

7 Juillet 2026

Sessions Innovations n°27

Renforcer l'autonomisation des jeunes et des femmes dans l'agroalimentaire : relier entrepreneuriat et création d'emplois pour un impact durable



INNOVATIONS^{'''}
SERIES



Financé par
l'Union européenne

PAFO – SESSION D'INNOVATION COLEAD N° 27 |
7 JUILLET 2026

Construire une entreprise agroalimentaire dirigée par les jeunes

ORGANISATION AGRICOLE DE GORDON – OUGANDA (GAO-UG) LIMITED

GORDON VICTOR AKEJO

Directeur général | Gordon's Agricultural Organisation – Uganda

PARTENAIRE DE TRANSFERT D'INNOVATION - Entrepreneurs RUFORUM

Anciens élèves du programme TAGDev de RUFORUM – Fondation Mastercard

Boursier de la Communauté de l'Afrique de l'Est
(CAE)

*Autonomisation des jeunes et des femmes dans le secteur agroalimentaire — faire le lien entre
entrepreneuriat et création d'emplois pour un impact durable.*





NOTRE ACTIVITÉ

Nos activités et la valeur que nous créons

Gordon's Agricultural Organization-Uganda propose des solutions agroalimentaires globales aux petits exploitants agricoles, aux jeunes et aux femmes du nord de l'Ouganda. Elle regroupe sous un même toit la fourniture d'intrants pour la production, l'irrigation, l'accès aux marchés et l'acquisition de compétences entrepreneuriales, et aide ainsi les stagiaires à devenir chefs d'entreprise.

COMMENT NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

- Fourniture d'intrants et services agricoles numériques
- Compétences en agro-industrie et formation à l'entrepreneuriat
- Liens avec les marchés — mettre en relation les agriculteurs et les acheteurs
- Production résiliente au changement climatique et soutien à l'irrigation
- Traitement post-récolte et amélioration de la qualité

**Plus de
38 000**

d'agriculteurs
bénéficiant d'un soutien

**Plus de
254**

micro-entreprises
créées

**plus de
10 000**

opportunités d'emploi
créées

70

Jeunes et
femmes



L'ASCENSION

Les défis liés à la croissance et à la création d'emplois de qualité

Les difficultés rencontrées lors de la création de GAO-UG à partir de zéro

01

Accès au financement

Les jeunes et les femmes ne disposent ni de garanties ni d'antécédents de crédit. Sans capital, nous ne pouvons pas acheter de matériel, développer le système d'irrigation ni embaucher du personnel permanent.

02

Manque de compétences et de capacités

La plupart des jeunes ont une expérience agricole, mais ne possèdent pas les compétences nécessaires en matière de gestion d'entreprise, de finance et de technologies numériques, ce qui limite la croissance des entreprises et la qualité des emplois.

03

Liens avec les marchés et les acheteurs

Trouver des acheteurs fiables et offrant des prix équitables s'est avéré particulièrement difficile. Sans débouchés, la production augmente, mais pas les revenus ni les emplois de qualité.

04

L'inclusion dès la conception

Les normes sociales, les contraintes de mobilité et le travail de soins non rémunéré ont conduit à l'exclusion des femmes, même dans les programmes conçus à leur intention.

Un soutien qui nous a permis d'aller de l'avant

Les personnes, les programmes et les partenariats qui ont repoussé les limites du possible.

1

FORMATION, MENTORAT ET FINANCEMENT

Le programme RUFORUM TAGDev – Fondation Mastercard m’a permis de développer mes compétences en gestion d’entreprise et en leadership, tout en m’apportant un financement. L’apprentissage entre pairs avec d’autres agro-entrepreneurs a été tout aussi déterminant.

2

RÉSEAUX ET BOURSES

Les réseaux du Mandela Washington Fellowship et de l’EAC Youth Fellow m’ont ouvert les portes de marchés, d’investisseurs et de partenaires que je n’aurais jamais pu atteindre seul.

3

PARTENARIATS ET LIAISONS AVEC LES MARCHÉS

En nouant des partenariats avec des organisations d’agriculteurs, des coopératives et des SACCO (coopératives d’épargne et de crédit) pour le crédit agricole, et en établissant des liens directs avec des acheteurs institutionnels, nous avons acquis la base financière nécessaire pour travailler avec davantage de jeunes et de femmes grâce à notre modèle communautaire « dernier kilomètre ».



À l'intention des jeunes entrepreneurs et des femmes entrepreneurs qui bâtissent la prochaine génération d'entreprises agroalimentaires.

01

Proposez une offre globale : ne vous contentez pas de former, transformez

Une formation ponctuelle ne suffit pas à créer une entreprise. Les jeunes et les femmes ont besoin de financement, d'accès aux marchés, d'accompagnement et de compétences — le tout sous forme d'un ensemble cohérent, et non pas de manière séquentielle.

02

Intégrez les femmes et les jeunes dès la conception, et non par défaut

Si vous concevez un programme puis que vous vous demandez « comment inclure les femmes ? », vous avez déjà échoué. L'inclusion doit être le point de départ.

03

L'échelle n'est pas facultative : c'est l'impact

Les petites entreprises font vivre une famille. Les entreprises en pleine croissance créent des emplois et transforment les communautés. Investissez dans les marchés, la formalisation et la croissance.

MERCI

