

Session n°7 :

Femmes pionnières dans les économies bleue et verte

Mercredi 25 février 2026 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

La collaboration entre ONU Femmes et COLEAD cible les entrepreneurs du Sud Global. La Série Sud-Sud est spécialement conçue pour les femmes entrepreneurs et les chefs d'entreprise, dans le but de favoriser la collaboration et le partage des connaissances, d'améliorer les compétences commerciales et l'accès aux marchés, et de promouvoir le réseautage.

1. Contexte

Les femmes jouent un rôle central, mais souvent méconnu, dans les chaînes de valeur de l'économie bleue et verte, qu'il s'agisse des systèmes agroalimentaires, de la pêche durable ou des entreprises circulaires et fondées sur la nature. *L'économie verte* désigne les activités économiques qui favorisent la durabilité environnementale, la croissance à faible intensité de carbone et l'utilisation efficace des ressources, tandis que *l'économie bleue* englobe l'utilisation durable des ressources océaniques, d'eau douce et côtières à des fins de croissance économique, de subsistance et de santé des écosystèmes. Dans les contextes vulnérables au changement climatique, les femmes entrepreneurs sont confrontées à de multiples défis, notamment l'exposition aux chocs climatiques, l'accès limité au financement et aux marchés, et les responsabilités inégales en matière de soins. Malgré ces obstacles, elles sont des moteurs essentiels de l'innovation, de la résilience et de la gestion responsable de l'environnement.

À l'échelle mondiale, les femmes représentent plus de 43% de la main-d'œuvre agricole, mais possèdent moins de 15% des terres agricoles. Dans les secteurs de la pêche et de l'aquaculture, les femmes représentent environ 50% de la main-d'œuvre, principalement dans les activités pré et post-récolte, mais restent largement invisibles dans les cadres politiques et la gouvernance de la chaîne de valeur¹. Des obstacles structurels continuent de limiter l'accès des femmes aux ressources, à la prise de décision, à un travail décent et aux retombées économiques dans les économies bleue et verte².

Le changement climatique n'est pas neutre du point de vue du genre. Ses effets, notamment les phénomènes météorologiques extrêmes, l'insécurité alimentaire et la perte de moyens de subsistance, touchent de manière disproportionnée les femmes, en particulier dans les communautés côtières et rurales vulnérables au climat³. Les économies bleues et vertes offrent des voies essentielles pour la résilience climatique et la croissance inclusive, mais les contributions des femmes dans les domaines de la pêche, de l'aquaculture, de l'agriculture et des solutions fondées sur la nature restent sous-évaluées. Mettre en évidence ces contributions et faciliter l'échange de connaissances Sud-Sud peut renforcer l'autonomisation économique des femmes et éclairer des politiques et des pratiques plus inclusives dans toutes les régions.

2. Économie bleue : opportunités et contraintes pour les femmes

Les femmes jouent un rôle essentiel mais souvent invisible dans les chaînes de valeur de la pêche et de l'aquaculture, en particulier dans les activités pré et post-récolte qui sont souvent informelles, peu rémunérées et méconnues⁴. Des contraintes structurelles, notamment un accès limité aux marchés, aux

¹ FIDA. 2022. [Ces chiffres prouvent que les femmes rurales sont essentielles pour un avenir meilleur](#).

² FAO. [La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture](#).

³ UNICEF. 2024. [Lutter contre les inégalités entre les sexes dans un monde marqué par le changement climatique](#).

⁴ Journal de la région de l'océan Indien. 2024. [Compter les femmes ? Durabilité et inclusivité sexospécifiques pour un cadre comptable océanique](#).

données, au financement et au statut de travailleur officiel, continuent de restreindre la participation économique des femmes à l'économie bleue. Dans le même temps, un nombre croissant d'initiatives tirent parti des technologies numériques, des modèles coopératifs et des solutions fondées sur le marché pour améliorer la visibilité, renforcer la participation économique des femmes et soutenir des chaînes de valeur plus inclusives et durables.

Dans toutes les régions, des initiatives voient le jour pour améliorer la traçabilité, soutenir l'entrepreneuriat féminin, faciliter l'accès aux services financiers et renforcer les liens commerciaux pour les acteurs de la pêche et de l'aquaculture à petite échelle. Par exemple, l'initiative ABALOB⁵ en Afrique du Sud montre comment des outils numériques conçus par des pêcheurs peuvent accroître la visibilité du travail des femmes, soutenir la formalisation des identités économiques, améliorer la traçabilité et ouvrir l'accès à des marchés à plus forte valeur ajoutée. En documentant les contributions des femmes tout au long de la chaîne de valeur, ces modèles peuvent améliorer les moyens de subsistance et la stabilité des revenus tout en renforçant l'autonomie, la reconnaissance et l'engagement des femmes auprès des institutions financières et des autorités publiques.

3. Économie verte et systèmes agroalimentaires : les femmes en tant qu'agents de changement

Les femmes et les petits producteurs manquent souvent d'autonomie dans les systèmes alimentaires et sont confrontés à des charges disproportionnées dans les tâches agricoles et de transformation alimentaire, ce qui limite leur productivité, leurs possibilités de revenus et leur participation aux segments à plus forte valeur ajoutée de l'économie verte⁶. Les obstacles structurels (accès inégal à la terre, aux ressources, à la technologie, etc.) compromettent la résilience et l'autonomisation économique des femmes dans les systèmes agroalimentaires⁷. Les Nations unies ont déclaré 2026 «Année internationale des agricultrices», reconnaissant ainsi le rôle essentiel des femmes dans les systèmes agroalimentaires et encourageant les actions visant à réduire les inégalités entre les sexes et à renforcer les moyens de subsistance des femmes dans le monde entier.

Parallèlement à ces contraintes, des initiatives voient le jour pour soutenir l'entrepreneuriat féminin et les pratiques climato-intelligentes dans toutes les régions. Par exemple, le projet régional «Agriculture et systèmes alimentaires intelligents face au climat et sensibles au genre»⁸ dans les Caraïbes dote les entreprises agricoles dirigées par des femmes de technologies intelligentes face au climat, de compétences commerciales et de liens avec les marchés, leur permettant ainsi d'augmenter leur productivité, de réduire les pertes après récolte et de générer des moyens de subsistance durables. En encourageant ces innovations, les femmes sont positionnées comme des moteurs clés de la transformation économique verte et de systèmes alimentaires inclusifs et résilients.

4. Perspectives

La session mettra en lumière les entreprises dirigées par des femmes en tant que moteurs de l'innovation et de la résilience dans les économies bleues et vertes, allant au-delà des discussions politiques pour mettre en avant des modèles commerciaux concrets. Grâce à des échanges Sud-Sud, elle permettra :

- de montrer comment les femmes entrepreneurs transforment les défis liés au climat et à la durabilité en opportunités viables, résilientes et orientées vers le marché,
- de présenter des outils et des modèles qui aident les femmes à surmonter les obstacles liés au financement, aux marchés et à la reconnaissance tout au long des chaînes de valeur, et
- de mettre en évidence comment les politiques, les partenariats et les écosystèmes de soutien peuvent permettre la mise à l'échelle et la reproduction des innovations dirigées par des femmes dans les économies bleues et vertes.

⁵ [ABALOB](#).

⁶ Frontiers in Sustainable Food Systems. 2024. [Utilisation d'un cadre de systèmes alimentaires durables pour examiner l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans les systèmes alimentaires aquatiques.](#)

⁷ FAO. 2021. [L'impact des catastrophes et des crises sur l'agriculture.](#)

⁸ [Systèmes agricoles et alimentaires régionaux intelligents face au climat et sensibles au genre.](#)

ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°7 : Femmes pionnières dans les économies bleue et verte

Mercredi 25 février 2026 – 14h00-16h00 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

Ordre du jour

Modératrice : *Nina Desanlis-Perrin, Chargée de projet, COLEAD*

14h00-14h10 Introduction à la session

14h10-14h20 Mots de bienvenue

- *Angela Davis, Spécialiste de programme, ONU Femmes Caraïbes*
- *Ines Bastos, experte senior en développement commercial, COLEAD*

14h20-15h30 Panel sur les expériences des femmes pionnières dans les économies bleue et verte

- *Tacko Ndiaye, Cheffe de l'équipe Genre, FAO*
- *Dr Legena Henry, fondatrice et PDG, Rum and Sargassum, Barbade*
- *Rahel Heruy, directrice générale, Damascene Essential Oil, Ethiopie*
- *Maria Elvira Lopez, responsable de la mesure et du reporting d'impact, Conservation International*

15h30-15h50 Questions-réponses

15h50-16h00 Conclusion et voie à suivre : *Alonso Bobes, Associé de programme, ONU Femmes Caraïbes*



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.