

# South-South Series: Empowering and Growing Women-led Business



Sesión n°9:

Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

Miércoles 10 de junio de 2026 - 14:00-15:45 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

*Interpretación en directo en inglés, francés y español*

## 1. Contexto

Las mujeres emprendedoras son fundamentales para el crecimiento económico y la innovación, pero siguen enfrentándose a barreras sistémicas que limitan su participación y liderazgo. En todos los sectores, las mujeres suelen encontrarse con un acceso desigual a la financiación, la tecnología, las redes y los mercados. A nivel mundial, las mujeres son propietarias de aproximadamente un tercio de las pequeñas y medianas empresas, pero solo reciben una pequeña parte del crédito empresarial disponible y están infrarrepresentadas en puestos de liderazgo, ya que ocupan menos del 30 % de los puestos de alta dirección<sup>1</sup>.

Más allá de estos retos estructurales, las mujeres también soportan una carga desproporcionada de cuidados no remunerados y trabajo doméstico. A nivel mundial, las mujeres dedican entre 2,5 y 10 veces más tiempo a actividades de cuidados no remuneradas, como el cuidado de los niños, el cuidado de las personas mayores y las tareas domésticas, en comparación con los hombres. Este desequilibrio limita directamente su capacidad para dedicar tiempo al desarrollo empresarial, la creación de redes y el desarrollo de competencias.

En sectores como el agroalimentario, las mujeres constituyen más del 40 % de la mano de obra y desempeñan funciones fundamentales en la producción, la transformación y la comercialización. Sin embargo, el acceso a los recursos sigue siendo desigual: menos del 15 % de los propietarios de tierras agrícolas son mujeres, y las agricultoras tienen menos posibilidades de acceder a la financiación, la tecnología y los mercados<sup>2</sup>. Sus contribuciones son esenciales para la productividad, la seguridad alimentaria y la resiliencia, y se necesita una mayor inclusión para garantizar que las empresas dirigidas por mujeres puedan prosperar plenamente.

Más allá de los impactos específicos del sector, los argumentos económicos generales a favor de la igualdad de género son convincentes. El empoderamiento de las mujeres no es solo una cuestión de justicia, sino también de eficiencia y resiliencia. La exclusión de las mujeres no es solo un problema social; es una pérdida económica. Las pruebas sugieren que cerrar la brecha de género en el emprendimiento podría añadir 5 billones de dólares anuales al PIB mundial<sup>3</sup>, ya que el aumento del número de empresas dirigidas por mujeres impulsaría la creación de empleo, la innovación y el desarrollo comunitario.

Análisis más amplios indican que la eliminación de la discriminación de género en las leyes y la participación económica podría aumentar el PIB mundial en más de un 20 %<sup>4</sup>, lo que demuestra los profundos beneficios económicos y sociales de la igualdad de género. Alcanzar este potencial requiere

<sup>1</sup> Organización Internacional del Trabajo. 2019. [Argumentos a favor del cambio](#).

<sup>2</sup> FIDA. 2026. [Las mujeres rurales, de la inversión al impacto](#).

<sup>3</sup> Foro Económico Mundial. 2025. [Inclusión digital: cómo aprovechar la oportunidad de 5 billones de dólares para las mujeres emprendedoras](#)

<sup>4</sup> Banco Mundial. 2024. [Nuevos datos revelan una brecha de género global enorme y mayor de lo esperado](#).

algo más que programas dirigidos únicamente a las mujeres; depende de involucrar a los hombres como socios, aliados y defensores.

## 2. Los hombres como socios: oportunidades y retos

Involucrar a los hombres como socios en el empoderamiento de las mujeres presenta tanto importantes oportunidades como retos. En muchos entornos agroalimentarios, las normas sociales asignan un estatus más elevado a los hombres, quienes siguen ostentando un mayor poder de decisión sobre los recursos y las oportunidades, lo que los posiciona como actores clave a la hora de facilitar o limitar el empoderamiento de las mujeres. Al apoyar activamente a las mujeres, los hombres pueden desempeñar un papel clave a la hora de ampliar su acceso a los recursos y servicios, facilitar la toma de decisiones equitativa y dar ejemplo de comportamientos inclusivos. Pueden abogar por el acceso a la financiación, la tecnología y los mercados, promover el reparto de las responsabilidades domésticas y defender políticas y prácticas laborales inclusivas. Al hacerlo, los hombres no solo apoyan a las mujeres emprendedoras a título individual, sino que también fortalecen los ecosistemas empresariales, las cadenas de valor y las comunidades<sup>5</sup>.

Siguen existiendo retos, especialmente en contextos donde las normas de género tradicionales determinan las expectativas y percepciones de la autoridad y el liderazgo. Los hombres pueden temer que apoyar el empoderamiento de las mujeres amenace su propio estatus o, simplemente, pueden desconocer los beneficios más amplios de una participación equitativa. Una participación efectiva requiere estrategias culturalmente informadas que posicionen a los hombres como aliados que comparten los beneficios del crecimiento inclusivo, el mejor rendimiento empresarial, comunidades más fuertes y hogares más resilientes, en lugar de como supervisores de las iniciativas de género<sup>6</sup>.

Los enfoques inclusivos que involucran a los hombres han demostrado tener múltiples resultados positivos. Cuando aumenta la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en puestos de liderazgo, mejora el rendimiento de las organizaciones, y los hogares y las comunidades disfrutan de una mayor estabilidad económica. En los sistemas agroalimentarios, el apoyo de los hombres a las empresas dirigidas por mujeres puede mejorar la productividad y la generación de ingresos, reforzar el acceso a los recursos y los mercados, y promover un reparto más justo de los beneficios. En todos los sectores, la defensa y el apoyo de los hombres pueden abrir las puertas a oportunidades para las mujeres emprendedoras, contribuyendo a cambiar las normas de género y a crear entornos empresariales más equitativos y resilientes<sup>7</sup>.

Para que la igualdad de género sea una realidad, hombres y mujeres deben trabajar juntos como socios, reconociendo que el empoderamiento no es un juego de suma cero. El compromiso conjunto ayuda a cuestionar las normas y los estereotipos de género arraigados, armoniza los incentivos entre los hogares y las organizaciones, y garantiza y crea comunidades y empresas más fuertes y resilientes.

## 3. El camino a seguir

Este seminario web destacará estrategias prácticas y ejemplos de la participación de los hombres en apoyo de las mujeres emprendedoras. La sesión mostrará, a través de un intercambio Sur-Sur, cómo los hombres pueden convertirse en aliados eficaces de las empresas dirigidas por mujeres, cuestionando las normas de género y movilizandoherramientas, programas y políticas para ampliar este compromiso a gran escala. Al posicionar a los hombres como socios en el empoderamiento de las mujeres, este seminario web tiene como objetivo fomentar entornos empresariales inclusivos en los que las mujeres emprendedoras puedan prosperar. Juntos, podemos impulsar el crecimiento, la innovación y la resiliencia: para las mujeres, los hombres y comunidades enteras.

---

<sup>5</sup> ICRW. 2018. [Equidad de género y participación masculina: solo funciona cuando todos colaboran](#).

<sup>6</sup> PNUD. [Masculinidades y la participación de los hombres en la igualdad de género](#).

<sup>7</sup> OSCE. 2025. [Involucrar a los hombres en la igualdad de género](#)

## ONU Mujeres - COLEAD

### Serie Sur-Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres

Sesión n°9:

Involucrar a los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

Miércoles 10 de junio de 2026 - 14:00-15:45 UTC

[En línea \(Zoom\)](#)

Interpretación en directo en inglés, francés y español

#### Orden del día

Moderadora: *Nina Desanlis-Perrin, responsable de proyectos, COLEAD*

14:00-14:10 Introducción a la sesión

14:10-14:20 Palabras de bienvenida:

- *Angela Davis, especialista en programas, ONU Mujeres Caribe*
- *Ines Bastos, responsable de redes y alianzas, COLEAD*

14:20-15:20 Panel sobre experiencias en la implicación de los hombres como socios y defensores del empoderamiento de las mujeres

- *Sue Ann Barratt, Caribbean Male Action Network, Trinidad y Tobago*
- *Melissa Wong Oviedo, Equimundo, Perú*
- *Mwansa Mungela, FAO, Zambia*
- *George Kporye, Golden Exotics Limited, Ghana*
- *Judy C. Deterville-Jacob, Sandals Resort, Santa Lucía*

15:20-15:40 Preguntas y respuestas

15:40-15:45 Camino a seguir: *Alonso Bobes, asociado de programa, ONU Mujeres Caribe*



El evento cuenta con el apoyo de lo programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.