



Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par des femmes

Session n° 9: Impliquer les hommes
en tant que partenaires et
défenseurs de l'autonomisation
des femmes

10 juin 2026

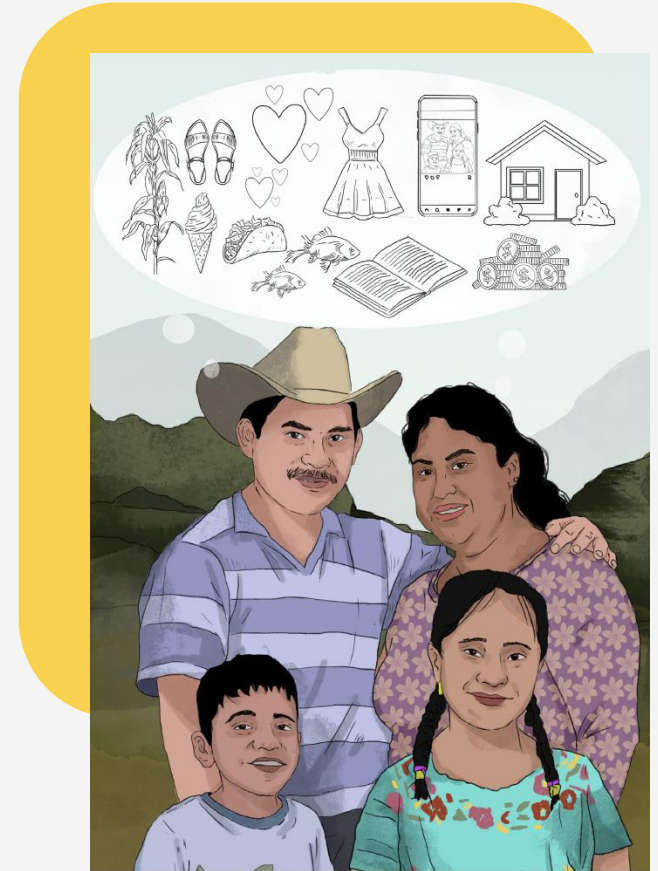
Comment impliquer efficacement les hommes en tant que partenaires de l'autonomisation économique des femmes ?



Melissa Wong Oviedo
Responsable technique régionale pour
l'Amérique latine et les Caraïbes
Juin 2026

Autonomisation économique des hommes et des femmes

- Les hommes ont généralement **plus de pouvoir** au sein du gouvernement et bénéficient de meilleures opportunités **systemiques**
- Les hommes ont généralement **plus de pouvoir** et un meilleur accès aux opportunités génératrices **de revenus**
- Les hommes ont généralement **plus de pouvoir** sur les décisions au sein du **foyer**
- **L'autonomisation économique des femmes** peut être perçue comme une menace pour **le pouvoir des hommes**



Exemple de programme : Parcours de transformation

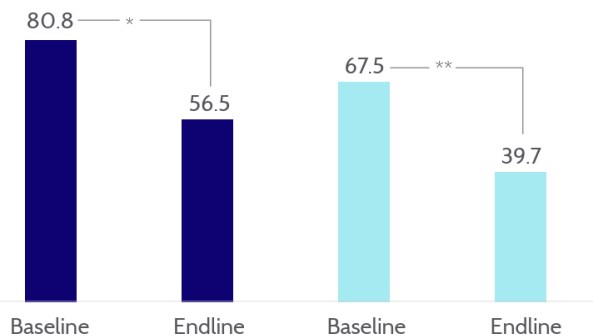
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Promouvoir des relations plus équitables et non violentes• Soutenir l'autonomisation économique des femmes et le bien-être familial
Approche	<ul style="list-style-type: none">• Formation en groupe pour les partenaires (1/2 des séances séparées par sexe, 1/2 en commun)• Faire évoluer les attitudes, les normes et les comportements sexistes
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• Prise de décision au sein du foyer• Communication au sein du couple• Participation des femmes à la génération de revenus• Répartition des tâches ménagères et de la garde des enfants• Santé sexuelle et reproductive• Violence à l'égard des femmes (VAF) – violence entre partenaires intimes (VPI)



Conclusions : réduction des obstacles liés au genre et acceptation de la violence conjugale



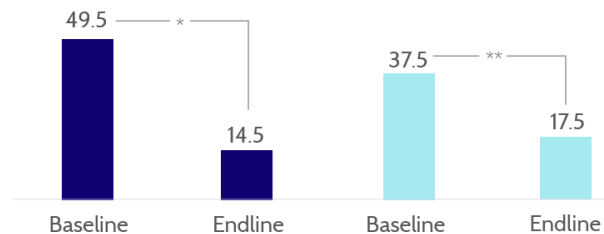
"If there are children in the household, the woman should not work outside of the home"



*Significant Difference (chi2=11.08, p = 0.001)

** Significant Difference (chi2=7.67, p = 0.006)

"Women who work outside of the home cannot also be good wives and mothers"



* Significant Difference (chi2=20.24, p < 0.001)

** Significant Difference (chi2=7.14, p = 0.008)

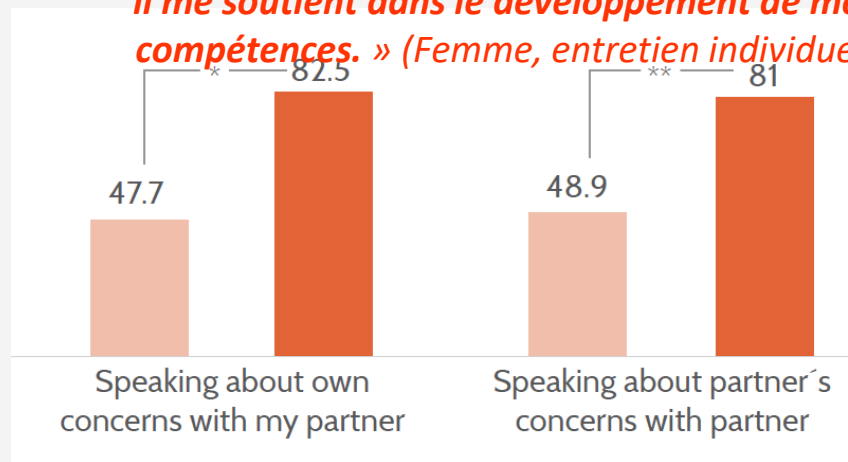
■ Men ■ Women

« Je n'aimais pas quand il me parlait fort parce que j'avais l'impression de ne pas en valoir la peine, mais maintenant, c'est différent » (Femme, GFD).

Conclusions : une meilleure communication au sein du couple



« C'est une bonne chose que les hommes aient également participé aux ateliers, car avant, ils ne savaient pas ce que nous (les femmes) faisons (dans le groupe WE), et mon partenaire disait souvent que cela ne pouvait rien donner de bon, que nous perdions notre temps, mais maintenant, il me soutient dans le développement de mes compétences. » (Femme, entretien individuel)



* Significant Difference (chi2=19.37, p < 0.001)

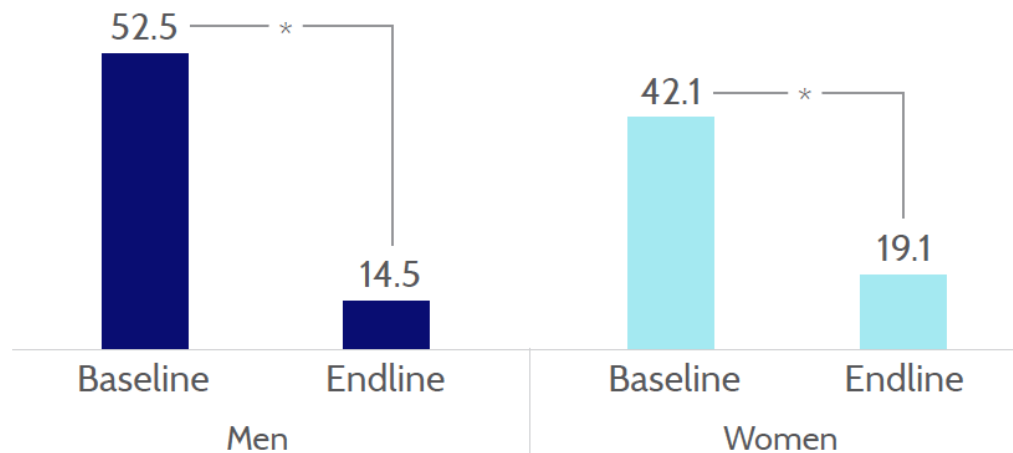
** Significant Difference (chi2=17.64, p = 0.001)

Baseline
Endline

Conclusions : Renforcement de la prise de décision partagée

- Augmentation de la participation des femmes à la prise de décision conjointe concernant le travail rémunéré à l'extérieur du foyer et la manière de dépenser les revenus familiaux
- Réduction de la domination masculine en matière de mobilité des femmes
- Cependant, les femmes ne signalent toujours pas d'augmentation de leur autonomie décisionnelle

“The man should make the final decision about how family funds are spent”



* Significant Difference (chi2=23.41, p < 0.001)

** Significant Difference (chi2=8.86, p = 0.003)

Défis et enseignements tirés

- Éviter de privilégier la prise de décision « conjointe » **au détriment de l'autonomie des femmes**
- Des résultats prometteurs pour **réduire les facteurs de risque de violence conjugale**, mais un changement comportemental et normatif pourrait nécessiter des éléments supplémentaires
- **Pérenniser** et étendre le changement

Recrutement et fidélisation

- La présentation du programme ne fonctionne pas (215 contre 140)

Qu'est-ce qui fonctionne ?

- Établir une alliance avec les leaders masculins de la communauté
- Faire appel aux aspirations des hommes
- Laisser l'effet boule de neige se produire
- Tenir compte des emplois du temps des hommes
- Créer des espaces ludiques et sans jugement
- Adopter un angle qui réponde aux aspirations économiques

MERCI

m.wongoviedo@Equimundo.org

Responsable technique régional pour
l'Amérique latine et les Caraïbes

**Découvrez nos
fiches pédagogiques
et notre manuel JoT**





Merci

Cet évènement est organisé par le programme Fit For Market Plus mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE). Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP (plus d'informations).

