

# South-South Series:

## Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°8:

Inteligencia artificial para mujeres emprendedoras

Miércoles 15 de abril de 2026

### PUNTOS DESTACADOS

#### Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

#### Sesión n°8: Inteligencia artificial para mujeres emprendedoras

La octava sesión de la serie Sur-Sur se centró en la **inteligencia artificial para mujeres emprendedoras**. La sesión, celebrada el 15 de abril de 2026, fue todo un éxito. Despertó un gran interés en todas las regiones del mundo. Se inscribieron 456 personas de varios continentes, que tuvieron acceso a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Alonso Bobes, asociado del programa de ONU Mujeres Caribe, e inaugurada por Ines Bastos, responsable de redes y alianzas en COLEAD, la sesión contó con la participación de cuatro mujeres líderes de África y del Caribe. Compartieron sus experiencias en las economías azul y verde. La sesión interactiva de preguntas y respuestas fomentó un diálogo interesante entre los participantes y los ponentes. Por último, Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos de COLEAD resumió los puntos clave y los próximos pasos y oportunidades para continuar la colaboración.

Encuentre toda la información relacionada con esta sesión en [Agrinnovators](#).

#### Conoce a nuestras ponentes



**Akoua Awoudja**  
Asesora estratégica en transformación digital, GIZ, Togo



**Kai Clarke**  
Fundadora, EthicAI Caribbean, Jamaica



**Priscilla Wakarera**  
Cofundadora, Rhea, Kenia



**Lisa-Marie LaVeau**  
Embajadora, Women in AI, Trinidad y Tobago

**Akoua Awoudja – Asesora estratégica de transformación digital, *GIZ*, Togo**

Akoua Awoudja se centró en cómo la inteligencia artificial puede servir como herramienta práctica para empoderar a las mujeres emprendedoras, especialmente en África, al tiempo que puso de relieve las barreras estructurales que limitan el acceso y la adopción de esta tecnología. Explicó que su trabajo se sitúa en la intersección entre la IA, los datos y la transformación digital, con un fuerte énfasis en mejorar la adopción de la IA entre las pymes dirigidas por mujeres y en reforzar la toma de decisiones basada en datos en entornos con escasos recursos. Identificó los principales retos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras, entre ellos la débil infraestructura digital, los elevados costes de la tecnología, el acceso limitado a la financiación, los bajos niveles de alfabetización en materia de datos e IA, y los sesgos de género sistémicos que reducen la participación de las mujeres en el ecosistema tecnológico y condicionan el diseño de soluciones de IA que a menudo no reflejan sus necesidades. A pesar de estas limitaciones, destacó que la IA ofrece oportunidades concretas, especialmente en la automatización de contenidos de marketing, la mejora de la interacción con los clientes, el apoyo al análisis de datos y la optimización de operaciones empresariales como la gestión de inventario y de clientes. Ofreció ejemplos prácticos de cómo las herramientas de IA generativa pueden utilizarse para crear contenidos, analizar datos de ventas y apoyar la elaboración de previsiones, lo que conduce a aumentos en la productividad, los ingresos y el acceso al mercado. También subrayó la importancia de comenzar con herramientas sencillas, centrándose en problemas empresariales reales y desarrollando progresivamente las habilidades. Su mensaje principal destacó la necesidad de una mayor alfabetización en materia de datos e IA, de pensamiento crítico y de colaboración en el ecosistema en la que participen los gobiernos, el sector privado y las incubadoras. En última instancia, argumentó que las mujeres no solo deben utilizar la IA, sino también participar activamente en su diseño y configuración para garantizar que sea verdaderamente inclusiva y relevante para el contexto.

**Kai Clarke – Fundadora, *EthicAI Caribbean*, Jamaica**

Kai Clarke se centró en cómo la inteligencia artificial ya está configurando el acceso a las oportunidades para los emprendedores, al tiempo que subrayó que la inclusión en la IA no es automática y debe construirse de forma intencionada a través de la gobernanza y el diseño ético. Basándose en su experiencia como especialista en gobernanza de la IA y transformación digital, explicó cómo utiliza la IA a diario en su negocio para analizar normativas complejas, redactar documentos de políticas, investigar tendencias globales en IA y optimizar las comunicaciones con los clientes, lo que permite a una pequeña empresa operar con la eficiencia de organizaciones mucho más grandes. Sin embargo, hizo hincapié en que el mero acceso a las herramientas de IA no es suficiente, ya que estos sistemas pueden reproducir o amplificar las desigualdades si no se regulan adecuadamente. Destacó las persistentes brechas de género en la adopción de la IA y señaló las debilidades estructurales de la gobernanza en contextos como el de Jamaica, incluyendo la ausencia de normas de accesibilidad, la falta de auditorías de sesgos o de evaluaciones del impacto de los algoritmos, y la escasez de datos desglosados por discapacidad. Para abordar estas cuestiones, presentó el marco JIAIS (Normas de IA Inclusiva de Jamaica), que incluye normas de datos inclusivas, un registro de transparencia para el uso de la IA, una oficina de auditoría independiente y un fondo de equidad en IA para apoyar la innovación inclusiva. También presentó el DISA (Algoritmo de Puntuación de Inclusión de la Discapacidad), una herramienta para evaluar los sistemas de IA basada en la accesibilidad, el riesgo de sesgo, la transparencia y la equidad en los datos. En general, su mensaje hizo hincapié en que la IA debe diseñarse con responsabilidad e inclusión desde el principio, garantizando que las mujeres, especialmente aquellas con discapacidad, estén protegidas, representadas y empoderadas dentro de los sistemas de IA.

**Priscilla Wakarera – Cofundadora, *Rhea*, Kenia**

Priscilla Wakarera presentó la IA como una herramienta práctica para transformar la agricultura y empoderar a las pequeñas agricultoras de toda África, basándose en su experiencia como científica del suelo en Kenia. Describió cómo su experiencia sobre el terreno reveló una grave crisis: la degradación generalizada del suelo está reduciendo la productividad de millones de agricultores, mientras que el acceso a los análisis del suelo es lento, caro e inaccesible, y a menudo requiere semanas de espera y costosos servicios de laboratorio. Para resolver esto, cofundó Rhea, una empresa de inteligencia del suelo que combina el hardware portátil «Agripad», modelos de aprendizaje automático impulsados por IA y un chatbot basado en WhatsApp para ofrecer análisis y recomendaciones del suelo rápidos, asequibles y localizados. Esto reduce el tiempo de análisis de hasta 14 días a menos de 48 horas y baja los costes a unos 12 dólares por análisis, al tiempo que hace que los resultados sean accesibles en idiomas locales y en formatos aptos para uso sin conexión. Más allá del diagnóstico, Rhea crea conjuntos de datos predictivos sobre el suelo y apoya la resiliencia climática, la agricultura regenerativa y una mejor gestión de los recursos. Priscilla también hace hincapié en un modelo firmemente centrado en las mujeres: formar a mujeres como agentes de campo, crear oportunidades de ingresos y recopilar datos relevantes para el crédito con el fin de mejorar la inclusión financiera. Destacó que el verdadero valor de la IA reside en que está diseñada a nivel local, es asequible y se crea conjuntamente con los usuarios, lo que permite a las mujeres no solo adoptar la tecnología, sino convertirse en actores clave en la innovación agrotecnológica y los sistemas alimentarios sostenibles.



### **Lisa-Marie LaVeau – Embajadora de *Women in AI*, Trinidad y Tobago**

Lisa-Marie LaVeau presentó la inteligencia artificial como un poderoso igualador económico para las mujeres emprendedoras, argumentando que la IA está transformando la forma en que las empresas operan, compiten y crecen al permitir la automatización de tareas repetitivas, una mejor comprensión de los clientes y una toma de decisiones más sólida. Hizo hincapié en que estas capacidades pueden nivelar significativamente el terreno de juego para las empresas dirigidas por mujeres, en particular las pequeñas y con recursos limitados. Sin embargo, también destacó las principales barreras que limitan su adopción, entre ellas el acceso insuficiente a la formación en IA y a las competencias digitales, los altos costes y las deficiencias de infraestructura, así como las preocupaciones persistentes en torno a la privacidad de los datos, la confianza y el sesgo algorítmico. Subrayó que los sistemas de IA pueden reproducir la desigualdad si las mujeres y las comunidades diversas no están adecuadamente representadas en su diseño y en los datos de entrenamiento. Por este motivo, definió la ética, la gobernanza y la inclusión como pilares fundamentales de una IA responsable, y abogó por la equidad, la transparencia, la rendición de cuentas y una mayor protección de los datos de los usuarios. Es importante destacar que insistió en que las mujeres no deben ser solo usuarias de la IA, sino también participantes activas como diseñadoras, líderes y responsables de la toma de decisiones que dan forma a su desarrollo. Su llamamiento a la acción se centra en invertir en la formación en IA para mujeres emprendedoras, crear alianzas intersectoriales, fomentar la experimentación y crear redes de mentoría y apoyo. Concluyó con un mensaje claro: la IA no debe agravar la desigualdad, sino reducirla, situando a las mujeres emprendedoras en el centro de esta transformación.

### **Puntos destacados**

- La IA actúa como un potente multiplicador económico para las mujeres emprendedoras, ya que aumenta la productividad, automatiza las tareas rutinarias y permite que las pequeñas empresas dirigidas por mujeres, con recursos limitados, operen a la escala y con la eficiencia de organizaciones mucho más grandes.
- Entre los principales obstáculos para la adopción de la IA se encuentran las limitadas competencias digitales y el escaso conocimiento de la IA, las deficiencias en las infraestructuras, las limitaciones económicas y el acceso desigual a datos y formación de calidad, obstáculos que afectan de manera desproporcionada a las mujeres en las economías informales y con pocos recursos.
- Las aplicaciones prácticas de la IA para las mujeres emprendedoras incluyen la automatización del marketing, las herramientas de atención al cliente (chatbots/sistemas de WhatsApp), el apoyo a la gestión financiera, el análisis predictivo y los sistemas de inteligencia agrícola y del suelo.
- Son esenciales soluciones de IA específicas para cada contexto y diseñadas a nivel local, haciendo hincapié en herramientas creadas para condiciones reales, como la baja conectividad, los entornos multilingües y las economías de pequeños agricultores o informales. Las herramientas de IA creadas conjuntamente con los usuarios son más eficaces y tienen más probabilidades de ser adoptadas.
- La IA no es intrínsecamente inclusiva; sin un diseño y una gobernanza intencionales, puede reproducir o agravar las desigualdades existentes relacionadas con el género, la discapacidad y la geografía.
- La inclusión y la gobernanza están estrechamente vinculadas, lo que requiere auditorías de sesgos, normas de accesibilidad, transparencia en la toma de decisiones algorítmica, conjuntos de datos representativos y una mayor participación de las mujeres y los grupos marginados tanto en el diseño como en la supervisión de los sistemas de IA.
- Las prioridades clave se centran en la creación de ecosistemas que apoyen a las mujeres como usuarias y creadoras de IA mediante la inversión en competencias digitales, la innovación liderada por mujeres, la tutoría y las alianzas intersectoriales.

### **Aplicaciones de IA para operaciones empresariales**

Las ponentes mencionaron varias aplicaciones de inteligencia artificial que pueden facilitar las operaciones empresariales: [Microsoft Copilot](#) (redacción y automatización con IA), [Power Apps](#) (automatización de flujos de trabajo empresariales), [Power Automate](#) (automatización de tareas y procesos), [n8n](#) (automatización de flujos de trabajo de código abierto), [Make](#) (plataforma de automatización de la integración de aplicaciones), [HubSpot](#) (gestión de CRM y marketing), [Qwilr](#) (creación de propuestas y facturas), [Dovetail](#) (análisis de datos de clientes), y [GenSpark](#) (herramienta de automatización con agentes de IA).

*Aviso legal: Las herramientas mencionadas anteriormente fueron citadas por los ponentes de la sesión únicamente con fines ilustrativos. Su inclusión en este documento no constituye un respaldo, una validación ni una recomendación por parte de ONU Mujeres o COLEAD. Estas herramientas no han sido probadas ni evaluadas de forma independiente por COLEAD. Se recomienda a los lectores que realicen su propia investigación antes de adoptarlas.*



Únase a la conversación en nuestro [Foro Agrinnovators](#) para explorar las cuestiones planteadas durante la sesión y compartir sus propias opiniones, experiencias e ideas con la comunidad.  
Para acceder al foro, es necesario crear un perfil.

## Recursos

### - Publicaciones

Boston Consulting Group. 2018. [Por qué las startups dirigidas por mujeres son una mejor apuesta.](#)  
Boston Consulting Group. 2025. [La IA en el trabajo: ¿está Asia-Pacífico a la vanguardia?](#)  
CEPAL. [Preparación del Caribe para la inteligencia artificial: un análisis exploratorio.](#)  
FMI. 2024. [Gen-AI: La inteligencia artificial y el futuro del trabajo](#)  
Grupo del Banco Mundial. 2025. [Informe sobre el progreso y las tendencias digitales 2025.](#)  
Microsoft. 2024. [La IA en el trabajo ya está aquí. Ahora viene la parte difícil.](#)  
OCDE. 2024. [¿Quiénes serán los trabajadores más afectados por la IA?](#)  
OCDE. 2024. [Resumen de políticas: Algoritmo y Eva: cómo afectará la IA a las mujeres en el trabajo.](#)  
OCDE. 2025. [Informe sobre los mercados de capitales de África 2025.](#)  
ONU. 2025. [La inteligencia artificial sin límites: Transformando el panorama empresarial en los países en desarrollo.](#)

### - Seminarios web

Diving into the world of AI? [https://totheweb.com/learning\\_center/generative-ai-events](https://totheweb.com/learning_center/generative-ai-events)  
Innovation Women Speak! <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>  
ONU Mujeres-COLEAD Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres.  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhb-X6vg\\_fyzwS7zkv](https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhb-X6vg_fyzwS7zkv)

### - Formaciones

Hadafi. Start and Grow Your Business: <https://hadafi.potential.org>  
Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>  
Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>  
SheTrades Academy: <https://learn.shetrades.com/>  
University of Pennsylvania. AI For Business Specialization: <https://www.coursera.org/specializations/ai-for-business-wharton>

### Equipo de coordinación:

[ONU Mujeres Caribe](#): Alonso Bobes, asociado de programas  
[COLEAD](#): Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos – Ahoefa Soklou, responsable de proyectos



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*