

Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



Session n°8 :

L'intelligence artificielle au service des femmes entrepreneurs

Mercredi 15 avril 2026 – 14h00-15h45 UTC

En ligne (Zoom)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

1. Contexte

L'intelligence artificielle (IA) transforme rapidement les économies et redéfinit l'avenir du travail. Pourtant, l'accès à ces technologies et leur adoption restent inégaux, notamment en fonction du genre et de la situation géographique. Les femmes sont environ 25 % moins susceptibles que les hommes d'adopter l'IA, souvent en raison d'un manque de confiance, d'un accès limité aux outils numériques et de compétences insuffisantes¹. Ces disparités sont encore exacerbées dans les pays en développement, en particulier dans les secteurs agroalimentaire et rural. Dans les pays à faible revenu, seuls 27 % de la population sont connectés à Internet, les femmes étant les plus touchées par l'exclusion, ce qui reflète des défis persistants liés aux infrastructures, à l'accessibilité financière et à la culture numérique².

En conséquence, seule une petite partie de la main-d'œuvre est actuellement exposée à l'IA, alors que des estimations mondiales suggèrent que jusqu'à la moitié de tous les emplois nécessiteront une reconversion professionnelle dans les années à venir. Au-delà de l'accès, l'adoption de l'IA dépend de conditions préalables essentielles, notamment la disponibilité de compétences pertinentes, l'accès à des données de qualité, des technologies abordables et des cadres réglementaires clairs. Sans ces fondements, l'IA risque de renforcer les inégalités existantes plutôt que de les réduire.

Parallèlement, l'expansion rapide de l'IA générative (conçue pour créer de nouveaux contenus plutôt que de se contenter d'analyser ou de traiter des données existantes) représente à la fois une opportunité et un défi. Alors que son adoption s'accélère à l'échelle mondiale, avec environ 75 % des travailleurs du savoir utilisant déjà ces outils³, d'importants écarts entre les sexes persistent. Seules environ 23 % des femmes déclarent utiliser des outils d'IA générative au travail⁴, contre des taux nettement plus élevés chez les hommes. Cela souligne l'urgence de veiller à ce que les femmes entrepreneurs ne soient pas laissées pour compte dans la vague actuelle de transformation technologique.

2. Opportunités pour les femmes entrepreneurs

Malgré ces défis, l'IA offre des opportunités significatives pour égaliser les chances des femmes entrepreneurs, en particulier dans les pays du Sud. Lorsqu'elle est soutenue par un écosystème adapté, l'IA peut contribuer à lever les obstacles structurels qui ont historiquement limité la participation des femmes à la vie des entreprises et à la croissance économique.

Les outils d'IA, en particulier l'IA générative, peuvent améliorer la productivité dans des domaines tels que la communication, le marketing, l'engagement client et le traitement de l'information. Cela peut être particulièrement transformateur pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dirigées par des femmes, en leur permettant de fonctionner plus efficacement, d'accéder à de nouveaux marchés et de développer leurs activités avec moins de ressources.

¹ ONU. 2025. [L'intelligence artificielle libérée : Transformer le paysage entrepreneurial dans les pays en développement](#).

² FMI. 2024. [Gen-AI : L'intelligence artificielle et l'avenir du travail](#)

³ Microsoft. 2024. [L'IA au travail est là. Maintenant vient la partie difficile](#).

⁴ Groupe de la Banque mondiale. 2025. [Rapport sur les progrès et les tendances numériques 2025](#).

Il est important de noter que les données montrent que les entreprises dirigées par des femmes, lorsqu'elles bénéficient d'un accès adéquat au financement et aux ressources, génèrent souvent un retour sur investissement supérieur à la moyenne⁵. L'utilisation de l'IA de manière inclusive et ciblée n'est donc pas seulement une question d'équité, mais aussi une opportunité économique stratégique pour favoriser l'innovation, la compétitivité et la résilience.

Les données montrent que les femmes sont sous-représentées tant parmi les utilisateurs de l'IA que dans la main-d'œuvre du secteur, seules 29 % d'entre elles déclarant utiliser des outils d'IA contre 41 % des hommes, et qu'elles sont moins susceptibles d'utiliser des outils d'IA générative, même en tenant compte de la profession et du niveau de compétences⁶. Elles sont également sous-représentées dans les secteurs de l'IA à forte visibilité, tels que les sciences, l'ingénierie et les postes de direction, et surreprésentées dans les fonctions vulnérables à l'automatisation⁷.

Parallèlement, les disparités mondiales et régionales en matière de préparation à l'IA déterminent la manière dont ces opportunités peuvent être concrétisées. Dans les Caraïbes, les entreprises d'IA représentent moins de 2 % du total en Amérique latine et dans les Caraïbes, leur croissance étant freinée par des coûts opérationnels élevés et des lacunes en matière d'infrastructures⁸. En Afrique, les niveaux d'investissement restent limités, avec une seule transaction importante dans le domaine de l'IA enregistrée au quatrième trimestre 2024 (inférieure à 100 millions de dollars) et les transactions dans le domaine des technologies financières ne représentant qu'un peu plus de 2 % de l'activité mondiale⁹. En revanche, certaines parties de la région Asie-Pacifique affichent une adoption plus avancée, avec plus de 60 % des entreprises utilisant déjà ou testant des technologies d'IA, bien que d'importantes disparités en matière d'infrastructures numériques et d'accès persistent entre les pays¹⁰. Si l'IA offre des opportunités mondiales, son impact dépend de la solidité des écosystèmes locaux, notamment de l'accès au financement, aux infrastructures, aux compétences et à des environnements politiques favorables.

L'IA offre également des opportunités de transformation dans le secteur agroalimentaire, pierre angulaire du développement économique dans les pays du Sud qui emploie une grande partie des femmes et des jeunes. Les solutions basées sur l'IA peuvent soutenir l'agriculture de précision en optimisant les pratiques agricoles, en réduisant le gaspillage et en augmentant les rendements, en particulier pour les petites exploitations agricoles dirigées par des femmes et les start-ups agricoles dirigées par des jeunes. Elles peuvent également améliorer l'accès aux marchés en mettant en relation les entrepreneurs avec les acheteurs, les réseaux de commerce équitable et les plateformes de commerce électronique, contribuant ainsi à combler le fossé entre les producteurs ruraux et les marchés urbains. En outre, l'IA peut renforcer la résilience climatique grâce à des analyses prédictives sur les conditions météorologiques, la santé des sols et la lutte contre les ravageurs. Enfin, les solutions fintech basées sur l'IA peuvent élargir l'accès au crédit, à l'assurance et aux paiements numériques, contribuant ainsi à combler les déficits de financement persistants pour les PME détenues par des femmes et les entreprises dirigées par des jeunes.

3. La voie à suivre

Alors que l'intelligence artificielle transforme les économies, il est essentiel de garantir aux femmes entrepreneures, notamment dans les pays du Sud, un accès équitable à ces technologies. Réduire les inégalités de genre dans l'IA est à la fois une question d'équité et un levier pour stimuler l'innovation, la croissance et la résilience économique. Ce webinaire réunira des entrepreneures, praticiens et experts pour explorer comment l'IA peut soutenir les femmes entrepreneures. Les échanges mettront en lumière leurs usages actuels, les défis rencontrés et les solutions, en matière de soutien, de partenariats et de politiques, pour une adoption plus inclusive.

⁵ Boston Consulting Group. 2018. [Pourquoi les start-ups dirigées par des femmes sont un meilleur pari](#).

⁶ OCDE. 2024. [Note d'orientation : Algorithm and Eve : Comment l'IA va affecter les femmes au travail](#).

⁷ OCDE. 2024. [Quels seront les travailleurs les plus touchés par l'IA ?](#)

⁸ CEPALC. [État de préparation des Caraïbes en matière d'intelligence artificielle : une étude exploratoire](#).

⁹ OCDE. 2025. [Rapport sur les marchés de capitaux en Afrique 2025](#).

¹⁰ Boston Consulting Group. 2025. [L'IA au travail : l'Asie-Pacifique montre-t-elle la voie ?](#)

ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°8 :
L'intelligence artificielle au service des femmes entrepreneurs

Mercredi 15 avril 2026 – 14h00-15h45 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

Ordre du jour

Modérateur : *Alonso Bobes, Associé de programme, ONU Femmes Caraïbes*

14h00-14h10 Introduction à la session

14h10-14h20 Mots de bienvenue

- *Angela Davis, Spécialiste de programme, ONU Femmes Caraïbes*
- *Ines Bastos, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEAD*

14h20-15h20 Panel sur l'expérience des femmes dans l'adoption de l'intelligence artificielle

- *Akoua Awoudja, conseillère en transformation numérique stratégique dans le domaine de l'exploitation des données pour l'intelligence artificielle, GIZ, Togo*
- *Kai Clarke, fondatrice, EthicalAI Caribbean, Jamaïque*
- *Priscilla Wakarera, cofondatrice, Rhea, Kenya*
- *Lisa-Marie LaVeau, vice-présidente, Heft IQ, Trinité-et-Tobago*

15h20-15h40 Questions-réponses

15h40-15h45 Conclusion et voie à suivre : *Nina Desanlis-Perrin, Chargée de projet, COLEAD*



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.