



South-South Series:

Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°7:

Mujeres pioneras en las economías azul y verde

Miércoles 25 de febrero de 2026 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

La colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD está dirigida a emprendedores de los países del Sur Global. La Serie Sur-Sur está diseñada para mujeres emprendedoras y líderes empresariales, con el objetivo de fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos, mejorar las habilidades empresariales y el acceso al mercado, y promover la creación de redes.

1. Contexto

Las mujeres desempeñan un papel fundamental, aunque a menudo poco reconocido, en las cadenas de valor de la economía azul y verde, desde los sistemas agroalimentarios y la pesca sostenible hasta las empresas circulares y basadas en la naturaleza. La *economía verde* se refiere a las actividades económicas que promueven la sostenibilidad medioambiental, el crecimiento con bajas emisiones de carbono y la eficiencia en el uso de los recursos, mientras que la *economía azul* abarca el uso sostenible de los recursos oceánicos, de agua dulce y costeros para el crecimiento económico, los medios de vida y la salud de los ecosistemas. En contextos vulnerables al clima, las mujeres empresarias se enfrentan a múltiples retos, entre ellos la exposición a las crisis climáticas, el acceso limitado a la financiación y los mercados, y las responsabilidades desiguales en materia de cuidados. A pesar de estas barreras, son impulsoras clave de la innovación, la resiliencia y la gestión medioambiental.

A nivel mundial, las mujeres representan más del 43% de la mano de obra agrícola, pero poseen menos del 15% de las tierras agrícolas. En la pesca y la acuicultura, las mujeres constituyen alrededor del 50% de la mano de obra, principalmente en actividades previas y posteriores a la cosecha, pero siguen siendo en gran medida invisibles en los marcos políticos y la gobernanza de la cadena de valor¹. Las barreras estructurales siguen limitando el acceso de las mujeres a los recursos, la toma de decisiones, el trabajo decente y los beneficios económicos, tanto en el sector de la economía azul como en el de la economía verde².

El cambio climático no es neutro en cuanto al género. Sus efectos, entre los que se incluyen fenómenos meteorológicos extremos, inseguridad alimentaria y pérdida de medios de subsistencia, afectan de manera desproporcionada a las mujeres, especialmente en las comunidades costeras y rurales vulnerables al clima³. Las economías azules y verdes ofrecen vías fundamentales para la resiliencia climática y el crecimiento inclusivo, pero las contribuciones de las mujeres en la pesca, la acuicultura, la agricultura y las soluciones basadas en la naturaleza siguen estando infravaloradas. Destacar estas contribuciones y facilitar el intercambio de conocimientos Sur-Sur fortalece el empoderamiento económico de las mujeres y sirve de base para políticas y prácticas más inclusivas en todas las regiones.

2. Economía azul: oportunidades y limitaciones para las mujeres

Las mujeres desempeñan funciones fundamentales, aunque a menudo invisibles, en las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura, en particular en las actividades previas y posteriores a la captura, que suelen

¹ FIDA. 2022. [Estas cifras demuestran que las mujeres rurales son fundamentales para un futuro mejor.](#)

² FAO. 2022. [El estado mundial de la pesca y la acuicultura.](#)

³ UNICEF. 2024. [Abordar la desigualdad de género en un mundo afectado por el cambio climático.](#)

ser informales, mal remuneradas y poco reconocida⁴s. Las limitaciones estructurales, como el acceso restringido a los mercados, los datos, la financiación y la condición de trabajadora formal, siguen restringiendo la participación económica de las mujeres en la economía azul. Al mismo tiempo, un número cada vez mayor de iniciativas están aprovechando las tecnologías digitales, los modelos cooperativos y las soluciones basadas en el mercado para mejorar la visibilidad, fortalecer la participación económica de las mujeres y apoyar cadenas de valor más inclusivas y sostenibles.

En todas las regiones están surgiendo iniciativas que mejoran la trazabilidad, apoyan el espíritu empresarial de las mujeres, facilitan el acceso a los servicios financieros y fortalecen los vínculos con el mercado para los actores de la pesca y la acuicultura a pequeña escala. Por ejemplo, la iniciativa ABALOB⁵ en Sudáfrica demuestra cómo las herramientas digitales diseñadas por pescadores pueden aumentar la visibilidad del trabajo de las mujeres, apoyar la formalización de las identidades económicas, mejorar la trazabilidad y abrir el acceso a mercados de mayor valor. Al documentar las contribuciones de las mujeres a lo largo de la cadena de valor, estos modelos pueden mejorar los medios de vida y la estabilidad de los ingresos, al tiempo que refuerzan la capacidad de acción, el reconocimiento y la participación de las mujeres en las instituciones financieras y las autoridades públicas.

3. Economía verde y sistemas agroalimentarios: las mujeres como agentes del cambio

Las mujeres y los pequeños productores suelen carecer de capacidad de acción en los sistemas alimentarios y se enfrentan a cargas desproporcionadas en las tareas agrícolas y de procesamiento de alimentos, lo que limita su productividad, sus oportunidades de ingresos y su participación en los segmentos de mayor valor de la economía verde⁶. Las barreras estructurales (acceso desigual a la tierra, los recursos, la tecnología, etc.) socavan la resiliencia y el empoderamiento económico de las mujeres en los sistemas agroalimentarios⁷. Las Naciones Unidas han declarado 2026 Año Internacional de la Mujer Agricultora, reconociendo el papel esencial de las mujeres en los sistemas agroalimentarios y promoviendo medidas para cerrar las brechas de género y fortalecer los medios de vida de las mujeres en todo el mundo.

Junto a estas limitaciones, están surgiendo iniciativas que apoyan el espíritu empresarial de las mujeres y las prácticas climáticamente inteligentes en todas las regiones. Por ejemplo, el “proyecto regional de agricultura y sistemas alimentarios climáticamente inteligentes y sensibles al género”⁸ en el Caribe dota a las empresas agrícolas dirigidas por mujeres de tecnologías climáticamente inteligentes, habilidades empresariales y vínculos con el mercado, lo que les permite aumentar la productividad, reducir las pérdidas poscosecha y generar medios de vida sostenibles. Al fomentar estas innovaciones, las mujeres se posicionan como impulsoras clave de la transformación económica verde y de los sistemas alimentarios inclusivos y resilientes.

4. El camino a seguir

Esta sesión pondrá el foco en las empresas dirigidas por mujeres como impulsoras de la innovación y la resiliencia en las economías azules y verdes, yendo más allá de los debates sobre políticas para destacar modelos de negocio prácticos. A través de la conversación Sur-Sur, se:

- demostrará cómo las mujeres empresarias convierten los retos climáticos y de sostenibilidad en oportunidades viables, resilientes y orientadas al mercado,
- presentarán herramientas y modelos que ayudan a las mujeres a superar las barreras a la financiación, los mercados y el reconocimiento en todas las cadenas de valor, y
- destacará cómo las políticas, las asociaciones y los ecosistemas de apoyo pueden permitir la ampliación y la replicación de las innovaciones lideradas por mujeres en las economías azul y verde.

⁴ Revista de la Región del Océano Índico. 2024. [¿Contar a las mujeres? Sostenibilidad e inclusión con perspectiva de género para un marco de contabilidad oceánica.](#)

⁵ ABALOB.

⁶ Frontiers in Sustainable Food Systems. 2024. [Using a sustainable food systems framework to examine gender equality and women's empowerment in aquatic food systems.](#)

⁷ FAO. 2021. [El impacto de los desastres y las crisis en la agricultura.](#)

⁸ [Sistemas alimentarios y agrícolas climáticamente inteligentes y sensibles al género a nivel regional.](#)

ONU Mujeres – COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°7:
Mujeres pioneras en las economías azul y verde
Miércoles 25 de febrero de 2026 - 14:00-16:00 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Orden del día

Moderadora: *Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos, COLEAD*

14:00-14:10 Introducción a la sesión

14:10-14:20 Palabras de bienvenida:

- *Angela Davis, especialista en programas, ONU Mujeres Caribe*
- *Ines Bastos, experta superior en desarrollo empresarial, COLEAD*

14:20-15:30 Panel sobre las experiencias de mujeres pioneras en las economías azul y verde

- *Tackno Ndiaye, jefa del equipo de género, FAO*
- *Dra. Legena Henry, fundadora y directora ejecutiva, Rum and Sargassum, Barbados*
- *Rahel Heruy, directora general, Damascene Essential Oil, Etiopía*
- *Maria Elvira Lopez, gerente de medición de impacto y reportabilidad, Conservation International*

15:30-15:50 Preguntas y respuestas

15:50-16:00 Camino a seguir: *Alonso Bobes, asociado de programa, ONU Mujeres Caribe*



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.