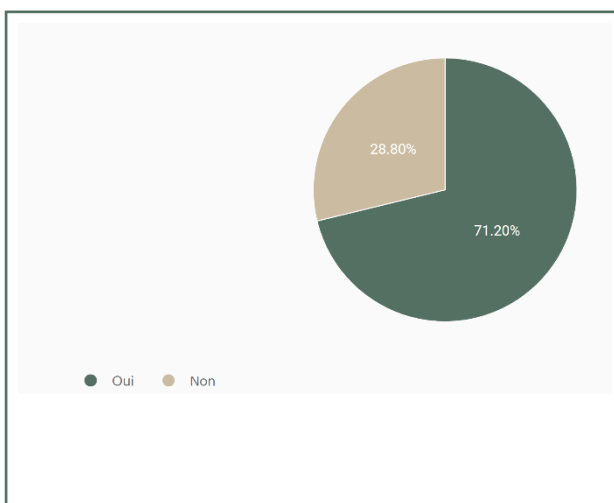
6. Impact de la Série

La majorité des répondants indique que leur participation à la Série Innovation a eu un impact positif sur leur travail ou leur réseau professionnel. Les effets les plus fréquemment mentionnés concernent **l'acquisition de connaissances pratiques**, le **renforcement de la réflexion entrepreneuriale** et une **meilleure connaissance des opportunités dans le secteur agroalimentaire**.

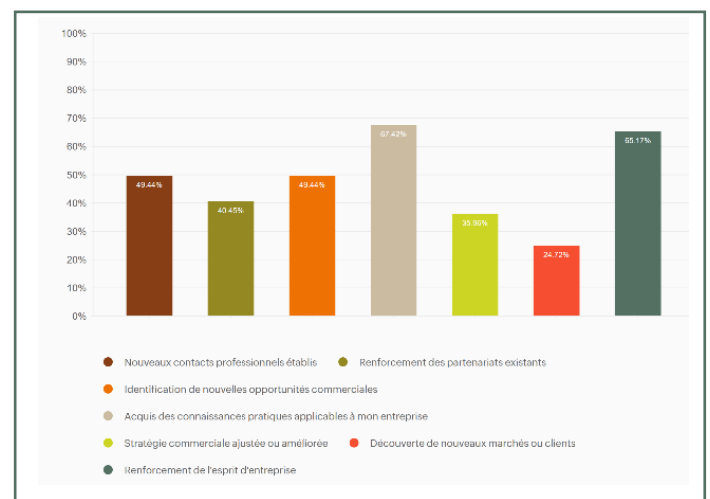
On compte également la création de nouveaux contacts professionnels et le renforcement de partenariats existants. Quelques répondants signalent des résultats directs tels que l'accès à de nouveaux marchés ou clients.

Par ailleurs, certains répondants ont expliqué comment ils ont appliqué les enseignements tirés, partagé des connaissances avec leurs pairs, ajusté leurs stratégies d'entreprise ou exploré de nouvelles initiatives. Toutefois, certains ont également souligné des contraintes contextuelles telles que des ressources limitées ou des environnements opérationnels difficiles susceptibles de freiner la transformation des apprentissages en résultats tangibles.

Impact de la Série



Type d'impact



7. Suggestions

Les suggestions des participants traduisent un souhait d'approfondir et d'élargir la valeur de la Série Innovation. Plusieurs répondants ont exprimé leur intérêt pour des sessions plus interactives, offrant davantage de temps pour les échanges, les discussions pratiques et l'interaction directe avec les intervenants.

Une demande claire porte également sur davantage d'études de cas concrètes et d'apprentissages fondés sur l'expérience, ainsi que sur une continuité thématique entre les sessions afin de permettre une exploration plus approfondie de certains sujets. Les thèmes suggérés couvrent un large éventail de domaines, notamment le financement, l'accès aux marchés, les outils numériques et l'intelligence artificielle, les partenariats, le développement entrepreneurial, l'agroécologie et l'adaptation au changement climatique.

En outre, les participants ont souligné l'importance de supports accessibles, d'opportunités de suivi plus claires et d'une facilitation renforcée du réseautage. Certains ont exprimé leur volonté de contribuer plus activement en tant qu'intervenants ou personnes-ressources, témoignant d'un intérêt pour une approche plus participative et co-créative.

CONCLUSION

L'enquête de satisfaction 2025 confirme que la Série Innovation PAFO–COLEAD est fortement appréciée par ses participants et s'est imposée comme une plateforme crédible et pertinente d'échange de connaissances et d'inspiration dans le secteur agroalimentaire. Les niveaux élevés de satisfaction, la forte fidélité et les impacts rapportés sur les pratiques professionnelles démontrent l'efficacité de la Série à atteindre et mobiliser son public cible.

Dans le même temps, les résultats mettent en évidence des axes de réflexion, notamment en matière d'inclusivité, de portée générationnelle et d'engagement au-delà des sessions. Le traitement de ces aspects permettrait de renforcer le rôle de la Série Innovation non seulement comme initiative d'apprentissage, mais également comme un instrument plus intégré de construction d'écosystème, favorisant la collaboration et l'impact à long terme.



Cet événement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.