

# Serie Sur- Sur:

Potenciar las empresas dirigidas por mujeres



## PERFIL EMPRESARIAL



**RHEA**  
**Kenia**

[Sitio web](#)

### SOBRE RHEA

- **Estado de la empresa:** empresada privada.
- **Año de registro:** 2022.
- **Número de empleados:** 12 empleados, de los cuales 8 son mujeres.
- **Sector de negocios:** AgriTech.



Soinato Leboo and Priscilla Wakarera – Cofundadores



Financiado por  
la Unión Europea

## CONTEXTO

### Historia

Rhea se fundó en 2022 como respuesta a un desafío agrícola crítico en Kenia, donde la disminución de la fertilidad del suelo y el acceso limitado a datos agronómicos fiables han reducido significativamente la productividad de los pequeños agricultores. Las fundadoras, Soinato Leboo y Priscilla Wakarera, se vieron motivadas por sus observaciones de primera mano de agricultores que luchaban contra los bajos rendimientos debido a prácticas agrícolas insostenibles y a la dependencia de conjeturas a la hora de aplicar fertilizantes. Estos retos se ven agravados por el cambio climático, lo que aumenta la urgencia de contar con soluciones agrícolas eficientes y basadas en datos.

Para abordar esta carencia, Rhea desarrolló un innovador sistema de inteligencia del suelo que combina hardware de diagnóstico portátil, inteligencia artificial y plataformas digitales accesibles. Este enfoque permite a los agricultores recibir los resultados del análisis del suelo en menos de 48 horas, en comparación con los procesos de laboratorio tradicionales que pueden tardar hasta dos semanas, al tiempo que reduce significativamente los costes.

### Visión y misión

La visión de Rhea es diseñar y desarrollar soluciones AgriTech asequibles, comprensibles y de alta calidad que permitan una producción alimentaria sostenible para el agricultor medio.

La misión de Rhea es empoderar a los pequeños agricultores mediante tecnologías de agricultura de precisión, análisis de suelos accesibles y formación sobre la gestión de la salud del suelo.

### Posición en el mercado

Rhea es una empresa innovadora emergente en el ecosistema de AgriTech de Kenia, posicionada como proveedora de inteligencia del suelo y agricultura de precisión dirigida a los pequeños agricultores. Se diferencia por su asequibilidad, rapidez y conocimientos localizados impulsados por la IA. La empresa contribuye a la agricultura climáticamente inteligente y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular la seguridad alimentaria y la acción climática.

### Relación con los pequeños agricultores

Rhea mantiene estrechas relaciones con sus principales partes interesadas, en particular con los pequeños agricultores, que son tanto beneficiarios como participantes activos en su modelo. La empresa colabora con grupos de agricultores y cooperativas para ampliar su alcance e impartir programas de formación, al tiempo que colabora con socios de desarrollo y financiadores para ampliar su impacto. Además, Rhea contribuye a cadenas de valor agrícolas más amplias mejorando la eficiencia de los insumos y apoyando sistemas de datos que pueden mejorar el acceso de los agricultores a la financiación y a los mercados.

## SERVICIOS Y MERCADOS

### Productos servicios

Rhea ofrece una gama de servicios basados en la tecnología centrados en la gestión de la salud del suelo y la productividad agrícola. Su oferta principal incluye análisis rápidos del suelo mediante dispositivos de diagnóstico portátiles, respaldados por análisis del suelo basados en IA y recomendaciones personalizadas para la gestión de nutrientes. La empresa también genera mapas de fertilidad del suelo y conjuntos de datos predictivos, junto con sistemas de medición, notificación y verificación (MRV) adaptados al contexto de la agricultura a pequeña escala. Estas soluciones se complementan con herramientas de asesoramiento digital, como un chatbot basado en WhatsApp que

ofrece resultados y recomendaciones agronómicas en formatos accesibles y en los idiomas locales.

Más allá de sus servicios tecnológicos, Rhea imparte talleres de formación y educación destinados a reforzar los conocimientos de los agricultores sobre la salud del suelo y a promover la adopción de prácticas agrícolas sostenibles.

### Mercados principales

El mercado principal de la empresa es local, centrándose en los pequeños agricultores de toda Kenia. Sin embargo, su modelo tiene un gran potencial de expansión regional dentro de África Oriental, donde existen retos agrícolas similares.

## INNOVACIONES: HITOS Y PLANES DE EXPANSIÓN

### Hitos

Desde su creación, Rhea ha alcanzado varios hitos importantes en materia de tecnología, impacto y financiación. La empresa desarrolló su dispositivo patentado Agripad, que permite realizar diagnósticos del suelo de forma rápida y portátil, y lo integró con modelos basados en inteligencia artificial para ofrecer información precisa y útil. También ha introducido un sistema de comunicación digital a través de un chatbot de WhatsApp, lo que hace que sus servicios sean más accesibles para los agricultores con conectividad limitada o conocimientos técnicos reducidos. Estas innovaciones han reducido el tiempo de análisis del suelo de hasta 14 días a menos de 48 horas, manteniendo una precisión declarada de aproximadamente el 95 %.

Rhea ya ha llegado a decenas de miles de agricultores y sigue ampliando su infraestructura de datos para mejorar las capacidades predictivas y apoyar la resiliencia climática. En 2024, la empresa consiguió

una inversión de 75 000 dólares a través de Village Capital, con el apoyo de la iniciativa «Women in Tech» del Standard Chartered Bank, que se está utilizando para ampliar las operaciones y mejorar su plataforma tecnológica. Otra innovación clave reside en su enfoque inclusivo en materia de género, que forma a mujeres como agentes de campo y crea nuevas oportunidades económicas dentro de las comunidades rurales.

### Necesidades de mejora

De cara al futuro, Rhea necesita más apoyo para ampliar su impacto. Esto incluye inversión técnica para expandir sus sistemas de IA y la distribución de hardware, recursos financieros para crecer en nuevos mercados y marcos normativos favorables a la agricultura digital. El desarrollo continuo de capacidades entre los agricultores también será esencial para garantizar la adopción y la sostenibilidad a largo plazo.

## FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de Rhea se debe en gran medida a su firme enfoque en las necesidades de los pequeños agricultores y a su capacidad para ofrecer soluciones asequibles, accesibles y prácticas para la salud del suelo. Al combinar tecnologías avanzadas, como el análisis de suelos basado en la inteligencia artificial y las herramientas de análisis portátiles, con canales de distribución fáciles de usar, la empresa tiende un puente entre el conocimiento científico y las prácticas agrícolas cotidianas. Su enfoque de «última milla», respaldado por agentes de campo locales y la participación de la comunidad, mejora aún más la accesibilidad y ayuda a generar confianza entre los agricultores que antes tenían un acceso limitado a los servicios de análisis de suelos. La educación y la formación también desempeñan un papel central en su modelo, ya que refuerzan la comprensión de los agricultores sobre la salud del suelo y fomentan la adopción de prácticas más sostenibles.

Una lección clave aprendida de la experiencia de Rhea es que la tecnología por sí sola no es suficiente; debe complementarse con formación, adaptación local y una implicación continua con los usuarios para garantizar una adopción significativa. La empresa también demuestra que la asequibilidad es esencial para escalar la innovación en contextos rurales de bajos ingresos, mientras que los enfoques inclusivos, en particular aquellos que involucran a mujeres y jóvenes, pueden mejorar significativamente el impacto y la aceptación. Por último, Rhea destaca la importancia de fomentar un cambio hacia la gestión responsable del suelo a largo plazo, demostrando que la agricultura sostenible depende no solo de herramientas mejoradas, sino también de cambios en el comportamiento y la toma de decisiones de los agricultores a lo largo del tiempo.



Financiado por  
la Unión Europea

*El perfil empresarial se ha elaborado como parte de la Serie Sur- Sur: Potenciar las empresas dirigidas por mujeres del ONU Mujeres – COLEAD y cuenta con el apoyo del programa Fit For Market Plus, ejecutados por COLEAD en el marco de la Cooperación al Desarrollo entre la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) y la Unión Europea (UE).*

*Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la UE y la OEACP. El contenido es responsabilidad exclusiva de COLEAD y de ONU Mujeres, y en ningún caso debe considerarse que refleja las opiniones de la UE o de la OEACP.*