

22 Septembre 2026

Session n°22 :

Explorer les opportunités offertes par les marchés internationaux et intrarégionaux pour les MPME agroalimentaires des Caraïbes



Série sur les entreprises agroalimentaires des Caraïbes



Financé par
l'Union européenne

GOPEX INTERNATIONAL N.V.

Qui sommes-nous

Une entreprise agroalimentaire familiale du Suriname

- Fondée en 1998
- Basée à Saramacca, au Suriname
- Nous cultivons, conditionnons et exportons des produits agricoles frais
- Nous approvisionnons également le marché local

Notre engagement en faveur de la qualité et de la sécurité alimentaire

- Certifiés ISO 22000 depuis 2013
- Nos clients effectuent également des audits réguliers chez Gopex
- Cela signifie que nous faisons l'objet d'un suivi continu tout au long de l'année
- L'hygiène alimentaire fait partie intégrante de la culture d'entreprise chez Gopex

Nos clients

- Établissements de santé
- Entreprises minières
- KFC et Pizza Hut – conformément aux normes internationales de YUM!
- Des acheteurs internationaux, principalement aux Pays-Bas

L'hygiène alimentaire fait partie intégrante de la culture d'entreprise chez Gopex.

NOS PRODUITS ET NOS MARCHÉS

Ce que nous produisons

- Légumes frais
- Gombo
- Kouseband
- Poivrons
- Antroewa
- Aubergines
- Légumes à feuilles
- Légumes frais coupés prêts à cuire

Nos marchés actuels

- Suriname – marché local
- Pays-Bas – notre principal marché d'exportation

Notre prochaine étape

Forts de notre expérience, de notre capacité de production et de nos systèmes de sécurité alimentaire, nous sommes prêts à nous développer sur le marché des Caraïbes.

Nous recherchons des partenaires commerciaux fiables, capables d'établir des relations à long terme avec Gopex.

CE QUE LES ACHETEURS ATTENDENT

Ce qui compte le plus pour les acheteurs

- La qualité avant tout
- Un prix compétitif
- La sécurité alimentaire
- Une qualité constante des produits
- Approvisionnement fiable et volumes garantis
- Respect des délais de livraison
- Emballage et étiquetage appropriés
- Traçabilité et documentation

Nos normes

- Certifiés ISO 22000 depuis 2013
- Normes YUM! pour KFC et Pizza Hut
- Audits réguliers chez Gopex par nos clients
- Une attention constante portée à l'hygiène alimentaire

Notre approche

Pour nous, la qualité passe avant tout — mais elle doit également être proposée à un prix compétitif.

LES DÉFIS AUXQUELS NOUS SOMMES CONFRONTÉS LORS DE L'EXPANSION DE NOS EXPORTATIONS

Logistique

- Coûts de transport et d'expédition élevés
- Pas de vols directs vers tous les pays des Caraïbes
- Exigences en matière de chaîne du froid

Coûts de production et Compétitivité

- Coût élevé de la main-d'œuvre dans le secteur agricole
- Coûts de production élevés
- Nos produits peuvent être plus chers que ceux de certains pays concurrents
- Nous devons rester compétitifs tout en préservant nos normes de qualité

Accès au marché et exigences

- Exigences phytosanitaires élevées
- Surveillance régulière des parcelles destinées à l'exportation
- Traitement spécial des cultures lorsque cela est nécessaire
- Exigences en matière de certification et de documentation
- Respect des différentes normes des acheteurs

Notre expérience récente

un récent essai d'exportation vers la Barbade nous a permis de constater les défis concrets liés au respect des exigences phytosanitaires et d'accès au marché d'un nouveau marché caribéen.

CE QUE NOUS FAISONS

Renforcement de notre production

- Amélioration de la planification de la production et de la régularité de l'approvisionnement
- Collaborer avec des producteurs sous contrat qualifiés
- Augmenter notre capacité de production

Renforcer nos partenariats à l'exportation

- Recherche d'acheteurs fiables et à long terme
- Établir des relations directes avec les clients
- Expansion sur les marchés des Caraïbes

Investir dans la qualité et la sécurité alimentaire

- Maintenir notre certification ISO 22000
- préparer la certification FSSC
- Renforcer la traçabilité et la surveillance sur le terrain
- Améliorer nos installations de conditionnement et de chaîne du froid

Apporter de la valeur ajoutée

- Nous disposons d'une ligne IQF complète pour les légumes
- La ligne n'est pas encore opérationnelle en raison de difficultés logistiques
- Développement de légumes frais coupés prêts à cuire

Nous investissons dans les capacités et les systèmes nécessaires pour desservir les marchés internationaux.

CE QUE NOUS AVONS APPRIS

Nos principaux enseignements

- La qualité passe avant tout, mais les prix doivent rester compétitifs
- La sécurité alimentaire doit faire partie intégrante de la culture d'entreprise
- L'exportation commence à la ferme : la surveillance des cultures, la traçabilité et la régularité sont essentielles
- Une logistique fiable est essentielle pour les produits frais
- La conquête de nouveaux marchés nécessite une bonne préparation et une compréhension des exigences
- Les relations à long terme ont plus de valeur que les commandes ponctuelles

Ce que nous recherchons

Des acheteurs et des partenaires commerciaux fiables, soucieux de la qualité et intéressés par une coopération à long terme.

Notre message

Soyez prêts, connaissez votre marché, comprenez vos acheteurs et développez votre activité étape par étape.

Gopex International N.V.

07



Notre exploitation agricole et nos récoltes

08



Innovation en matière de culture

09



Notre production en plein champ

10



Travailler sur le terrain

11



Merci

