

7 Juillet 2026

Sessions Innovations n°27

Renforcer l'autonomisation des jeunes et des femmes dans l'agroalimentaire : relier entrepreneuriat et création d'emplois pour un impact durable

INNOVATIONS
SERIES



Financé par
l'Union européenne

SÉANCE AVEC DES INTERVENANTS EXPERTS

Les jeunes et les femmes dans l' l'entrepreneuriat agricole et chaînes de valeur agroalimentaires

Fatoumatta Joof

Directrice des programmes | The Woman Boss

01 L'OPPORTUNITÉ

Pourquoi les jeunes et les femmes jouent un rôle essentiel dans le secteur agroalimentaire

- Un rôle essentiel dans la transformation des systèmes agroalimentaires à l'échelle mondiale
- Potentiel de création d'emplois, de génération de revenus, d'innovation et de sécurité alimentaire
- L'investissement en faveur des jeunes et des femmes favorise une croissance économique inclusive et durable

02 LA RÉALITÉ

Obstacles à l'entrepreneuriat agricole et à l'emploi de qualité

- Principaux défis tout au long de la chaîne de valeur : production, transformation, conditionnement, logistique et commercialisation
- Accès limité au financement, aux marchés, à la terre, aux technologies et aux infrastructures
- Obstacles spécifiques au genre : normes sociales, travail de soins non rémunéré et accès limité au numérique
- Réseaux fragiles, soutien limité au développement des entreprises et manque d'informations

03 ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Soutenir les entrepreneurs agroalimentaires

- Enseignements tirés des programmes d'accélération numérique et d'entrepreneuriat
- Ce qui contribue à la réussite des entreprises — et pourquoi beaucoup restent de petite taille ou opèrent dans le secteur informel
- L'état d'esprit, le leadership, la résilience et l'apprentissage continu sont des facteurs de croissance essentiels

04 AU-DELÀ DE LA FORMATION

Construire des écosystèmes de soutien complets

- La formation seule ne suffit pas : le mentorat, le coaching et les réseaux de pairs jouent un rôle essentiel
- Accès au financement, aux débouchés commerciaux, aux intrants, aux équipements et aux services aux entreprises
- Un accompagnement concret et à long terme, accessible à différentes étapes de la croissance

05 COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET INNOVATION

Les moteurs de croissance pour les entreprises agroalimentaires

- Les compétences numériques sont désormais indispensables aux entreprises agroalimentaires pour rester compétitives et se développer
- Outils pour la productivité, le marketing, les ventes, la gestion financière et l'information sur les marchés
- Le commerce électronique, les plateformes, les données et l'IA : autant d'opportunités pour les entrepreneurs agricoles
- Réduire la fracture numérique pour les femmes et les jeunes des zones rurales et périurbaines

06 RÉCONCILIER ENTREPRENEURIAT ET EMPLOI

Dans les systèmes agroalimentaires

- Aider les agri-entrepreneurs à passer du statut d'indépendant à celui d'entreprise créatrice d'emplois
- Renforcer les chaînes de valeur pour générer des emplois plus stables, mieux rémunérés et attractifs
- Compétences techniques, commerciales, numériques et relationnelles pour les entrepreneurs comme pour les demandeurs d'emploi
- Mettre en adéquation la formation avec les opportunités concrètes tout au long des chaînes de valeur agroalimentaires

07 LA VOIE À SUIVRE

Recommandations pour un impact accru

- Les gouvernements, les partenaires de développement et le secteur privé doivent renforcer les politiques, le financement et les systèmes de marché
- Les organisations d'agriculteurs, les coopératives et les MPME doivent relier la formation à de véritables parcours d'entrepreneuriat et d'emploi
- Répondre en priorité aux besoins spécifiques des femmes et des jeunes femmes
- Investir dans des écosystèmes reliant les compétences, le financement, les marchés et les opportunités pour un impact durable

Questions de réflexion

- 1 Comment les entreprises agroalimentaires dirigées par des jeunes et des femmes peuvent-elles passer d'une activité à petite échelle à des entreprises viables générant des revenus durables et des emplois de qualité ?
- 2 Comment les chaînes de valeur agroalimentaires peuvent-elles offrir aux jeunes et aux femmes des emplois plus stables, mieux rémunérés et plus attractifs ?
- 3 De quel soutien les organisations d'agriculteurs, les coopératives et les MPME ont-elles besoin pour faire le lien entre la formation, l'entrepreneuriat et les parcours professionnels ?
- 4 Comment les écosystèmes de soutien peuvent-ils mieux répondre aux obstacles spécifiques auxquels sont confrontées les femmes et les jeunes femmes sur ces deux parcours ?

Merci

*Ensemble, nous pouvons bâtir des systèmes agroalimentaires où
les jeunes et les femmes s'épanouissent — en tant qu'entrepreneurs,
en tant que salariées et en tant que dirigeantes.*

Fatoumatta Joof | Directrice des programmes | The Woman Boss



MERCI

