

Série Sud-Sud :

Renforcer les entreprises dirigées par les femmes



Session n°9 :

Impliquer les hommes en tant que partenaires et défenseurs de l'autonomisation des femmes

Mercredi 10 juin 2026 – 14h00-15h45 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

1. Contexte

Les femmes entrepreneurs jouent un rôle central dans la croissance économique et l'innovation, mais elles continuent de se heurter à des obstacles systémiques qui limitent leur participation et leur leadership. Dans tous les secteurs, les femmes sont souvent confrontées à un accès inégal au financement, à la technologie, aux réseaux et aux marchés. À l'échelle mondiale, les femmes détiennent environ un tiers des petites et moyennes entreprises, mais elles ne reçoivent qu'une petite part des crédits aux entreprises disponibles et sont sous-représentées aux postes de direction, occupant moins de 30 % des postes de haute direction¹.

Au-delà de ces défis structurels, les femmes supportent également une charge disproportionnée de tâches domestiques et de soins non rémunérés. À l'échelle mondiale, les femmes consacrent 2,5 à 10 fois plus de temps que les hommes à des activités de soins non rémunérées, telles que la garde d'enfants, les soins aux personnes âgées et les tâches ménagères. Ce déséquilibre limite directement leur capacité à consacrer du temps au développement de leur entreprise, au réseautage et au renforcement de leurs compétences.

Dans des secteurs comme l'agroalimentaire, les femmes représentent plus de 40 % de la main-d'œuvre et jouent un rôle essentiel dans la production, la transformation et la commercialisation. Pourtant, l'accès aux ressources reste inégal : moins de 15 % des propriétaires fonciers agricoles sont des femmes, et les agricultrices ont moins de chances d'accéder au financement, aux technologies et aux marchés². Leurs contributions sont essentielles pour la productivité, la sécurité alimentaire et la résilience, et une plus grande inclusion est nécessaire pour garantir que les femmes puissent s'épanouir pleinement.

Au-delà des impacts sectoriels spécifiques, les arguments économiques en faveur de l'égalité des sexes sont convaincants. L'autonomisation des femmes n'est pas seulement une question d'équité, mais aussi d'efficacité et de résilience. L'exclusion des femmes n'est pas seulement un problème social ; c'est une perte économique. Les données suggèrent que la réduction de l'écart entre les sexes dans l'entrepreneuriat pourrait ajouter 5 000 milliards de dollars par an au PIB mondial³, car l'augmentation du nombre d'entreprises dirigées par des femmes stimulerait la création d'emplois, l'innovation et le développement communautaire.

Des analyses plus larges indiquent que l'élimination de la discrimination de genre dans les lois et la participation économique pourrait augmenter le PIB mondial de plus de 20 %⁴, démontrant ainsi les profonds avantages économiques et sociétaux de l'égalité des sexes. Pour réaliser ce potentiel, il ne suffit

¹ Organisation internationale du travail. 2019. [Les arguments économiques en faveur du changement](#).

² FIDA. 2026. [Les femmes rurales, de l'investissement à l'impact](#).

³ Forum économique mondial. 2025. [Inclusion numérique : comment exploiter le potentiel de 5 000 milliards de dollars pour les femmes entrepreneurs](#)

⁴ Banque mondiale. 2024. [De nouvelles données révèlent un écart mondial entre les sexes massif et plus important que prévu](#).

pas de mettre en place des programmes ciblant uniquement les femmes ; il faut également impliquer les hommes en tant que partenaires, alliés et défenseurs.

2. Les hommes en tant que partenaires : opportunités et défis

Impliquer les hommes en tant que partenaires dans l'autonomisation des femmes présente à la fois des opportunités et des défis importants. Dans de nombreux contextes agroalimentaires, les normes sociales attribuent un statut supérieur aux hommes, qui continuent de détenir un plus grand pouvoir de décision sur les ressources et les opportunités, ce qui les positionne comme des acteurs clés pour favoriser ou entraver l'autonomisation des femmes. En soutenant activement les femmes, les hommes peuvent jouer un rôle clé pour élargir leur accès aux ressources et aux services, faciliter une prise de décision équitable et donner l'exemple de comportements inclusifs. Ils peuvent plaider en faveur de l'accès au financement, à la technologie et aux marchés, promouvoir le partage des responsabilités domestiques et défendre des politiques et des pratiques professionnelles inclusives. Ce faisant, les hommes soutiennent non seulement les femmes entrepreneurs à titre individuel, mais renforcent également les écosystèmes d'entreprise, les chaînes de valeur et les communautés⁵.

Des défis subsistent, en particulier dans les contextes où les normes traditionnelles de genre façonnent les attentes et les perceptions de l'autorité et du leadership. Les hommes peuvent craindre que le soutien à l'autonomisation des femmes ne menace leur propre statut ou peuvent simplement ignorer les avantages plus larges d'une participation équitable. Un engagement efficace nécessite des stratégies tenant compte du contexte culturel qui positionnent les hommes comme des alliés partageant les avantages d'une croissance inclusive, d'une meilleure performance des entreprises, de communautés plus fortes et de ménages plus résilients, plutôt que comme des superviseurs des initiatives en matière d'égalité des sexes⁶.

Les approches inclusives qui impliquent les hommes ont donné lieu à de nombreux résultats positifs. Lorsque la participation des femmes aux processus décisionnels et aux postes de direction augmente, les performances organisationnelles s'améliorent, et les ménages ainsi que les communautés bénéficient d'une plus grande stabilité économique. Dans les systèmes agroalimentaires, le soutien des hommes aux entreprises dirigées par des femmes peut améliorer la productivité et la génération de revenus, renforcer l'accès aux ressources et aux marchés, et favoriser un partage plus équitable des bénéfices. Dans tous les secteurs, le plaidoyer et le soutien des hommes peuvent ouvrir des portes aux femmes entrepreneurs, contribuant ainsi à faire évoluer les normes de genre et à créer des environnements commerciaux plus équitables et résilients⁷.

Pour que l'égalité des sexes devienne une réalité, les hommes et les femmes doivent travailler ensemble en tant que partenaires, en reconnaissant que l'autonomisation n'est pas un jeu à somme nulle. Un engagement conjoint permet de remettre en question les normes et stéréotypes de genre bien ancrés, d'harmoniser les incitations au sein des ménages et des organisations, et de garantir et créer des communautés et des entreprises plus fortes et plus résilientes.

3. La voie à suivre

A travers un échange Sud-Sud, la session montrera comment les hommes peuvent devenir des alliés efficaces des entreprises dirigées par des femmes en remettant en cause les normes de genre et en mobilisant outils, programmes et politiques pour amplifier cet engagement à grande échelle. En positionnant les hommes comme partenaires de l'autonomisation des femmes, ce webinaire vise à favoriser des environnements commerciaux inclusifs où les femmes entrepreneurs peuvent s'épanouir. Ensemble, nous pouvons libérer la croissance, l'innovation et la résilience : pour les femmes, les hommes et l'ensemble des communautés.

⁵ ICRW. 2018. [Égalité des sexes et engagement des hommes : cela ne fonctionne que si tout le monde participe](#).

⁶ PNUD. [Les masculinités et l'engagement des hommes en faveur de l'égalité des sexes](#).

⁷ OSCE. 2025. [Mobiliser les hommes en faveur de l'égalité des sexes](#)

ONU Femmes - COLEAD

Série Sud-Sud : Renforcer les entreprises dirigées par les femmes

Session n°9 :

Impliquer les hommes en tant que partenaires et défenseurs de l'autonomisation des femmes

Mercredi 10 juin 2026 – 14h00-15h45 UTC

[En ligne \(Zoom\)](#)

Interprétation en direct en anglais, français et espagnol

Ordre du jour

Modératrice : *Nina Desanlis-Perrin, Chargée de projet, COLEAD*

14h00-14h10 Introduction à la session

14h10-14h20 Mots de bienvenue

- *Angela Davis, Spécialiste de programme, ONU Femmes Caraïbes*
- *Ines Bastos, Responsable des Réseaux et Alliances, COLEAD*

14h20-15h20 Panel sur les expériences en matière d'implication des hommes en tant que partenaires et défenseurs de l'autonomisation des femmes

- *Sue Ann Barratt, Caribbean Male Action Network, Trinité-et-Tobago*
- *Melissa Wong Oviedo, Equimundo, Pérou*
- *Mwansa Mungela, FAO, Zambie*
- *George Kporye, Golden Exotics Limited, Ghana*
- *Judy C. Deterville-Jacob, Sandals Resort, Sainte-Lucie*

15h20-15h40 Questions-réponses

15h40-15h45 Conclusion et voie à suivre : *Alonso Bobes, Associé de programme, ONU Femmes Caraïbes*



Cet événement est organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.