

South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión nº8:

Inteligencia artificial para mujeres emprendedoras

Miércoles 15 de abril de 2026 - 14:00-15:45 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

1. Contexto

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente las economías y redefiniendo el futuro del trabajo. Sin embargo, el acceso a estas tecnologías y su adopción siguen siendo desiguales, especialmente en lo que respecta al género y la ubicación geográfica. Las mujeres son aproximadamente un 25 % menos propensas que los hombres a adoptar la IA, a menudo debido a menores niveles de confianza y a un acceso limitado a herramientas y competencias digitales¹. Estas disparidades se agravan aún más en los países en desarrollo y, en particular, en los sectores agroalimentario y rural. En los países de bajos ingresos, solo el 27 % de la población tiene acceso a Internet, y las mujeres se enfrentan a las tasas de exclusión más elevadas, lo que refleja retos persistentes relacionados con la infraestructura, la asequibilidad y la alfabetización digital².

Como resultado, solo una pequeña parte de la población activa está actualmente expuesta a la IA, a pesar de que las estimaciones mundiales sugieren que hasta la mitad de todos los puestos de trabajo requerirán un reciclaje profesional en los próximos años. Más allá del acceso, la adopción de la IA depende de condiciones habilitadoras clave, como la disponibilidad de competencias pertinentes, el acceso a datos de calidad, tecnologías asequibles y marcos normativos claros. Sin estos cimientos, existe el riesgo de que la IA refuerce las desigualdades existentes en lugar de reducirlas.

Al mismo tiempo, la rápida expansión de la IA generativa (diseñada para crear nuevos contenidos en lugar de limitarse a analizar o procesar datos existentes) supone tanto una oportunidad como un reto. Si bien su adopción se está acelerando a nivel mundial, con aproximadamente el 75 % de los trabajadores del conocimiento utilizando ya estas herramientas³, persisten importantes brechas de género. Solo alrededor del 23 % de las mujeres afirma utilizar herramientas de IA generativa en el trabajo⁴, en comparación con tasas significativamente más altas entre los hombres. Esto pone de relieve la urgencia de garantizar que las mujeres emprendedoras no se queden atrás en la actual ola de transformación tecnológica.

2. Oportunidades para las mujeres emprendedoras

A pesar de estos retos, la IA ofrece importantes oportunidades para igualar las condiciones de las mujeres emprendedoras, especialmente en el Sur Global. Cuando cuenta con el apoyo del ecosistema adecuado, la IA puede ayudar a abordar las barreras estructurales que históricamente han limitado la participación de las mujeres en los negocios y el crecimiento económico.

Las herramientas de IA, especialmente la IA generativa, pueden mejorar la productividad en áreas como la comunicación, el marketing, la interacción con los clientes y el procesamiento de la información. Esto puede resultar especialmente transformador para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

¹ ONU. 2025. [La inteligencia artificial sin límites: Transformando el panorama empresarial en los países en desarrollo.](#)

² FMI. 2024. [Gen-AI: La inteligencia artificial y el futuro del trabajo](#)

³ Microsoft. 2024. [La IA en el trabajo ya está aquí. Ahora viene la parte difícil.](#)

⁴ Grupo del Banco Mundial. 2025. [Informe sobre el progreso y las tendencias digitales 2025.](#)

dirigidas por mujeres, ya que les permite operar de forma más eficiente, acceder a nuevos mercados y hacer crecer sus negocios con menos recursos.

Es importante destacar que las pruebas demuestran que las empresas dirigidas por mujeres, cuando se les proporciona un acceso adecuado a la financiación y a los recursos, suelen generar una rentabilidad de la inversión superior a la media⁵. Por lo tanto, aprovechar la IA de manera inclusiva y específica no es solo una cuestión de equidad, sino también una oportunidad económica estratégica para fomentar la innovación, la competitividad y la resiliencia.

Las pruebas demuestran que las mujeres están infrarrepresentadas tanto entre los usuarios de la IA como en la plantilla dedicada a la IA, ya que solo el 29 % afirma haber interactuado con herramientas de IA, frente al 41 % de los hombres, y son menos propensas a utilizar herramientas de IA generativa, incluso teniendo en cuenta la ocupación y los niveles de cualificación⁶. También están infrarrepresentadas en sectores de IA de gran exposición, como la ciencia, la ingeniería y el liderazgo, y sobrerrepresentadas en puestos vulnerables a la automatización⁷.

Al mismo tiempo, las disparidades globales y regionales en la preparación para la IA determinan cómo se pueden materializar estas oportunidades. En el Caribe, las empresas de IA representan menos del 2 % del total de América Latina y el Caribe, y su crecimiento se ve limitado por los elevados costes operativos y las deficiencias en las infraestructuras⁸. En África, los niveles de inversión siguen siendo limitados, con solo una operación significativa de IA registrada en el cuarto trimestre de 2024 (por debajo de los 100 millones de dólares) y las operaciones de tecnología financiera representando poco más del 2 % de la actividad global⁹. Por el contrario, algunas partes de la región de Asia-Pacífico muestran una adopción más avanzada, con más del 60 % de las empresas que ya utilizan o están probando tecnologías de IA, aunque siguen existiendo disparidades significativas en materia de infraestructura digital y acceso entre los distintos países¹⁰. Si bien la IA presenta oportunidades a nivel mundial, su impacto depende de la solidez de los ecosistemas locales, incluido el acceso a la financiación, la infraestructura, las competencias y entornos normativos propicios.

La IA también ofrece oportunidades transformadoras en el sector agroalimentario, una piedra angular del desarrollo económico en el Sur Global que da empleo a una gran proporción de mujeres y jóvenes. Las soluciones basadas en la IA pueden apoyar la agricultura de precisión optimizando las prácticas agrícolas, reduciendo los residuos y aumentando los rendimientos, en particular en las pequeñas explotaciones agrícolas dirigidas por mujeres y las empresas agrícolas emergentes dirigidas por jóvenes. También pueden mejorar el acceso a los mercados al conectar a los emprendedores con compradores, redes de comercio justo y plataformas de comercio electrónico, lo que ayuda a salvar la brecha entre los productores rurales y los mercados urbanos. Además, la IA puede reforzar la resiliencia climática mediante análisis predictivos de los patrones meteorológicos, la salud del suelo y el control de plagas. Por último, las soluciones de tecnología financiera basadas en la IA pueden ampliar el acceso al crédito, los seguros y los pagos digitales, lo que ayuda a abordar las persistentes brechas de financiación para las pymes propiedad de mujeres y las empresas dirigidas por jóvenes.

3. El camino a seguir

A medida que la inteligencia artificial sigue transformando las economías, garantizar que las mujeres emprendedoras, especialmente en el Sur Global, puedan acceder, adoptar y dar forma a estas tecnologías es tanto un imperativo de equidad como una oportunidad económica. Abordar las brechas de género en la IA es fundamental no solo para evitar que se agraven las desigualdades, sino también para liberar todo

⁵ Boston Consulting Group. 2018. [Por qué las startups dirigidas por mujeres son una mejor apuesta](#).

⁶ OCDE. 2024. [Resumen de políticas: Algoritmo y Eva: cómo afectará la IA a las mujeres en el trabajo](#).

⁷ OCDE. 2024. [¿Quiénes serán los trabajadores más afectados por la IA?](#)

⁸ CEPAL. [Preparación del Caribe para la inteligencia artificial: un análisis exploratorio](#).

⁹ OCDE. 2025. [Informe sobre los mercados de capitales de África 2025](#).

¹⁰ Boston Consulting Group. 2025. [La IA en el trabajo: ¿está Asia-Pacífico a la vanguardia?](#)

el potencial de las empresas dirigidas por mujeres como motores de innovación, crecimiento y resiliencia en una economía cada vez más digital. Este seminario web reunirá a mujeres emprendedoras, profesionales y expertas para explorar cómo las mujeres emprendedoras pueden aprovechar la IA y cómo esta puede trabajar a su favor. A través de experiencias compartidas y conocimientos prácticos, el debate pondrá de relieve cómo las mujeres ya están utilizando la IA en sus negocios, los retos a los que se enfrentan y los tipos de apoyo, alianzas y políticas necesarios para fomentar una adopción más inclusiva de la IA.

ONU Mujeres - COLEAD

Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión nº8:
Inteligencia artificial para mujeres emprendedoras
Miércoles 15 de abril de 2026 - 14:00-15:45 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

Orden del día

Moderadora: *Alonso Bobes, asociado de programa, ONU Mujeres Caribe*

14:00-14:10 **Introducción a la sesión**

14:10-14:20 **Palabras de bienvenida:**

- *Angela Davis, especialista en programas, ONU Mujeres Caribe*
- *Ines Bastos, responsable de redes y alianzas, COLEAD*

14:20-15:20 **Panel sobre las experiencias de mujeres pioneras en las economías azul y verde**

- *Akoua Awoudja, asesora estratégica de transformación digital en explotación de datos para inteligencia artificial, GIZ, Togo*
- *Kai Clarke, fundadora, EthicalAI Caribbean, Jamaica*
- *Priscilla Wakarera, cofundadora, Rhea, Kenia*
- *Lisa-Marie LaVeau, vicepresidenta, Heft IQ, Trinidad y Tobago*

15:20-15:40 **Preguntas y respuestas**

15:40-15:45 **Camino a seguir:** *Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos, COLEAD*



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.