

# South-South Series:

## Empowering and Growing Women-led Business



### Sesión n°9:

#### Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

Miércoles 10 de junio de 2026

#### PUNTOS DESTACADOS

##### Acerca de la colaboración entre ONU Mujeres y COLEAD

La colaboración entre [ONU Mujeres](#) y [COLEAD](#) se centra en el empoderamiento de las mujeres empresarias en los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y otros países. La serie Sur-Sur está diseñada específicamente para mujeres empresarias y líderes empresariales, y ofrece una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos, la mejora de las habilidades, el acceso a los mercados y las oportunidades de creación de redes.

##### Sesión n°9: Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

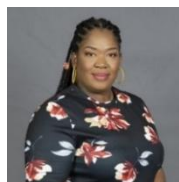
La novena sesión de la serie Sur-Sur se centró en **Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres**. La sesión, celebrada el 10 de junio de 2026, fue todo un éxito. Despertó un gran interés en todas las regiones del mundo. Se inscribieron 234 personas de varios continentes, que tuvieron acceso a toda la información y las grabaciones.

Moderada por Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos de COLEAD, e inaugurada por Angela Davis, especialista de programas en ONU Mujeres Caribe e Ines Bastos, responsable de redes y alianzas en COLEAD, la sesión contó con la participación de tres mujeres de América Latina y del Caribe, y dos hombres de África. Compartieron sus experiencias en la involucración de los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres. La sesión interactiva de preguntas y respuestas fomentó un diálogo interesante entre los participantes y los ponentes. Por último, Alonso Bobes, asociado del programa de ONU Mujeres Caribe, resumió los puntos clave y los próximos pasos.

Encuentre toda la información relacionada con esta sesión en [Agrinnovators](#).

Encuentra la grabación de la sesión en [YouTube](#).

##### Principales conclusiones de los panelistas



##### Sue-Ann Barratt – [Caribbean Male Action Network](#), Trinidad y Tobago

Sue-Ann hizo hincapié en que involucrar a los hombres en el empoderamiento de las mujeres es un proceso continuo que requiere un compromiso sostenido y una alianza activa. Basándose en el trabajo de CariMAN, destacó que los hombres deben ir más allá del apoyo pasivo para desafiar activamente las normas de género nocivas, compartir las responsabilidades del cuidado y hacer que otros hombres rindan cuentas por comportamientos discriminatorios. Destacó que los hombres suelen tener influencia en los hogares, las comunidades y las instituciones y, por lo tanto, desempeñan un papel clave a la hora de crear un espacio para las voces y el liderazgo de las mujeres. Concluyó que la igualdad de género no es un juego de suma cero, sino que requiere acción colectiva, responsabilidad compartida y un compromiso a largo plazo con la justicia social.



**Melissa Wong Oviedo – Equimundo, Perú**

Melissa presentó los resultados del programa «Journeys of Transformation» (Viajes de transformación) de Equimundo en Guatemala, que involucró a parejas para apoyar el empoderamiento económico de las mujeres. Explicó que las relaciones de poder desiguales en el hogar, las normas de género restrictivas y las pesadas responsabilidades de cuidado no remuneradas de las mujeres suelen limitar sus oportunidades económicas.

El programa utilizó enfoques transformadores de género para mejorar la comunicación, la toma de decisiones compartida y el reparto de responsabilidades en el hogar. Los resultados mostraron cambios positivos en las actitudes y un mayor apoyo de las parejas masculinas a la participación de las mujeres en la formación, los grupos de ahorro y las actividades generadoras de ingresos. Destacó que la participación de los hombres es esencial, pero que también debe implicar cuestionar las normas más profundas que sustentan la desigualdad.



**Mwansa Mungela – FAO, Zambia**

Mwansa compartió experiencias del programa Fish4ACP, destacando las desigualdades de género en las cadenas de valor pesqueras, donde los hombres suelen controlar el acceso a los recursos y los mercados, mientras que las mujeres se concentran en funciones de procesamiento y comercialización. Para abordar esto, el programa promovió una masculinidad positiva y el diálogo comunitario a través de iniciativas como los Clubes Dimitra de la FAO. Estos grupos permitieron a mujeres y hombres identificar conjuntamente los retos y desarrollar soluciones locales. Este enfoque contribuyó a aumentar el apoyo de los hombres a la participación económica y la toma de decisiones de las mujeres, al tiempo que cuestionaba las normas nocivas. Hizo hincapié en que el cambio sostenible requiere un compromiso comunitario a largo plazo, alianzas sólidas y la participación activa de los hombres como aliados.



**George Kporye – Golden Exotics Limited, Ghana**

George presentó iniciativas de igualdad de género en el sector agrícola de Ghana, donde las mujeres suelen enfrentarse a barreras para el empleo, la promoción y el liderazgo debido a los estereotipos y los roles tradicionales. Golden Exotics Limited introdujo formación en materia de sensibilización de género, desarrollo de competencias, reformas normativas y mejoras en las instalaciones del lugar de trabajo para abordar estos retos. Es importante destacar que se involucró activamente a los directivos y empleados

varones para fomentar la comprensión y reducir la resistencia al cambio. La iniciativa condujo a un aumento de la contratación y la retención de mujeres, una mayor participación en roles no tradicionales y una mejor representación de las mujeres en puestos de liderazgo. También destacó políticas favorables a la familia, como el permiso de paternidad, reforzando la importancia de compartir las responsabilidades de cuidado.



**Judy Deterville-Jacob – Sandals Resorts, Santa Lucía**

Judy abordó el empoderamiento de las mujeres en los ámbitos político, económico y laboral, señalando que las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en los puestos de liderazgo a pesar de asumir importantes responsabilidades de cuidado no remuneradas. Utilizando ejemplos del sector turístico y de Sandals Resorts, destacó los esfuerzos para aumentar la representación de las mujeres en puestos de liderazgo y reforzar las políticas

inclusivas en el lugar de trabajo. Hizo hincapié en la importancia de contar con modelos femeninos visibles y medidas de apoyo, como el permiso de paternidad, para fomentar el reparto de las responsabilidades familiares. También se refirió a la participación de las mujeres en la agricultura y los mercados locales, incluyendo iniciativas agrícolas lideradas por mujeres en Santa Lucía. Concluyó que el avance de la igualdad de género requiere tanto la alianza de los hombres como redes más sólidas entre las mujeres, respaldadas por la colaboración entre comunidades e instituciones.



## Puntos destacados

- El seminario web destacó que involucrar a los hombres como socios activos es esencial para promover el emprendimiento y el empoderamiento económico de las mujeres en los hogares, los lugares de trabajo y las cadenas de valor.
- Los hombres desempeñan un papel clave a la hora de cuestionar las normas de género nocivas, compartir las tareas de cuidado y apoyar el acceso de las mujeres al liderazgo, las finanzas y los mercados.
- Entre los enfoques eficaces se incluyen la formación transformadora en materia de género, las plataformas de diálogo comunitario, las reformas en el lugar de trabajo y las iniciativas de masculinidad positiva.
- En todos los casos, la participación de los hombres contribuyó a reducir las barreras a la participación económica de las mujeres y mejoró la toma de decisiones compartida y la cooperación.
- Los ejemplos de la comunidad y el lugar de trabajo demostraron que los enfoques inclusivos y participativos aumentan el apoyo a las mujeres y reducen la resistencia a la igualdad de género.
- La participación sostenida y a largo plazo, así como las alianzas sólidas, son esenciales para cambiar las normas y lograr un cambio duradero.
- La participación de los hombres refuerza el empoderamiento de las mujeres y beneficia a los hogares, las empresas y las comunidades en su conjunto.

Únase a la conversación en nuestro [Foro Agrinnovators](#) para explorar las cuestiones planteadas durante la sesión y compartir sus propias opiniones, experiencias e ideas con la comunidad. Para acceder al foro, es necesario crear un perfil.

## Recursos

### - Publicaciones

Banco Mundial. 2024. [Nuevos datos revelan una brecha de género global enorme y mayor de lo esperado.](#)  
 FIDA. 2026. [Las mujeres rurales. de la inversión al impacto.](#)  
 Foro Económico Mundial. 2025. [Inclusión digital: cómo aprovechar la oportunidad de 5 billones de dólares para las mujeres emprendedoras](#)  
 ICRW. 2018. [Equidad de género y participación masculina: solo funciona cuando todos colaboran.](#)  
 Organización Internacional del Trabajo. 2019. [Argumentos a favor del cambio.](#)  
 OSCE. 2025. [Involucrar a los hombres en la igualdad de género](#)  
 PNUD. [Masculinidades y la participación de los hombres en la igualdad de género.](#)

### - Seminarios web

Alianza MenEngage. 10 formas de involucrar a hombres y niños para contrarrestar la reacción contraria - Evento paralelo a la Asamblea General de la ONU: <https://menengage.org/events/10-ways-to-engage-men-boys-to-counter-backlash-un-general-assembly-side-event>  
 Innovation Women Speak!: <https://innovationwomen.com/webinars/?utm>  
 ONU Mujeres-COLEAD Serie Sur-Sur: Empoderamiento y crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres. [https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhb-X6vg\\_fyzwS7zkv](https://www.youtube.com/playlist?list=PLV5hWpGiR940wWLfhb-X6vg_fyzwS7zkv)  
 Serie de análisis en profundidad de las WEP: n.º 2 «Rompiendo barreras: los hombres como aliados de la igualdad de género». <https://www.weps.org/resource/recording-2024-weps-deep-dive-series-2-breaking-boundaries-men-allies-gender-equality>



#### - Formaciones

Equimundo. Diseño de programas para involucrar a hombres y niños:

<https://www.equimundo.org/courses/equimundo-approach-to-programs>

Materiales de formación de COLEAD: <https://training.colead.link/>

Materiales de formación de ONU Mujeres: <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/unw-catalog-mobile/>

SDG Academy. Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres: un camino hacia el desarrollo sostenible: <https://sdgacademy.org/course/gender-equality-womens-empowerment-sustainable-development/>

SheTrades Academy: <https://learn.shetrades.com/>

#### Equipo de coordinación:

[ONU Mujeres Caribe](#): Alonso Bobes, asociado de programas

[COLEAD](#): Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos – Ahoefa Soklou, responsable de proyectos



*El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*