



Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n° 8: Inteligencia artificial para mujeres emprendedoras

15 de abril de 2026



IA y emprendimiento femenino

En la encrucijada entre los datos, la innovación y el emprendimiento en África: cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una poderosa herramienta de empoderamiento para las mujeres emprendedoras.

SESIÓN: IA Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Mi trayectoria y mi trabajo

Como experta en inteligencia artificial aplicada a la economía digital, trabajo en la intersección entre los datos, la innovación y el emprendimiento en África, centrándome especialmente en el empoderamiento de las mujeres. Soy investigadora en estos temas y publico artículos en **MaestrIA**.

También colaboro con organizaciones internacionales, la sociedad civil y empresas para apoyar la implementación de soluciones basadas en la IA, reforzar el rendimiento de las empresas y estructurar ecosistemas digitales inclusivos.

Adopción de la IA

Facilitar la adopción de la IA por parte de las startups y las pymes, especialmente aquellas dirigidas por mujeres, eliminando las barreras técnicas y culturales.

Aprovechamiento de los datos

Aprovechar los datos para mejorar la toma de decisiones y apoyar el crecimiento sostenible de las empresas africanas.

Entornos con escasa infraestructura

Desarrollar enfoques adaptados a las realidades locales, especialmente en entornos con escasa infraestructura digital.

Estas acciones se traducen en una mejora de la productividad, un mejor conocimiento de los mercados y un aumento de las competencias de las mujeres emprendedoras en el uso estratégico de las herramientas digitales y la IA.

1. Principales retos para las mujeres del Sur

En los países del Sur, las mujeres emprendedoras se enfrentan a profundos obstáculos estructurales que frenan su acceso y la adopción de tecnologías de inteligencia artificial. Estas limitaciones restringen directamente su capacidad para experimentar, adoptar e implementar la IA a gran escala en sus empresas.

Infraestructura digital limitada

Acceso insuficiente a Internet y a los equipos tecnológicos en numerosas regiones, lo que crea una brecha digital estructural que perjudica en primer lugar a las mujeres emprendedoras.

Alto coste de las tecnologías

Las herramientas de IA y las tecnologías asociadas siguen siendo inasequibles desde el punto de vista financiero para la mayoría de las pymes dirigidas por mujeres, cuyos recursos suelen ser limitados.

Escaso acceso a los datos

La falta de datos procesables y estructurados constituye un obstáculo importante para el uso eficaz de la IA, que se basa fundamentalmente en la calidad y la disponibilidad de los datos.

Falta de competencias (alfabetización de datos)

El escaso dominio de los datos y de la IA impide a muchas mujeres sacar partido de las herramientas disponibles, incluso cuando tienen acceso a ellas.

Sesgos sistémicos

La infrarrepresentación de las mujeres en los oficios tecnológicos y los sesgos sistémicos persistentes reducen su visibilidad, su acceso a las redes y sus oportunidades en el ecosistema digital.

2. Oportunidades concretas de la IA

A pesar de estos retos, la IA genera oportunidades tangibles y accesibles para las pymes dirigidas por mujeres. Hay tres ámbitos de aplicación que destacan especialmente por su impacto inmediato y cuantificable.



Automatización del marketing

Generación automatizada de contenidos y campañas de marketing gracias a las herramientas de IA. Ejemplo concreto: uso de herramientas de IA para producir contenidos de marketing, lo que permite un **ahorro de tiempo significativo** y una presencia digital reforzada.

3x

Aumento de la productividad

Multiplicación de la capacidad de producción de contenidos y de procesamiento de datos.



Análisis de datos de clientes

Aprovechamiento de los datos de clientes para mejorar las ventas y comprender mejor los mercados. Ejemplo: análisis de datos sencillos mediante **Excel + IA** para identificar tendencias de ventas y adaptar la oferta en consecuencia.

↑Facturación

Volumen de negocio

Aumento de la facturación gracias a un mejor conocimiento del cliente.



Optimización de las operaciones

Mejora de la gestión de existencias y de la relación con el cliente gracias a la automatización inteligente. Estas optimizaciones permiten liberar tiempo para centrarse en la estrategia y el desarrollo comercial.

100 %

Nuevos mercados

Acceso a nuevos mercados digitales antes inaccesibles.

3. Usos actuales y buenas prácticas

Usos observados sobre el terreno

Las mujeres emprendedoras que adoptan la IA hoy en día se centran en tres grandes categorías de uso, accesibles incluso con recursos limitados:

- **Generación de contenido**
Producción de contenidos para redes sociales y comunicación externa, lo que reduce el tiempo dedicado a la creación.
- **Atención al cliente automatizada**
Implementación de chatbots y herramientas de automatización para gestionar las interacciones con los clientes de forma eficaz y continua.
- **Análisis básico de datos**
Uso de herramientas sencillas para extraer información a partir de los datos disponibles y orientar las decisiones comerciales.

Buenas prácticas recomendadas

La experiencia sobre el terreno revela cuatro principios fundamentales para una adopción exitosa de la IA en las pymes dirigidas por mujeres:

01

Empezar por lo sencillo

Empezar con herramientas de IA generativa accesibles antes de ir complicando progresivamente su uso.

02

Resolver un problema concreto

Identificar un problema empresarial real y cuantificable antes de introducir una solución de IA, para garantizar un retorno de la inversión tangible.

03

Formar de forma progresiva

Desarrollar las competencias de los equipos de forma gradual, respetando el ritmo de aprendizaje de cada uno.

04

La IA como ayuda para la toma de decisiones

Integrar la IA como una herramienta de ayuda a la toma de decisiones, nunca como un fin en sí mismo: el ser humano sigue siendo el centro.

4. Competencias clave y formación

Para sacar el máximo partido a la IA, las mujeres emprendedoras deben desarrollar un conjunto de competencias fundamentales. Para subsanar estas carencias se necesitan enfoques pedagógicos adaptados a la realidad africana.



Alfabetización en datos

Comprender, leer y utilizar los datos para tomar decisiones informadas. Esta competencia es la base indispensable de cualquier enfoque eficaz de IA.



Alfabetización en IA

Comprender las capacidades reales y los límites de la IA para hacer un uso pertinente de ella, sin caer en las trampas de las promesas exageradas o la desconfianza excesiva.



Espíritu crítico y toma de decisiones basada en datos

Desarrollar la capacidad de cuestionar los resultados de la IA y de tomar decisiones basadas en datos, en lugar de basarse únicamente en la intuición.

¿Cómo subsanar las carencias?



Programas específicos para mujeres

Desarrollar formaciones diseñadas específicamente para mujeres emprendedoras, teniendo en cuenta sus limitaciones de tiempo, movilidad y recursos financieros.



Enfoques prácticos (aprender haciendo)

Dar prioridad al aprendizaje a través de la práctica y la experimentación concreta, en lugar de formaciones teóricas desconectadas de la realidad sobre el terreno.



Recursos locales y contextualizados

Acceder a recursos pedagógicos adaptados a los contextos locales, en las lenguas locales, con ejemplos extraídos de la realidad africana.



Mentoría y acompañamiento personalizado

Beneficiarse de un acompañamiento individualizado por parte de mentores experimentados para superar los obstáculos específicos de cada trayectoria emprendedora.

5. El papel de los ecosistemas

La inclusión digital de las mujeres no puede recaer únicamente en las emprendedoras. Requiere una movilización coordinada de todos los actores del ecosistema, en varios niveles de intervención complementarios.

1

Gobiernos

Invertir masivamente en infraestructura digital y poner en marcha **políticas inclusivas** que garanticen el acceso equitativo a las tecnologías para todas las mujeres, independientemente de su ubicación.

2

Sector privado

Desarrollar **soluciones de IA accesibles y asequibles**, adaptadas a las realidades de las pymes africanas, y apoyar activamente la innovación local en lugar de imponer modelos importados.

3

Incubadoras y centros de innovación

Formar y acompañar a las mujeres emprendedoras, crear **espacios de experimentación** seguros y conectar a las emprendedoras con los recursos, las redes y las oportunidades que necesitan.

📄 **Ejemplos concretos:** centros de innovación y programas de aceleración dedicados a las mujeres, iniciativas de formación digital específicas, programas de creación de redes entre emprendedoras y expertas en IA.

6. Hacia una IA más inclusiva

El reto va más allá del simple uso de las herramientas existentes. Para lograr una adopción verdaderamente inclusiva de la IA, es necesario replantearse en profundidad la forma en que se diseñan, desarrollan y despliegan estas tecnologías.

Democratizar el acceso

Hacer que las herramientas de IA sean accesibles para todas las mujeres emprendedoras, independientemente de su nivel de ingresos, su ubicación geográfica o su nivel de formación tecnológica.

Incorporar a las mujeres en el diseño

Incluir a las mujeres desde las primeras etapas del diseño de las soluciones de IA, para garantizar que estas herramientas respondan realmente a sus necesidades y realidades.

Desarrollar conjuntos de datos inclusivos

Crear conjuntos de datos representativos y diversos para reducir los sesgos algorítmicos que penalizan sistemáticamente a las mujeres y a las poblaciones del Sur.

Mujeres creadoras de soluciones de IA

Fomentar y apoyar a las mujeres para que no solo sean usuarias, sino verdaderas **creadoras y desarrolladoras** de soluciones de IA adaptadas a sus contextos.

«Las mujeres no deben limitarse a *utilizar* la IA, sino que deben convertirse en **protagonistas clave de su diseño y desarrollo**».

Resumen: Hoja de ruta para la acción

Desde la identificación de los retos hasta la visión de una IA inclusiva, estos son los pasos clave para convertir las oportunidades en un impacto concreto para las mujeres emprendedoras en África.



Esta hoja de ruta ilustra una progresión lógica: no se pueden saltar los pasos. La infraestructura y las competencias son los cimientos sin los cuales no es posible una adopción sostenible. Es construyendo estas bases sólidas como las mujeres emprendedoras podrán no solo utilizar la IA, sino convertirse en sus arquitectas.

A corto plazo

Adoptar herramientas sencillas, resolver un problema concreto, empezar a formar a los equipos en los fundamentos de la alfabetización de datos.

A medio plazo

Estructurar los datos de la empresa, automatizar los procesos clave, unirse a redes y programas de acompañamiento especializados.

A largo plazo

Convertirse en creadora de soluciones de IA, contribuir al diseño de herramientas inclusivas e inspirar a la próxima generación de mujeres tecnólogas africanas.

La IA al servicio del empoderamiento de las mujeres

La inteligencia artificial representa una oportunidad histórica para las mujeres emprendedoras en África, siempre y cuando todo el ecosistema se comprometa a hacer que esta revolución sea verdaderamente inclusiva.



Retos que hay que superar

La infraestructura, los costes, las competencias y los sesgos sistémicos siguen siendo obstáculos reales que requieren respuestas coordinadas y ambiciosas.



Ecosistema que hay que movilizar

Los gobiernos, el sector privado, las incubadoras y los centros de innovación deben actuar de forma concertada para crear las condiciones necesarias para una adopción inclusiva y sostenible.




Oportunidades que hay que aprovechar

Marketing automatizado, análisis de datos, optimización operativa: aumentos de productividad y de facturación al alcance de la mano desde hoy mismo.



Visión que hay que encarnar

Las mujeres africanas como creadoras, diseñadoras y líderes de la IA del mañana: no solo usuarias, sino arquitectas del futuro digital.

 **Encuentra mis investigaciones y publicaciones sobre estos temas en Maestria**, una plataforma dedicada a la IA aplicada a la economía digital africana y al emprendimiento femenino.



Gracias

This event was organised by the Fit For Market Plus programme, implemented by COLEAD within the framework of Development cooperation between the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS), and the European Union (EU).

This publication has been produced with the financial support of the EU and the OACPS. Its contents are the sole responsibility of COLEAD and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the EU or the OACPS.

