



Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes

Session n° 8: L'intelligence
artificielle au service des femmes
entrepreneurs

15 avril 2026



IA & Entrepreneuriat Féminin

À l'intersection de la data, de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Afrique — comment l'intelligence artificielle peut devenir un levier puissant d'autonomisation pour les femmes entrepreneures.

SESSION IA & ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Mon Parcours & Mon Travail

Experte en intelligence artificielle appliquée à l'économie numérique, je travaille à l'intersection de la data, de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Afrique, avec un focus sur l'autonomisation des femmes. Je suis chercheuse sur ces sujets et publie des articles sur **MaestriA**.

Je collabore également avec des organisations internationales, des sociétés civiles et des entreprises pour accompagner la mise en œuvre de solutions basées sur l'IA, renforcer la performance des entreprises et structurer des écosystèmes numériques inclusifs.

Adoption de l'IA

Faciliter l'adoption de l'IA par les startups et PME, notamment celles dirigées par des femmes, en levant les barrières techniques et culturelles.

Exploitation des données

Exploiter les données pour améliorer la prise de décision et soutenir la croissance durable des entreprises africaines.

Contextes à faible infrastructure

Développer des approches adaptées aux réalités locales, notamment dans les environnements à faible infrastructure numérique.

Ces actions se traduisent par une amélioration de la productivité, une meilleure compréhension des marchés et une montée en compétence des femmes entrepreneures dans l'usage stratégique des outils numériques et de l'IA.

1. Défis Majeurs pour les Femmes dans le Sud

Dans les pays du Sud, les femmes entrepreneures font face à des obstacles structurels profonds qui freinent leur accès et leur adoption des technologies d'intelligence artificielle. Ces contraintes limitent directement leur capacité à expérimenter, adopter et déployer l'IA à grande échelle dans leurs entreprises.

Infrastructure numérique limitée

Accès insuffisant à internet et aux équipements technologiques dans de nombreuses régions, créant une fracture numérique structurelle qui pénalise en premier lieu les femmes entrepreneures.

Coût élevé des technologies

Les outils IA et les technologies associées restent financièrement inaccessibles pour la majorité des PME dirigées par des femmes, dont les ressources sont souvent limitées.

Faible accès aux données

Le manque de données exploitables et structurées constitue un frein majeur à l'utilisation efficace de l'IA, qui repose fondamentalement sur la qualité et la disponibilité des données.

Manque de compétences (data literacy)

La faible maîtrise des données et de l'IA empêche de nombreuses femmes de tirer parti des outils disponibles, même lorsqu'elles y ont accès.

Biais systémiques

La sous-représentation des femmes dans les métiers technologiques et les biais systémiques persistants réduisent leur visibilité, leur accès aux réseaux et leurs opportunités dans l'écosystème numérique.

2. Opportunités Concrètes de l'IA

Malgré ces défis, l'IA crée des opportunités tangibles et accessibles pour les PME dirigées par des femmes. Trois domaines d'application se distinguent particulièrement par leur impact immédiat et mesurable.



Automatisation du marketing

Génération automatisée de contenus et de campagnes marketing grâce aux outils IA. Exemple concret : utilisation d'outils IA pour produire du contenu marketing, permettant un **gain de temps significatif** et une présence digitale renforcée.

3x

Gain de productivité

Multiplication de la capacité de production de contenu et de traitement des données.



Analyse des données clients

Exploitation des données clients pour améliorer les ventes et mieux comprendre les marchés. Exemple : analyse de données simples via **Excel + IA** pour identifier des tendances de vente et adapter l'offre en conséquence.

↑CA

Chiffre d'affaires

Augmentation du chiffre d'affaires grâce à une meilleure connaissance client.



Optimisation des opérations

Amélioration de la gestion des stocks et de la relation client grâce à l'automatisation intelligente. Ces optimisations permettent de libérer du temps pour se concentrer sur la stratégie et le développement commercial.

100%

Nouveaux marchés

Accès à de nouveaux marchés digitaux auparavant inaccessibles.

3. Usages Actuels & Bonnes Pratiques

Usages observés sur le terrain

Les femmes entrepreneures qui adoptent l'IA aujourd'hui se concentrent sur trois grandes catégories d'usage, accessibles même avec des ressources limitées :

- **Génération de contenu**
Production de contenus pour les réseaux sociaux et la communication externe, réduisant le temps consacré à la création.
- **Assistance client automatisée**
Déploiement de chatbots et d'outils d'automatisation pour gérer les interactions clients de manière efficace et continue.
- **Analyse basique de données**
Utilisation d'outils simples pour extraire des insights à partir des données disponibles et orienter les décisions commerciales.

Bonnes pratiques recommandées

L'expérience de terrain révèle quatre principes fondamentaux pour une adoption réussie de l'IA dans les PME féminines :

01

Commencer simple

Débuter avec des outils d'IA générative accessibles avant de complexifier progressivement l'usage.

02

Résoudre un problème concret

Identifier un problème business réel et mesurable avant d'introduire une solution IA, pour garantir un retour sur investissement tangible.

03

Former progressivement

Monter en compétence les équipes de manière graduelle, en respectant le rythme d'apprentissage de chacune.

04

IA comme aide à la décision

Intégrer l'IA comme un outil d'aide à la décision, jamais comme une fin en soi — l'humain reste au centre.

4. Compétences Clés & Formation

Pour tirer pleinement parti de l'IA, les femmes entrepreneures doivent développer un socle de compétences fondamentales. Comblers ces lacunes nécessite des approches pédagogiques adaptées aux réalités africaines.



Data Literacy

Comprendre, lire et utiliser les données pour prendre des décisions éclairées. Cette compétence est le socle indispensable de toute démarche IA efficace.



IA Literacy

Comprendre les capacités réelles et les limites de l'IA pour en faire un usage pertinent, sans tomber dans les pièges de la sur-promesse ou de la méfiance excessive.



Esprit critique & décision data-driven

Développer la capacité à questionner les résultats de l'IA et à prendre des décisions basées sur les données plutôt que sur la seule intuition.

Comment combler les lacunes ?



Programmes ciblés pour les femmes

Développer des formations spécifiquement conçues pour les femmes entrepreneures, tenant compte de leurs contraintes de temps, de mobilité et de ressources financières.



Ressources locales & contextualisées

Accéder à des ressources pédagogiques adaptées aux contextes locaux, dans les langues locales, avec des exemples tirés des réalités africaines.



Approches pratiques (learning by doing)

Privilégier l'apprentissage par la pratique et l'expérimentation concrète plutôt que les formations théoriques déconnectées des réalités du terrain.



Mentorat & accompagnement personnalisé

Bénéficier d'un accompagnement individualisé par des mentors expérimentés pour surmonter les obstacles spécifiques à chaque parcours entrepreneurial.

5. Rôle des Écosystèmes

L'inclusion numérique des femmes ne peut reposer sur les seules entrepreneures. Elle nécessite une mobilisation coordonnée de l'ensemble des acteurs de l'écosystème, à plusieurs niveaux d'intervention complémentaires.

1

Gouvernements

Investir massivement dans l'infrastructure numérique et mettre en place des **politiques inclusives** garantissant l'accès équitable aux technologies pour toutes les femmes, quelle que soit leur localisation.

2

Secteur privé

Développer des **solutions IA accessibles et abordables**, adaptées aux réalités des PME africaines, et soutenir activement l'innovation locale plutôt que d'imposer des modèles importés.

3

Incubateurs & Hubs

Former et accompagner les femmes entrepreneures, créer des **espaces d'expérimentation** sécurisés, et connecter les entrepreneures aux ressources, réseaux et opportunités dont elles ont besoin.

📄 **Exemples concrets** : Hubs d'innovation et programmes d'accélération dédiés aux femmes, initiatives de formation digitale ciblées, programmes de mise en réseau entre entrepreneures et expertes IA.

6. Vers une IA Plus Inclusive

L'enjeu dépasse la simple utilisation des outils existants. Pour une adoption véritablement inclusive de l'IA, il faut repenser en profondeur la manière dont ces technologies sont conçues, développées et déployées.

Démocratiser l'accès

Rendre les outils IA accessibles à toutes les femmes entrepreneures, indépendamment de leur niveau de revenus, de leur localisation géographique ou de leur niveau d'éducation technologique.

Intégrer les femmes à la conception

Inclure les femmes dès les premières étapes de conception des solutions IA, pour garantir que ces outils répondent réellement à leurs besoins et à leurs réalités.

Développer des datasets inclusifs

Construire des jeux de données représentatifs et diversifiés pour réduire les biais algorithmiques qui pénalisent systématiquement les femmes et les populations du Sud.

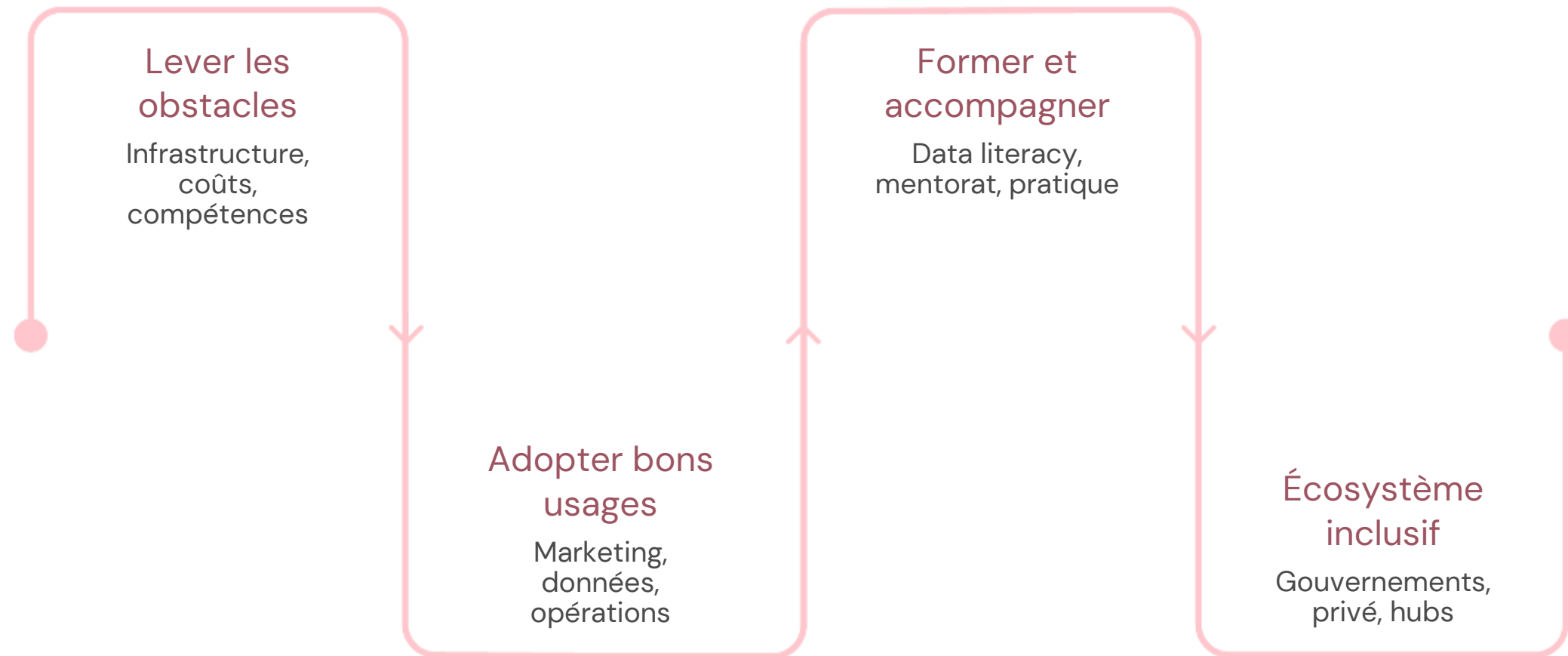
Femmes créatrices de solutions IA

Encourager et soutenir les femmes pour qu'elles deviennent non seulement utilisatrices, mais véritables **créatrices et développeuses** de solutions IA adaptées à leurs contextes.

« Les femmes ne doivent pas seulement *utiliser* l'IA — elles doivent devenir des **actrices clés de sa conception et de son développement**. »

Synthèse : Feuille de Route pour l'Action

De l'identification des défis à la vision d'une IA inclusive, voici les étapes clés pour transformer les opportunités en impact concret pour les femmes entrepreneures en Afrique.



Cette feuille de route illustre une progression logique : on ne peut pas sauter les étapes. L'infrastructure et les compétences sont les fondations sans lesquelles aucune adoption durable n'est possible. C'est en construisant ces bases solides que les femmes entrepreneures pourront non seulement utiliser l'IA, mais en devenir les architectes.

Court terme

Adopter des outils simples, résoudre un problème concret, commencer à former les équipes aux bases de la data literacy.

Moyen terme

Structurer les données de l'entreprise, automatiser les processus clés, rejoindre des réseaux et programmes d'accompagnement spécialisés.

Long terme

Devenir créatrice de solutions IA, contribuer à la conception d'outils inclusifs, et inspirer la prochaine génération de femmes technologues africaines.

L'IA au Service de l'Autonomisation Féminine

L'intelligence artificielle représente une opportunité historique pour les femmes entrepreneures en Afrique — à condition que l'écosystème tout entier s'engage à rendre cette révolution véritablement inclusive.



Défis à surmonter

Infrastructure, coûts, compétences et biais systémiques restent des obstacles réels qui nécessitent des réponses coordonnées et ambitieuses.



Écosystème à mobiliser

Gouvernements, secteur privé, incubateurs et hubs doivent agir de concert pour créer les conditions d'une adoption inclusive et durable.




Opportunités à saisir

Marketing automatisé, analyse de données, optimisation opérationnelle : des gains de productivité et de chiffre d'affaires accessibles dès aujourd'hui.



Vision à incarner

Les femmes africaines comme créatrices, conceptrices et leaders de l'IA de demain — pas seulement utilisatrices, mais architectes du futur numérique.

 **Retrouvez mes recherches et publications sur ces sujets sur Maestria** — une plateforme dédiée à l'IA appliquée à l'économie numérique africaine et à l'entrepreneuriat féminin.



Merci

Cet évènement est organisé par le programme Fit For Market Plus mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP (plus d'informations).

