

22 de septiembre de 2026

Sesión n°22:

Exploración de oportunidades de mercado internacionales e intrarregionales para las pymes agroalimentarias del Caribe



*Serie sobre las Empresas
Agroalimentarias del Caribe*



Financiado por
la Unión Europea

GOPEX INTERNATIONAL N.V.

Quiénes somos

Una empresa agroalimentaria familiar de Surinam

- Fundada en 1998
- Con sede en Saramacca, Surinam
- Cultivamos, envasamos y exportamos productos agrícolas frescos
- También abastecemos al mercado local

Nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria

- Certificados según la norma ISO 22000 desde 2013
- Nuestros clientes también realizan auditorías periódicas en Gopex
- Esto significa que estamos sometidos a un control continuo durante todo el año
- La higiene alimentaria forma parte de la cultura de Gopex

Nuestros clientes

- instituciones sanitarias
- empresas mineras
- KFC y Pizza Hut, de acuerdo con los estándares internacionales de YUM!
- compradores internacionales, principalmente en los Países Bajos

La higiene alimentaria forma parte de la cultura de Gopex.

NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS

Lo que producimos

- Verduras frescas
- Okra
- Kouseband
- Pimientos
- Antroewa
- Boulanger / berenjena
- Verduras de hoja
- Verduras frescas cortadas y listas para cocinar

Nuestros mercados actuales

- Surinam: mercado local
- Países Bajos: nuestro principal mercado de exportación

Nuestro próximo paso

Gracias a nuestra experiencia, capacidad de producción y sistemas de seguridad alimentaria, estamos preparados para expandirnos al mercado caribeño.

Buscamos socios comerciales de confianza con los que Gopex pueda establecer relaciones a largo plazo.

LO QUE ESPERAN LOS COMPRADORES

Lo que más importa a los compradores

- La calidad es lo primero
- Precio competitivo
- Seguridad alimentaria
- Calidad constante del producto
- Suministro y volúmenes fiables
- Entrega puntual
- Embalaje y etiquetado adecuados
- Trazabilidad y documentación

Nuestras normas

- certificados según la norma ISO 22000 desde 2013
- Normas de YUM! para KFC y Pizza Hut
- Auditorías periódicas de los clientes en Gopex
- Atención constante a la higiene alimentaria

Nuestro enfoque

Para nosotros, la calidad es lo primero, pero también debe ir acompañada de un precio competitivo.

DESAFÍOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS A LA HORA DE AMPLIAR LAS EXPORTACIONES

Logística

- Elevados costes de transporte y envío
- No hay vuelos directos a todos los países del Caribe
- Requisitos de la cadena de frío

Costes de producción y Competitividad

- Elevados costes laborales en la agricultura
- Altos costes de producción
- Nuestros productos pueden resultar más caros que los de algunos países competidores
- Tenemos que seguir siendo competitivos sin dejar de cumplir nuestros estándares de calidad

Acceso al mercado y requisitos fitosanitarios requisitos

- Elevados requisitos fitosanitarios
- Seguimiento periódico de los campos destinados a la exportación
- Tratamiento especial de los cultivos cuando sea necesario
- Requisitos de certificación y documentación
- Cumplimiento de las distintas normas de los compradores

Nuestra experiencia reciente:

una reciente exportación de prueba a Barbados nos ha mostrado los retos prácticos que supone cumplir con los requisitos fitosanitarios y de acceso al mercado de un nuevo mercado caribeño.

QUÉ ESTAMOS HACIENDO

Reforzamos nuestra producción

- Mejora de la planificación de la producción y la consistencia
- Colaborar con productores subcontratados cualificados
- Aumentar nuestra capacidad de producción

Invertir en calidad y seguridad alimentaria

- Mantener nuestra certificación ISO 22000
- Prepararnos para la certificación FSSC
- Reforzar la trazabilidad y el seguimiento en el campo
- Mejorar nuestras instalaciones de envasado y de la cadena de frío

Aportar valor añadido

- Contamos con una línea completa de IQF para verduras ultracongeladas
- verduras
- La línea aún no está operativa debido a dificultades logísticas
- Desarrollo de verduras frescas cortadas y listas para cocinar

Fortalecimiento de las alianzas de exportación

- Buscamos compradores fiables y a largo plazo
- Establecer relaciones directas con los clientes
- Expansión a los mercados del Caribe

Estamos invirtiendo en la capacidad y los sistemas necesarios para abastecer a los mercados internacionales.

LO QUE HEMOS APRENDIDO

Nuestras principales lecciones

- La calidad es lo primero, pero el precio debe seguir siendo competitivo
- La seguridad alimentaria debe formar parte de la cultura de la empresa
- La exportación empieza en la explotación agrícola: el control en el campo, la trazabilidad y la consistencia son esenciales
- Una logística fiable es fundamental para los productos frescos
- Los nuevos mercados requieren preparación y entender los requisitos del comprador
- Las relaciones a largo plazo son más valiosas que los pedidos puntuales

Lo que buscamos

Compradores y socios comerciales de confianza que valoren la calidad y estén interesados en una colaboración a largo plazo.

Nuestro mensaje

Prepárate, conoce tu mercado, comprende a tu comprador y construye tu negocio paso a paso.

Gopex International N.V.

07



Nuestra finca y nuestra cosecha

08



Innovación en el cultivo

09



Nuestra producción en el campo

10



Trabajo sobre el terreno

11



Gracias

