

7 Juillet 2026

Sessions Innovations n°27

Renforcer l'autonomisation des jeunes et des femmes dans l'agroalimentaire : relier entrepreneuriat et création d'emplois pour un impact durable



INNOVATIONS[📶]
SERIES



Financé par
l'Union européenne



When
Farmers Prosper,
Africa Prospers.

Renforcer l'autonomisation des jeunes et des femmes dans l'agroalimentaire

relier entrepreneuriat et création d'emplois pour un impact durable.

Présenté par :

Olusola Adeyemo

Responsable de l'agriculture durable, de la distribution et de la vulgarisation, AGRA





Pourquoi cette discussion est importante

L'Afrique abrite la population jeune qui connaît la croissance la plus rapide au monde : d'ici 2030, 375 millions de jeunes Africains entreront sur le marché du travail. Pourtant, l'agriculture emploie plus de 60 % de la main-d'œuvre du continent et contribue à hauteur de 23 % au PIB. Le décalage entre le potentiel démographique et les opportunités économiques n'a jamais été aussi criant. Alors qu'un jeune Africain sur trois est au chômage ou sous-employé, et que les femmes représentent 60 à 80 % des producteurs alimentaires tout en ne possédant que moins de 20 % des terres agricoles, le secteur agroalimentaire se trouve à un tournant décisif : à la fois un défi et une opportunité générationnelle.





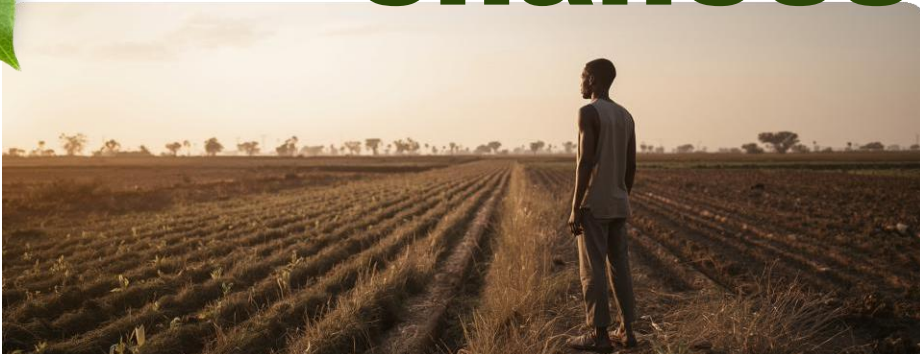
AGRA



When
Farmers Prosper,
Africa Prospers.

Sustainably Growing
Africa's Food Systems

Le fossé des chances



Les obstacles rencontrés par les jeunes

Plus de 60 % des jeunes Africains travaillent dans l'agriculture, mais sont confrontés à des obstacles en matière d'accès à la terre, à un manque de financement et à des liens limités avec les marchés, ce qui les maintient prisonniers d'une économie de subsistance plutôt que d'une économie d'entreprise.



Le potentiel des femmes

Les femmes contribuent à hauteur de 80 % à la production alimentaire en Afrique subsaharienne, mais restent sous-représentées dans les chaînes de valeur agroalimentaires, aux postes de direction et dans les opportunités entrepreneuriales.



AGRA



When
Farmers Prosper,
Africa Prospers.

Sustainably Growing
Africa's Food Systems



Leçon n°1: Des opportunités interconnectées

Le programme AGRA YEFFA (Youth Entrepreneurship for The Future of Food in Africa) démontre qu'un impact durable passe par la mise en relation de trois piliers : la formation professionnelle, l'accès au financement et la connexion aux marchés — créant ainsi un écosystème fluide pour les jeunes entrepreneurs et les femmes entrepreneurs.



Formation et compétences

Doter les jeunes et les femmes de compétences pratiques dans le domaine agroalimentaire, leur proposer une formation à l'entrepreneuriat et leur transmettre des compétences numériques afin de leur permettre de créer des entreprises agroalimentaires viables.



Accès au financement

Mettre les jeunes agripreneurs en relation avec des solutions de microfinance, des subventions et des instruments de financement mixte adaptés aux entreprises agroalimentaires en phase de démarrage.



Liens avec les marchés

Comblar le fossé entre les producteurs et les acheteurs grâce à un accès structuré aux marchés, à l'intégration dans la chaîne de valeur et à des plateformes de commerce numérique.



L'histoire d'Albertine

Albertine avait 23 ans, elle était sans emploi et vivait dans une communauté rurale offrant peu de perspectives d'avenir. Après avoir rejoint un programme de formation à l'agroalimentaire destiné aux jeunes, elle a obtenu sa première parcelle, appris des techniques agricoles adaptées au changement climatique et intégré un réseau coopératif. En l'espace de deux ans, Albertine a développé son exploitation de petite agricultrice pour en faire une entreprise maraîchère florissante, qui emploie trois autres jeunes femmes et approvisionne deux marchés régionaux. Son chiffre d'affaires a augmenté de 340 %, transformant ainsi non seulement sa propre vie, mais aussi celle de sa communauté.

« Je n'ai pas seulement appris à cultiver la terre. J'ai appris à diriger, à planifier et à croire que le secteur agroalimentaire pouvait être mon avenir — et c'est le cas. »
— Albertine, agripreneure et mentor communautaire





AGRA



When
Farmers Prosper,
Africa Prospers.

Sustainably Growing
Africa's Food Systems

Leçon n° 2 : Les écosystèmes agroalimentaires

Une économie agroalimentaire florissante ne repose pas sur des acteurs isolés. Elle repose sur quatre piliers interdépendants qui fonctionnent de concert — de la production agricole jusqu'au consommateur final — afin de créer de la valeur, des emplois et de la résilience à chaque maillon de la chaîne.



Fournisseurs d'intrants : ils fournissent des semences, des engrais, des outils et des formations afin de donner aux agriculteurs les moyens d'améliorer leur productivité et leur résilience face au changement climatique.



Producteurs : des exploitations agricoles et des coopératives dirigées principalement par des jeunes et des femmes, qui génèrent une production brute et stimulent l'emploi rural.



Transformateurs et valeur ajoutée : Transforment les récoltes brutes en produits commercialisables, multipliant ainsi les revenus et réduisant les pertes après récolte.



Liens commerciaux : mettre en relation les producteurs avec les acheteurs, les détaillants et les circuits d'exportation grâce à des plateformes numériques et à des partenariats.





La nouvelle approche de la vulgarisation agricole

La vulgarisation agricole est en pleine mutation. Les outils numériques, les réseaux communautaires et les partenariats avec le secteur privé remplacent les modèles obsolètes, permettant ainsi de transmettre des connaissances pertinentes et d'actualité directement aux jeunes agriculteurs et aux agricultrices, là où ils se trouvent. Le modèle « Village Based Advisor » (VBA) de l'AGRA en est un bon exemple.



Plateformes numériques

Les applications mobiles, les outils SMS et les plateformes d'apprentissage en ligne fournissent à grande échelle aux agriculteurs des conseils agronomiques en temps réel, les cours du marché et des données climatiques.



Apprentissage entre pairs

Les réseaux d'agriculteurs et les jeunes ambassadeurs de l'agriculture diffusent les connaissances pratiques plus rapidement et plus efficacement que les agents de vulgarisation traditionnels.



Partenaires du secteur privé

Les entreprises agroalimentaires et les fournisseurs d'intrants investissent conjointement dans la diffusion des connaissances, en reliant directement les services de vulgarisation à l'accès aux marchés et aux chaînes d'approvisionnement.





Les organisations d'agriculteurs 2.0

Les organisations d'agriculteurs modernes évoluent au-delà des coopératives traditionnelles. En mettant en commun leurs ressources, en négociant de meilleurs prix sur les marchés et en intégrant les jeunes et les femmes à leurs instances dirigeantes, ces organisations deviennent les moteurs de la transformation rurale et d'une croissance agroalimentaire durable.



Négociation collective



Services partagés



Leadership des jeunes



Coopératives de femmes



L'histoire d'Onesphore

Onesphore a commencé par être agriculteur de subsistance dans une région rurale d'Afrique de l'Est, où il peinait à nourrir sa famille et à générer un revenu supplémentaire. Ne disposant que d'une petite parcelle de terre et n'ayant aucun réseau commercial, ses récoltes couvraient à peine les besoins de son foyer.

Grâce à un programme dédié à l'écosystème agroalimentaire, Onesphore

Il a suivi une formation aux techniques agricoles modernes, a noué des contacts avec des fournisseurs d'intrants et a rejoint une coopérative agricole qui l'a mis en relation avec des acheteurs fiables. En l'espace de deux saisons, ses rendements ont triplé.

Aujourd'hui, Onesphore emploie six jeunes de sa communauté, approvisionne une entreprise régionale de transformation alimentaire et accompagne d'autres petits agriculteurs — preuve vivante que la préservation des écosystèmes transforme des vies.





Ancrage institutionnel : Intégrer les programmes destinés aux jeunes dans le secteur agroalimentaire au sein des politiques agricoles nationales et des ministères concernés afin d'assurer leur pérennité à long terme.



Coordination des investissements : aligner les financements des bailleurs de fonds, des pouvoirs publics et du secteur privé sur des priorités communes en matière d'écosystème, plutôt que sur des interventions isolées.



Harmonisation des politiques : plaider en faveur de cadres réglementaires qui réduisent les obstacles à l'accès des jeunes et des femmes à la terre, au crédit et aux marchés.



Mesure des écosystèmes : passer du simple décompte des résultats des projets au suivi d'indicateurs systémiques —survie des entreprises, croissance des revenus et adoption de politiques.

Des projets aux écosystèmes

Pour avoir un impact durable dans le secteur agroalimentaire, il faut aller au-delà des projets à court terme et s'orienter vers un changement institutionnel durable. Lorsque les politiques, les investissements et l'innovation s'alignent au sein d'un écosystème fonctionnel, les jeunes entrepreneurs et les femmes entrepreneurs ne se contentent pas de survivre : ils s'épanouissent et mènent une transformation systémique.





Appel à l'action continental

Les gouvernements, les institutions et les partenaires de développement africains doivent s'aligner sur une action audacieuse et coordonnée afin de libérer tout le potentiel des jeunes et des femmes dans les systèmes agroalimentaires à travers le continent.



Réformer les politiques afin de lever les obstacles qui empêchent les jeunes et les femmes d'accéder à la terre, au financement et aux marchés.



Donner la priorité aux investissements dans les pôles d'innovation agroalimentaire, les infrastructures numériques et la connectivité rurale.



Mettre en place des modèles de partenariat associant les pouvoirs publics, le secteur privé et les entreprises dirigées par des jeunes.



Impliquer les jeunes et les femmes en tant que co-concepteurs des stratégies nationales de transformation agricole.



MERCI



AGRA
Sustainably Growing
Africa's Food Systems



When
Farmers Prosper,
Africa Prospers.



When Farmers Prosper,
Africa Prospers.

MERCI

