



SÉRIE SUR LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

FICHE D'ENTREPRISE



Enimiro Products Uganda Limited

Ouganda

www.enimiro.com

À PROPOS D'ENIMIRO PRODUCTS UGANDA LIMITED

- Statut de la société : Société à responsabilité limitée
- Année de création : 2019
- Effectif : 78 employés permanents, dont 48 % de femmes, et 200 travailleurs occasionnels

David Phillip Wright, fondateur et directeur général

David Wright est le fondateur et directeur général d'Enimiro Products Uganda Ltd, une entreprise agroalimentaire ougandaise qui développe des chaînes d'approvisionnement verticalement intégrées dans les secteurs de la vanille, du café et des fruits secs. Fort d'une formation en finance et en négoce de matières premières, il a acquis une vaste expérience dans le développement de systèmes d'approvisionnement agricole transparents et durables, directement liés aux petits exploitants agricoles. Avant de fonder Enimiro en Ouganda en 2019, David a travaillé chez Sahanala Madagascar S.A., l'une des organisations pionnières dans la promotion de chaînes d'approvisionnement en vanille entièrement traçables à Madagascar. Cette expérience a fortement influencé l'approche « Farmer

First » (les agriculteurs d'abord) d'Enimiro et son accent sur le commerce direct, la traçabilité numérique, l'inclusion financière et les modèles de prestation de services à long terme pour les producteurs ruraux. Sous sa direction, Enimiro a rapidement étendu ses activités à plusieurs districts en Ouganda, en combinant soutien agronomique, systèmes de traçabilité et solutions d'accès aux marchés pour aider les agriculteurs à améliorer leur productivité, leur résilience et leurs moyens de subsistance. David est particulièrement passionné par la mise en place de systèmes agricoles qui vont au-delà d'une traçabilité axée sur la conformité pour créer une réelle valeur ajoutée pour les agriculteurs grâce à un meilleur accès à la formation, aux services financiers, à une tarification transparente et à des relations commerciales durables.

MODÈLE D'ENTREPRISE

Enimiro Products Uganda Ltd est une entreprise à forte croissance créée et constituée en Ouganda en 2019. Basée dans le village de Namakandwa, sous-comté de Kangulumira, district de Kayunga, Enimiro travaille en étroite collaboration avec les agriculteurs locaux pour mettre en place des chaînes d'approvisionnement verticalement intégrées et fournir des produits de haute qualité à ses clients.

L'entreprise se concentre principalement sur trois catégories de produits phares : la vanille, le café et les fruits secs, notamment l'ananas et le jacquier, la vanille constituant son produit phare. Enimiro a adopté une approche proactive et durable pour mettre en place un système de traçabilité numérique destiné aux petits exploitants agricoles via sa base de données SurveyCTO, tout en fournissant des produits à une clientèle internationale en pleine expansion.

L'entreprise s'appuie sur la solide expérience et les antécédents de son promoteur et directeur général, qui a précédemment contribué à la mise en place d'un système similaire et performant dans le secteur de la vanille à Madagascar avant de lancer ses activités en Ouganda en 2019. Depuis lors, Enimiro a conclu des contrats d'exportation de vanille avec des acheteurs multinationaux, ce qui a entraîné une croissance rapide des volumes d'exportation.

La fidélisation des agriculteurs est au cœur du succès du réseau de petits exploitants agricoles et du modèle de durabilité d'Enimiro. L'entreprise travaille en permanence sur le terrain grâce à ses propres agents de vulgarisation et équipes agronomiques, tout en développant des partenariats avec des institutions de microfinance et d'autres acteurs de l'inclusion financière.

Au fil des ans, Enimiro a établi des relations durables et de confiance avec les petits agriculteurs, contribuant ainsi à améliorer leurs revenus et leurs moyens de subsistance. Son modèle d'impact social est axé sur le développement et la fidélisation d'un vaste réseau d'agriculteurs multirégional, soutenu par des services d'inclusion et de solides pratiques environnementales,

sociales et de gouvernance (ESG). Celles-ci comprennent des initiatives de culture intercalaire, d'agroforesterie et de microfinance.

Nos valeurs

- **Agriculteurs** : Enimiro achète ses produits directement auprès d'agriculteurs des districts de Kayunga, Bundibugyo, Kasese, Rubirizi, Ibanda, Kagadi, Mbale, Sironko, Kapchorwa, Mukono, Buikwe, Kyotera et Masaka. Grâce à un engagement direct, l'entreprise acquiert une meilleure compréhension des besoins des agriculteurs et travaille avec eux pour développer leurs activités agricoles et améliorer leurs moyens de subsistance.
- **Qualité** : Enimiro s'engage à fournir à ses clients des produits de haute qualité et entièrement traçables. L'entreprise apporte un nouveau niveau de transparence à la chaîne d'approvisionnement pour les entreprises et les consommateurs qui accordent de l'importance aux produits issus d'un approvisionnement équitable et durable.
- **Clients** : grâce à son modèle unique de chaîne d'approvisionnement verticalement intégrée, Enimiro permet à ses clients de comprendre clairement d'où proviennent leurs produits, ainsi que les conditions sociales et environnementales des agriculteurs qui les produisent.

Mission

- **Agriculteurs** : établir un engagement direct avec les agriculteurs, améliorer leurs moyens de subsistance, améliorer la qualité de la chaîne d'approvisionnement, promouvoir l'agriculture durable et autonomiser les agriculteurs
- **Qualité** : fournir des produits de haute qualité, garantir la traçabilité et la durabilité
- **Clients** : promouvoir une transparence de bout en bout

DES RELATIONS ÉTROITES AVEC LES PETITS EXPLOITANTS, LES COOPÉRATIVES...

Enimiro travaille en collaboration directe avec un réseau solide et en pleine expansion de petits exploitants agricoles répartis dans plusieurs districts

d'Ouganda, principalement par l'intermédiaire de coopératives organisées et certifiées Fairtrade. Son réseau d'agriculteurs compte **4 647 producteurs de**

vanille et de jacquier, 125 producteurs d'ananas et 715 producteurs de café.

La relation de l'entreprise avec les agriculteurs va au-delà de l'approvisionnement. Grâce à ses agents de vulgarisation et à ses équipes d'agronomes, Enimiro apporte un soutien régulier sur le terrain en matière de bonnes pratiques agricoles, d'amélioration de la qualité, de production durable et de productivité. Son système de traçabilité numérique, géré via SurveyCTO,

contribue également à renforcer la transparence et à connecter plus efficacement les agriculteurs aux marchés internationaux.

En combinant l'engagement direct des agriculteurs, les structures coopératives, la traçabilité et les partenariats en matière d'inclusion financière, Enimiro soutient les moyens de subsistance des agriculteurs tout en mettant en place une chaîne d'approvisionnement fiable et durable pour ses clients.



PRODUITS ET MARCHÉS

Le portefeuille de produits d'Enimiro s'articule autour de trois chaînes de valeur clés : la vanille, le café et les fruits secs, la vanille étant le produit phare de l'entreprise et sa principale denrée d'exportation. Grâce à son modèle de chaîne d'approvisionnement verticalement intégrée, Enimiro travaille directement avec les petits agriculteurs pour fournir aux marchés internationaux des produits agricoles de haute qualité, traçables et issus d'une production durable.

▪ Vanille

La vanille est le produit phare d'Enimiro et le pilier de son activité d'exportation. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec des petits exploitants agricoles dans 21 districts d'Ouganda afin de s'approvisionner en vanille de haute qualité répondant aux exigences du marché international. Grâce à l'engagement des agriculteurs, à des services de vulgarisation et à des systèmes de traçabilité numériques, Enimiro soutient une production durable de vanille tout en garantissant la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

▪ Café

Le café est un autre produit stratégique au sein du portefeuille en pleine expansion d'Enimiro. L'entreprise collabore directement avec 715 producteurs de café à Kapchorwa, en soutenant l'amélioration de la qualité, de la productivité et de la durabilité. La production de café est renforcée grâce à des services de vulgarisation, des initiatives d'agroforesterie, des systèmes de traçabilité et la promotion de pratiques agricoles durables. Grâce à cette approche, Enimiro vise à fournir un café de haute qualité et traçable tout

en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs.

▪ Fruits secs

Enimiro produit et commercialise également des fruits secs, notamment des ananas et des jacquiers. Cette activité contribue à la création de valeur ajoutée, diversifie l'offre de produits de l'entreprise et offre aux agriculteurs des opportunités de revenus supplémentaires au-delà des marchés traditionnels des matières premières.

Valeur ajoutée et services de la chaîne d'approvisionnement

Au-delà de l'approvisionnement et de la commercialisation des produits, Enimiro a investi dans des systèmes et des services qui renforcent l'ensemble de la chaîne de valeur. L'entreprise exploite une plateforme de traçabilité numérique utilisant SurveyCTO pour surveiller son réseau d'agriculteurs et ses chaînes d'approvisionnement, offrant ainsi une plus grande transparence aux clients et aux partenaires commerciaux.

Grâce à ses agents de vulgarisation et à ses équipes d'agronomie, Enimiro aide les agriculteurs à adopter des pratiques agricoles durables, à améliorer leur productivité et à renforcer la qualité de leurs produits. L'entreprise intègre également les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses activités par le biais de l'agroforesterie, des cultures intercalaires, de programmes d'inclusion des agriculteurs et de partenariats favorisant l'inclusion financière.

Cette approche intégrée permet un approvisionnement direct auprès des agriculteurs, renforce le contrôle qualité et renforce la confiance des

clients dans des produits traçables et issus de sources durables.



INNOVATIONS : JALONS ET PLANS D'EXPANSION

L'approche d'Enimiro en matière d'innovation se concentre sur le renforcement de la traçabilité, l'engagement des agriculteurs, la durabilité et l'accès au marché tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

Principales étapes franchies

Depuis sa création, Enimiro a étendu ses activités à plusieurs districts en Ouganda et a développé des systèmes structurés de traçabilité numérique et de gestion des données des agriculteurs. L'entreprise a également mis en place des chaînes d'approvisionnement traçables et transparentes et renforcé ses partenariats avec des organisations internationales et des acheteurs axés sur la durabilité.

Enimiro a développé les concepts d'Agro-Hubs et d'agriculture contractuelle, tout en intégrant des approches axées sur la durabilité et la certification dans ses systèmes de soutien aux agriculteurs.

Initiatives en cours

Enimiro pilote actuellement des programmes de revenu décent et de diversification. L'entreprise développe également des cadres de vérification et de suivi des

agriculteurs plus solides, améliore les systèmes de visualisation des données en temps réel et de reporting, et renforce l'engagement des agriculteurs grâce à des activités de vulgarisation ciblées.

Plans d'expansion

À l'avenir, Enimiro prévoit de déployer pleinement les Agro-Hubs dans toutes ses régions d'activité et d'étendre les programmes d'agriculture contractuelle afin d'atteindre davantage d'agriculteurs. L'entreprise vise également à développer les systèmes d'approvisionnement durable et de traçabilité, à améliorer l'accès des agriculteurs au financement, aux intrants et aux informations sur les marchés, et à renforcer leur préparation à l'exportation et leur accès aux marchés internationaux.

Grâce à ces efforts, Enimiro cherche également à améliorer la productivité des agriculteurs et la stabilité de leurs revenus par le biais de programmes de diversification et de soutien ciblés.

FACTEURS DE SUCCÈS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Facteurs de réussite

- **Des relations solides avec les agriculteurs :** l'un des principaux atouts d'Enimiro réside

dans sa capacité à instaurer un climat de confiance et à nouer des relations durables avec les petits exploitants agricoles. Cela a été rendu possible grâce à un engagement

constant, à un accompagnement régulier sur le terrain et à la transparence de ses opérations.

- **Des opérations fondées sur les données :** l'utilisation d'outils numériques pour la traçabilité, le suivi et le reporting a amélioré la prise de décision, le suivi des agriculteurs, la planification opérationnelle et le reporting en matière de durabilité.
- **Un soutien technique dédié :** la présence constante sur le terrain des équipes de vulgarisation a contribué à améliorer les pratiques agricoles, la qualité des produits et l'adoption de méthodes agricoles durables.
- **Une approche axée sur la durabilité :** l'accent mis par l'entreprise sur la durabilité, la traçabilité, les revenus décents et l'agriculture intelligente face au climat a renforcé les partenariats avec les acheteurs internationaux et les organisations de développement durable.
- **Diversification et partenariats :** en soutenant les agriculteurs au-delà d'une seule culture, Enimiro contribue à améliorer la résilience et à réduire les risques liés aux fluctuations de prix et aux défis climatiques. Les partenariats collaboratifs avec des acteurs du développement, des acheteurs, des initiatives de durabilité et les communautés locales ont également renforcé les capacités techniques, la sensibilisation des agriculteurs et le développement de l'innovation.

Leçons apprises

- **L'adoption par les agriculteurs prend du temps :** l'introduction de nouveaux systèmes tels que l'agroforesterie, la traçabilité et l'agriculture contractuelle nécessite une sensibilisation continue, un suivi et une mise en

œuvre progressive pour garantir une adoption réussie.

- **Une formation continue est essentielle :** la productivité et la conformité des agriculteurs s'améliorent lorsque le soutien technique et les formations de mise à niveau sont dispensés de manière régulière, plutôt que par le biais d'activités ponctuelles.
- **La technologie améliore l'efficacité :** les systèmes numériques peuvent considérablement améliorer la transparence, la traçabilité, la précision des rapports et le suivi opérationnel. Cependant, ils nécessitent également un renforcement continu des capacités des équipes de terrain.
- **La durabilité doit aller de pair avec les revenus des agriculteurs :** les agriculteurs sont plus disposés à adopter des pratiques durables lorsqu'ils en perçoivent des avantages économiques clairs, tels que de meilleurs rendements, de meilleurs prix, une diversification des revenus ou une réduction des coûts de production.
- **Les approches localisées et progressives sont les plus efficaces :** les différentes régions et les différents groupes d'agriculteurs sont confrontés à des défis variés, les interventions doivent donc être adaptées aux conditions locales, aux systèmes de culture et aux capacités des agriculteurs. Des systèmes de suivi solides et une mise en œuvre par étapes sont également essentiels pour mesurer l'impact, orienter la prise de décision, soutenir les processus de certification et permettre à l'entreprise de tester, d'apprendre, de s'améliorer et de se développer de manière responsable.



Cet évènement a été organisé dans le cadre du programme Fit For Market+ mis en œuvre par le COLEAD dans le cadre de la Coopération au Développement entre l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (OEACP), et l'Union européenne (UE).

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE et de l'OEACP. Son contenu relève de la seule responsabilité du COLEAD et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'UE ou de l'OEACP.