



Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°9: Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

10 de junio de 2026

¿Cómo se puede lograr que **los hombres** participen de forma efectiva como aliados en el **empoderamiento económico de las mujeres?**

equimundo

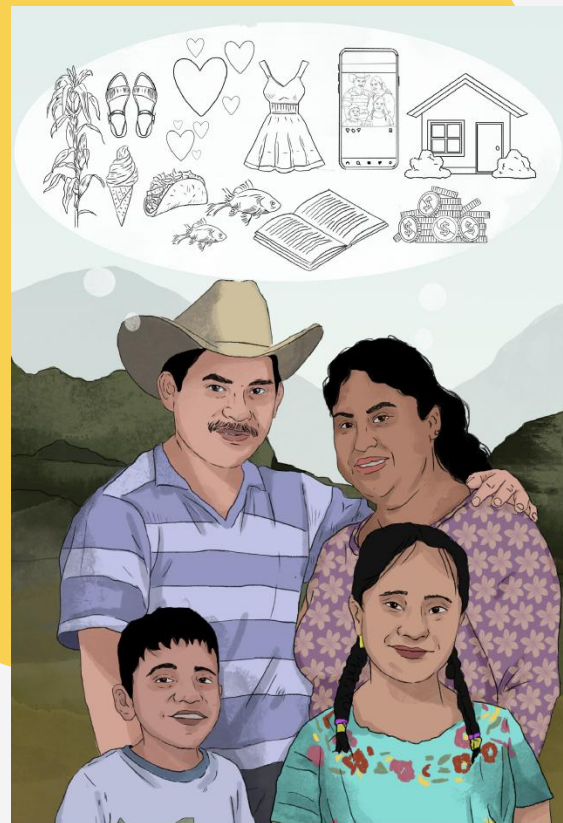
CENTER FOR
MASCULINITIES
& SOCIAL JUSTICE

Melissa Wong Oviedo
Responsable técnica regional para
América Latina y el Caribe
Junio de 2026

Empoderamiento económico de hombres y mujeres

- Los hombres suelen tener **más poder** en el gobierno y más oportunidades **sistémicas**
- Los hombres suelen tener **más poder** y acceso a oportunidades de generación **de ingresos**
- Los hombres suelen tener **más poder** sobre las decisiones en el **hogar**
- **El empoderamiento económico de las mujeres** puede verse como una amenaza para **el poder de los hombres**

Es necesario involucrar a **los hombres como aliados** del WEE y en apoyo de la autonomía de las mujeres



Ejemplo de programa: «Recorridos de transformación»

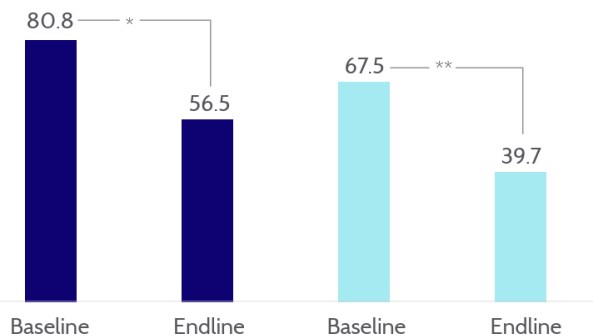
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Promover relaciones más equitativas y no violentas• Apoyar el empoderamiento económico de las mujeres y el bienestar familiar
Enfoque	<ul style="list-style-type: none">• Formación en grupo para parejas (la mitad de las sesiones separadas por género, la otra mitad conjuntas)• Cambiar las actitudes, normas y comportamientos de género restrictivos
Contenido	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones en el hogar• Comunicación en la pareja• Participación de las mujeres en la generación de ingresos• División de las tareas domésticas y el cuidado de los hijos• Salud sexual y reproductiva• Violencia contra las mujeres (VCM) – violencia de pareja (VP)



Resultados: Reducción de las barreras de género y aceptación de la violencia de pareja



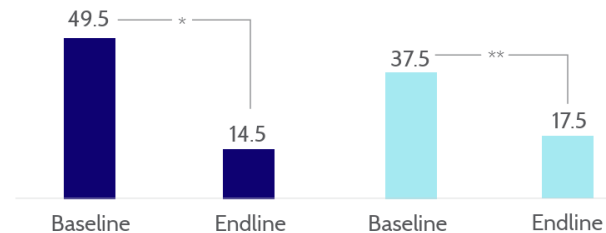
"If there are children in the household, the woman should not work outside of the home"



*Significant Difference ($\chi^2=11.08$, $p = 0.001$)

** Significant Difference ($\chi^2=7.67$, $p = 0.006$)

"Women who work outside of the home cannot also be good wives and mothers"



* Significant Difference ($\chi^2=20.24$, $p < 0.001$)

** Significant Difference ($\chi^2=7.14$, $p = 0.008$)

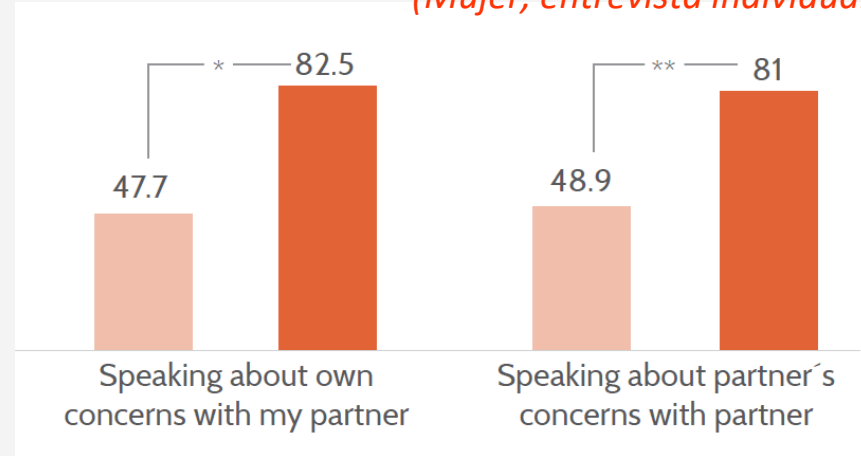
■ Men ■ Women

«No me gustaba que me hablara en voz alta porque era como si no valiera nada, pero ahora no, es diferente» (Mujer, GFD).

Resultados: mejora en la comunicación de pareja



«Es bueno que los hombres también asistieran a los talleres, porque antes no sabían lo que hacíamos (las mujeres) (en el grupo WE), y mi pareja solía decir que no podía ser nada bueno, que estábamos perdiendo el tiempo, pero ahora me apoya en el desarrollo de mis habilidades».
(Mujer, entrevista individual)



* Significant Difference (chi2=19.37, p < 0.001)

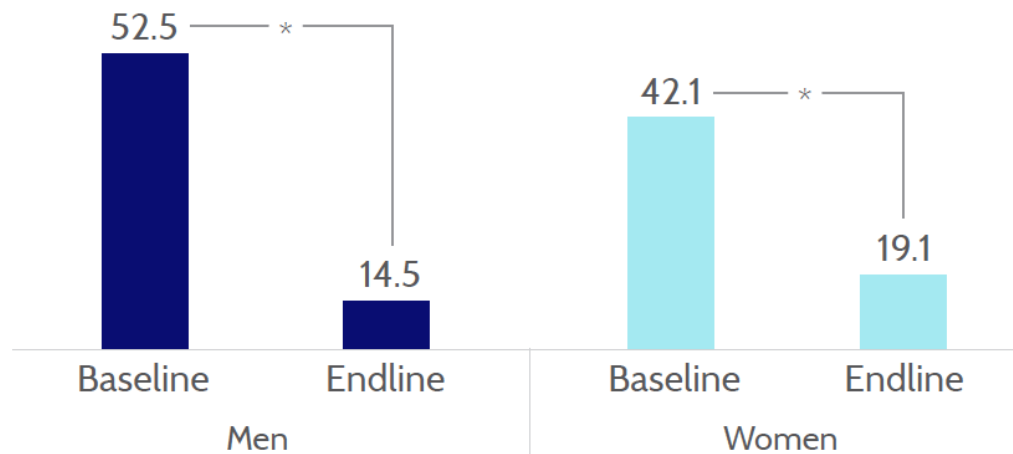
** Significant Difference (chi2=17.64, p = 0.001)

■ Baseline
■ Endline

Resultados: Mayor participación en la toma de decisiones conjunta

- Aumento de la participación de las mujeres en la toma de decisiones conjunta sobre el trabajo remunerado fuera del hogar y sobre cómo gastar los ingresos familiares
- Reducción del dominio masculino en lo que respecta a la movilidad de las mujeres
- Sin embargo, las mujeres siguen sin informar de un aumento en la toma de decisiones autónoma

“The man should make the final decision about how family funds are spent”



* Significant Difference (chi2=23.41, p < 0.001)

** Significant Difference (chi2=8.86, p = 0.003)

Retos y lecciones aprendidas

- Evitar favorecer la toma de decisiones «conjunta» **a expensas de la autonomía de las mujeres**
- Los resultados son prometedores para **reducir los factores de riesgo de la violencia de pareja**, pero el cambio conductual y normativo puede requerir componentes adicionales
- **Mantener** y ampliar el cambio

Reclutamiento y retención

- La presentación del programa no funciona (215 frente a 140)

¿Qué funciona?

- Establecer alianzas con líderes comunitarios masculinos
- Apelar a las aspiraciones de los hombres
- Permitir el efecto bola de nieve
- Tener en cuenta los horarios de los hombres
- Fomentar espacios divertidos y libres de juicios
- Enmarcar el mensaje para atraer las aspiraciones económicas

GRACIAS

m.wongoviedo@Equimundo.org

Responsable técnico regional para
América Latina y el Caribe

Echa un vistazo a
nuestros resúmenes y
manuales de
aprendizaje de JoT





Gracias

This event was organised by the Fit For Market Plus programme, implemented by COLEAD within the framework of Development cooperation between the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS), and the European Union (EU).

This publication has been produced with the financial support of the EU and the OACPS. Its contents are the sole responsibility of COLEAD and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the EU or the OACPS.

